

SEGUIMIENTO ESTRATEGIA INTERNACIONALIZACIÓN 2021-2025 REAS RED DE REDES

Diciembre 2023



reas
red de redes de economía
alternativa y solidaria

O.E.1. Ser un actor relevante y reconocido dentro del mapa internacional con capacidad de incidencia, reforzando el carácter de sujeto político.

O.E.2. General espacios de intercooperación con redes afines temáticas y territoriales



EJES ESTRATÉGICOS

‘Áreas de trabajo’

1.1. Situar Reas Red de Redes en el mapa de actores de referencia de la ESS a nivel internacional.

1.2. Participar en redes y foros internacionales para impulsar el reconocimiento y aumentar la visibilidad de la ESS como un modelo de transformación ecosocial

2.1. Identificar y establecer alianzas con otras redes afines (territoriales y temáticas) de las economías transformadoras (transición justa, economía feminista, políticas públicas, comercio justo, consumo responsable, finanzas éticas, energías renovables, vivienda cooperativa)

2.2. Impulsar la cooperación y el intercambio de conocimiento y buenas prácticas entre entidades y empresas de la ESS y personas **investigadoras** a nivel internacional.

O.E.1. Ser un actor reconocido dentro del mapa internacional

1.1. Situar Reas Red en el mapa de los actores de referencia de ESS a nivel internacional

Meta 1.1.1. Se ha aumentado el reconocimiento de REAS Red de Redes en los diálogos, estrategias y políticas públicas que promueven la ESS a nivel internacional.

- Contribución al **ECOLISE** Policy Paper (September 2021) [Resumen Ejecutivo](#) y participación en el evento con el rol de moderación: [Transformation through localisation of policy and decision-making](#)
- [Difusión Guía Iniciativas de ESS frente al COVID-19](#) en inglés y español en **RIPSS EU**. (2020)
- Actualización [información REAS](#) y [Mercado Social](#). Elaboración contenido y actualización del espacio de [economía feminista](#) en el **Portal de SOCIOECO**. (2021-2022)

O.E.1. Ser un actor reconocido dentro del mapa internacional

1.2. Participación en redes y foros internacionales para impulsar el reconocimiento y aumentar la visibilidad de la ESS

Meta 1.2.1 Se ha incrementado la presencia de REAS Red de Redes en grupos de trabajo internacionales para generar incidencia política a través de la participación en:

- **RIPESS EUROPA:** Participación espacio de incidencia.
- **RIPESS INTERCONTINENTAL:** Grupo de Trabajo Internacional Advocacy, reunión 2022 y 2023 con Secretaría Técnica, participación en webinarios conjuntos. (FESC 2023 y webinario Reas RdR)

O.E.1. Ser un actor reconocido dentro del mapa internacional

1.2. Participación en redes y foros internacionales para impulsar el reconocimiento y aumentar la visibilidad de la ESS

Meta 1.2.2. Se han impulsado y co-coordinado espacios de confluencia con otras redes y movimientos.

- Participación confluencia políticas públicas e impulso de creación [confluencia feminista internacional](#) a raíz de la co-coordinación del Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras en Barcelona. (2021-2023)
- Participación en foros y otros espacios internacionales:
 - **Fase de evaluación y cierre FSMET 2020:** Artículos propios sobre conclusiones FSMET: [Aceptamos el reto](#), [Entrevista Flora Partenio](#), [Libro digital del FSMET](#), [Noticia](#) y [Dossier "Navegando por las Economías Transformadoras"](#)
 - Participación en actividad online **Foro Social Mundial (FSM) 2021**
 - Taller 28-31 ener 2021: [actividad](#), [relatoría](#)
 - Taller 29 ener 2021: [actividad](#), [noticia](#), [vídeo](#).
 - [Participación programa radio](#)(Quito, Ecuador) (marzo 2021)
 - FSM 2022 México [Declaración feminista](#), participación en [actividad del Foro Social Mundial México](#) en formato virtual.
 - Participación GSEF 2023- Dakar.
 - [Organización de encuentros internacionales:](#)
 - [Webinario 2022](#)
 - Webinario 2023: [ESP](#), [ENG](#)

O.E.2. Generar espacios de intercooperación con redes afines temáticas y territoriales

2.1. Identificar y establecer alianzas con otras redes afines (territoriales y temáticas) de las economías transformadoras

Meta 2.1.1. Se ha incrementado la intercooperación con redes por afinidad territorial y temática y otras economías transformadoras para avanzar en políticas públicas sociales y promover iniciativas de coproducción y de innovación social.

