

EVALUACIÓN DE CAMPAÑA DE AUDITORÍA/BALANCE SOCIAL 2023

Doc de campaña

FECHAS GENERALES DE CAMPAÑA ANUAL

- **Fase recogida de datos:**
 - Comunicación interna nivel estatal: 26 abril
 - Campaña en redes sociales 11 de mayo
 - Cierre recogida datos: Final 15 septiembre
- **Fase difusión resultados:**
 - Comunicación interna a nivel estatal: Del 20 al 22 de noviembre
 - Acto presentación: 22 noviembre
 - Campaña en redes sociales: 22 y 24 de noviembre

I. CAMPAÑA DE RECOGIDA DE DATOS

MATERIALES Y ACCIONES

- WEB
 - <https://reas.red/auditoria-balance-social/>
 - <https://www.economiasolidaria.org/auditoria-balance-social/>
- Noticia de lanzamiento en economiasolidaria.org:
<https://www.economiasolidaria.org/noticias/ess-una-cuestion-de-transparencia/>
- Envío de boletín interno personalizado a las redes a partir de [Cuestionario de análisis de proceso comunicativos y materiales](#) y [excel de resultados](#)
- Inclusión en boletín interno trimestral ([primer trimestre](#), [segundo trimestre](#)),
- Pad de [campaña castellano](#) [euskera](#) [catalán](#) [gallego](#)
- Diseño de campaña con adaptación a redes:
 - [Mailchimp](#)
 - [Cabecera twitter](#)
 - [Cabecera Fb](#)
 - [Cuadrada \(instagram, redes y telegram\)](#)
 - [Vertical instagram \(y telegram también si se prefiere este formato\)](#)
- [Nota de prensa lanzamiento](#): 108 aperturas y 5 clicks (373 destinatarios)
- Artículo: [buenas prácticas feministas de 2022 en Pikara](#)

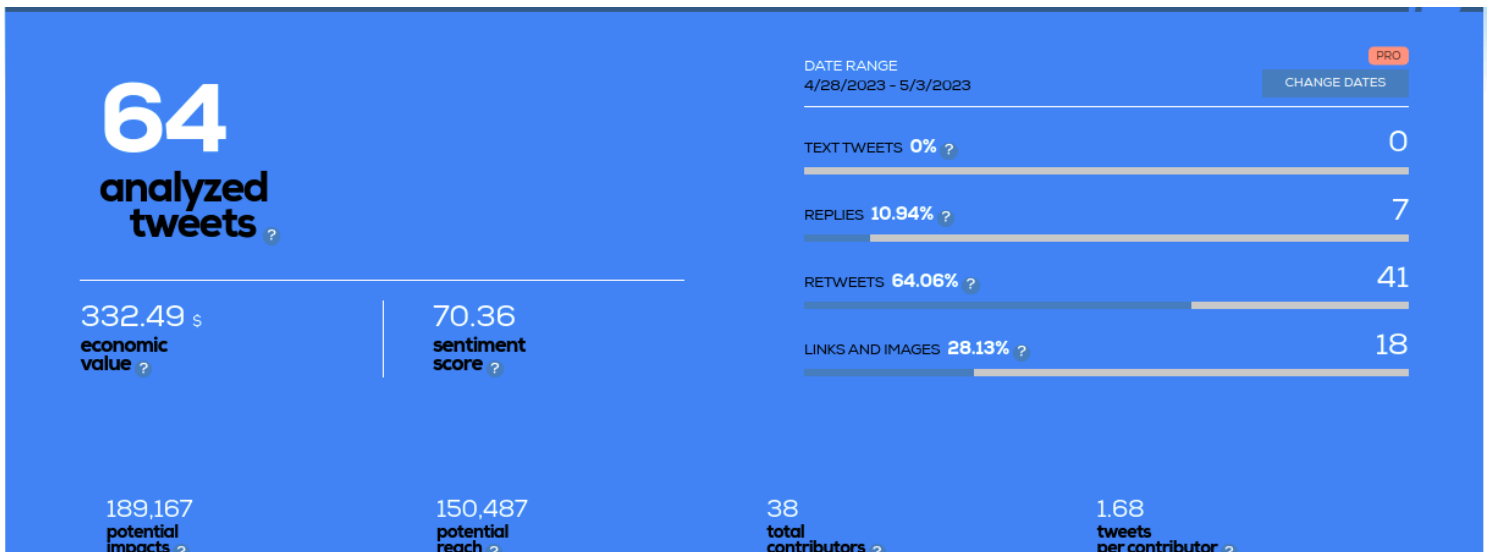
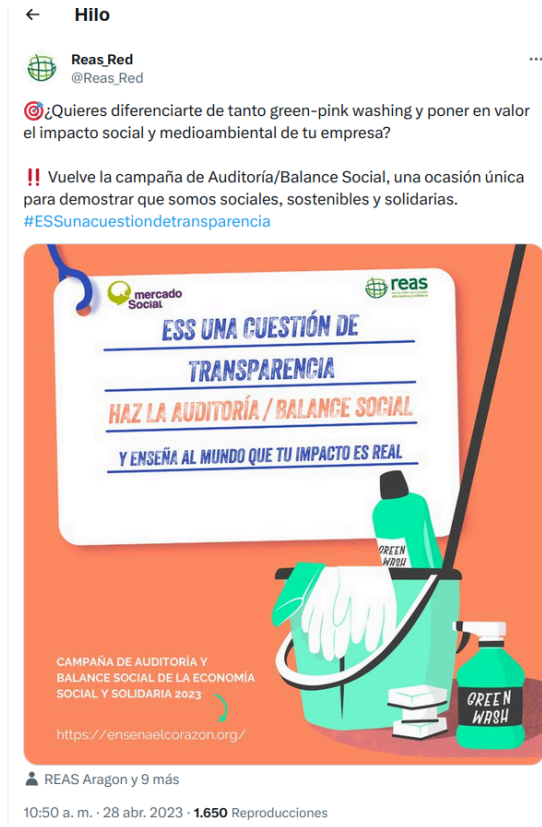
RESULTADOS

