

Agenda
para
medios
de
personas

ESSpertas en
Economía Social
y Solidaria

PROMUEVE:



www.reas.red

COLABORA:



PRESENTACIÓN		P.3			
TERRITORIALES		P.5			
SECTORIALES		P.7			
AGENDA		P.8			
Alimentación sostenible	P.8	Economía feminista	P.14	Prevención y Gestión residuos	P.20
Comercio justo	P.8	Economía solidaria	P.15	Seguros	P.20
Comunicación	P.9	Empresas de inserción	P.15	Vivienda cooperativa	P.21
Consumo sostenible y responsable	P.9	Energía renovable	P.16		
Contratación pública responsable	P.10	Finanzas éticas	P.17		
Cultura	P.11	Innovación social	P.17		
Derecho cooperativo	P.11	Internacional	P.18		
Dinamización comunitaria	P.12	Medición y mejora de sostenibilidad social	P.18		
Educación ambiental	P.13	Mercado social	P.19		
Economía circular	P.13	Políticas públicas	P.19		

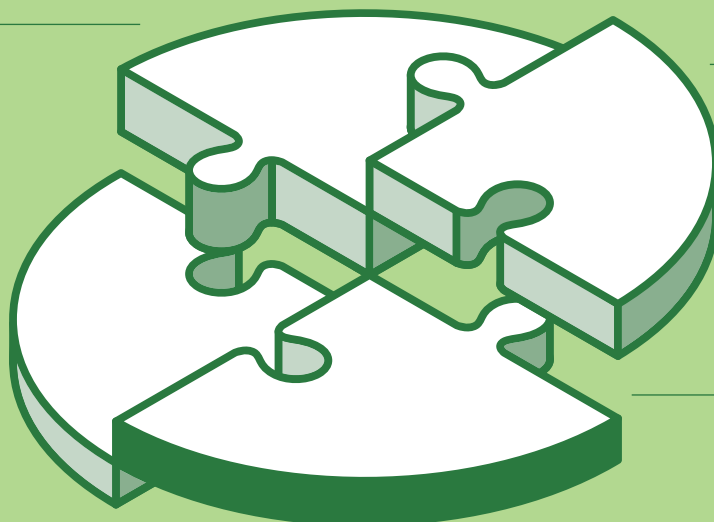
PRESENTACIÓN

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria es una red confederal compuesta por 15 redes territoriales y 6 sectoriales que aglutinan a más de 1.000 entidades que articulan a una base social de entorno a 250.000 entre personas trabajadoras, voluntarias y socias.

En sus 30 años de andadura REAS RdR lleva promoviendo el fortalecimiento del movimiento de la economía social y solidaria a nivel Estatal, profundizando en su capacidad como sujeto de transformación social a partir de los valores y prácticas recogidas en su Carta de Principios.

15 redes territoriales
6 sectoriales

1.000 entidades
y empresas, el 65%
son mujeres



Base social de entorno
a 250.000 personas;
trabajadoras, voluntari-
as y socias.

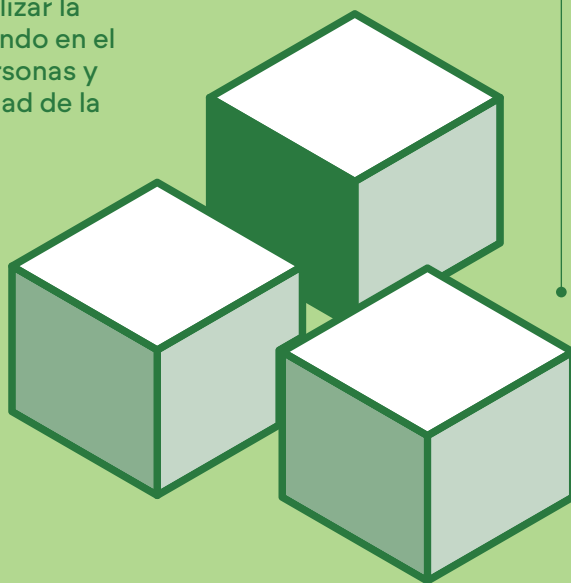
Ingresos anuales de 1.175
millones de euros

En este sentido, REAS Red de Redes trabaja desde la triple vertiente que entiende la Economía Solidaria como:

Un enfoque de economía crítica: Desde su enfoque crítico y transformador propone relocalizar la economía situando en el centro a las personas y a la sostenibilidad de la vida.

