

Memoria de actividades

Comisión de Mercado Social 2022



Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



Espacio de coordinación y cooperación

REAS Red de Redes está trabajando en la construcción de un Circuito Económico Solidario, al que se conoce como Mercado Social: una estrategia para impulsar la economía solidaria a través de la interconexión de todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación), mostrando y haciendo visibles todas las iniciativas económicas a la vez que se refuerza la intercooperación.

Dentro de la Red existe un espacio de coordinación y cooperación que se reúne de forma periódica y que cuenta con la participación de las redes territoriales que están impulsando estos circuitos de mercado social (Aragón, Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Euskadi, Galicia, Navarra, Madrid, Murcia y Rioja). En este espacio de coordinación también se integran a través de acuerdos de colaboración, cooperativas estatales de servicios en sectores estratégicos [Fiare](#), [Banca Ética](#), [Seguro ético y solidario CAES](#), [Unión Renovables](#), [El SALTO](#) y entidades referentes en consumo responsable como [Ecologistas en Acción](#) y [Opcions](#). Juntas se han ido creando y consolidando herramientas que permiten desarrollar y contribuir al crecimiento del mercado social.



Reunión Online de la Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes

Herramientas para consolidar los mercados sociales

Conocer, potenciar y facilitar prácticas en torno a la **intercooperación** entre las entidades de la ESS es una de las principales potencialidades del Mercado Social. Para asentar su viabilidad y sostenibilidad es de vital importancia que las entidades de ESS, se comprometan a consumir el máximo dentro de este circuito y a contribuir a crear otras iniciativas que puedan vincularse, depositando ahorros y excedentes en instrumentos financieros de la red. Compartir conocimientos, proyectos locales e infraestructuras, ofrecer productos y servicios de forma conjunta, realización de compras colectivas a otras entidades y formar redes sectoriales y territoriales son otras de estas prácticas de intercooperación.

Otras de las herramientas en las que se está trabajando para el desarrollo de los mercados sociales son: Las **Ferias** (concebidas como espacios de visibilización y encuentro de las empresas del Mercado Social y la ciudadanía, la **auditoría o balance social**, campañas de **comunicación** (catálogos, webs con geolocalización proveedores, charlas) y herramientas de **comercialización** (espacios de venta conjuntos, sistemas de bonificación, las monedas complementarias, los carnets para las socias colaboradoras en forma de tarjetas de fidelización y los market place de la Economía Solidaria).



Principales acciones del 2022

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- 10 sesiones de dinamización y coordinación de la Comisión Estatal de Mercado Social (espacio de coordinación y cooperación).
- Realización de Memoria de Actividades 2021 de los mercados sociales territoriales y de las actividades de la Comisión.
- Incorporación de la red de Castilla y León a la Comisión de Mercado Social de REAS Red de Redes.
- Elaboración del informe: MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS 2022. Proceso de Auditoría/ Balance Social 2022 (ver infografía y vídeo con principales resultados).
- Actualización y mejoras del mapa del Mercado Social con 946 entidades de la ESS geolocalizadas dónde practicar un Consumo Responsable (125 más que el año anterior). Mejoras en diseño, categorías de búsqueda y ficha entidades (marcas comerciales, redes sociales y ámbito de actuación).
- Reflexión estratégica para la puesta en marcha de un market place de la ESS: “Planes de viabilidad en las redes de apoyo de mercado social, para la promoción del desarrollo de la digitalización comercial en las entidades de ESS”.
- Presentación de las herramientas de visibilización y comercialización de la Zona (Cataluña) y Benmercado (Galicia). Ver vídeo parte 1 y parte 2.
- Presentación de los mapas y buscadores de productos y servicios del Mercado Social: Pam a Pam (Cataluña) y Merkatu Soziala (Euskadi).
- Continuación con la Campaña MECAMBIO en podcast en colaboración con el Salto Diario y Carro de Combate. Artículos y podcast en 9 sectores de la ESS: alimentación, empresas feministas, cultura, Comercio Justo, comunicación, educación, tecnología, distribución y textil.
- Elaboración desde REAS Red de nuevos catálogos de productos y servicios de los territorios Andalucía, Castilla La Mancha, Extremadura, Rioja, Castilla y León, Murcia y visualización de todos en el nuevo espacio web.
- Campaña de Comunicación: Esta navidad, “Sí, pero...” (ver Materiales de campaña y Noticia Web)