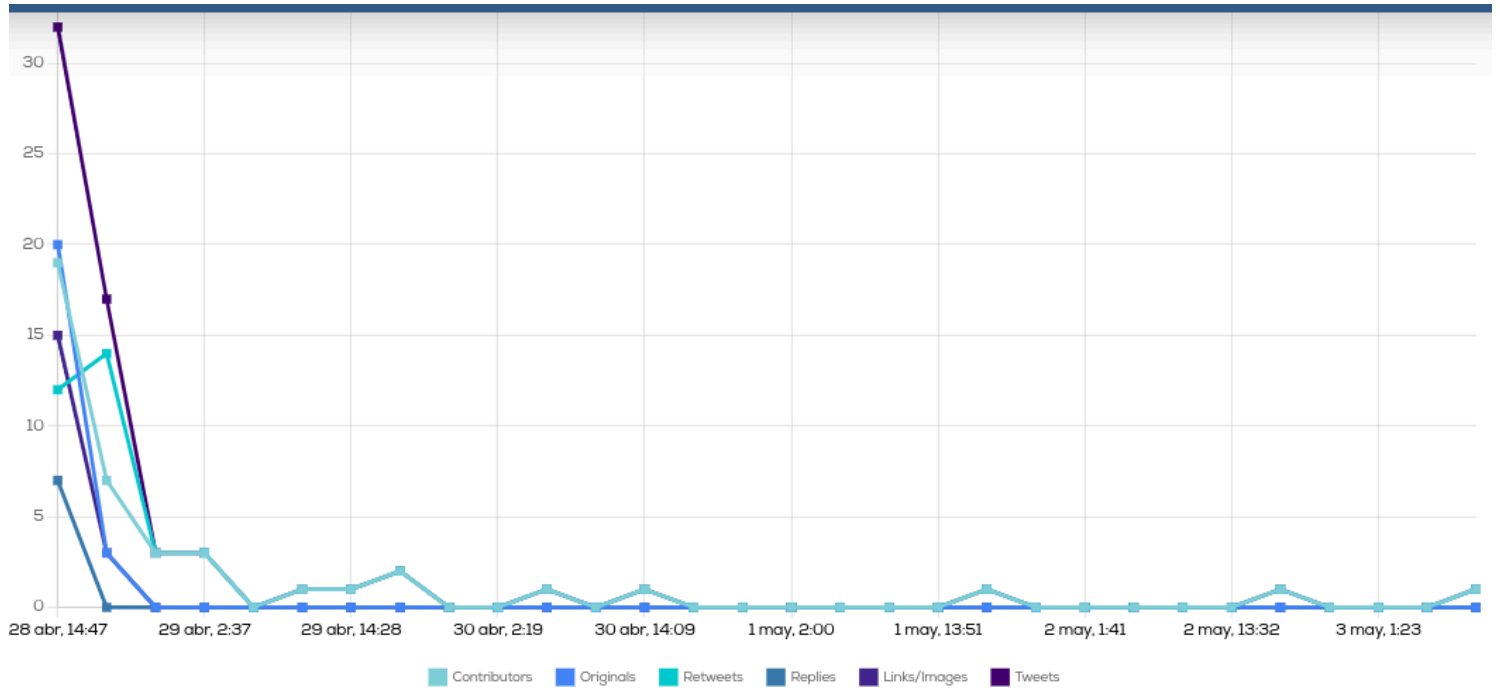
a) Resultados envío boletín

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Andalucía | 19 aperturas |
| Aragón | 18 aperturas |
| Anagos | 1 apertura |
| Asturias | 0 aperturas |
| Balears | 115 aperturas |
| Galicia | 16 aperturas |
| Murcia | 0 aperturas |
| Extremadura | 2 aperturas |
| Rioja | 102 aperturas |
| CLM | 16 aperturas |
| CyL | 5 aperturas |
| PV | 1 apertura |
| Nafarroa | 61 aperturas |
| Catalunya | 497 aperturas |
| Madrid | 114 aperturas |

b) Resultados de la campaña en redes

En Twitter





most retweeted tweets



Reas_Red | 4 days ago | 17 Retweets

¿Quieres diferenciarte de tanto green-pink washing y poner en valor el impacto social y medioambiental de tu empresa? !! Vuelve la campaña de Auditoria/Balance Social, una ocasión única para demostrar que somos sociales, sostenibles y solidarias. #ESSunacuestiondetransparencia <https://t.co/qECdOdVhm2>



most liked tweets



Reas_Red | 4 days ago | 26 Likes

¿Quieres diferenciarte de tanto green-pink washing y poner en valor el impacto social y medioambiental de tu empresa? !! Vuelve la campaña de Auditoria/Balance Social, una ocasión única para demostrar que somos sociales, sostenibles y solidarias. #ESSunacuestiondetransparencia <https://t.co/qECdOdVhm2>



| MOST ACTIVE ? | | Tweets |
|---------------|---|--------|
| | @Rabalon Ramón Abad Alo... | 8 |
| | @aRopa2_zaragoza aRopa2 | 8 |
| | @REASNAVARRA REAS Nafarroa | 6 |
| | @Reas_Red Reas_Red | 3 |
| | @saludmentalafes AFES Salud Mental | 2 |
| | @PuntoyComa_org punto&coma publ... | 2 |
| | @redAnagos Red Anagos | 2 |
| | @CampaignSolidar Campaign for a GL... | 2 |
| | @LaTransicionera Latransicionera | 2 |
| | @APC_News APC | 1 |

| RETWEETERS ? | | Retweets |
|--------------|---|----------|
| | @Rabalon Ramón Abad Alo... | 8 |
| | @REASNAVARRA REAS Nafarroa | 2 |
| | @saludmentalafes AFES Salud Mental | 2 |
| | @CampaignSolidar Campaign for a GL... | 2 |
| | @aRopa2_zaragoza aRopa2 | 1 |
| | @PuntoyComa_org punto&coma publ... | 1 |
| | @APC_News APC | 1 |
| | @arainfonoticias AraInfo | 1 |
| | @EconomiaJusta Economistas sin F... | 1 |
| | @Carrocombate Carro de combate | 1 |

| ORIGINAL TWEETS ? | | Tweets |
|-------------------|---|--------|
| | @aRopa2_zaragoza aRopa2 | 7 |
| | @REASNAVARRA REAS Nafarroa | 4 |
| | @Reas_Red Reas_Red | 3 |
| | @redAnagos Red Anagos | 2 |
| | @LaTransicionera Latransicionera | 2 |
| | @MES_Madrid Mercado Social d... | 1 |
| | @FASaragon FAS | 1 |
| | @PuntoyComa_org punto&coma publ... | 1 |
| | @freepresscoop Freepress Coop | 1 |
| | @MESCoopAragon Mercado Social Ar... | 1 |

| MOST POPULAR ? | | Followers |
|----------------|---|-----------|
| | @APC_News APC | 30,727 |
| | @arainfonoticias AraInfo | 18,982 |
| | @EconomiaJusta Economistas sin F... | 16,689 |
| | @Carrocombate Carro de combate | 14,110 |
| | @Reas_Red Reas_Red | 8,608 |
| | @MES_Madrid Mercado Social d... | 8,538 |
| | @LaPanteraRossa La Pantera Rossa | 8,052 |
| | @saludmentalafes AFES Salud Mental | 4,246 |
| | @SOLABRIA SOLABRIA Renov... | 3,643 |
| | @LaOsaCoop LA OSA | 3,326 |

| HIGHEST IMPACT ? | | Impacts |
|------------------|---|---------|
| | @APC_News APC | 30,727 |
| | @Reas_Red Reas_Red | 25,824 |
| | @arainfonoticias AraInfo | 18,982 |
| | @EconomiaJusta Economistas sin F... | 16,689 |
| | @Carrocombate Carro de combate | 14,110 |
| | @REASNAVARRA REAS Nafarroa | 9,030 |
| | @MES_Madrid Mercado Social d... | 8,538 |
| | @saludmentalafes AFES Salud Mental | 8,492 |
| | @LaPanteraRossa La Pantera Rossa | 8,052 |
| | @Rabalon Ramón Abad Alo... | 5,216 |

| TOP PHOTOGRAPHER ? | | Photos |
|--------------------|---|--------|
| | @REASNAVARRA REAS Nafarroa | 4 |
| | @aRopa2_zaragoza aRopa2 | 2 |
| | @LaTransicionera Latransicionera | 2 |
| | @PuntoyComa_org punto&coma publ... | 1 |
| | @Reas_Red Reas_Red | 1 |
| | @redAnagos Red Anagos | 1 |
| | @MES_Madrid Mercado Social d... | 1 |
| | @MESCoopAragon Mercado Social Ar... | 1 |
| | @Rabalon Ramón Abad Alo... | 0 |
| | @saludmentalafes AFES Salud Mental | 0 |

VERIFIED USERS ?











Followers











TOP RTs ENGAGERS ?

RTs

TOP LIKES ENGAGERS ?











Likes

| | | |
|---|---|--------------|
|  | @Reas_Red Reas_Red | 6.67 |
|  | @APC_News APC | 0.00 |
|  | @MES_Madrid Mercado Social d... | 4.00 |
|  | @REASNAVARRA REAS Nafarroa | 1.25 |
|  | @arainfonoticias AraInfo | 0.00 |
|  | @EconomiaJusta Economistas sin F... | 0.00 |
|  | @Carrocombate Carro de combate | 0.00 |
|  | @saludmentalafes AFES Salud Mental | 0.00 |
|  | @LaPanteraRossa La Pantera Rossa | 0.00 |
|  | @MESCoopAragon Mercado Social Ar... | 10.00 |

| | | |
|---|---|--------------|
|  | @Reas_Red Reas_Red | 11.11 |
|  | @APC_News APC | 0.00 |
|  | @MES_Madrid Mercado Social d... | 7.00 |
|  | @REASNAVARRA REAS Nafarroa | 2.00 |
|  | @arainfonoticias AraInfo | 0.00 |
|  | @EconomiaJusta Economistas sin F... | 0.00 |
|  | @Carrocombate Carro de combate | 0.00 |
|  | @saludmentalafes AFES Salud Mental | 0.00 |
|  | @LaPanteraRossa La Pantera Rossa | 0.00 |
|  | @MESCoopAragon Mercado Social Ar... | 10.00 |











MOST RETWEETED ?