Un movimiento social:

La Economía Solidaria es un movimiento social que cuestiona el sistema económico imperante y que entiende el activismo económico como una herramienta clave para la transformación social. Por ello, se articula y relaciona con otros movimientos hermanos como el ecologista, feminista o el de los comunes.



Un conjunto de prácticas económicas alternativas: Desde su propuesta de cambio en las relaciones de todos los ámbitos del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación), aúna un gran conjunto de prácticas económicas alternativas ba-

sadas en la justicia, la cooperación, la reciprocidad y la ayuda mutua, y que aspira y en gran medida consigue, satisfacer las necesidades diarias de la población bajo criterios de sostenibilidad y justicia social.

REAS Red de Redes articula sectores clave que están dando soluciones a los problemas sociales y medioambientales desde una mayor flexibilidad y capacidad de innovación, como: las finanzas éticas, las energías renovables, el comercio justo, la recuperación y reutilización de residuos, la inserción laboral, el consumo de alimentación ecológica, los seguros éticos, la comunicación transformadora, la vivienda cooperativa en cesión de uso o los supermercados cooperativos.

Además de estas materias con desarrollo sectorial, hay muchos otros temas donde REAS RdR y sus redes son referente, todo un laboratorio de iniciativas, experiencias y realidades a conocer y difundir que pueden servir de faro para procesos de gran interés social.

TERRITORIALES

ANAGOS (CANARIAS)

Contacto (+34) 645 068 402
anagos@redanagos.org
redanagos.org

REAS ANDALUCÍA

Contacto reasandalucia@reasnet.com
reas.red/reas-andalucia/inicio-reas-andalucia/

REAS ARAGÓN

Contacto (+34) 976 442 713
reasaragon@reasnet.com
reasaragon.net

REAS BALEARES

Contacto (+34) 971 479 211/
(+34) 646 930 618
reas-ib@reasnet.com
mercatsocial.org/reasbalears/

REAS CASTILLA LA MANCHA

Contacto info@reasclm.org
reasclm.org

REAS CASTILLA Y LEÓN

Contacto (+34) 696 23 10 22
reascyl@reasnet.com
reascyl.org

REAS EUSKADI

Contacto www.reaseuskadi.eus
reaseuskadi@reaseuskadi.eus
(+34) 944 160 566

REAS EXTREMADURA

Contacto reasextremadura@gmail.com
reas.red/reas-extremadura/inicio-reas-extremadura/

TERRITORIAES

REAS GALICIA

Contacto 627 57 09 47
reasgalicia@reasnet.com
reas.red/reas-galicia/inicio-reas-galicia/

MERCADO SOCIAL MADRID

Contacto <https://www.mercadosocial.madrid/>

REAS MURCIA

Contacto reasmurcia@reasnet.com
699 83 97 17
reas.red/reas-murcia/inicio-reas-murcia/

REAS NAVARRA

Contacto (+34) 685 517 030
secretariareasnavarra@reasnet.com
<https://reasna.org/>

XEAS PAÍS VALENCIÀ

Contacto (+34) 722 781 657
info@reaspaisvalencia.org
xeas.org

REAS RIOJA

Contacto secretaria@reasrioja.com
reasrioja.com
reas.red/reas-la-rioja/inicio-reas-rioja/

XES (CATALUNYA)

Contacto (+34) 661 508 895
info@xes.cat
xes.cat

SECTORIALES

AERESS (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RECUPERADORES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA)

Contacto (+34) 911 862 543
info@aeress.org
aeress.org

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO

Contacto (+34) 91 299 38 60
coordinadora@comerciojusto.org
comerciojusto.org

MESA DE FINANZAS ÉTICAS

Contacto <https://reas.red/mesa-de-finanzas/inicio-mesa-de-las-finanzas-eticas/>
abolado@arc.coop

