

RuralidadESS

Ciclo conversatorios | Online

26 NOV
de 12 a 14h

Intercooperación en
la ESS en el medio RURAL

Con la participación de:
Biela y Tierra, El Camino ESS, Ganaderas
en Red, Proyecto Catalunya Ciutat
Rural y Red MAR



VISIBILIZACIÓN
COLECTIVA
Claves para comunicar
mejor nuestros
proyectos

INSCRIPCIONES
mercadosocial.net

Promueven:



Colabora:



Documento de resultados



reas
red de redes de economía
alternativa y solidaria



RuralidadESS

Ciclo conversatorios | Online

Intercooperación en
la ESS en el medio RURAL

26 NOV
de 12 a 14h

VISIBILIZACIÓN
COLECTIVA
Claves para comunicar
mejor nuestros
proyectos

Encuentro para las entidades rurales de ESS

Noviembre 2024

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

info@reas.red, mercadosocial@reasred.com

reas.red y mercadosocial.net

[@Reas_Red](https://www.instagram.com/Reas_Red)

Colabora: Dirección General de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de Empresas, Ministerio de Trabajo y Economía Social.



Licencia: Atribución-No Comercial-Compartir Igual 3.0

Este documento está bajo una licencia de *Creative Commons*. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a ésta.

Licencia completa: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es>

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.- PRESENTACIÓN	4
2.- INQUIETUDES PREVIAS AL ENCUENTRO	5
3.-DESARROLLO ENCUENTRO	7
NECESIDADES GENERALES QUE CUBREN ESTE TIPO DE INICIATIVAS	
VISIBILIZAR INICIATIVAS DE ENTORNOS RURALES	
ACCIONES PROPIAS DE INTERCOOPERACIÓN Y DE APOYO MUTUO	
ORGANIZACIÓN INTERNA DE LAS ENTIDADES QUE INTERCOOPERAN	
DISCURSOS QUE FUNCIONAN	
CANALES QUE USAMOS	
PRINCIPALES RETOS y PROBLEMAS EN TORNO A LA VISIBILIZACIÓN CONJUNTA Y COMUNICAR NUESTROS PROYECTOS	
4.- CONCLUSIONES Y CIERRE	17

