

# CARTA DE PRINCIPIOS EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA

## Objetivos

- Informar de la existencia de la nueva carta
- Divulgar sobre los valores que implican, sobre nuestro funcionamiento y lo que somos
- General adhesión e identidad en torno a ella, REAS y la ESS. Nuevas entidades.

Más información general en el [Documento campaña](#)

## Desarrollo

La campaña busca presentar la nueva carta a nuestras bases y aprovechar este texto para darnos a conocer y promover la adhesión a nuestros valores; bien simplemente como apoyo a una versión adaptada de tipo manifiesto, bien dando un paso más allá, entrando en la red territorial de referencia.

La primera fase busca la presentación del texto a nuestras redes y bases. Para ello, se coordina desde el grupo de comunicación la corrección, edición, traducción, diseño, maquetación e impresión de la carta, así como su presentación y distribución, principalmente con motivo de Idearia.

La segunda fase busca lograr adhesiones a la carta convertida en manifiesto. Para ello, se plantea tejer alianzas con agentes claves que nos hagan de prescriptores y que, en último término, nos ayuden a difundir materiales de campaña para trascender en sus movimientos y ámbitos. Esta fase incluye dos campañas en redes, la de auditoría (que se vincula) y una específica ad hoc.

La tercera fase (aún sin concluir a momento presente), busca lograr que esas adhesiones se conviertan en socias de las redes, invitando a personas y colectivos a que entren en la red así como fortaleciendo esas alianzas.

## PRIMERA FASE-INTERNA: “tenemos una carta para ti”

### Acciones y materiales

- Edición, corrección y traducción del texto de la carta en versión larga pdf, corta impresa/manifiesto y manifiesto online.
- Web: adaptación del [espacio web](#) a nuevos contenidos y diseño
- Coordinación con diseño e imprenta de ejemplares (formato, presupuesto, tirada...)
- Coordinación para diseño e impresión de cubos de principios
- Presentación y entrega de ejemplares en asamblea a redes en Junio 2022
- Acto [presentación](#) en Idearia con cubos de principios como atrezzo del evento y photocall para participantes.
- Grabación de vídeos de principios a integrantes de la red (pendiente difundir)
- Boletín interno junio presentación
- Nota de prensa
- Artículos

## SEGUNDA FASE-EXTERNA: “#PonLaVidaEnElCentro”

### Acciones y materiales

- Coordinación de campaña y seguimiento periódico con todas las redes desde junio a noviembre así de como del grupo de comunicación para campaña conjunta estatal.
- Elaboración de [Base de datos de público objetivo](#) y [actualización de nuestras entidades](#) para subir sus firmas (también específicas para redes).
- Contactos con prescriptores de diferentes movimientos y sectores para coordinación de vídeo y apoyos.
- Espacio [web](#) del manifiesto y formulario de inscripción (en 4 idiomas)
- 2 Boletín interno: lanzamiento manifiesto (octubre) y precampaña redes (noviembre)
- 2 Boletines externo a base datos de campaña y otros contactos: lanzamiento manifiesto (octubre) y precampaña redes (noviembre)
- 1 boletín vía [economíasolidaria.org](#)

- 3 campañas en redes:
  - #PonLaVidaEnElcentro, perfil bajo presentación manifiesto (octubre)
  - #DelosPrincipiosALaPráctica, [campaña de auditoría relacionada](#) (nov)
  - #SomosParteDelMismoCambio, campaña de prescriptores (nov)
- Materiales generales de campaña para redes y web:
  - 9 vídeos de movimientos y procedencias (subtítulos en 4 idiomas)
  - 9 cartelas de declaraciones de personajes
  - 6 galerías sobre los principios
- Pad de redes: octubre y [noviembre](#)
- Artículos en prensa (de los prescriptores?, otros?)
  - Noticias obreras: <https://www.noticiasobreras.es/2022/10/la-economia-solidaria-quiere-despertar-el-activismo-economico/>
  - Pikara: <https://www.pikaramagazine.com/2022/11/de-las-palabras-a-los-hechos-o-como-aterizar-los-principios-de-la-economia-solidaria/>
  - El país: <https://elpais.com/planeta-futuro/alterconsumismo/2022-12-01/la-economia-solidaria-un-nuevo-modelo-financiero-contra-la-desigualdad-y-la-emergencia-climatica.html>
  - El diario (pendiente publicar)
  - El salto/LaMarea: (pendiente publicar)

# Evaluación

## Resultados boletín

CASTELLANO:

### Lanzamiento

<b>42 Recipients</b>			
<b>Audience:</b> NodosREAS		<b>Delivered:</b> Tue, 11 Oct 2022 9:55	
<b>Subject:</b> Somos parte del mismo cambio		<a href="#">View email</a> · <a href="#">Download</a> · <a href="#">Print</a> · <a href="#">Share</a>	
<b>23</b> Opened	<b>7</b> Clicked	<b>0</b> Bounced	<b>1</b> Unsubscribed
Successful deliveries	<b>42</b> 100.0%	Clicks per unique opens	<b>30.4%</b>
Total opens	<b>663</b>	Total clicks	<b>113</b>
Last opened	30/1/23 16:47	Last clicked	30/1/23 2:08
Forwarded	<b>0</b>	Abuse reports	<b>0</b>