UNIÓN RENOVABLES

Contacto (+34) 744 489 589
info@unionrenovables.coop
unionrenovables.coop

RED DE SUPERMERCADOS COOPERATIVOS

Contacto hola@supermercadoscooperativos.com
+34 722 536 801
[//supermercadoscooperativos.com/](https://supermercadoscooperativos.com/)

RED DE VIVIENDA COOPERATIVA EN CESIÓN DE USO

Contacto <https://reas.red/vivienda/>
vivienda@reasnet.com

1. ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

La alimentación sostenible es un modelo que considera la salud del planeta y de las personas como piezas fundamentales de la necesaria transición alimentaria. En este sentido, la alimentación sostenible es aquella alimentación vinculada al territorio y a los manejos productivos que se preocupan de trabajar con y no contra los ecosistemas, que respeta los derechos de las personas que producen el alimento y la salud de las personas que consumen, y que incrementa la sostenibilidad a largo plazo de la base material que produce alimentos de calidad, de temporada y nutritiva.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Agroecología, sistemas alimentarios locales de base agroecológica, canales cortos, biodistritos	Pablo Saralegui Díez	Alimentta / UPO	www.rese-archgate.net/profile/Pablo-Saralegui	psardie@upo.es 649186091
Supermercados cooperativos, agroecología, alimentación saludable y ecológica	Fernando Navalón	Red Supermercados Cooperativos	https://super-mercadoscooperativos.com/	hola@supermercadoscooperativos.com 722 536 801

2. COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo es un modelo alternativo de comercio que busca la superación de las desigualdades y el desarrollo sostenible. Se basa en el respeto a los derechos humanos de trabajadoras y trabajadores, prácticas comerciales justas y democráticas, y el respeto al entorno natural. Es un movimiento internacional que desde su nacimiento en los '60 se ha implantado en más de 70 países.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Comercio Justo	Marta Guijarro	Coordinadora Estatal de Comercio Justo	www.comercio-justo.org	comunicacion@comerciojusto.org 91 299 38 60
Comercio Justo y Economía Solidaria	Laura Rubio	Coordinadora Estatal de Comercio Justo	www.comercio-justo.org	comunicacion@reasnet.com 654442966

3. COMUNICACIÓN

La comunicación en los marcos de la Economía Solidaria se alinea completamente con su propuesta de transformación social, entendiéndose como una herramienta que va mucho más allá del carácter puramente instrumental como medio de transmisión e información. Bajo la marca de #ComunESS se vienen articulando desde hace una década decenas de organizaciones y agentes de este sector que llevan a cabo una profunda labor comunicativa en el marco de estos valores.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Comunicación para entidades sociales y tercer sector	Isabel Porras	CAIS		comunicacion@cais.coop 622770103
Educomunicación para la ESS	Patricio Bravo	Editor EcosolEcuador		ecosolecuador@outlook.es

4. CONSUMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

Este movimiento surge como respuesta a los impactos sociales y medioambientales que el actual modelo de consumo desaforado genera, un modelo que hunde sus raíces en los procesos de producción y consumo masivo de una “sociedad de consumo”. Desde hace más de cuatro década, el consumo consciente y responsable se ha erigido como una práctica esencial para la construcción de modelos más éticos y sostenibles, gracias a la labor de movimientos sociales y que es defendida por gran parte de la población actual, preocupada por efectos de este modelo de consumo tales como el cambio climático, la contaminación o la pobreza extrema.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Comercio Justo	Carles Valenti	S'Altra Senalla		educaciosenalla@pangea.org 971291231
Economía solidaria	Susana Ortega	REAS Red de Redes	https://mercadosocial.net/	mercadosocial@reasnet.com 34646055667

5. CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE

La Contratación Pública representa aproximadamente un 23,4% del gasto público en el Estado Español, es por tanto una poderosa herramienta jurídica al servicio de los poderes públicos para la consecución de valores como la redistribución de la riqueza, la justicia, igualdad y la cohesión social. Las condiciones de trabajo dignas, el respeto a los derechos humanos, la inclusión de colectivos desfavorecidos, el respeto al medio ambiente o la igualdad de género son algunos de los valores que pueden garantizarse en la contratación pública a través de la implementación de cláusulas sociales y medioambientales; así se refleja en la Estrategia Europa 2020 y en consecuencia con las normativas y las directrices aplicables.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Inclusión de criterios y reserva de mercado	Luigi Carinci	BLive		comunicacion@reasnet.com 654442966
Contratación pública responsable	Maria Atienza	REAS Red de Redes		maria.atienza@reasnet.com
Contratos reservados para programas de empleo protegido	Jordi López	REAS Balears		reas-ib@reasnet.com 646930618
Inclusión de criterios y reserva de mercado	Javier Mendoza Jiménez	Universidad de La Laguna	portalciencia.ull.es/investigadores/81680/detalle	jmendozj@ull.edu.es 699256065
Contratación pública responsable	Mikel Fernández	Heliconia		
Sensibilización en prevención de residuos para centros educativos, sensibilización y formación en compra pública responsable para administraciones	Neus Mir Ferrer	Fundació Deixalles	www.deixalles.org	areaambiental1@deixalles.org

6. CULTURA

Entendemos la cultura como cualquier práctica artística que, en un mismo proyecto o actividad, involucra a agentes y a comunidades en procesos creativos de carácter colaborativo y transformador. Desde ese punto de vista, repensar y forjar nuevas economías que sostengan artes y culturas vivas son fundamentales para transformar las condiciones de trabajo y disfrute que limitan la dignidad de sus agentes y limitan el acceso de la ciudadanía.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Empresa social, cultura comunitaria, transiciones ecosociales, políticas públicas (europeas e internacionales)	Rocío Nogales Muriel	EMES International Research Network	linkedin.com/in/rocio-nogales-muriel-68338722	rocio.nogales@emes.net

7. DERECHO COOPERATIVO

El derecho cooperativo regula el régimen jurídico de una empresa peculiar: la empresa cooperativa. Modelo empresarial con una misión netamente social, de propiedad colectiva y gestión democrática, teniendo como objetivo la satisfacción de necesidades sociales, y poniendo las personas por encima del capital. Por ello el derecho cooperativo muestra unas características distintas con respecto al derecho de sociedades de capital, a menudo desconocidas por la opinión pública, porque su misión es ofrecer un cauce jurídico adecuado a la singular empresa cooperativa.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Análisis de las Cooperativas de trabajo desde el enfoque de derechos y su relación con el Trabajo Decente.	Eliana M. Villagra	AABA / CPACF Instituto de Derecho Cooperativo y Mutuario	www.linkedin.com/in/eliana-muriel-villagra-bb790753/	elianamvillagra@gmail.com (+54)11957972149
Relaciones laborales en cooperativas de trabajo asociado	Aitor Bengoetxea	GEZKI (Univeridad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)	www.ehu.eus	aitor.bengoetxea@ehu.eus 688680625

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Régimen jurídico de las entidades y de su actividad económica. Economía Social	Gemma Fajardo García	IUDESCOOP (UV) y CIRIEC-España	www.uv.es/fajardo/	fajardo@uv.es 666462867

8. DINAMIZACIÓN COMUNITARIA

La dinamización comunitaria es un proceso en el que se promueve la participación activa de la propia comunidad para elegir la manera más satisfactoria de resolver sus necesidades. Es fundamental porque es inclusiva de los diferentes agentes, crea cohesión y sentimiento de pertenencia, y pone en el centro la acción colectiva para la resolución de los problemas. Incorpora desde la fase inicial las distintas realidades, promueve el apoyo mutuo e impulsa los recursos y capacidades propias. De manera que las personas se sienten partícipes y protagonistas del proceso, contribuyendo así a la transformación real de los territorios.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Construcción de proyectos colectivos para el cambio sistémico (especialmente en el medio rural)	Maite Buil Blasco y Patricia Calvo Prieto	Aviva Iniciativas	https://avivainiciativas.com/	maite@avivainiciativas.com, patricia@avivainiciativas.com 654 26 45 36 (Patricia) / 665 00 97 91 (Maite)