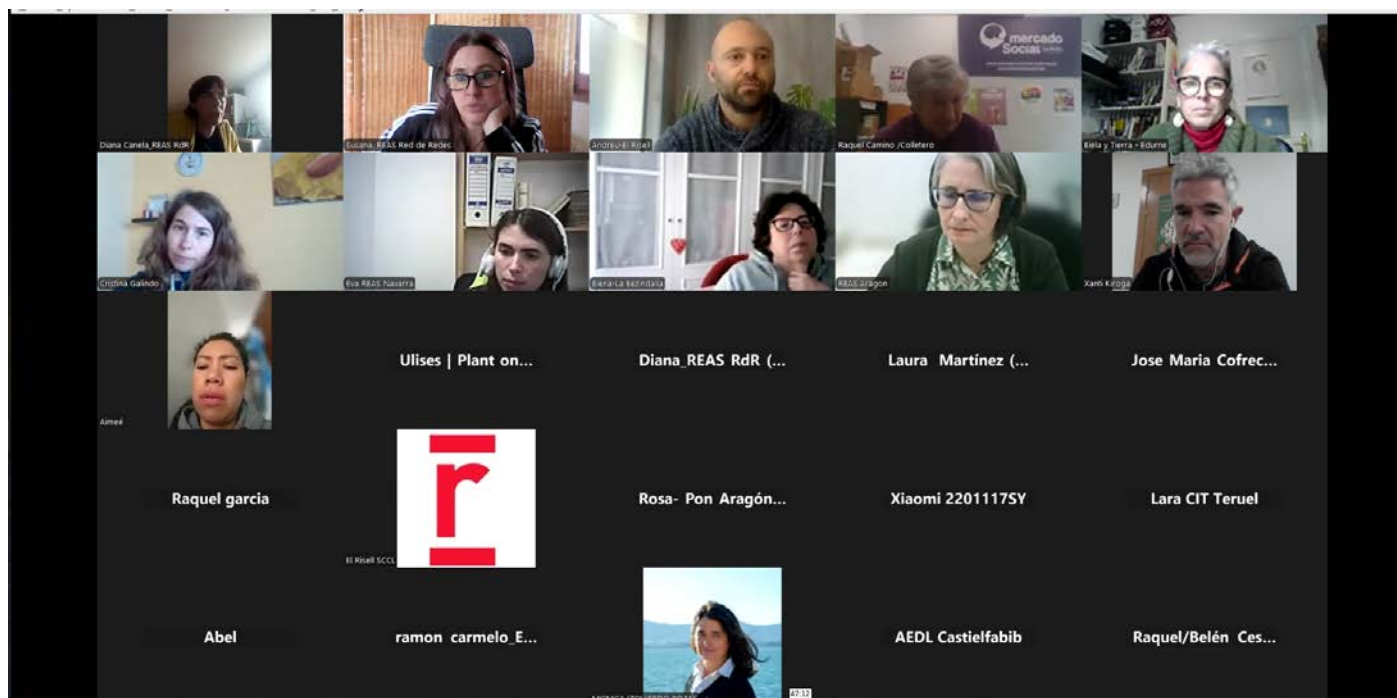
1.- PRESENTACIÓN

Desde REAS RdR, en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Economía Social se ha puesto en marcha un ciclo de conversatorios online con el que queremos promover la intercooperación y fortalecimiento de la economía social y solidaria en el ámbito rural ([Ciclo conversatorios online: Intercooperación en la ESS en el medio rural](#))

Un ciclo con el que estamos dando a conocer experiencias de intercooperación que puedan servir de ejemplo para otros mercados sociales y puedan replicarse en otros territorios. Juntas conversaremos con otras redes afines del medio rural, con las que generar alianzas y avanzar en propuestas futuras que nos permitan fortalecer la ESS en el medio rural a través del trabajo colectivo.

El segundo conservatorio “VISIBILIZACIÓN COLECTIVA: CLAVES PARA COMUNICAR MEJOR NUESTROS PROYECTOS”, se ha realizado de manera online el 26 de noviembre de 12:00h a 14:00h.

Este encuentro tuvo como objetivo conocer de cerca el potencial que tienen los proyectos que intercooperan en el ámbito rural. Partiendo de cinco experiencias inspiradoras, nos centramos en sus prácticas comunicativas y de visibilización colectiva (sus estrategias, canales, amplificación y alcance). Además pudimos compartir los principales logros y retos que tiene este tipo de iniciativas que contribuyen a dinamizar nuestro medio rural.



Programa

12.00-12.10h. Bienvenida e introducción al ciclo de conversatorios online “intercooperación en la ESS en el medio rural”. Susana Ortega Díaz, Consejería de Mercado Social de REAS RdR.

12.10-13.10h. Experiencias inspiradoras: Biela y Tierra, El Camino ESS, Ganaderas en Red, Proyecto Catalunya Ciutat Rural, MAR (plataforma de mujeres artistas y artesanas del medio rural aragonés).

13.10-13:50h. Espacio de diálogo y dinámica de intercooperación.

13:50.-14h. Conclusiones, cierre y aportaciones para el próximo encuentro. Diana Canela, Consejería de Intercooperación de REAS

2.- INQUIETUDES PREVIAS AL ENCUENTRO

A través del formulario de inscripción se recogen las expectativas previas e ideas en torno a la intercooperación y la promoción del mercado social en territorios rurales.