reasgalicia@reasnet.com	>	3	Reas Galicia		Gallego
red.supermercados.cooperativos@g...	>	48	Fernando	Super cooperativos	Castellano
reascyl@reasnet.com	>	2	María	Reas Castilla y León	Castellano
reasandalucia@reasnet.com	>	349	reas andalucia		Castellano
jcintegraredes@gmail.com	>	2	Juan Carlos	Anagos	Castellano
vivienda@reasnet.com	>	3	Ruben Vivienda		Castellano
secretariareasnavarra@reasnet.com	>	1	REAS Navarra		Bilingüe-Euskera
luisenrique.espinozaguerra@gmail.c...	>	2	Luis Enrique	Reas Castilla La Mancha	Castellano
mercadosocial@reasnet.com	>	9	Susana Ortega		Castellano
info@cestolanacachola.org	>	2	REAS Galicia		Gallego
comunicacionmadrid@mercadosoci...	>	177	Mercado Social Madrid		Castellano
secretaria@reaspaisvalencia.org	>	1	Adrián		Catalán
reasmurcia@reasnet.com	>	4	Adrián	Reas Murcia	Castellano
maria.atienza@reasnet.com	>	1	maria atienza		Castellano
miguel@catroventos.gal	>	1	Miguel Reas Galicia		Castellano, Gallego
comunicacionmadrid@mercadosoci...	>	177	Mercado Social Madrid		Castellano
secretaria@reaspaisvalencia.org	>	1	Adrián		Catalán
reasmurcia@reasnet.com	>	4	Adrián	Reas Murcia	Castellano
maria.atienza@reasnet.com	>	1	maria atienza		Castellano
miguel@catroventos.gal	>	1	Miguel Reas Galicia		Castellano, Gallego
anagos@redanagos.org	>	3	REAS Canarias		Castellano
sanjuanlu@gmail.com	>	4	Luis	Reas Rioja	Castellano
miriam.bana@gmail.com	>	1	miriam	CAES	Castellano
comunicacion@comerciojusto.org	>	3	Coordinadora Estatal de Comercio Justo		Castellano
p.alvarez@unionrenovables.coop	>	3	Pablo	Unión renovables	Castellano
aolivares@redanagos.org	>	1	Angie	Red Anagos	Castellano
comunicacion@aeress.org	>	1	Aeress		Castellano
reasaragon@reasnet.com	>	42	Pilar	Reas Aragón	Castellano

## Pad campaña:

<b>25</b> Opened	<b>7</b> Clicked	<b>0</b> Bounced	<b>0</b> Unsubscribed
Successful deliveries	<b>40</b> 100.0%	Clicks per unique opens	<b>28.0%</b>
Total opens	<b>229</b>	Total clicks	<b>61</b>
Last opened	24/1/23 6:35	Last clicked	23/1/23 9:05
Forwarded	<b>0</b>	Abuse reports	<b>0</b>

vivienda@reasnet.com	>	1	Ruben Vivienda		Castellano
jcintegredes@gmail.com	>	1	Juan Carlos	Anagos	Castellano
red.supermercados.cooperativos@g...	>	2	Fernando	Super cooperativos	Castellano
reasgalicia@reasnet.com	>	1	Reas Galicia		Gallego
reascyl@reasnet.com	>	3	María	Reas Castilla y León	Castellano
comunicacion@comerciojusto.org	>	1	Coordinadora Estatal de Comercio Justo		Castellano
anagos@redanagos.org	>	1	REAS Canarias		Castellano
oscar@ecoultravioleta.coop	>	1	óscar	Reas Asturias	Castellano
latiendadelcolletero@gmail.com	>	2	Matilde	Reas Rioja	Castellano
info@cestolanacachola.org	>	1	REAS Galicia		Gallego
comunicacionmadrid@mercadosoci...	>	193	Mercado Social Madrid		Castellano
miriam.bana@gmail.com	>	1	miriam	CAES	Castellano
david@seryes.com	>	4	david	caes	Castellano
comunicacion@aeress.org	>	1	Aeress		Castellano
miguel@catroventos.gal	>	1	Miguel Reas Galicia		Castellano, Gallego
maria.atienza@reasnet.com	>	1	maria atienza		Castellano

secretaria@reaspaisvalencia.org >	2	Adrián		Catalán
luisenrique.espinozaguerra@gmail.c... >	1	Luis Enrique	Reas Castilla La Mancha	Castellano
reasmurcia@reasnet.com >	1	Adrián	Reas Murcia	Castellano
sanjuanlu@gmail.com >	2	Luis	Reas Rioja	Castellano
p.alvarez@unionrenovables.coop >	1	Pablo	Unión renovables	Castellano
csoler@fiarebancaetica.coop >	1	Fiare		Castellano
reaseuskadi@reaseuskadi.net >	1	REAS Euskadi		Bilingüe-Euskera
aolivares@redanagos.org >	2	Angie	Red Anagos	Castellano
reasaragon@reasnet.com >	3	Pilar	Reas Aragón	Castellano

## CATALÁN:

### Lanzamiento:

<b>3</b> Opened	<b>3</b> Clicked	<b>0</b> Bounced	<b>1</b> Unsubscribed
Successful deliveries	<b>5</b> 100.0%	Clicks per unique opens	<b>100.0%</b>
Total opens	<b>653</b>	Total clicks	<b>58</b>
Last opened	24/1/23 9:56	Last clicked	27/10/22 19:32
Forwarded	<b>0</b>	Abuse reports	<b>0</b>

# Opened

Export As CSV

Email Address	Opens	Nombre	Apellidos	Versiones-idiomas
comunica@deixalles.org >	240	REAS Balears		Castellano, Catalán
reas-ib@reasnet.com >	407	Jordi	Reas Balears	Castellano, Catalán
secretaria@reaspaisvalencia.org >	6	Adrián		Catalán

## Pad:

2 Opened	1 Clicked	0 Bounced	0 Unsubscribed
Successful deliveries	4 100.0%	Clicks per unique opens	50.0%
Total opens	2	Total clicks	1
Last opened	21/11/22 9:13	Last clicked	21/11/22 9:13
Forwarded	0	Abuse reports	0

# Opened

Export As CSV

Email Address	Opens	Nombre	Apellidos	Versiones-idiomas
comunica@deixalles.org >	1	REAS Baleares		Castellano, Catalán
secretaria@reaspaisvalencia.org >	1	Adrián		Catalán

**Gallego:**

**Lanzamiento:**

<b>3</b> Opened	<b>0</b> Clicked	<b>0</b> Bounced	<b>0</b> Unsubscribed
Successful deliveries	4 100.0%	Clicks per unique opens	0%
Total opens	4	Total clicks	0
Last opened	26/10/22 20:12	Last clicked	N/A
Forwarded	0	Abuse reports	0

## Opened

[Export As CSV](#)

Email Address	Opens	Nombre	Apellidos	Versiones-idiomas
reasgalicia@reasnet.com >	2	Reas Galicia		Gallego
info@cestolanacachola.org >	1	REAS Galicia		Gallego
miguel@catroventos.gal >	1	Miguel Reas Galicia		Castellano, Gallego