9. EDUCACIÓN AMBIENTAL

La educación ambiental es un medio para acercarnos y descubrir el entorno, valorarlo y reconocernos como parte del mismo. Es muy necesaria para resolver los problemas ambientales y avanzar hacia la transición ecosocial. Nos invita a tomar conciencia del impacto de nuestro modo de vida, a desarrollar un espíritu crítico, y a actuar desde nuestra propia libertad y responsabilidad. La economía solidaria incorpora de manera activa el cuidado del entorno en sus principios y prácticas, por lo que promueve un cambio real hacia una sociedad más comprometida.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Campañas de educación y sensibilización ambiental (incluyendo implementación, dinamización y seguimiento del compostaje descentralizado)	Maite Buil Blasco y Patricia Calvo Prieto	Aviva Iniciativas	https://avivainiciativas.com/	maite@avivainiciativas.com, patricia@avivainiciativas.com 654 26 45 36 (Patricia) / 665 00 97 91 (Maite)

10. ECONOMÍA CIRCULAR

La Economía circular busca imitar los procesos de la naturaleza, diseñando los productos y los ciclos de la producción industrial para que no generen residuos. Esto implica aplicar esta lógica desde la etapa de diseño a la reparación, recuperación y reciclado de los procesos.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Economía circular	Carmen Aja- Natalia Castellanos	AERESS	www.linkedin.com/ www.linkedin.com/	coordinacion@aeress.org/ textil@aeress.org 911862543

11. ECONOMÍA FEMINISTA

La Economía feminista es una corriente económica propositiva que afirma la necesidad de un nuevo paradigma que coloque en el centro las vidas de las personas, prestando especial atención al reparto justo de tareas sociales y a la redistribución de la riqueza entre mujeres y hombres. Al calor del movimiento feminista en auge desde hace años, la Economía Feminista plantea, entre otras cuestiones, repensar nuestras actividades desde el ámbito de los cuidados e introducir cambios que, con perspectiva de género, corrijan las desigualdades del sistema en el que habitamos, que van desde las instituciones públicas al ámbito privado, pasando por nuestras organizaciones.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Corresponsabilidad brecha salarial, cambio organizacional, equidad, políticas públicas de igualdad	Alicia Rius Buitrago	VIU, IMC, Reas RdR	www.linkedin.com/in/alicia-rius-buitrago-1b216911/	alicia.rius@imcasociacion.org 695692809
Perspectiva feminista en la Economía Solidaria, desarrollo sostenible	María Atienza	REAS Red de Redes		comunicacion@reasnet.com 654442966
Organizaciones habitables, perspectiva feminista en la Economía Solidaria, transformación organizacional feminista	Zalóa Pérez	REAS Euskadi		zperez@reaseuskadi.eus 654442966
Relaciones de poder en organizaciones mixtas, Sostenibilidad de la vida en la ESS, Cooperativismo de vivienda desde perspectivas feministas.	Daniela Osorio-Cabrera	Universidad de la República (Uruguay)	https://export.cvuuy.uy/cv/	dosoriocabrera@gmail.com 654442966
Ecofeminismo, Urbanismo	María Tomé	Comisión Feminismos Red Anagos-Ofic.coop	https://ofic.coop/miembro/maria-tome/	mariatome@ofic.coop 618 18 78 40

12. ECONOMÍA SOLIDARIA

La Economía Solidaria es un modelo económico alternativo al capitalismo que incorpora a la actividad económica valores universales como: equidad, justicia, sostenibilidad y democracia directa, llevando estos valores a las actividades de producción, distribución y consumo. Esto se traduce en centenares de iniciativas que operan bajo estas lógicas de justicia social y ambiental en múltiples sectores, tales como: la vivienda, alimentación, energía, finanzas, textil, movilidad, salud... Así mismo, articula un amplio movimiento social que entiende que la promoción de una producción y un consumo responsable son espacios clave para la transformación social. Desde su nacimiento a finales del siglo XIX del tronco de la Economía Social, la Economía Solidaria se encuentra presente en todo el mundo con cada día más reconocimiento institucional y social.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Difusión del modelo, experiencias y recursos para la ESS; acompañamiento a grupos y proyectos	Anna Peñalver	Cooperativa Transversal	transversalcoop.org/qui-som/	anna.pb@transversalcoop.org 664711233
Teoría de la Economía Solidaria	Jordi García Jané	L'Apòstrof	https://es.linke-din.com/in/jordigarciajane	jordi@apostrof.coop