Acciones destacables del 2022

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



PORTAL WEB DE MERCADO SOCIAL

www.mercadosocial.net



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

- PodcastMeCambio
- ESTA NAVIDAD, "SÍ, PERO..."
- Catálogos territoriales de Mercado Social 2023



SÍ



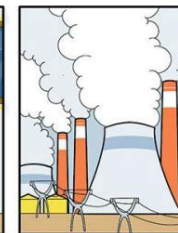
PERO



SÍ



PERO



SÍ



PERO



SÍ



PERO



#EstaNavidaSíPero mejor economía social y solidaria



Acciones destacables del 2022

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes

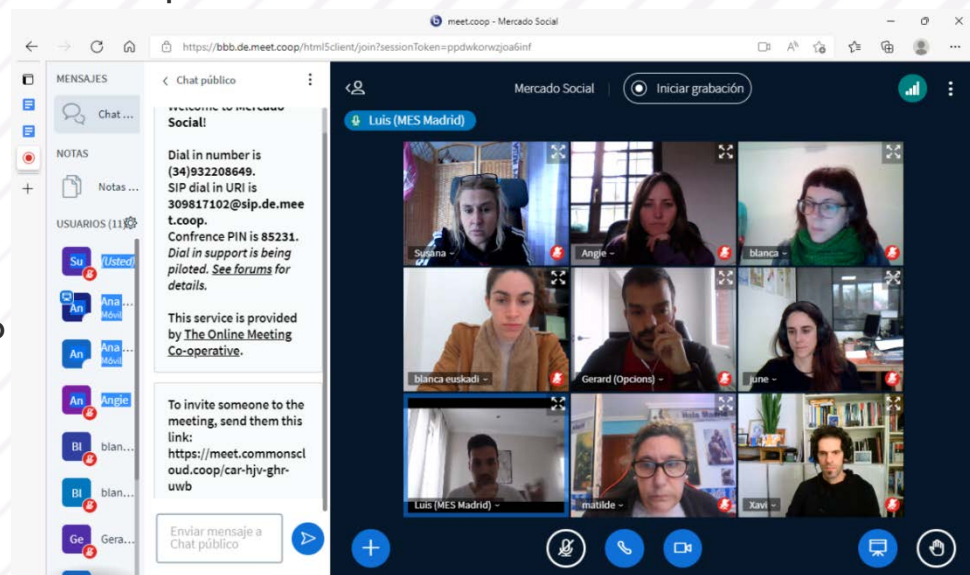


Sesiones de dinamización y coordinación de la Comisión Estatal de Mercado Social (espacio de coordinación y cooperación).

Se han realizado 9 sesiones conjuntas de trabajo online con la participación de los mercados sociales de: Aragón, Baleares, Canarias, Cataluña Euskadi, La Rioja, Navarra, Madrid. Este año se ha incorporado una persona de Castilla y León territorio que está empezando con el proceso de construcción del mercado social.

Las sesiones han contado además con **3 debates estratégicos**:

- **16 de marzo.** Compartiendo estrategias: Entidades proveedoras del Mercado Social
- **20 de abril.** ¿Qué estrategias están funcionando mejor en los territorios para conseguir socias consumidoras?. Ver vídeo parte 1 y parte 2.
- **20 de octubre:** Presentación del Estudio de Mercado de Opciones: "Que necesita la gente para hacer cambios de consumo" Ver vídeo



Acciones destacables del 2022

Comisión Estatal de Mercado Social REAS RDR

Elaboración Informe: MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS

Como en años anteriores en este documento se presenta el análisis de los indicadores de Mercado Social de los datos relativos al año 2021, recogidos durante la Campaña de Auditoría/ Balance Social Estatal de 2022, que tienen que ver con los siguientes aspectos:

1. Oferta de productos y servicios en el Mercado Social
2. Consumo interno
3. Prácticas de intercooperación

El informe también cuenta en esta ocasión con una mirada territorial y sectorial de estos indicadores, que al analizarlos, nos reflejan algunos retos que podemos afrontar desde REAS RdR en los próximos años, para seguir fomentando la intercooperación y el consumo interno en la Economía Social y Solidaria y avanzar en la construcción de los mercados sociales en los territorios.

- [INFORME DE MERCADO SOCIAL 2022](#)
- [infografía](#) y [vídeo](#)
- Estos datos se han presentado en un [acto presencial y online el 10 de noviembre](#).



Acciones destacables del 2022

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



Actualización y mejoras de la web Mercado Social con 946 entidades de la ESS geolocalizadas dónde practicar un Consumo Responsable (125 más que el año anterior). Mejoras en diseño, categorías de búsqueda y ficha entidades (marcas comerciales, redes sociales y ámbito de actuación).