Retweets

| | | |
|---|---|-----------|
|  | @Reas_Red Reas_Red | 20 |
|  | @MESCoopAragon Mercado Social Ar... | 10 |
|  | @redAnagos Red Anagos | 6 |
|  | @REASNAVARRA REAS Nafarroa | 5 |
|  | @MES_Madrid Mercado Social d... | 4 |
|  | @PuntoyComa_org punto&coma publ... | 2 |
|  | @aRopa2_zaragoza aRopa2 | 1 |
|  | @APC_News APC | 0 |
|  | @arainfonoticias AraInfo | 0 |
|  | @EconomiaJusta Economistas sin F... | 0 |


MOST FAVORITED ?

Likes

| | | |
|---|---|-----------|
|  | @Reas_Red Reas_Red | 35 |
|  | @redAnagos Red Anagos | 14 |
|  | @MESCoopAragon Mercado Social Ar... | 10 |
|  | @REASNAVARRA REAS Nafarroa | 8 |
|  | @MES_Madrid Mercado Social d... | 7 |
|  | @aRopa2_zaragoza aRopa2 | 6 |
|  | @FASaragon FAS | 5 |
|  | @freepresscoop Freepress Coop | 3 |
|  | @PuntoyComa_org punto&coma publ... | 2 |
|  | @Rabalon Ramón Abad Alo... | 0 |

MOST MENTIONED ?

Mentions

| | | |
|---|------------------------------|----------|
|  | @reas_red Reas_Red | 1 |
|---|------------------------------|----------|

| TWEETS/ CONTRIBUTORS ? | | | 168 |
|------------------------|--------------|---------|------------------------------------|
| | | | tweets/ contributor |
| TWEETS | CONTRIBUTORS | % TOTAL | |
| 1 | 29 | 76.32% | <div style="width: 76.32%;"></div> |
| 2 | 5 | 13.16% | <div style="width: 13.16%;"></div> |
| 3 | 1 | 2.63% | <div style="width: 2.63%;"></div> |
| 4 | 0 | 0% | <div style="width: 0%;"></div> |
| 5 | 0 | 0% | <div style="width: 0%;"></div> |
| 6 | 1 | 2.63% | <div style="width: 2.63%;"></div> |
| >=7 | 2 | 5.26% | <div style="width: 5.26%;"></div> |

| CONTRIBUTOR INFLUENCE ? | | | 3,960.18 |
|-------------------------|--------------|---------|------------------------------------|
| | | | followers/ contributor |
| FOLLOWERS | CONTRIBUTORS | % TOTAL | |
| XXS (0-10) | 0 | 0% | <div style="width: 0%;"></div> |
| XS (10-50) | 0 | 0% | <div style="width: 0%;"></div> |
| S (50-200) | 2 | 5.26% | <div style="width: 5.26%;"></div> |
| M (200-500) | 3 | 7.89% | <div style="width: 7.89%;"></div> |
| L (500-1000) | 10 | 26.32% | <div style="width: 26.32%;"></div> |
| XL (1000-5000) | 16 | 42.11% | <div style="width: 42.11%;"></div> |
| XXL (5000-∞) | 7 | 18.42% | <div style="width: 18.42%;"></div> |

| AGE OF THE TWITTER ACCOUNTS ? | | |
|-------------------------------|-------|---------|
| YEARS | USERS | % TOTAL |
| XXS (0-1) | 0 | 0% |
| XS (1-2) | 1 | 2.63% |
| S (2-3) | 2 | 5.26% |
| M (3-4) | 3 | 7.89% |
| L (4-5) | 2 | 5.26% |
| XL (5-6) | 1 | 2.63% |
| XXL (6-∞) | 29 | 76.32% |

| LENGTH OF THE TWEETS ? | | | 82.09 |
|------------------------|--------|---------|------------------------------------|
| | | | characters/ tweet |
| CHARACTERS | TWEETS | % TOTAL | |
| XXS (0-40) | 0 | 0% | <div style="width: 0%;"></div> |
| XS (40-80) | 0 | 0% | <div style="width: 0%;"></div> |
| S (80-120) | 2 | 8.7% | <div style="width: 8.7%;"></div> |
| M (120-160) | 3 | 13.04% | <div style="width: 13.04%;"></div> |
| L (160-200) | 0 | 0% | <div style="width: 0%;"></div> |
| XL (200-240) | 5 | 21.74% | <div style="width: 21.74%;"></div> |
| XXL (240-∞) | 13 | 56.52% | <div style="width: 56.52%;"></div> |

En facebook:

Insights de la publicación

Estadísticas totales
Consulta más detalles sobre tu publicación.

| | | |
|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| Impresiones de publicación | Alcance de la publicación | Interacción con la publicación |
| 340 | 313 | 36 |

Sigue promocionando para ampliar tu audiencia.
Reas_Red podría llegar a 2932 personas más al día por cada 14 € que gastes.
[Más información sobre las estimaciones de alcance](#)

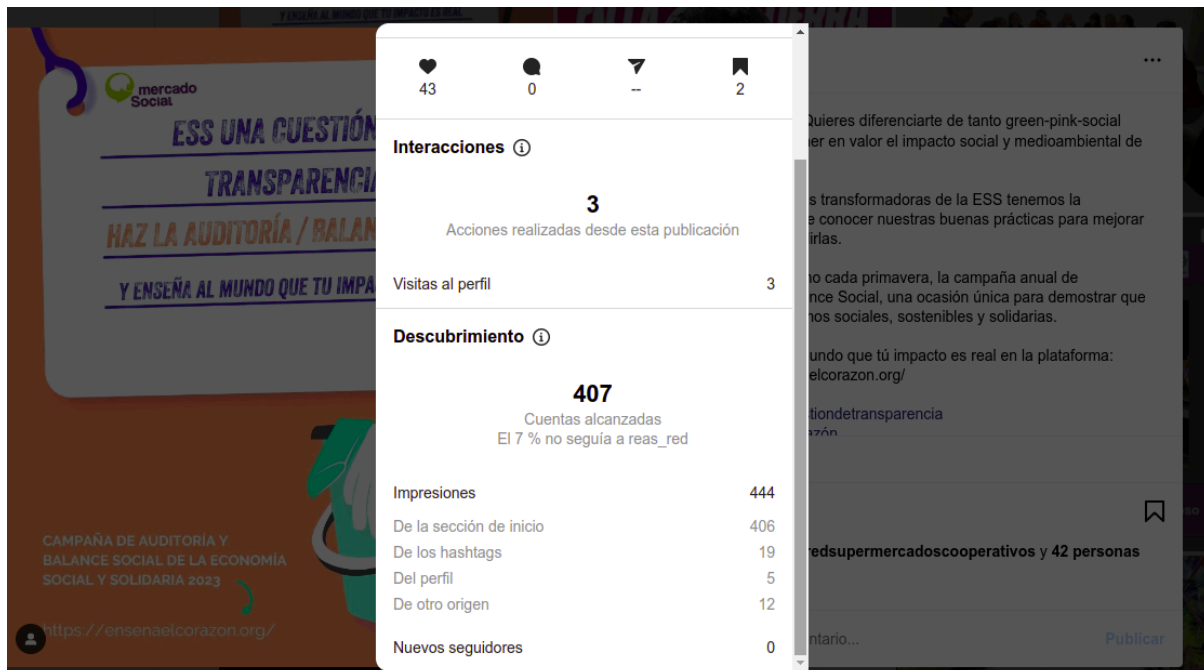
Promocionar publicación

8 veces compartida

Comentar Compartir

Escribe un comentario...

