

## INFORME DE ACCIONES COMUNICATIVAS REAS red de redes 2023

A lo largo del 2023 se han realizado las siguientes acciones y campañas comunicativas:

### 1.- ACCIONES COMUNICATIVAS

#### 1.1.- Generación de contenidos:

- 764 contenidos nuevos en portal [economiasolidaria.org](http://economiasolidaria.org)
- 24 artículos en blog mecambio de El Salto:  
<https://www.elsaltodiario.com/mecambio>
- 16 artículos publicados en otros medios de comunicación:
  - [Super coop](#) El salto (enero)
  - (marzo),
  - [ODS Pikara](#) (abril)
  - [Art. vivienda senior](#) La Marea (mayo)
  - [ODS Alternativas Económicas](#) (mayo)
  - [Buenas prácticas/Auditoría Pikara](#) (mayo)
  - [Vivienda](#) noticias obreras (mayo),
  - [Congreso economía feminista](#) noticias obreras (mayo)
  - [Consumo responsable y ESS/ODS medioambiental](#) noticias obreras (octubre)
  - [Emprendimiento](#) Alternativas económicas (octubre)
  - [C2c](#) La marea (octubre)
  - [Crecimiento ESS](#) Alternativas económicas (noviembre),
  - [Auditoría social](#) El Salto (noviembre)
  - [Auditoría Social](#) Noticias obreras (noviembre)
  - [Auditoría Social](#) La Marea (noviembre)
  - [Auditoría social](#) en Valor social (noviembre)
  - [Auditoría social y navidad](#) Alternativas económicas (diciembre)
- 9 programas de twitch convertidos a podcast:  
<https://mercadosocial.net/podcast-mecambio/>
- 9 posicionamientos políticos y sociales.
  - [Reclamo por un Mundo rural vivo](#) (febrero)
  - [Manifiesto 8M](#) (marzo)

- [valoración de la Leey Economía Social](#) (Abril)
- [Posicionamiento por la vivienda senior en cesión uso](#) (mayo)
- [Documento de políticas públicas para las lecciones 23-J](#) (Julio)
- [Apoyo a la Acción Global por el clima](#) (septiembre)
- [Adhesión al manifiesto Nos plantamos](#) (septiembre)
- [Posicionamiento por la masacre en Palestina](#) (noviembre)
- [Valoración sobre nuevo gobierno](#) (diciembre)

### 1.2- Difusión a medios:

- 7 notas de prensa: [premio sostre civic \(enero\)](#) [auditoría \(abril\)](#) [tenemosquehablar \(julio\)](#) [políticas públicas \(julio\)](#) [encuentro ministros agricultura \(sep\)](#), auditoría [1, 2 y 3](#) (noviembre).

### 1.3.- Envío de boletines:

- 4 boletines internos a las redes y entidades de REAS Red de Redes: [Boletín de marzo](#), [boletín julio](#), [boletín de octubre](#), [boletín de diciembre](#)
- 12 boletines externos de noticias publicadas en el portal [economiasolidaria.org](#).

BOLETINES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA 2023									
	Aperturas	%Aperturas	Clics	%Clics	Suscriptoras	Aper. Totales	Clics totales	Enlace +	Nºclics enlace
Enero	3652	17,6	597	2,9	20941	5535	1714	has. Ropa	154
Febrero	3402	16,3	789	3,8	21117	5168	2034	cons. Conscie	240
Marzo	3076	14,7	675	3,2	21099	48	Área de trazado 5	Fuerza clave	214
Abril	2991	14,5	624	3	21070	4601	1853	Expansión ES	247
Mayo	3108	15,2	827	4,1	21054	4696	1880	paso gigante	369
Junio	3137	15,4	839	4,1	21032	4656	3250	vida buena	732
Julio	2906	14,2	716	3,5	21049	4256	1910	Turismo	289
Agosto	2989	14,6	670	3,3	21011	4400	1792	Libros y pelis	330
Septiembre	3053	14,9	749	3,7	21007	4528	2692	otoño ess	285
Octubre	3025	14,8	734	3,6	20980	4317	2180	educacion	224
Noviembre	2971	14,6	604	3	20832	4381	1668	emprender	165
Diciembre	2648	13	468	2,3	20709	3640	1264	compras	169
Totales	36958	14,98333333	8292	3,375	20991,75	55038	24132		

#### **1.4.- Redes sociales y otros canales de comunicación:**

- 4 a 5 contenidos por semana en redes sociales que tienen los siguientes seguidores:
  - Redes de Redes REAS RdR:
    - [Facebook Reas](#) (5.592seguidores)
    - [Twitter Reas](#) (8.863seguidores)
    - [Instagram Reas](#) (2.373 seguidores)
  - Redes MeCambio:
    - [Facebook MeCambio](#) (9.480 seguidores)
- Media de 3 contenidos por semana en [canal telegram](#) de economía solidaria que cuenta con 711 seguidores.
- 12 vídeos nuevos en el [canal de Youtube](#)

#### **2.- CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS**

- Carta de principios: [Documento evaluación de campaña](#)
- Auditoría/Balance social: [Documento evaluación de campaña](#)
- Twitch y podcast: [Documento evaluación de campaña](#)
- Navidad: [Documento evaluación de campaña](#)