<https://mercadosocial.net/>



Definimos Mercado Social como:

"Una red de producción, distribución y consumo de bienes y"

Frente a la **insostenibilidad del sistema económico actual**, cada vez se hace más patente la necesidad de caminar hacia otros modelos de producción, distribución y consumo que pongan la sostenibilidad de una vida que merezca ser vivida en el centro de nuestra actividad económica.

Acciones destacables del 2022

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



Reflexión estratégica para la puesta en marcha de un market place de la ESS

-Planes de viabilidad en las redes de apoyo de mercado social, para la promoción del desarrollo de la digitalización comercial en las entidades de ESS. [Ver informe](#)

Realización de un ciclo virtual “Presentación de herramientas digitales que permitan la visibilización, intercooperación e innovación en las entidades de la ESS. Presentación de las herramientas de visibilización y comercialización de la Zona (Cataluña) y Benmercado (Galicia). Ver vídeo [parte 1](#) y [parte 2](#). Presentación de los mapas y buscadores de productos y servicios del Mercado Social: [Pam a Pam \(Cataluña\)](#) y [Merkatu Soziala \(Euskadi\)](#).

V Encuentro online:
Rumbo al Market Place de la ESS
Miércoles 26 de octubre a las 17:30h



-Situación actual y retos de futuro de la Zona y Benmercado
-Debate: *¿y si empezamos organizando la comercialización conjunta de servicios?*
Inscripciones en: mercadosocial@reasnet.com



Encuentro online:
Mapas y buscadores de entidades de la ESS y de productos y servicios del Mercado Social
Miércoles 21 de diciembre de 12 a 13:30h



Situación actual y retos de futuro de Pam a Pam y el Buscador Merkatu Soziala
Inscripciones en: mercadosocial@reasnet.com



Acciones destacables del 2022

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- **Campaña MECAMBIO en podcast** en colaboración con el Salto Diario y Carro de Combate.
- Artículos y podcast en 9 sectores de la ESS : alimentación, empresas feministas, cultura, Comercio Justo, comunicación, educación, tecnología, distribución y textil .



Acciones destacables del 2022

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



• Campaña “Esta navidad, “Sí, pero...”

Se diseña y divulga durante los meses de noviembre y diciembre una campaña para fomentar el consumo dentro de los mercados sociales y el consumo consciente en Navidad. - Se diseñan los materiales gráficos de la campaña (en cuatro idiomas: castellano, catalán, euskera y gallego) con la colaboración de la empresa Turba Comunicación.

• Materiales de campaña: banners e imágenes para redes sociales en Castellano, Catalá, Euskera, Galego.

• Noticia Web de lanzamiento Campaña.

• Informe resultado campaña

SÍ



PERÒ



Aquest Nadal regala cultura sense explotació laboral.



BAI



BAINO



Gabonetan moda etiko eta jasangarriarunkorra oparitu.



SÍ



PERÒ



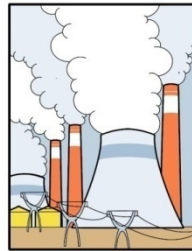
Aquest Nadal regala/consumeix aliments locals, ecològics i de comerç just.



SÍ



PERO



Esta Navidad regala energía renovable con las cooperativas de Economía Solidaria.



Acciones destacables del 2022

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



Elaboración desde REAS Red de **nuevos catálogos de productos y servicios de los territorios** [Andalucía](#), [Castilla La Mancha](#), [Extremadura](#), [Rioja](#), [Castilla y León](#), [Murcia](#) y visualización de todos en el nuevo [espacio web](#)

Consulta aquí los catálogos 2023 del Mercado Social en cada territorio

- [Andalucía](#)
- [Aragón](#)
- [Balears](#)
- [Canarias](#)
- [Castilla La Mancha](#)
- [Castilla y León](#)
- [Cataluña](#)
- [Euskadi](#)
- [Extremadura](#)
- [Galicia](#)
- [Madrid](#)
- [Murcia](#)
- [Navarra](#)
- [País Valencià](#)
- [Rioja](#)

“**C**atálogos territoriales de los Mercados Sociales, dónde se presentan los servicios y productos de las entidades de la Economía Social y Solidaria. Unos catálogos de propuestas para un consumo crítico, consciente y transformador.