En instagram:



VALORACIÓN

De coordinación general a nivel estatal

30h dedicadas en entre abril y mayo (29 en abril)

Presupuesto en diseño: 544 euros

En esta campaña se intentó hacer un esfuerzo por cuidar la comunicación interna (fundamental en esta parte de la campaña), elaborando 12 boletines personalizados a las redes. Los resultados, no obstante, de estos envíos (salvo dos o tres redes) son muy pocos para el trabajo que supuso la coordinación y ejecución del proceso y ha habido al final de la campaña sólo un crecimiento de 10 entidades más a nivel estatal que han realizado el proceso respecto del año pasado.

Con respecto a la campaña en redes, también los resultados son más bajo que el año pasado en prácticamente todos los indicadores (salvo instagram):

(Datos de 2022 y luego de 2023):

- El alcance en Facebook pasa de 1243 a 313

- En twitter el hilo principal sube de 1340 a 1650 reproduccion
- Análisis del hastag en twitter: De 123 tweets totales a 64; impactos potenciales de 612.979 a 189.167; Alcance potencial de 332386 a 15048; de 80 usuarios a 38; tweets por usuario de 1,54 a 1,68.
- Instagram: De 276 cuentas alcanzadas a 407 y de 289 impresiones a 444.

Si bien es cierto que hay intangibles difíciles de valorar, como el seguir realizando campañas conjuntas a nivel estatal, el rodaje de una nueva comisión de comunicación, el seguir posicionando la herramienta y generando contenidos y momentos propios, el coordinar la comisión de comunicación y la de auditoría.... en términos generales no se hace una valoración muy positiva a tenor de los resultados de impacto, lo que invita a una reflexión sobre costes/resultados.

II. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS

MATERIALES Y ACCIONES

- [Web actualizada](#)
- [Noticia presentación de los datos en portal](#)
- Noticia lanzamiento de campaña en portal
- Artículos en prensa: [Valor social](#), [Alternativas Económicas](#), [La marea](#), [El salto diario](#), [Noticias obreras](#),
- [Pad de campaña datos y Pad de campaña blackfriday](#),
- [Vídeo](#) (versiones a 3 idiomas) y cartelería 4 idiomas
- 12 boletines personalizado a redes para reenvío con resultados y agradecimiento del proceso.
- Inclusión en boletín [interno trimestral Diciembre](#),
- Inclusión en boletín externo Diciembre
- Acto presentación Bilbao: evento de presentación en portal, video streaming del acto (235 visualizaciones)
- Notas de prensa del acto y resultados: [1](#), [2](#) y [3](#)
- Referencia en twitch de noviembre y de diciembre

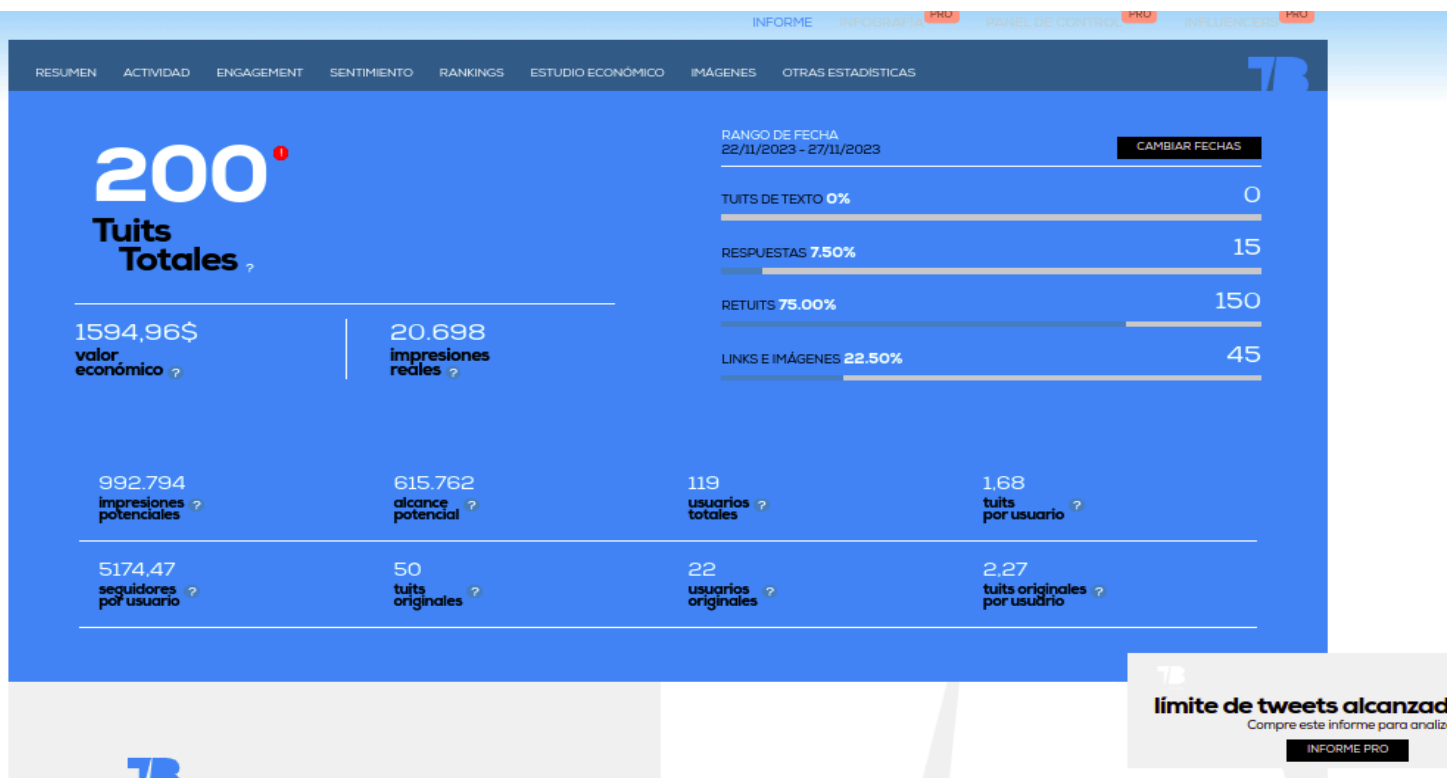
RESULTADOS

a) Del boletín

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Andalucía | 21 aperturas |
| Aragón | 125 aperturas |
| Anagos | 121 apertura |
| Asturias | 3 aperturas |
| Balears | 15 aperturas |
| Galicia | 58 aperturas |
| Murcia | 0 aperturas |
| Extremadura | 1 aperturas |
| Rioja | 22 aperturas |
| CLM | 21 aperturas |
| CyL | 0 aperturas |
| PV | 58 aperturas |
| NAFARROA | 65 aperturas |
| Sectoriales | 21 aperturas |

b) Resultados de la campaña en redes

En twitter:



20.698

Impresiones Reales [?]

20.698
impresiones
reales [?]

226
likes
totales [?]

137
retuits
totales [?]

7
quotes
totales [?]

16
replies
totales [?]

2
bookmarks
totales [?]

413,96
impresiones
por tuit [?]

4,52
likes
por tuit [?]

2,74
retuits
por tuit [?]

0,14
quotes
por tuit [?]

0,32
replies
por tuit [?]

0,04
bookmarks
por tuit [?]

940,82
impresiones
por usuario [?]

10,27
likes
por usuario [?]