**pad:**

Successful deliveries	4 100.0%	Clicks per unique opens	0%
Total opens	13	Total clicks	0
Last opened	11/12/22 17:13	Last clicked	N/A
Forwarded	0	Abuse reports	0

# Opened

Export As CSV

Email Address	Opens	Nombre	Apellidos	Versiones-idiomas
reasgalicia@reasnet.com >	6	Reas Galicia		Gallego
info@cestolanacachola.org >	1	REAS Galicia		Gallego
miguel@catroventos.gal >	6	Miguel Reas Galicia		Castellano, Gallego

## Euskera:

### Lanzamiento:

2 Opened	0 Clicked	0 Bounced	0 Unsubscribed
Successful deliveries	3 100.0%	Clicks per unique opens	0%
Total opens	20	Total clicks	0
Last opened	9/11/22 17:55	Last clicked	N/A
Forwarded	0	Abuse reports	0

# Opened

Export As CSV

Email Address	Opens	Nombre	Apellidos	Versiones-idiomas	Member Rating	Last Changed
secretariareasnavarra@reasnet.com >	3	REAS Navarra		Bilingüe-Euskera	★★★★★	25/1/17 10:53
reaseuskadi@reaseuskadi.net >	17	REAS Euskadi		Bilingüe-Euskera	★★★★★	25/1/17 10:53

## Pad:

0 Opened	0 Clicked	0 Bounced	0 Unsubscribed	
Successful deliveries	3	100.0%	Clicks per unique opens	0%
Total opens	0	Total clicks	0	
Last opened	N/A	Last clicked	N/A	
Forwarded	0	Abuse reports	0	

## Resultados Telegram

Lanzamiento 11 octubre: 1K  
Manifiesto (recordatorio) 25 octubre: 1K  
Pad campaña 23N día anterior: 801  
Texto con mensajes de campaña: 1,5K

## Resultados en redes




### Twitter:

Hilo principal

## × Estadísticas de los Tweets

 **Reas\_Red** @Reas\_Red · 23 nov. 2022



   ¿Eres feminista, ecologista y defiendes los Derechos Humanos? Entonces seguramente compartas los principios de la #EconomíaSolidaria!

Te los presentamos en este HILO y te invitamos a firmar el...

[Mostrar este hilo](#)

  
156

  
135

  
2

Impresiones ⓘ

**15.589**

Interacciones ⓘ

**606**

Ampliaciones de detalles ⓘ

**153**

Nuevos seguidores ⓘ

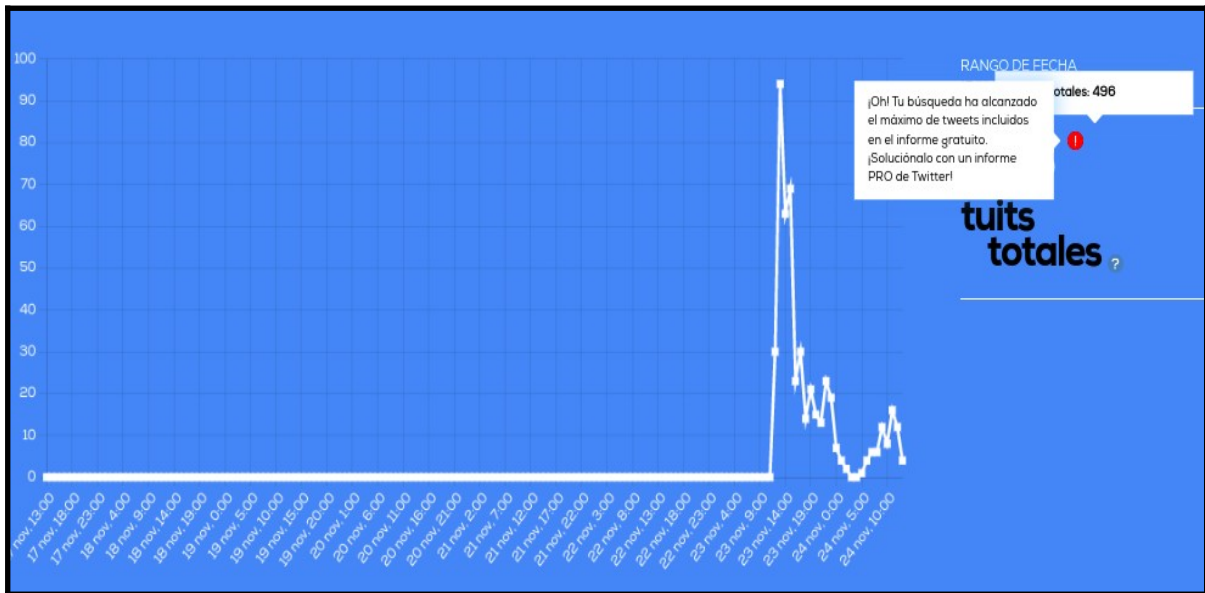
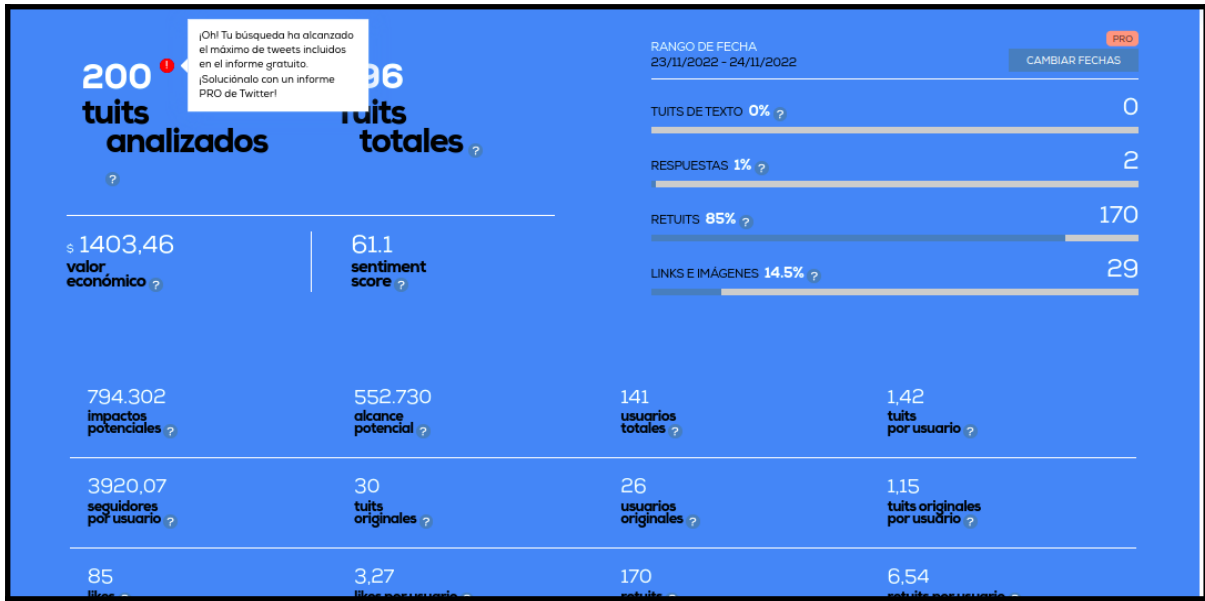
**3**