Acciones destacables del 2022

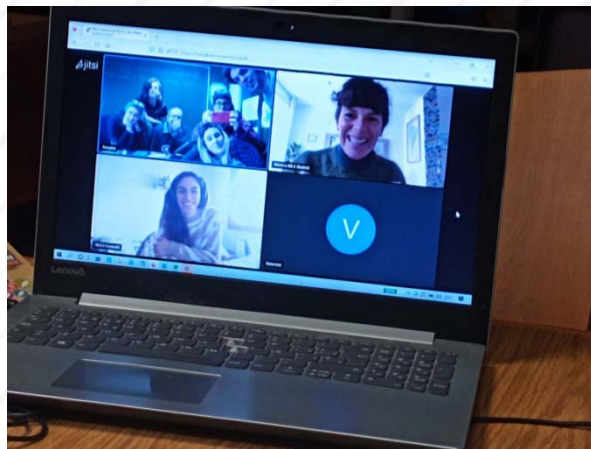
Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



▪ Encuentro estratégico anual de la Comisión de Mercado Social de REAS RdR.

El 15 de diciembre en Madrid se realiza un encuentro presencial de coordinación de las redes de apoyo de Mercado Social.

En el encuentro participa REAS RdR y las redes de apoyo de Mercado Social de Aragón, Baleares, Canarias, Murcia, Navarra y Rioja junto con Unión Renovables de manera presencial y de manera online Euskadi, Madrid y Castilla León.



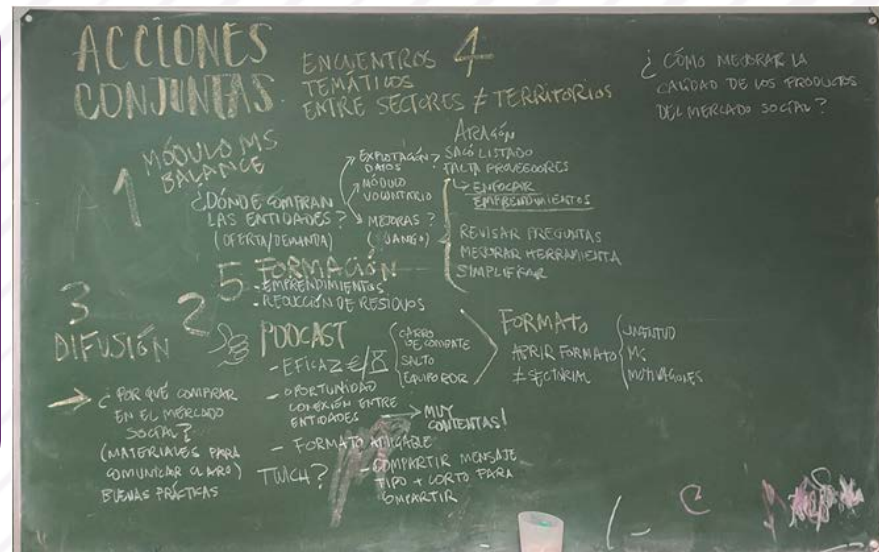
Acciones destacables del 2022

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS RdR



“ En el encuentro:

- Se repasan las acciones concretas que han conseguido buenos resultados en el desarrollo de mercado social territorial en el 2022.
- Se repasan las Estrategias 2023 en los territorios/ sectoriales y necesidades o cómo acompañar desde RdR a nivel de comisión.
- Se debate sobre Comunicación, ideas claves para la promoción de los Mercados Sociales y necesidades o cómo acompañar desde RdR.
- Se debate sobre “Qué queremos en el 2023 impulsar conjuntamente? Fruto de este trabajo la Comisión de Mercado Social de REAS RdR elabora su hoja de ruta para el 2023 y se difunde el artículo: [Líneas comunes para un mercado común](#)



Artículo: [Líneas comunes para un mercado común](#)

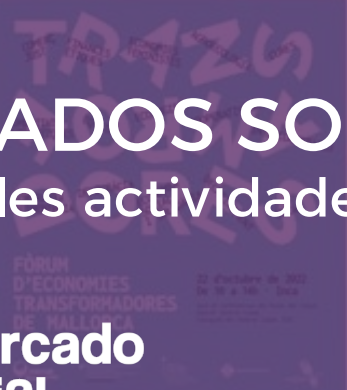


MERCADO SOCIAL
CIRCUITO ECONÓMICO DE LA
ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)



MERCADOS SOCIALES TERRITORIALES

Principales actividades de los territorios en 2022



Acciones destacables del 2022

Mercados Sociales territoriales



Mercado Social Aragón Catálogo entidades 2023, XI Feria del Mercado Social, Participación la Lonja de Comercio Justo (14 de mayo), Firma del acuerdo con Arainfo para potenciar la figura social de intercooperación, Distintivo “Soy Mercado Social Aragón”, Gala de presentación Balance Social, 10 números del Magazine Mercado Social.