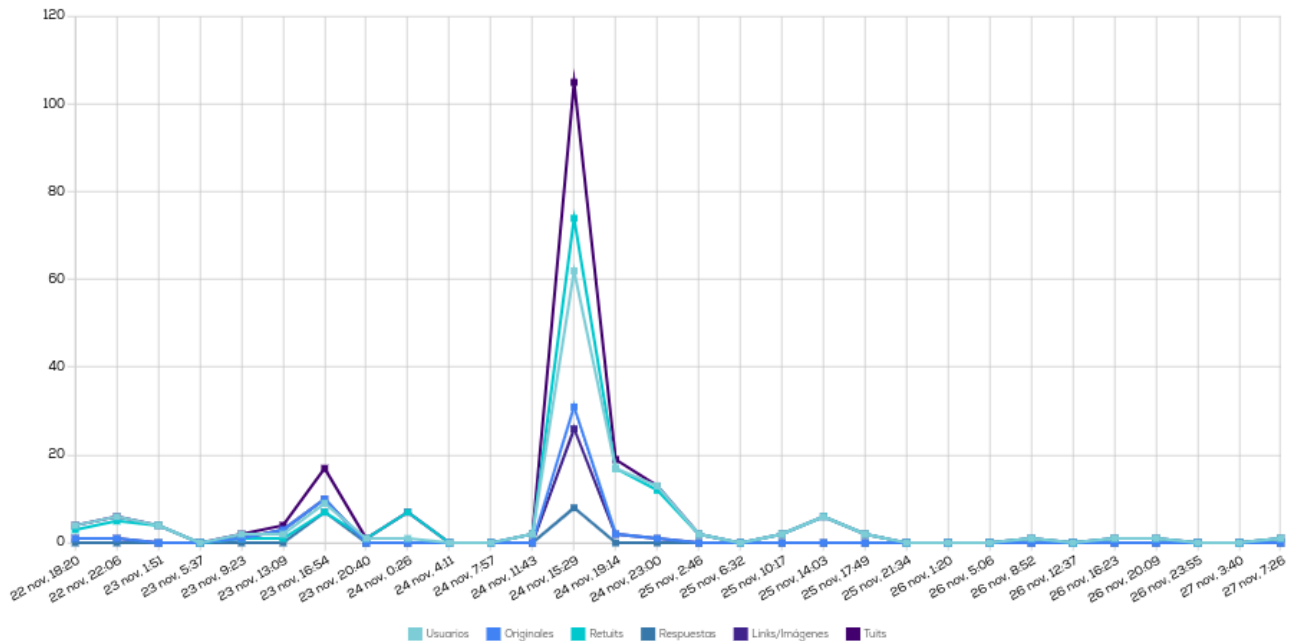
6,23
retuits
por usuario [?]

0,32
quotes
por usuario [?]

0,73
replies
por usuario [?]

0,09
bookmarks
por usuario [?]

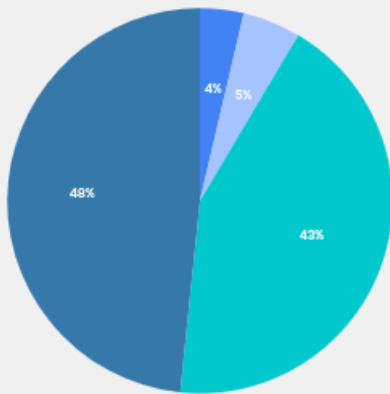
actividad de los tuits [?]



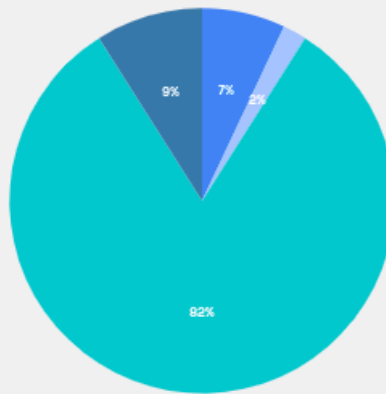
66,52

sentiment score

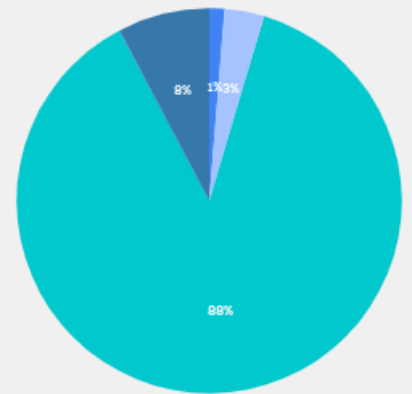
USUARIOS



TUITS

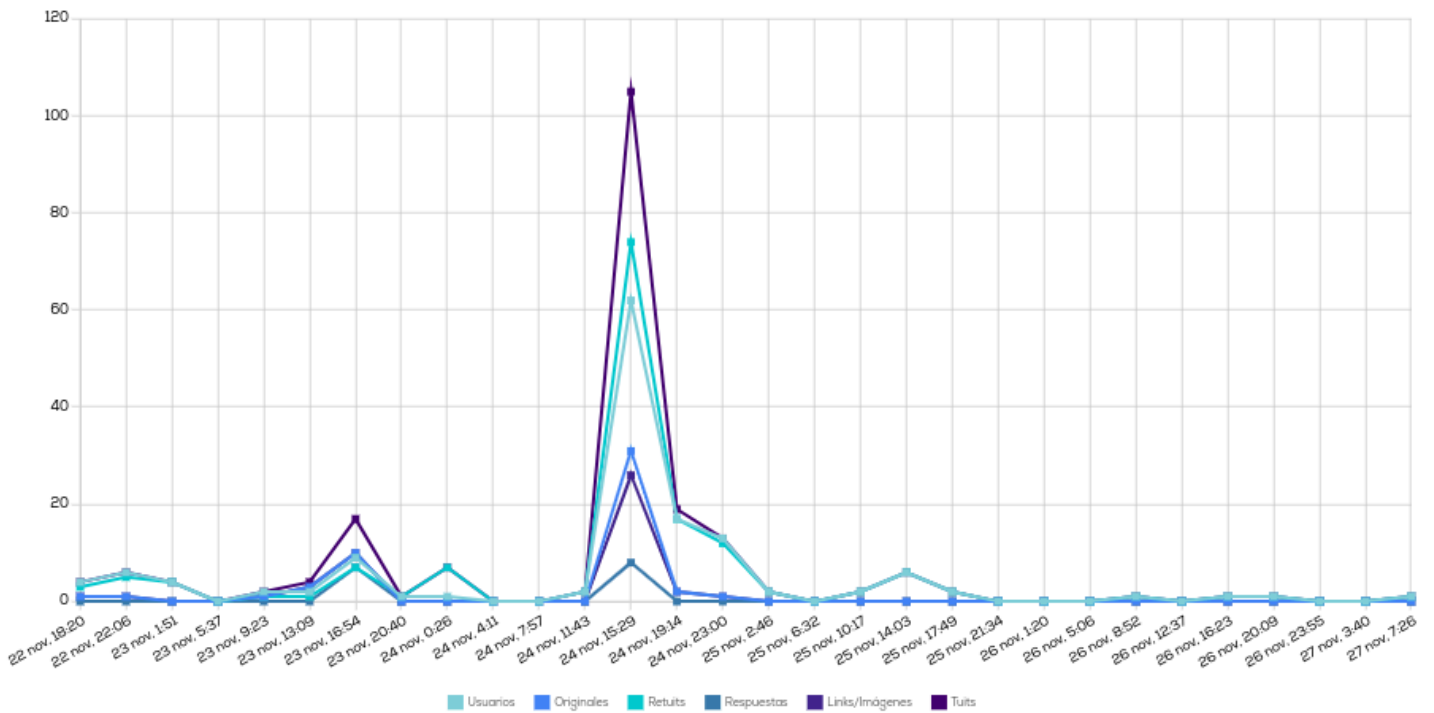


IMPRESIONES








POSITIVOS NEGATIVOS NEUTRALES INDEFINIDOS










actividad de los tuits













ESTADÍSTICAS DE SENTIMIENTO ?