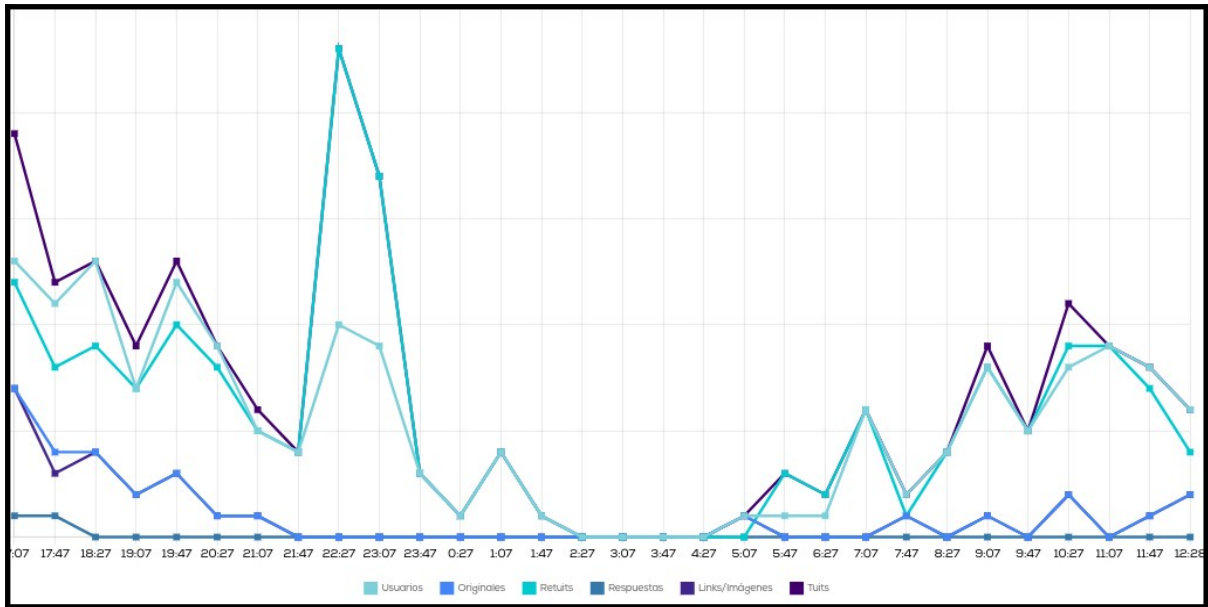
Visitas del perfil ⓘ

**67**

### Hashtag

La aplicación gratuita que usamos analiza sólo 200 tuits, si bien en las 24h de la campaña se movieron 496.





### 7B tuits más retuiteados

**Reas\_Red** | hace 17 horas | 5 Retuits

🌐

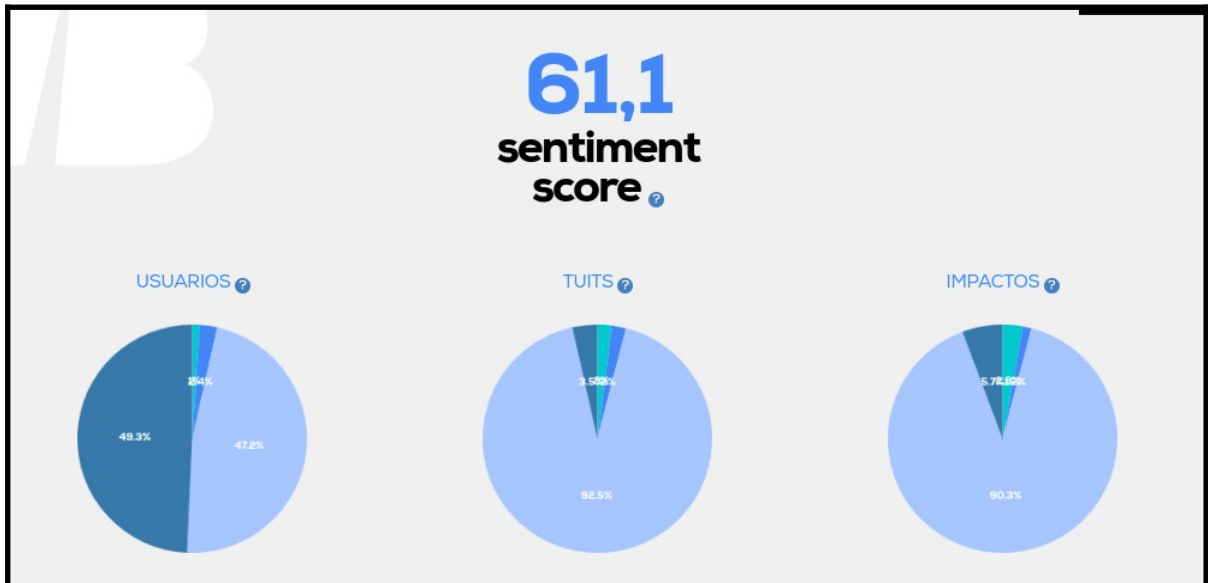
👤 @hope\_encie nos manda este mensaje de apoyo al manifiesto de la #EconomíaSolidaria. Os invitamos a firmarlo y apoyarlo como él, desde la conciencia de que #SomosParteDelMismoCambio que necesitamos para poner la vida en el centro. 📄 <https://t.co/CnjtMH7wao> Te sumas? <https://t.co/TE9bWnFXG>