Mercado Social Baleares Continuación del proyecto "ESS Local" financiado por el Consell de Mallorca. 12 iniciativas han recibido asesoramiento empresarial. Nuevo catálogo comarcal que recoge 118 proyectos de ESS y/o producto local. Celebración del I Fòrum de las Economías Transformadoras (FETS) que sustituye la antigua feria.



Acciones destacables del 2022

Mercados Sociales territoriales



Mercado Social Canarias. 7 nuevas entidades se suman al Mercado Social y se edita para 2 ellas un Kit audiovisual (La Jabonería) y Cooperativa de Economistas de Canaria. Jornada de presentación de resultados Auditoría Social el 13 de diciembre. Visita en noviembre a REAS Euskadi para conocer su estrategia de Mercado Social y a sus entidades.



Mercado Social Euskadi. Rediseño, alimentación y difusión del Buscador MES. Catálogo (especial 25 aniversario) // o productos agroeco (Kontsumoari Bira II). Sello Auditoría Social. Formación marketing dentro del programa Sendotzen.



Mercado Social Madrid. Renovación de la web <https://madrid.mercadosocial.net/>, Lanzamiento del distintivo de calidad el 15 de marzo. Encuentros de socias Hello MESM para generar comunidad (31 de marzo y 12 de mayo). XI Edición Impulsing Networking (Teje redes con entidades de la Sierra de Madrid) y Evento de Navidad,

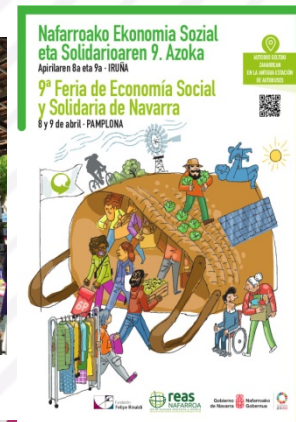


Acciones destacables del 2022

Mercados Sociales territoriales



Mercado Social Murcia Ferias de Mercado Social en Murcia (octubre, noviembre y diciembre de 2022 en la Pérgola de San Basilio). Píldora formativa del Mercado Social de la Región de Murcia dentro de la II Feria de Empleo y emprendimiento el 5 octubre de 2022. Asesoramiento e información sobre emprendimiento y Mercado Social a entidades/ empresas de la Economía social y solidaria.



Mercado Social Navarra 8 capítulos del Mercado Social Irratia (podcast con entidades de REAS Navarra, Catálogo de entidades de la ESS 2022. Celebración de la IX Feria de Economía Solidaria el 8 y 9 de abril (vídeo). Presentación de los resultados de Auditoría Social en noviembre y entrega del Distintivo con la colaboración de Traperos de Emaús Nafarroa.

Mercado Social Rioja Feria anual Economía Solidaria y Mercado Social La Rioja. Mercados, tanto en Logroño como en pueblos de la región (Ortigosa, Viguera, Ventosa, Fuenmayor, Santurde, Venta de Piqueras, Villamediana, Ábalos, Sorzano y Nalda).



Acciones destacables del 2022

Mercados Sociales territoriales



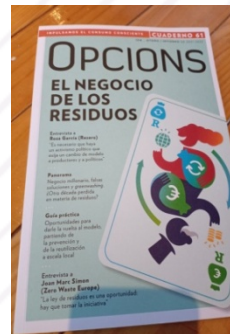
Mercado Social País Valencià. Cuarto año construyendo Tornallom.org, el mapa colaborativo de iniciativas de ESS del País Valencià. [I Trobada de punts Tornallom a Riera d'Agres](#) (21 y 22 de abril de 2022).



Mercat Social Catalunya. Fira d' Economia Solidària de Catalunya. [FESC 2022](#), [Informe del mercat social 2022](#) y catálogo [Pam a Pam](#).



Opcions. Consolidación de [La Zona](#). Creación de [La Zona ReservESS](#). Estudio de mercado sobre qué necesita la gente para generar cambios de consumo.



mercado Social

Memoria de actividades 2022



mercadosocial.net
reasred.org
economiasolidaria.org
mecambio.net