13. EMPRESAS DE INSERCIÓN

Son iniciativas que, mediante la actividad empresarial, acompañadas de actuaciones sociales y de inserción social, hacen posible la inclusión sociolaboral de personas excluidas para su posterior colocación en empresas convencionales o en proyectos de autoempleo.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Empresas de inserción	Lupe Martín	Trampolín Solidario- Red Anagos (REAS Canarias)		comunicacion@reasnet.com 654442966

14. ENERGÍA RENOVABLE

En el actual contexto de crisis energética, que tiene importantes efectos en la crisis ecológica y social actual, la energía renovable se presenta como una gran alternativa, especialmente cuando es promovida por agentes cooperativos y sociales que se escapan de las lógicas del oligopolio energético. Las cooperativas energéticas están desarrollando una importante labor en la producción y distribución de esta energía de forma descentralizada y comunitaria. En este marco, es reseñable la experiencia de las Comunidades Energéticas, una nueva herramienta propuesta por la Unión Europea que garantiza la participación ciudadana en el sistema energético y la democratización del mismo, permitiendo avanzar hacia una transición energética en manos de las personas ya que su finalidad no es el lucro, sino ofrecer beneficios medioambientales, económicos y sociales a sus miembros y a la sociedad.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Comunidades energéticas, autoconsumo colectivo	Mario Sánchez-Herrero Clemente	Ecooo	https://es.linke-din.com/in/	mshc@ecooo.es 625563079
Comunidades Energéticas	Nuria Albet	Isla Bonita S. Coop (Red Anagos-REAS Canarias)	https://es.linke-din.com/in/nuriaalbetorres	comunicacion@reasnet.com 654442966

15. FINANZAS ÉTICAS

Las entidades de finanzas éticas y solidarias hacen compatible la rentabilidad económica y financiera con la consecución de objetivos sociales y ambientales. Su finalidad es contribuir a la transformación social a través de su actividad financiera y aseguradora y pretenden sensibilizar a la ciudadanía e incluso al propio sector financiero de qué otra manera de hacer finanzas es posible. Se rigen bajo los principios de la transparencia, la participación, la inclusión y la sostenibilidad ambiental y social en líneas generales. Hoy en día en todo el país existen un variedad de entidades que cumplen estos principios y se complementan entre ellas, en función de los servicios requeridos y el territorio.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Financiación de proyectos, cooperativismo y desarrollo territorial	Jose Manuel Betanzos	Coop57		comunicacion@reasnet.com 654442966
Finanzas éticas	Nina González Fdez-Argüelles	FETS-Finança ment Ètic i Solidari		nina@fets.org 679268302
Educación en finanzas éticas	Sofía Muñoz Fernández	FETS-Finança ment Ètic i Solidari / RedEFES		educacio@fets.org 607286602
Observatorio de las Finanzas Éticas, Seguros Éticos	Sergi Salavert Fernández	FETS-Finança ment Ètic i Solidari / Sello EthSI		sergi@fets.org 669254957
Finanzas Éticas a nivel europeo, banca ética	Peru Sasia	FEBEA		peru.sasia@deusto.es
Exclusión financiera, género, discriminación, finanzas éticas	Cristina de la Cruz	Instituto de Derechos Humanos-Universidad de Deusto	www.deusto.es/es/inicio/somos-deusto/equipo/investigadores/97/investigador	delacruz@deusto.es 605714896