Se inscriben 38 personas (79% mujeres). Las cuales representan a **30 entidades** (en algunos casos, se han apuntado dos personas por entidad y 4 personas apuntadas no pertenecen a ninguna red, ni entidad). Hay una **diversidad de sectores** de las entidades inscritas, siendo del sector agroecológico un 26% y un 14% del sector turístico (agroturismo ecoturismo, hostelería y turismo). Por último, vale la pena resaltar por ámbito territorial, las personas que se registraron, están repartidas dentro de **9 comunidades autónomas**, principalmente Aragón (32%) y Galicia (19%) y 4 entidades de ámbito estatal (11%).

Además de la identificación del perfil de personas/entidades interesadas en este encuentro, a través de dos preguntas del cuestionario, podemos identificar dos cuestiones previas al encuentro:

¿Qué esperas de este encuentro?

A partir de esta pregunta y previo al encuentro, hemos identificado que las expectativas del encuentro, se cubren y están alineados con los objetivos del mismo: aprender claves y estrategias para comunicar y visibilizar mejor los proyectos, así como conocer a otros proyectos

- *Actualizar la información y buenas prácticas vinculada a la temática del mismo.*
- *Aprender a comunicar y difundir mejor los proyectos.*
- *Aprender a visibilizar proyecto.*
- *Aprender claves de comunicación para los proyectos que gestionamos y conocer las experiencias participantes.*
- *Aprender de mano de otras personas y otros proyectos.*
- *Aprender de otras experiencias similares; intercambio de información.*

- Aprender nuevas estrategias.
- Aprender nuevas experiencias y metodologías de trabajo colaborativo.
- Aprendizaje de las claves de la viabilidad sostenibilidad de los proyectos
- Compartir.
- Conocer experiencias de otros territorios, entender qué se puede replicar en el nuestro.
- Conocer experiencias que me ayuden a contemplar los retos y oportunidades de mi proyecto en México.
- Conocer experiencias y buenas prácticas y a nuevas entidades.
- Conocer y compartir.
- Cualquier información nueva será bienvenida, sobre todo si viene de experiencias con éxito
- Efectivamente, adquirir claves para comunicar mejor las iniciativas sociales.
- Ejemplos y herramientas útiles para comunicar proyectos con impacto social en medio rural.
- Escuchar qué hacen cada una de ellas, Conocer qué mensajes priorizan estas entidades a la hora de dirigirse al público en general. Y lo que les funciona cuando transmiten lo que hacen
- Estrategias para mejorar la venta por internet
- Experiencias exitosas replicables en nuestro territorio
- Ideas, reflexiones e herramientas para aprender a comunicar de un modo efectivo los proyectos
- Inspirarme en otros proyectos para aprender, avanzar en cómo comunicar el mío propio.
- Muchas de las iniciativas ya las conozco y hemos cooperado. Somos una cooperativa de base rural que trabaja por la construcción de un modelo territorial más equilibrado y nos gusta saber qué hay, qué existe y, sobre todo, cómo podemos seguir apoyándonos.
- Obtener herramientas que nos permitan una mejor comunicación
- Profundizar en el tema. Conocer otras personas interesadas en la economía social

Ideas en torno a la intercooperación y la promoción del mercado social en territorios rurales:

- Los desafíos que involucran los proyectos artísticos pensados en áreas urbanas para su implementación en la ruralidad
- Me gusta como está enfocado el ciclo.
- A veces abordamos la intercooperación desde una visión muy urbana, con modelos urbanos, que tenemos que intentar desmontar.
- Sesión sobre claves sobre las necesidades de servicios que en la actualidad tiene el mundo rural, que sirviera para interconectar necesidades y posibilidades de respuesta de la ESS.

- *Me parece importante extraer los elementos que estén ayudando a la viabilidad de los proyectos, para focalizar incidencia en ellos. Y viceversa, que no funciona.*
- *Trabajar sobre corrientes de opinión colectiva sobre la repoblación. La despoblación favorece la especulación territorial.*
- *Sobre entorno rural, intercooperación y comunicación*
- *Plataformas colaborativas para optar a convocatorias europeas.*

3.- DESARROLLO ENCUENTRO

Desde las Consejerías de Mercado Social y de Intercooperación de REAS RdR se da la bienvenida al encuentro, se explican los objetivos, y se da paso a la presentación de las 5 iniciativas inspiradoras.