| | TOTAL | IMPRESSIONS | CONTRIBUTORS | ECONOMICVALUE | LINKSANDIMAGES | RETWEETS |
|-----------|-------|-------------|--------------|---------------|----------------|----------|
| POSITIVE | 14 | 264 | 9 | 42,19 | 4 | 9 |
| NEGATIVE | 4 | 689 | 12 | 13,85 | 2 | 1 |
| NEUTRAL | 164 | 18.146 | 106 | 1144,68 | 32 | 129 |
| UNDEFINED | 18 | 1599 | 119 | 255,96 | 7 | 11 |











| MÁS ACTIVOS ? | Tuits |
|---|-------|
|  Reas_Red Reas_Red | 17 |
|  ConsumoQue Consumo que Su... | 16 |
|  REASNAVARRA REAS Nafarroa | 11 |
|  Rabalon Ramón Abad Alo... | 9 |
|  XES_cat Economía Solidària | 5 |
|  Seryes_corredor Seryes | 4 |
|  MECAMBIOYA mecambio.net | 3 |
|  SOLABRIA SOLABRIA Renov... | 3 |
|  CsarPerezortega César | 3 |
|  redAnagos Red Anagos | 3 |











| RETUITS ? | Retuits |
|--|---------|
|  ConsumoQue Consumo que Su... | 16 |
|  Rabalon Ramón Abad Alo... | 9 |
|  XES_cat Economía Solidària | 3 |
|  SOLABRIA SOLABRIA Renov... | 3 |
|  luiser_ Luis Esteban Rubio | 3 |
|  jasonadonis12 TaxiTheRich | 3 |
|  CsarPerezortega César | 3 |
|  REASNAVARRA REAS Nafarroa | 2 |
|  Seryes_corredor Seryes | 2 |
|  traficantes2010 Traficantes de Su... | 2 |











| TUITS ORIGINALES ? | Tuits |
|---|-------|
|  Reas_Red Reas_Red | 16 |
|  REASNAVARRA REAS Nafarroa | 9 |
|  redAnagos Red Anagos | 3 |
|  XES_cat Economía Solidària | 2 |
|  MECAMBIOYA mecambio.net | 2 |
|  Seryes_corredor Seryes | 2 |
|  EconoCabreado Yago Alvarez Bar... | 1 |
|  Carrocombate Carro de combate | 1 |
|  banca_etica FETS Finançame... | 1 |
|  SETEM_MCM SETEM Madrid y ... | 1 |











| MÁS POPULARES ? | Seguidores |
|---|------------|
|  edugaresp Eduardo Garzón | 100.394 |
|  EconoCabreado Yago Álvarez Bar... | 97.594 |
|  SomEnergia Som Energia | 52.705 |
|  traficantes2010 Traficantes de Su... | 47.322 |
|  XES_cat Economía Solidaria | 25.923 |
|  blogsostenible BlogSOstenible ♡ | 21.349 |
|  coop_57 Coop57 | 20.952 |
|  Ecooo_ ECCOO | 18.345 |
|  EconomiaJusta Economistas sin F... | 16.796 |
|  fiareBE Fiare Banca Etica | 16.027 |


| USUARIOS VERIFICADOS ? | Seguidores |
|--|------------|
|  OikocreditCat Oikocredit Catalu... | 1996 |



| TOP FOTOGRAFOS ? | Fotos |
|---|-------|
|  REASNAVARRA REAS Nafarroa | 7 |
|  Reas_Red Reas_Red | 7 |
|  elrodalcoop El Rodal | 4 |
|  Seryes_corredor Seryes | 1 |
|  MECAMBIOYA mecambio.net | 1 |
|  bcrespoa Galletita salada | 1 |
|  koiscasadevante kois | 1 |
|  Atelierdeideas Atelier de Ideas | 1 |
|  PuntoyComa_org puntoycoma publ... | 1 |
|  ConsumoQue Consumo que Su... | 0 |










| MÁS LIKES RECIBIDOS ? | Likes |
|---|-------|
|  Reas_Red Reas_Red | 113 |
|  koiscasadevante kois | 20 |
|  Atelierdeideas Atelier de Ideas | 17 |
|  elrodalcoop El Rodal | 11 |
|  banca_etica FETS Finançame... | 8 |
|  arc_coop Arç Cooperativa | 8 |
|  REASNAVARRA REAS Nafarroa | 7 |
|  Carrocombate Carro de combate | 6 |
|  XES_cat Economía Solidaria | 5 |
|  redAnagos Red Anagos | 5 |

| MÁS IMPRESIONES RECIBIDAS ? | Impresiones |
|---|-------------|
|  Reas_Red Reas_Red | 13.149 |
|  EconoCabreado Yago Álvarez Bar... | 3076 |
|  UnionRenovables Unión Renovables | 761 |
|  elrodalcoop El Rodal | 577 |
|  koiscasadevante kois | 555 |
|  XES_cat Economía Solidaria | 430 |
|  Carrocombate Carro de combate | 326 |
|  Atelierdeideas Atelier de Ideas | 297 |
|  REASNAVARRA REAS Nafarroa | 291 |
|  arc_coop Arç Cooperativa | 264 |

| MÁS RETUITEADOS ? | Retu... |
|---|---------|
|  Reas_Red Reas_Red | |
|  koiscasadevante kois | |
|  Atelierdeideas Atelier de Ideas | |
|  UnionRenovables Unión Renovables | |
|  EconoCabreado Yago Álvarez Bar... | |
|  banca_etica FETS Finançame... | |
|  arc_coop Arç Cooperativa | |
|  REASNAVARRA REAS Nafarroa | |
|  elrodalcoop El Rodal | |
|  MECAMBIOYA mecambio.net | |

| TOP RTS ENGAGERS ? | | RTs |
|---|---|------|
|  | Reas_Red Reas_Red | 5,94 |
|  | EconoCabreado Yago Álvarez Bar... | 3,00 |
|  | XES_cat Economía Solidària | 0,00 |
|  | edugaresp Eduardo Garzón | 0,00 |
|  | traficantes2010 Traficantes de Su... | 0,00 |
|  | SomEnergia Som Energia | 0,00 |
|  | koiscasadevante kois | 7,00 |
|  | banca_etica FETS Finançame... | 3,00 |
|  | arc_coop Arç Cooperativa | 3,00 |
|  | Carrocmbate Carro de combate | 1,00 |

| TOP LIKES ENGAGERS ? | | Likes |
|---|---|-------|
|  | Reas_Red Reas_Red | 7,06 |
|  | EconoCabreado Yago Álvarez Bar... | 4,00 |
|  | XES_cat Economía Solidària | 2,50 |
|  | edugaresp Eduardo Garzón | 0,00 |
|  | traficantes2010 Traficantes de Su... | 0,00 |
|  | SomEnergia Som Energia | 0,00 |
|  | koiscasadevante kois | 20,00 |
|  | banca_etica FETS Finançame... | 8,00 |
|  | arc_coop Arç Cooperativa | 8,00 |
|  | Carrocmbate Carro de combate | 6,00 |

| TOP IMPRESIONES ENGAGERS ? | | Impresiones |
|---|--|-------------|
|  | Reas_Red Reas_Red | |
|  | eiroladicoop El Rodal | |
|  | UnionRenovables Unión Renovables | |
|  | AtelierIdeas Atelier de Ideas | |
|  | REASNAVARRA REAS Nafarroa | |
|  | koiscasadevante kois | |
|  | PuntayComa_org puntoScoma publ... | |
|  | Ethsi_Label Ethsi Label | |
|  | redAnagos Red Anagos | |
|  | mercatsocial Mercat Social Illes... | |

| TUIITS/ USUARIOS | | | 1,68 |
|------------------|----------|----------|------------------------------------|
| | | | tuits/ usuario |
| TUIITS | USUARIOS | %TOTALES | |
| 1 | 94 | 78,99% | <div style="width: 78.99%;"></div> |
| 2 | 13 | 10,92% | <div style="width: 10.92%;"></div> |
| 3 | 6 | 5,04% | <div style="width: 5.04%;"></div> |
| 4 | 1 | 0,84% | <div style="width: 0.84%;"></div> |
| 5 | 1 | 0,84% | <div style="width: 0.84%;"></div> |
| 6 | 0 | 0% | <div style="width: 0%;"></div> |
| >=7 | 4 | 3,36% | <div style="width: 3.36%;"></div> |