### 7B tuits con más likes

**CoopKinema** | hace 17 horas | 9 Likes

🌟

¿Te consideras feminista, ecologista y defiendes los Derechos Humanos? Probablemente compartas los principios de la #EconomíaSolidaria. Firma el manifiesto para poner la vida en el centro: <https://t.co/u70DDoQLRL>. #SomosParteDelMismoCambio #PonLaVidaEnElCentro #ESS @Reas\_Red



# ESTADÍSTICAS DE SENTIMIENTO ?

	TUITS TOTAL	IMPACTOS POTENCIALES	USUARIOS	VALOR ECONÓMICO	LINKS/ IMÁGENES	RETUITS
NEUTRALES	185	717.069	135	1165,43	23	162
POSITIVOS	4	22.562	3	47,63	2	1
NEGATIVOS	4	9538	7	12,07	0	4

MÁS ACTIVOS ?	Tuits	RETUITS ?	Retuits	TUITS ORIGINALES ?	Tuits
@Rabalon Ramón Abad Alo...	10	@Rabalon Ramón Abad Alo...	10	@Reas_Red Reas_Red	3
@economiccritics Economía Crítica	6	@economiccritics Economía Crítica	6	@REASNAVARRA REAS Nafarroa	2
@Reas_Red Reas_Red	6	@MelidaG63413780 Sroyer35859832	4	@freepresscoop Freepress Coop	2
@REASNAVARRA REAS Nafarroa	4	@Reas_Red Reas_Red	3	@traficantes2010 Traficantes de Su...	1
@EconomiaJusta Economistas sin F...	4	@EconomiaJusta Economistas sin F...	3	@EconomiaJusta Economistas sin F...	1
@MelidaG63413780 Sroyer35859832	4	@FlareBEAndOcc Flare Andaluca O...	3	@SomEnergia Som Energia	1
@freepresscoop Freepress Coop	3	@porsiete Porsiete	3	@XES_cat Economía Solidaria	1
@porsiete Porsiete	3	@InmaculadaMunu2 Indignada no. lo si...	3	@MES_Madrid Mercado Social d...	1
@REAS_Aragon REAS Aragon	3	@de_abajo Cooperativas y eq...	3	@FRAVM FRAVM	1
@InmaculadaMunu2 Indignada no. lo si...	3	@REASNAVARRA REAS Nafarroa	2	@ideas_es IDEAS Comercio ...	1

MÁS POPULARES ?	Seguidores	MAYOR IMPACTO ?	Impactos	TOP FOTÓGRAFOS ?	Fotos
@AnitaBotwin Anita Botwin	70.143	@traficantes2010 Traficantes de Su...	91.046	@Reas_Red Reas_Red	2
@SomEnergia Som Energia	53.414	@AnitaBotwin Anita Botwin	70.143	@REASNAVARRA REAS Nafarroa	2
@traficantes2010 Traficantes de Su...	45.523	@EconomiaJusta Economistas sin F...	66.004	@freepresscoop Freepress Coop	2
@XES_cat Economía Solidaria	25.391	@SomEnergia Som Energia	53.414	@REAS_Aragon REAS Aragon	1
@disfrutalacienc disfrutalaciencia	20.438	@Reas_Red Reas_Red	49.416	@traficantes2010 Traficantes de Su...	1
@yayofautas yay@fautas Mad...	20.361	@disfrutalacienc disfrutalaciencia	40.876	@MES_Madrid Mercado Social d...	1
@arainfonoticias AraInfo	18.191	@RedEcofeminista Red Ecofeminista	27.578	@ideas_es IDEAS Comercio ...	1
@EconomiaJusta Economistas sin F...	16.501	@XES_cat Economía Solidaria	25.391	@XES_cat Economía Solidaria	1
@FRAVM FRAVM	15.852	@yayofautas yay@fautas Mad...	20.361	@FRAVM FRAVM	1
@RedEcofeminista Red Ecofeminista	13.789	@arainfonoticias AraInfo	18.191	@Tangente_coop Tangente	1

USUARIOS VERIFICADOS ?		Seguidores	
	<b>@provienda_org</b> Provienda		5190

TOP RTs ENGAGERS ?		RTs	
	<b>@SomEnergia</b> Som Energia		4,00
	<b>@traficantes2010</b> Traficantes de Su...		3,00
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...		3,00
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red		2,67
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Navarra		2,50
	<b>@XES_cat</b> Economia Solidaria		1,00
	<b>@AnitaBotwin</b> Anita Botwin		0,00
	<b>@FRAVM</b> FRAVM		2,00
	<b>@disfrutalacienc</b> disfrutalaciencia		0,00
	<b>@CEComercioJusto</b> Coordinadora Est...		2,00

TOP LIKES ENGAGERS ?		Likes	
	<b>@SomEnergia</b> Som Energia		7,00
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red		4,00
	<b>@Tangente_coop</b> Tangente		4,00
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Navarra		3,50
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...		3,00
	<b>@XES_cat</b> Economia Solidaria		3,00
	<b>@FRAVM</b> FRAVM		3,00
	<b>@freepresscoop</b> Freepress Coop		3,00
	<b>@traficantes2010</b> Traficantes de Su...		2,00
	<b>@AnitaBotwin</b> Anita Botwin		0,00

MÁS RETUTEADOS ?		Retuits	
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red		8
	<b>@freepresscoop</b> Freepress Coop		6
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Navarra		5
	<b>@CoopKinema</b> CoopKinema		5
	<b>@SomEnergia</b> Som Energia		4
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...		3
	<b>@traficantes2010</b> Traficantes de Su...		3
	<b>@FRAVM</b> FRAVM		2
	<b>@CEComercioJusto</b> Coordinadora Est...		2
	<b>@XES_cat</b> Economia Solidaria		1

MÁS LIKES RECIBIDOS ?		Likes	
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red		12
	<b>@CoopKinema</b> CoopKinema		9
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Navarra		7
	<b>@SomEnergia</b> Som Energia		7
	<b>@freepresscoop</b> Freepress Coop		6
	<b>@HRojaLeton</b> Héctor Rigo Letón		6
	<b>@OikocreditCat</b> Oikocredit Catalu...		4
	<b>@Tangente_coop</b> Tangente		4
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...		3
	<b>@REAS_Aragon</b> REAS Aragon		3