16. INNOVACIÓN SOCIAL

La innovación social es un marco de trabajo que, a partir de la observación de problemas sociales y/o ambientales, construye propuestas de solución basadas en actividades económicas sostenibles y replicables. Estas actividades buscan no solo abordar la raíz del problema, en lugar de sus consecuencias, sino también generar cambios estructurales que impulsen el bienestar colectivo. Así, la innovación social promueve un impacto transformador y duradero, alineando economía y compromiso social.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Construcción de proyectos colectivos para el cambio sistémico	Salvador Pérez	Xeas País Valencià	www.linkedin.com/in/voroperez/	sperez@delcampalataula.org 615824977

17. INTERNACIONAL

La Economía Social Solidaria (ESS) está cada vez más en la primera línea de la actualidad política a nivel internacional, especialmente tras la primera Resolución de la ONU A/RES/77/281 "La promoción de la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible"; que conecta la ESS como solución a las problemáticas mundiales actuales.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Internacional	Andrea	Ripess	www.ripess.org	andrea.echeverria@ripess.org 722 17 49 97

18. MEDICIÓN Y MEJORA DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

En el contexto actual, medir y mejorar la sostenibilidad social y medioambiental es fundamental para enfrentar los desafíos globales como el cambio climático y la desigualdad social. Este proceso permite a las organizaciones evaluar el impacto positivo que generan en comunidades y ecosistemas, identificando áreas de mejora y garantizando una gestión responsable de recursos. Además, fomenta la transparencia, inspira confianza en los consumidores y favorece una economía respetuosa con los límites planetarios. Informar sobre estas iniciativas es clave para visibilizar buenas prácticas y motivar a otros actores a sumarse a un modelo económico más justo y sostenible.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Evaluación de sostenibilidad social y medioambiental, informes de sostenibilidad, mejora continua de la sostenibilidad organizacional...	Sergio España	Universitat Politècnica de València y Utrecht University	Breve bio Sergio España	s.espana@uu.nl 654442966
Herramienta de medición de la Economía Solidaria (auditoría/balance social)	Paula Gorini	REAS Red de Redes	https://reas.red/auditoria-balance-social/	paula.gorini@reas.red 34667673904
Empresa social, finanzas sociales y medición de impacto	Mercedes Valcarcel	Fundación Generation y Universidad Camilo Jose Cela	https://www.dropbox.com/	mercedes.valcarcel@outlook.com 654442966
Empresa social, economía circular y medición de impacto	Marta Sanz	Resilliando-Fundadora	https://www.linkedin.com/in/martasanz-buezo/	msanzbuezo@resilliando.com 654442966

19. MERCADO SOCIAL

Es una red a nivel estatal que articula redes de consumo territoriales desde los principios de la Economía Solidaria, asegurando así la presencia en los intercambios económicos de democracia, ética, ecologismo y solidaridad. Personas y empresas forman parte de estas redes con el objetivo de cubrir una parte significativa de las necesidades cotidianas de consumo y desconectar la economía solidaria de la economía capitalista, tanto como sea posible. Actualmente hay articuladas más de 2.000 empresas en todo el Estado, cubriendo los servicios de educación, salud, asesoramiento, vivienda, cultura y ocio, alimentación, comunicación... de miles de personas.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Mercado Social	Susana Ortega	REAS Red de Redes	https://mercadosocial.net/	mercadosocial@reasnet.com 34646055667

20. POLÍTICAS PÚBLICAS

Las políticas desarrolladas desde las administraciones públicas tienen grandes implicaciones en nuestro día a día. Al planificar desde los poderes políticos en materias como trabajo, salud, hacienda, urbanismo, es necesario conocer no solo las condiciones reales de vida de las personas, sino también a través de qué modelos, instrumentos y propuestas se puede contribuir, desde las instituciones, los movimientos sociales y todos los mecanismos de cooperación posibles entre ambos, a mejorar presente y futuro de nuestras comunidades. Con las propuestas de la Economía Social y Solidaria, es posible diseñar espacios urbanos más amigables, fomentar la autonomía ciudadana, promover una ciudad más limpia, facilitar el uso de la bici, apoyar proyectos sostenibles de Economía Social o innovación social, mejorar el tejido cooperativo, programar eventos culturales más accesibles...