| INFLUENCIA DE LOS USUARIOS | | | 5174,47 |
|----------------------------|----------|----------|------------------------------------|
| | | | Seguidores/ cuentas |
| SEGUIDORES | USUARIOS | %TOTALES | |
| XXS (0-10) | 4 | 3,36% | <div style="width: 3.36%;"></div> |
| XS (10-50) | 2 | 1,68% | <div style="width: 1.68%;"></div> |
| S (50-200) | 16 | 13,45% | <div style="width: 13.45%;"></div> |
| M (200-500) | 18 | 15,13% | <div style="width: 15.13%;"></div> |
| L (500-1000) | 20 | 16,81% | <div style="width: 16.81%;"></div> |
| XL (1000-5000) | 38 | 31,93% | <div style="width: 31.93%;"></div> |
| XXL (5000-∞) | 21 | 17,65% | <div style="width: 17.65%;"></div> |

| ANTIGÜEDAD DE LAS CUENTAS DE TWITTER | | |
|--------------------------------------|----------|----------|
| AÑOS | USUARIOS | %TOTALES |
| XXS (0-1) | 6 | 5,04% |
| XS (1-2) | 2 | 1,68% |
| S (2-3) | 5 | 4,2% |
| M (3-4) | 6 | 5,04% |
| L (4-5) | 2 | 1,68% |
| XL (5-6) | 2 | 1,68% |
| XXL (6-∞) | 96 | 80,67% |

| LONGITUD DE LOS TUIITS | | | 51,85 |
|------------------------|--------|----------|---------------------------------|
| | | | Caracteres/ Tuits |
| CARACTERES | TUIITS | %TOTALES | |
| XXS (0-40) | 1 | 2% | <div style="width: 2%;"></div> |
| XS (40-80) | 1 | 2% | <div style="width: 2%;"></div> |
| S (80-120) | 6 | 12% | <div style="width: 12%;"></div> |
| M (120-160) | 3 | 6% | <div style="width: 6%;"></div> |
| L (160-200) | 5 | 10% | <div style="width: 10%;"></div> |
| XL (200-240) | 10 | 20% | <div style="width: 20%;"></div> |
| XXL (240-∞) | 24 | 48% | <div style="width: 48%;"></div> |

| TOP IDIOMAS ? | |
|---------------|-------|
| IDIOMA | TUITS |
| ES | 182 |
| CA | 18 |

| TOP HASHTAGS ? | |
|-----------------------------|-------|
| HASHTAG | TUITS |
| #ESSGARANTIA | 177 |
| #BLACKFRIDAY | 89 |
| #DIASINCOMPRAS | 64 |
| #CONCIENCIATRANQUILA | 35 |
| #ESSGARANTIA | 23 |
| #CONSUMORESPONSABLE | 17 |
| #ECONOMIASOLIDARIA | 17 |
| #ENSEÑAELOCORAZÓN | 16 |
| #DONOSTIACAPITALECONOMIASOC | 15 |
| #BANCAÉTICA | 9 |

En Facebook

Insights de la publicación

Impresiones de publicación: **116**

Alcance de la publicación: **94**

Interacción: **18**

Acciones

- Reacciones: 9
- Comentarios: 0
- Clics en el enlace: 4
- Veces que se ha compartido: 2
- Otros clics: 2

Ver insights de la página [Promocionar](#)

22 NOV 17
AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA
SALA DE PLAZA DE LA
REUNIÓN X

Exostenaren aurkezpena | Informe del Balance de la Economía Social

Comentar [Compartir](#)

Ado un evento en internet.
2023 -

Aprendizaje e intercambio de promotores/as de la ESS
Estrategias, Alianzas y soluciones colectivas para los retos actuales del emprendimiento en la ESS

Insights de la publicación

Impresiones de publicación: **476**

Alcance de la publicación: **433**

Interacción: **46**

Acciones

- Reacciones: 26 (Like), 2 (Love), 0 (Wow), 0 (Sad), 0 (Angry)
- Comentarios: 0
- Reproducciones de video de 3 segundos: 184
- Veces que se ha compartido: 12
- Otros clics: 6

Ver insights de la página | Promocionar

En

Instagram

79 likes, 1 comment, 3 shares

Descripción

Cuentas alcanzadas: 379

Cuentas con interacciones: --

Actividad en el perfil: 10

Alcance

379 Cuentas alcanzadas

360 Seguidores | 19 No seguidores

Impresiones

De la sección de inicio: 424

Del perfil: 20

De otro origen: 14

De la sección "Explorar": 6

reas_red: Enseñamos el corazón un año más publicando nuestros resultados! Échale un vistazo, y comprueba que la Economía Social y Solidaria #ESSGarantía de transparencia y buena praxis empresarial. Toda la información en la página de Auditoría/Balance Social (link en bio). #enseñaelcorazón #transparencia #AuditoriaSocial2023 #BalanceSocial2023 #Ess #economiasocialsolidaria #EconomíaSolidaria

63 likes, 0 comments, 2 shares

Descripción

reas_red: Para comenzar el año aireamos nuestros trapos limpios y os invitamos a echar un vistazo a los resultados en clave de género de las empresas de la Economía Social y Sólida. #ESSGarantía #economiasocialsolidaria #EconomíaSolidaria #2024 #AuditoriaSocial2023 #BalanceSocial2023 #transparencia

1475 51 1 -- 4

Descripción ⓘ

Cuentas alcanzadas 1.010

Interacciones con el reel --

Alcance ⓘ

1.010
Cuentas alcanzadas

346
Seguidores

664
No seguidores

Reproducciones 1.475

Reproducciones iniciales 1.124

Repeticiones 351

Tiempo de reproducción 3 h 3 min 38 s

Tiempo medio de reproducción 9 s

Retención de la audiencia

reas_red
Audio original

reas_red ¿Quieres dormir a pierna suelta, desde la tranquilidad que da el consumo responsable, crítico y transformador que sabe escapar de los cantos de sirena del Green-pink-social washing?

!! La Economía Social y Solidaria te garantiza y alternativas. Da el paso!

#ESSGarantía #diasincompras #blackfriday #Greenwashing #socialwashing #pinkwashing #ess #economiasolidaria #consumoresponsable #consumotransformador #consumoconsciente #consumolocal #ComercioJusto #finanzaséticas #renovables

