

Estructura base para creación de una herramienta de seguimiento de las acciones de incidencia en los territorios.

Durante 2023 se ha realizado un “pre-mapeo” y se han definido los pasos para la creación de una herramienta de seguimiento.

1. Pre-mapeo:

1º fase de recogida de información de las redes territoriales y sectoriales

Durante 2023 en el marco de las elecciones generales, se realizó un mapeo inicial para conocer el trabajo de las redes territoriales en incidencia política. A continuación, se detallan los resultados:

REDES TERRITORIALES

Reas Euskadi: Elaboración de [documento](#) ([ver noticia](#)) difusión abierta en boletín y en RRSS (en twitter). No han hecho reuniones con partidos políticos, la presentación formal se hizo en radio (a los partidos les llegó por el boletín). Están valorando su proceso de políticas públicas, acotar en donde pueden incidir. Les llamó algún partido previo para hacer una moción en la diputación de Bizkaia (acción muy puntual) Con SAREEN SAREA (en donde participa la red) sí que han contactado los partidos políticos. Van a iniciar un proceso de redefinición que compartirán a REAS RdR.

Reas Navarra: Elaboración de un [documento](#) con medidas, se juntaron con los partidos políticos con presencia parlamentaria. [Con Plataforma de entidades sociales](#) hicieron una rueda de prensa conjunta.

Reas Aragón: [CEPES Aragón convocó a los grupos políticos](#) en donde participó la red. No se hizo un documento específico desde Reas Aragón de medidas de políticas públicas. Desde el grupo de vivienda sí que han realizando reuniones y labores de incidencia.

XES: Elaboración de un [documento de medidas](#) ([ver noticia](#)) se difundió a partidos políticos, se presentó en XMESS, se realizó alguna reunión con partidos políticos y se realizó algún debate promovido por la XES-Bcn.

XEAS País Valenciá: Van a realizar un proyecto con un proceso participativo con entidades de la ESS, con el objetivo de hacer incidencia política.

REDES SECTORIALES

CECJ: Elaboración de un documento ([noticia](#)) y realización de un formulario para que las formaciones políticas y/o sus candidatos y candidatas puedan [firmar su compromiso](#) con las medidas que proponen las organizaciones de Comercio Justo. [ver noticia](#)

2. Mapeo:

1ª fase:

Completar mapeo con redes que no han respondido en la fase anterior y elaboración de una base de datos en donde se refleje:

- Documentos programáticos elaborados por los territorios.
- Si existe en el plan de trabajo de la red una línea específica en materia de incidencia social y política.
- Si existen alianzas con otros agentes en los territorios.
- Grado de interlocución con las administraciones públicas.

- Ámbitos prioritarios de trabajo, ejemplo: energías renovables, vivienda, finanzas éticas.

2ª fase:

Enviar un formulario para recopilar información y realizar una comparativa de las políticas autonómicas en materia de Economía Social y Solidaria así como de los sectores estratégicos impulsados desde REAS Red de Redes y sus redes sectoriales. [ENLACE](#) propuesta FORMULARIO.