MÁS MENCIONADOS ?		Menciones	
	<b>@yayo_herrero</b> Yayo Herrero *		4
	<b>@xes_cat</b> Economia Solidaria		1
	<b>@reas_red</b> Reas_Red		13
	<b>@atorrem</b> Antonio de la torre		2
	<b>@seae_agroecolog</b> SEAE		3
	<b>@ecoultravioleta</b> ecoUltravioleta.co...		1
	<b>@gepdobservatory</b> Observatorio GEP...		1
	<b>@hope_enpie</b> Javier Peña   Hope		2
	<b>@sindmarterosm</b> Sindicato de Mant...		1
	<b>@angelcallec</b> Ángel Calle Collado		1

TOP USUARIOS ?		Valor	
	<b>@AnitaBotwin</b> Anita Botwin		€ 154,05
	<b>@SomEnergia</b> Som Energia		€ 120,60
	<b>@traficantes2010</b> Traficantes de Su...		€ 101,91
	<b>@XES_cat</b> Economia Solidaria		€ 60,67
	<b>@disfrutalacienc</b> disfrutalaciencia		€ 50,18
	<b>@yayofautas</b> yay@fautas Mad...		€ 48,99
	<b>@arainfonoticias</b> AraInfo		€ 45,17
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...		€ 40,72
	<b>@FRAVM</b> FRAVM		€ 39,65
	<b>@RedEcofeminista</b> Red Ecofeminista		€ 34,66

USUARIOS MÁS CAROS ?		Valor	
	<b>@traficantes2010</b> Traficantes de Su...		€ 185,47
	<b>@SomEnergia</b> Som Energia		€ 132,66
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...		€ 105,89
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red		€ 94,12
	<b>@XES_cat</b> Economia Solidaria		€ 80,09
	<b>@AnitaBotwin</b> Anita Botwin		€ 77,03
	<b>@FRAVM</b> FRAVM		€ 52,34
	<b>@disfrutalacienc</b> disfrutalaciencia		€ 50,18
	<b>@MES_Madrid</b> Mercado Social d...		€ 40,20
	<b>@ideas_es</b> IDEAS Comercio ...		€ 34,75



traficantes2010 | hace 19 horas

¿Luchas por la defensa de los comunes? Quizás también coincidas con los valores de la #EconomíaSolidaria como defiende @AngelCalleC Échale un vistazo al manifiesto de @reas\_red para poner la vida en el centro. Y recuerda: #SomosParteDelMismoCambio <https://t.co/HXwsQZ1fup> <https://t.co/iELGsMFmmj>

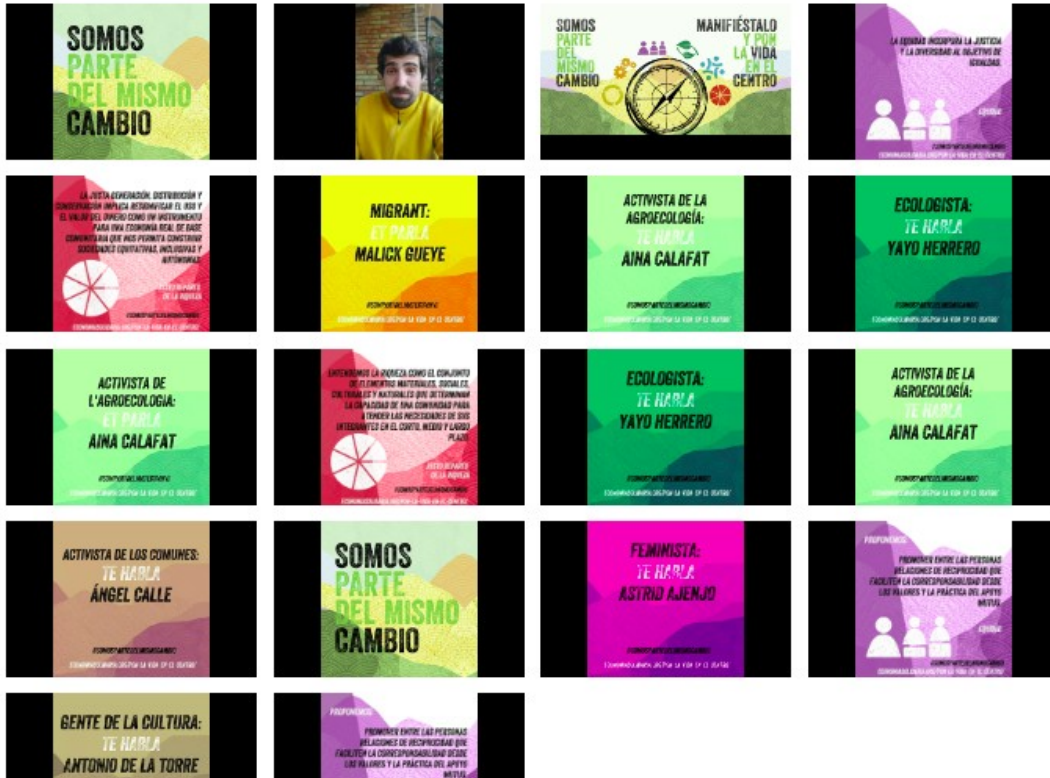


\$ 134,51  
valor del tuit

\$ 101,91  
valor del usuario

### 7B imágenes con más likes

### IMAGENES CON MÁS RETUITS



TOP IDIOMAS ?		TOP FUENTES ?		TOP HASHTAGS ?	
IDOMA	TUITS	FUENTE	TUITS	HASHTAG	TUITS
CATALÁN	6	TWITTER WEB APP	86	#DRETSUMANS	1
ESPAÑOL	193	TWITTER FOR ANDROID	87	#ECONOMÍASOLIDARIA	170
INDETERMINADO	1	HOOTSUITE INC.	2	#SOMOSPARTEDELMISMOCAMBIO	200
		TWITTER FOR IPHONE	18	#COMERCIOJUSTO	2
		TWEETDECK	4	#ESS	19
		TWITTER FOR IPAD	2	#INTERCOOPERACIÓN	5
		METRICOOOL	1	#ECOLOGISTA	2
				#PONLAVIDAENELCENTRO	13
				#FEMINISMOS	2
				#MEDIOAMBIENTE	1