6 sem

vanessa_metzli ¡Qué grandes! 🤩

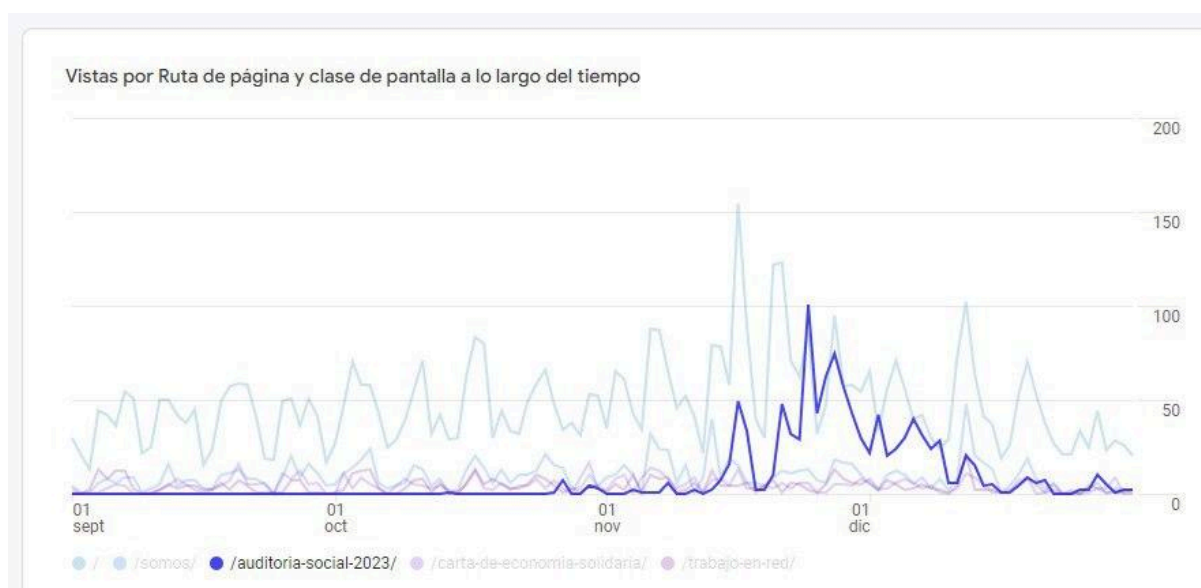
6 sem 1 Me gusta Responder

Ver insights

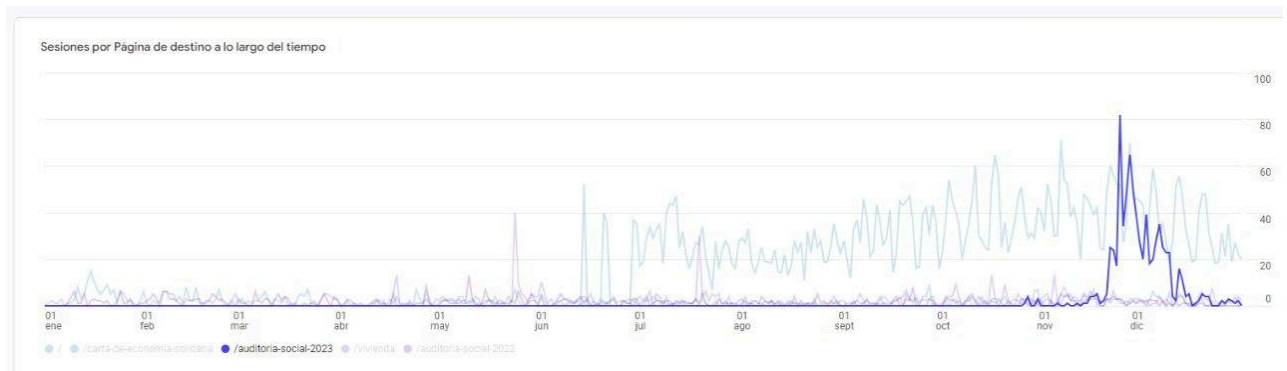
Les gusta a redsupermercadoscooperativos y 50 personas más

24 de noviembre de 2023

Espacios web



Comparativa con año anterior



Buscar...

| Ruta de página ...se de pantalla | ↓ Vistas | Usuarios | Visitas por usuario | Tiempo de interacción medio |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| | 43.948 100 % respecto al total | 16.891 100 % respecto al total | 2,60 Media 0 % | 1 min y 14 s Media 0 % |
| 1 / | 14.832 | 9.894 | 1,50 | 28 s |
| 2 /somos/ | 3.116 | 2.086 | 1,49 | 1 min y 05 s |
| 3 /carta-de-economia-solidaria/ | 1.504 | 890 | 1,69 | 56 s |
| 4 /trabajo-en-red/ | 1.452 | 1.029 | 1,41 | 39 s |
| 5 /herramientas/ | 1.422 | 1.002 | 1,42 | 48 s |
| 6 /auditoria-social-2022/ | 1.095 | 521 | 2,10 | 55 s |
| 7 /auditoria-balance-social/ | 1.050 | 595 | 1,76 | 45 s |
| 8 /auditoria-social-2023/ | 1.040 | 654 | 1,59 | 56 s |
| 9 /vivienda/ | 828 | 540 | 1,53 | 54 s |
| 10 /organizacion/ | 781 | 589 | 1,33 | 38 s |

Publicidad

a) En el salto (15 días):

Impresiones: 270375

- i) Impresiones móvil: 205227
- ii) Impresiones escritorio: 65148

Clicks: 1039

- iii) Clicks móvil: 800
- iv) Clicks escritorio: 239

VALORACIÓN

De coordinación general a nivel estatal

Comparativa año anterior (Datos de 2022 y luego de 2023) de la campaña en redes:

- Facebook (alcance, reacciones, impresiones): En 2022 (301,36 y 330) y en 2023 (433/96, 28, 476/116)

- Twitter impresiones hilo principal: En 2002: 5952 y en 2023: 10652/ 458

- Hastag twitter: Impacto potencial: 750091/ 992774, Alcance potencial: 421710 / 615762, usuarios: 87/ 119, Tweets por usuario: 1,94/ 1,68, seguidores por usuario: 4847,24 5174,47, tweet originales: 29/ 50, usuarios originales: 11/ 22, tweet origiales/usuarios: 264/ 2,24.

-Instagram (Cuentas alcanzadas y megusta): 289/ 1010 y 43/51

La campaña en redes tuvo más impacto que otras veces (se superan los 200 tweets que analiza twitbinder gratuitamente. La única vez que la superamos fue con la carta de los principios), pero es cierto que era una campaña doble, por lo que no se puede hacer una comparativa muy estricta, aunque la gráfica de momentos muestra una clara concentración de los resultados en el momento de la segunda campaña (día 24). Un hito considerable fue el que el ministro de consumo Eduardo Garzón compartiera el hilo. Podemos ver un escaso seguimiento de algunas redes de reas (sólo apare la participación de 3...)

Como decidimos mover el vídeo propiamente (mejor resultado en redes) y en la web lo insertamos directamente no tenemos muchas métricas. En youtube (donde se subió para facilitar enlace para algunas colaboraciones) tiene 154 visualizaciones. En telegram tiene 988 visualizaciones y en la web ¿? En instagram tuvo 1,475 reproducciones, en twitter 271 (en dos publicaciones) y facebook 154 (menos de 3 segundos; 61 más de 15). El resto le perdemos la pista.

Se intentó diversificar la cobertura de los resultados por otras firmas que la de RdR y salió relativamente bien esta parte, si bien la nota de prensa no tuvo mucho eco como de costumbre.

El acto de presentación no tuvo asistencia (más allá de la comisión) ni participación de medios, y casi no tuvo seguimiento en streaming (no llegó a 150) lo que invita a replantear el formato de este evento quizás agotado.

Entre septiembre y noviembre se han dedicado cerca de 60h (52h en noviembre, la mitad de la jornada de la persona coordinadora de comunicación de RdR).

Sería interesante ver la utilidad de estas campañas y si sería mejor diseminar con acciones a lo largo del año o si es interesante mantener algún momento de visibilidad al año como éste así como mejorar la coordinación con las redes, incluidas las que participan activamente en la reunión de comunicación y que se constató que no tenían claro el funcionamiento y los tiempos del envío del boletín o que no se han sumado a la campaña en redes. Valorar pues impacto, esfuerzo y compromiso para ver continuidad de acciones como ésta.

De las redes

Madrid, gustó mucho el vídeo, se movió bien en telegram y recibieron muchas felicitaciones. Busca el impacto para registrar. Se solapó con un evento que les requirió mucho trabajo y no lo movieron en redes.

XES, 500 visualizaciones en twitter, lo fueron compartiendo periódicamente. También lo movieron en instagram 908 reproducciones, cuentas alcanzadas 567 (110 no seguidoras) y fueron bastante bien.

Navarra, acertó el planteamiento de la campaña, del vídeo donde ofrecíamos otra imagen. La movieron en redes y youtube. No tiene datos pero tuvo bastante visualizaciones. Valoración positiva general.

Anagos, repercusión pero endogámica, de las propias entidades (primera parte) y la de black no tuvo mucha repercusión pero se estaban incorporando al puesto. Las

redes tienen poca interacción en general. Se movió por grupos de wasap, pero también hay poca interacción.

Rioja, habían presentado los datos antes, que ahí sí que se movió. Luego ya no tenía sentido mover mucho la info. Poca presencia comunicativa en general.

Galicia, en redes, el alcance mejoró pero porque junto al camino y más actividad comunicativa en general (50% en general de subida). Instagram donde más interacción hay. Twitter un desastre.

Desde web, se ve incremento de las páginas vinculadas, lo que apunta a que ha tenido impacto la campaña también en la web.