- **Articulación con RIPESS EU:** Asamblea RIPESS Europa ([Sept. 2021-Villardeaux](#), [Sept 2022-Wroclaw](#), [Sept 2023 -La Bergerie de Villardeaux, París.](#))
- Reunión con **RIPESS intercontinental** (Shigeru Tanaka coordinador conjunto): 11 abril 2022 y con [Sandra Moreno](#) (Secretaria Ejecutiva) en diciembre 2023.
- Articulación con otras redes internacionales:
 - **Articulación CSX Network** Online event [CSX Network](#) (27 abr-17h 2022) [presentación](#).
 - **Articulación RedPES:** (Red Portuguesa de Economía Solidaria) reuniones 6 de julio y 28 de septiembre 2021 y 2 marzo 2022, participación actividad para presentar la red, [Encuentro con REDPES y RIPESS dentro del proyecto 4CareWorkenvironment](#) (23 Sept 22)

O.E.2. Generar espacios de intercooperación con redes afines temáticas y territoriales

2.1. Identificar y establecer alianzas con otras redes afines (territoriales y temáticas) de las economías transformadoras

Meta 2.1.1. Se ha incrementado la intercooperación con redes por afinidad territorial y temática y otras economías transformadoras para avanzar en políticas públicas sociales y promover iniciativas de coproducción y de innovación social.

- **Articulación Red DAWN** Co-coordinación de la Escuela Economía Feminista y Solidaria en octubre de 2021: [Web Escuela de Economía Feminista](#), [Noticia web](#), [Programa](#), [Documento de aprendizaje](#), [Vídeos Sesiones](#).
 - *Principales Resultados:* **Más de 280 personas** han participado como alumnas a lo largo de las 4 sesiones online y **418 personas han visualizado la sesión off-line** del día 19 de octubre a cargo del equipo OCARU. **Los vídeos de las 5 sesiones han recibido más de 1.800 visualizaciones**, 22 personas integraron el equipo docente de esta edición virtual 2021, **27 han sido los países** de procedencia de las personas inscritas (América Latina, Europa y África)
- Reunión con [Mouvement pour Une Economie Solidaire \(MES\)- Occitania](#) (Berenice Dondeyne President of ADEPES – Agency for Development and Promotion of Solidarity Economy in Midi-Pyrénées): 5 octubre 2022.

O.E.2. Generar espacios de intercooperación con redes afines temáticas y territoriales

2.2. Impulsar la cooperación y el intercambio de conocimiento y buenas prácticas

Meta 2.2.1. Se ha aumentado la participación de REAS Red de Redes en proyectos de cooperación.

- Entrevista para colaboración [project “Social Economy 4Ces”, Resultados de la entrevista, Informe específico Estado español](#)(2021-2022)
- [Entidad colaboradora en proyecto RIPESS-REDPES](#)
- Elaboración módulos de formación para curso RIPESS: [Módulo EF/ESS y Módulo herramientas](#). (2022-2023)
- Reuniones con RIPESS para colaboración convocatoria Devisus Erasmus+ (France, Belgium and Italy) y Convocatoria DEAR. (2023)
- Identificación y visibilización de buenas prácticas en mapa soluciones de SOCIOECO: [mapa de soluciones](#) (2022-2023)

O.E.2. Generar espacios de intercooperación con redes afines temáticas y territoriales

2.2. Impulsar la cooperación y el intercambio de conocimiento y buenas prácticas

Meta 2.2.2. Se ha mejorado el conocimiento sobre el marco regulatorio, el acceso a los fondos de financiación y las posibilidades de aplicar una fiscalidad distributiva.

- Promover y apoyar la formulación de proyectos para el PERTE de ESS Contacto con [Plataforma Open Next Generation](#) (2021-2022)

1. **Creación de alianzas y acuerdos con otras redes.**
2. **Difusión de recursos y materiales** vinculados a la ESS y las economías transformadoras de todo el mundo.
3. **Impulso de las herramientas de medición para la recogida de datos y difusión de prácticas** de innovación social (co-producción de políticas sociales, monedas locales, plataformas cooperativas, etc)
4. **Participación en eventos y foros internacionales.**
5. **Participación en confluencias internacionales de las economías transformadoras e impulso de nuevas.**
6. **Participación en proyectos de cooperación** para el intercambio de conocimiento y buenas prácticas.
7. **Participación e impulso de campañas de incidencia internacionales.**