## **Facebook:**

<b><u>DÍA/VÍDEO</u></b>	<b><u>ALCANCE</u></b>	<b><u>INTERACCIÓN</u></b>
23N- Yayo/Ecologismo	807	90
24N-Astrid/Feminismo	409	71
28N-MartaBordons/ Juventud	240	23
29N-Kois/Mov. Vecinal	126	10
1dic-AntoniodelaTorre/ Cultura	146	11
2dic-AngelCalle/comunes	150	11
6dic-Aranguren/academia	190	15
8dic-MalickGuaye/ migrantes	250	12
10dic-AnaCalafat/ agroecología	215	11

## **Instagram:**

## Vídeos:



**reas\_red**  
Audio original

**reas\_red** ¿Te parecen vitales las propuestas del movimiento #ecologista? Quizás también coincidas entonces con los valores de la #EconomíaSolidaria.

Te lo cuenta @yayoherrero en una campaña muy especial que lanzamos para decirte que...  
#SomosParteDelMismoCambio.

☐ Súmate firmando el manifiesto en:  
<https://www.economiasolidaria.org/pon-la-vida-en-el-centro/>  
(Link en la bio)

#ess #economiasocialsolidaria #ecología #ecologismo #justiciaclimática #medioambiente #activismo #sostenibilidad #biodiversidad

9 sem

Les gusta a **redsupermercadoscooperativos** y **88 personas más**

NOVIEMBRE 23, 2022

Añade un comentario... Publicar



**reas\_red**  
Audio original

**reas\_red** Ante el Día internacional para la Eliminación de la Violencia contra la mujer, queremos agradecer a los #Feminismos su trayectoria de lucha, que hemos hecho nuestra también en la #EconomíaSolidaria, como refleja nuestro manifiesto para poner la vida en el centro, que te invitamos a firmar si aún no lo has hecho (enlace en la bio).

☐ Seguimos poniendo en común que #SomosParteDelMismoCambio. Te lo cuenta Astrid Agenjo Calderón, del Observatorio de Género sobre Economía, Política y Desarrollo #GEP&DO.  
¡No te lo pierdas!

#25Noviembre #25n #violenciacontralamujer #violenciamachista #violenciadegenero #feminismo #machismo #niunamenos #ess #economiasocialsolidaria #25noviembre2022

9 sem

Les gusta a **provivienda\_** y **45 personas más**

NOVIEMBRE 24, 2022

Añade un comentario... Publicar

**JOVEN:  
TE HABLA  
MARTA BORDONS**

**#SOMOSPARTEDELMISMOCAMBIO**

[ECONOMIASOLIDARIA.ORG/PON-LA-VIDA-EN-EL-CENTRO/](https://ECONOMIASOLIDARIA.ORG/PON-LA-VIDA-EN-EL-CENTRO/)

**reas\_red**  
Audio original

**reas\_red** !? Te inquieta el futuro? Crees que este sistema económico no es capaz de responder a los retos ecosociales del momento? Hay alternativas!!

- Te habla de ello @solytinta de @juventudxclima.
- Y recuerda... #SomosParteDelMismoCambio. Compruébalo en el Manifiesto para poner la vida en el centro que lanza la #EconomíaSolidaria (link en la bio).

#economiasocialysolidaria #ess #emergenciaclimatica #CambioClimático #economía #Alternativas #propuestas

8 sem

---

Les gusta a [mercadosocialdearagon](#) y 28 personas más

NOVIEMBRE 29, 2022

Añade un comentario... Publicar

**ACTIVISTA DEL  
MOVIMIENTO VECINAL:  
TE HABLA  
JOSE LUIS FERNÁNDEZ CASADEVANTE,  
KOIS**

**#SOMOSPARTEDELMISMOCAMBIO**

[ECONOMIASOLIDARIA.ORG/PON-LA-VIDA-EN-EL-CENTRO/](https://ECONOMIASOLIDARIA.ORG/PON-LA-VIDA-EN-EL-CENTRO/)

**reas\_red**  
Audio original

**reas\_red**  Para avanzar en las transiciones urbanas con criterios de justicia y sostenibilidad ambiental hemos de cambiar los modelos socioeconómicos que condicionan nuestras ciudades.

- Para ello, necesitamos propuestas como las de la Economía Solidaria que democratizen y relocalicen nuestras economías urbanas.
- Te lo cuenta Kois de @fravm\_madrid

Porque... #somospartedelmismocambio !!

#sostenibilidad #relocalizacion #local #transiciónenergética #transicion #ecosocial #ciudad #urbanismo #ess #economiasocialysolidaria

8 sem

---

Les gusta a [mercadosocialdearagon](#) y 24 personas más

NOVIEMBRE 30, 2022

Añade un comentario... Publicar



reas\_red Audio original

reas\_red ¿Crees que el mundo rural está desatendido y que el sistema económico capitalista está expoliado y acaparando lo que es común y de todas?

Si la respuesta es "sí" y crees que es tiempo de transitar a otros modelos económicos, échale un ojo a este video de Ángel Calle y al Manifiesto para poner la vida en el centro (link en la bio)

#SomosParteDelMismoCambio

#Comunes #territorio #montes #campos #agua #agricultura #ganaderia #sostenibilidad #ecologia #ess#economiasocialsolidaria

8 sem

Les gusta a ana.lorenzo.vila y 29 personas más

DICIEMBRE 5, 2022

Añade un comentario... Publicar



reas\_red Audio original

reas\_red ¿Crees que necesitamos relatos diferentes para dibujar otros mundos?

En la Economía Solidaria trabajamos para crear nuevos imaginarios y prácticas que nos permitan un cambio de rumbo.