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Políticas públicas	María Atienza	REAS Red de Redes	www.economiasolidaria.org/politicas-publicas/	maria.atienza@reasnet.com

21. PREVENCIÓN Y GESTIÓN RESIDUOS

En el contexto actual, medir y mejorar la sostenibilidad social y medioambiental es fundamental para enfrentar los desafíos globales como el cambio climático y la desigualdad social. Este proceso permite a las organizaciones evaluar el impacto positivo que generan en comunidades y ecosistemas, identificando áreas de mejora y garantizando una gestión responsable de recursos. Además, fomenta la transparencia, inspira confianza en los consumidores y favorece una economía respetuosa con los límites planetarios. Informar sobre estas iniciativas es clave para visibilizar buenas prácticas y motivar a otros actores a sumarse a un modelo económico más justo y sostenible.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Textil, RAEE, Voluminosos	Carmen Aja- Natalia Castellanos	AERESS	www.linkedin.com/in/carmen-aja-ruiz-3367b268/ www.linkedin.com/in/natalia-castellanos-peset/	coordinacion@aeress.org/ textil@aeress.org 911862543
Captación de material y Preparación para la reutilización de textil, RAEE, voluminosos..	Juan Gayá Vilar	Fundació Deixalles	deixalles.org	comunicacion@reasnet.com 654442966
Recogida de textil. Preparación para la reutilización de textil, RAEE, voluminosos.. Incidencia política.	Maria Suau Font	Fundació Deixalles	deixalles.org	comunicacion@reasnet.com 654442966

22. SEGUROS

Existe un sector asegurador que no prioriza el beneficio económico. Las corredurías y compañías de seguros éticos y solidarios invirtieran según criterios éticos y sostenibles, tienen estructuras democráticas y participativas, tienen mecanismos de transparencia y mantienen vínculos con sus territorios, generando importantes beneficios asociados a su labor como aseguradoras.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Seguro Ético y Solidario	Miriam Baña	Seryes / Caes		miriam@seryes.com 665247593

23. VIVIENDA

Vivienda cooperativa en cesión de uso: Este modelo sin ánimo de lucro ofrece vivienda a precio de coste para toda la vida, mejorado la asequibilidad a todas las rentas con apoyo público, recuperando el espíritu de comunidad y ayuda mutua e integrando los cuidados. Esta propuesta maximiza la eficiencia al compartir espacios, instalaciones y consumos y está comprometida con la sostenibilidad y la implicación con el entorno. El modelo experimenta un crecimiento exponencial y se ha pasado de 100 viviendas habitadas en 2020 a poder superar las 2.000 unidades en 2025, que con la dinámica actual se podrían duplicar a 4.000 para 2028. Actualmente hay 179 proyectos en marcha en el Estado, de los que 40 están ya habitados y 59 consolidados con suelo disponible o edificio en construcción.

ESPECIALIDAD	NOMBRE	PROCEDENCIA	BIOGRAFÍA	CONTACTO
Cooperativas de vivienda en cesión de uso	Rubén Méndez	Grupo de Vivienda de REAS RdR	Perfil BIO Rubén Méndez	vivienda@reasnet.com 654442966
Cooperativas de vivienda en cesión de uso- ESS	Bentejui Hernández	Red Anagos (REAS Canarias)	https://ofic.coop/miembro/bentejui-hernandez/	bentejui@ofic.coop 619043171
Cooperativas de vivienda en cesión de uso	Adrián Rodríguez	Grupo de Vivienda de REAS RdR	https://ofic.coop/miembro/adrian-rodriguez/	adrian@ofic.coop 629687633

Para más información sobre éstos u otros contactos así como otra información de la red, podéis poneros en contacto con:

Responsable de comunicación:

Blanca Crespo Arnold,
654442966
comunicacion@reasnet.com

Síguenos en nuestras redes: IG, X, FB, Telegram y Youtube:

@reas_red

Para saber más:

economiasolidaria.org
reas.red mercadosocial.net
contratacionpublicaresponsable