El actor Antonio de la torre @atorrem te lo cuenta porque... #somospartedelmismocambio

Consulta el manifiesto para poner la vida en el centro (link en bio)

#Cultura #Alternativas #arte #cine #imaginarios #relatos #ess #economiasocialsolidaria

8 sem

Les gusta a mercadosocialdearagon y 44 personas más

DICIEMBRE 2, 2022

Añade un comentario... Publicar

**MIGRANTE:  
TE HABLA  
MALICK GUEYE**

**#SOMOSPARTEDELMISMOCAMBIO**

[ECONOMIASOLIDARIA.ORG/PON-LA-VIDA-EN-EL-CENTRO/](https://www.economiasolidaria.org/pon-la-vida-en-el-centro/)

**reas\_red**  
Audio original

**reas\_red** Ninguna persona es ilegal. Por ello, la economía debe ofrecer trabajos dignos que den oportunidades de sustento, integración y participación a las personas, independientemente de su origen y procedencia. Así lo creemos y defendemos en la Economía Solidaria.

Te habla de ello Malick Gueye del @sindicatodemanteros.

i: En el manifiesto para poner la vida en el centro (enlace en la bio).

**#SomosParteDelMismoCambio #antirracismo #racismo #justicianortesur #justicoasocial #derechoshumanos #derechoslaborales #ess #economiasocialysolidaria**

7 sem

Les gusta a **fiarebancaetica** y 11 personas más

DICIEMBRE 8, 2022

Añade un comentario... **Publicar**

**GENTE UNIVERSITARIA  
TE HABLA  
JUAN CARLOS PÉREZ  
MENDIGUREN**

**#SOMOSPARTEDELMISMOCAMBIO**

[ECONOMIASOLIDARIA.ORG/PON-LA-VIDA-EN-EL-CENTRO/](https://www.economiasolidaria.org/pon-la-vida-en-el-centro/)

**reas\_red**  
Audio original

**reas\_red** Si crees que nunca te han hablado de Economía de verdad, no te pierdas esta clase magistral de Junta Carlos Pérez de Mendiguren de @upvehu\_gara.

+Puedes conocer más en profundidad sobre estos diagnósticos y propuestas en el Manifiesto por una Economía Solidaria (link en la bio).

**#SomosParteDelMismoCambio #universidad #Formacion #sostenibilidad #ess**

7 sem

**juanchu\_zri** Responder

Les gusta a **jxfiare** y 23 personas más

DICIEMBRE 9, 2022

Añade un comentario... **Publicar**

**Galería de principios**



¿SOSTENIBLE?  
ECO

82   2   --   2

**Interacciones** ⓘ

**9**  
Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 9

**Descubrimiento** ⓘ

**455**  
Cuentas alcanzadas  
El 10 % no seguía a reas\_red

Impresiones 561

- De la sección de inicio 487
- Del perfil 33
- De los hashtags 15
- De otro origen 26

Nuevos seguidores 2

30 0 -- 0

**Interacciones** ⓘ

**4**  
Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 4

**Descubrimiento** ⓘ

**202**  
Cuentas alcanzadas  
El 9 % no seguía a reas\_red

Impresiones 246

De la sección de inicio 209

Del perfil 31

De los hashtags 3

De otro origen 3

Nuevos seguidores 0

51 1 -- 3

**Interacciones** ⓘ

**3**  
Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 3

**Descubrimiento** ⓘ

**319**  
Cuentas alcanzadas  
El 4 % no seguía a reas\_red

Impresiones 389

De la sección de inicio 369

Del perfil 13

De los hashtags 1

De otro origen 6

Nuevos seguidores 0

23    0    --    2

**Interacciones** ⓘ

**2**  
Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 2

**Descubrimiento** ⓘ

**178**  
Cuentas alcanzadas  
El 15 % no seguía a reas\_red

Impresiones 221

- De la sección de inicio 169
- Del perfil 46
- De los hashtags 1
- De otro origen 5

Nuevos seguidores 0

27    0    --    1

**Interacciones** ⓘ

**8**  
Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 8

**Descubrimiento** ⓘ

**200**  
Cuentas alcanzadas  
El 10 % no seguía a reas\_red

Impresiones 230

- De la sección de inicio 184
- Del perfil 26
- De los hashtags 5
- De otro origen 15

Nuevos seguidores 1



Visitas webs

Aumento suscripciones boletín

Número de horas: **XXX**

- Número de firmas: 2484 (el objetivo era al menos duplicar los 666 con las que salimos de nuestras entidades).
- Número de entidades/personas en nueva base de datos:
  - a nivel de RdR: cerca de 40 vía boletín directo.
- Número de entidades/personas contactadas:
  - a nivel de RdR: cerca de 40 vía boletín directo.
- Número de sectores/movimientos contactados: entorno a 10.
- Número de reuniones y relaciones iniciadas (o retomadas): Relaciones más fluidas con en torno a 20 colectivos.

## Fase 3) Envío de boletín de cierre

Se envió a las redes un boletín para que hicieran llegar a las personas firmantes en sus territorios y les invitaran a formar parte de la red. Por la información que tenemos de algunas redes (las agrupadas en la comisión de comunicación) esta tarea sólo fue llevada a cabo por algunas redes y en ningún caso tuvo grandes resultados, al menos de imputación directa y clara. Sí que varias redes han tenido un incremento considerable de base social en los últimos tiempos y podría tener relación con la campaña.

## Consideraciones finales

Estas palabras de cierre se redactan dos años después de la campaña, por lo que queda bastante lejos. Si bien es cierto que creo que el enfoque de la campaña estuvo bien enfocado (activismo económico, trabajo relacional con otros agentes, búsqueda de base social....), la ejecución y los resultados están a la par de las capacidades limitadas de la red confederal y sus redes.

Se puso mucha ilusión y expectativas en esta campaña y finalmente acabó resultando larga y tediosa, lo que plantea la duda de el tiempo óptimo de una campaña, para trabajar las cosas con tiempo pero que no se haga cansada su ejecución y que se pierda fuelle en momentos finales clave (como creo que ocurrió con el tema del boletín). Se han dado las mismas casuísticas de otras campañas donde aunque el calendario estaba marcado colectivamente desde hacía tiempo, en el momento de ejecución hubo importantes bajas porque no le venía bien con sus tempos propios.

Como parte positiva, creo que se hizo un gran trabajo global de cuestiones más intangibles que también deberían tenerse en cuenta, como la propia edición y diseño de la carta, su impresión y distribución en redes, presentación y merchandising, vídeos que se usaron para el aniversario de la presentación de la carta y bastante trabajo relacional, tanto interno para tratar de vincular a todas las redes como a nivel de alianzas con colectivos y organizaciones.