Experiencias inspiradoras

<p><u>Biela y Tierra</u></p>  <p>Edurne Caballero</p>	<p><u>El Camino ESS,</u></p>  <p>Raquel Ramírez (El Colletero)</p>	<p><u>Ganaderas en Red</u></p>  <p>Laura Martínez (La Caperuza)</p>
<p><u>Proyecto Catalunya Ciutat Rural,</u></p>  <p>Andreu Camprubí. (El Risell)</p>	<p><u>MAR (plataforma de mujeres artistas y artesanas del medio rural aragonés)</u></p>  <p>Marta Gimeno</p>	



- Eburne Caballero nos presenta **Biela y Tierra**. Un proyecto de intercambio de experiencias entre quienes producen y quienes consumen para resolver los problemas globales que enfrentamos desde un mundo rural vivo como dicen en su web. Un proyecto que recoge en bicicleta testimonios en primera persona y dan voz a cientos de iniciativas en diferentes territorios. . y que ha recibido varios premios por ello, algunos por sus labores de comunicación.
- Raquel Ramírez, de la Asociación El Colletero, en Nalda La Rioja. Una de las entidades impulsoras del **Camino ESS** nos presenta este proyecto: una propuesta turística alternativa a través de experiencias sostenibles y responsables en Cataluña, Aragón, La Rioja, Castilla y León y Galicia. Un proyecto colectivo que ha generado un entorno digital y material promocional con el que conocer, planear y contratar diferentes experiencias dentro de un recorrido que da voz a Proyectos culturales locales, medioambientales, cooperativas de desarrollo, creación artesana... y muchas más vinculadas al turismo social y solidario.
- Laura Martínez nos presenta a **Ganaderas en Red**, de la que ya forman parte más de 170 pastoras y ganaderas de extensiva de todos los rincones del Estado. Una red que surgió en 2016 para visibilizar a las mujeres de este sector tan masculinizado y darles la voz, para defender su profesión y su lugar en ella.
- Marta Gimeno, coordinadora de MAR nos habla de la **plataforma de mujeres artistas y artesanas del medio rural aragonés**. Que nace con el objetivo de integrar al mayor número posible de creadoras rurales para promocionar sus trabajos, visibilizar sus realidades e interconectar y desarrollar proyectos en común que contribuyan a dinamizar nuestro medio rural y a reducir la dependencia cultural hacia las ciudades.
- Y para terminar nos parecía importante presentar en este conversatio el **proyecto Catalunya Ciutat Rural**, un proyecto de intercooperación y de impulso del mercado social en entornos rurales, impulsado por las cooperativas Arç, El Risell y Bildi Grafiks. Un proyecto que quiere impulsar la transición ecosocial a través del trabajo de tejer redes de cooperación, potenciar la ESS y facilitar y promover la activación económica del mundo rural de manera sostenible con el entorno. Para hablarnos de este proyecto contamos con Andreu Camprubí.

Para la presentación de cada una de las experiencias inspiradoras les pedimos a cada una de ellas incluyeran en su relato las siguientes cuestiones:

- INICIO. *¿Cómo surge y cuándo? ¿A qué necesidad responde el proyecto/iniciativa/red?*
- INTERCOOPERACIÓN *¿A qué iniciativas visibilizáis?, ¿A qué tipo de iniciativas les dais voz? ¿qué acciones y espacios destacarías de apoyo mutuo han surgido a raíz de este proyecto?*



- *DISCURSO ¿Qué discursos usáis? ¿qué ideas fuerza transmitís para darle valor a vuestros proyectos? ¿Creéis que llega vuestro mensaje y se entiende? ¿Diferenciáis discursos para público urbano y rural?*
- *CANALES ¿Qué canales usáis?*
- *APRENDIZAJES En el mundo rural, ¿qué discursos canales y discursos os funcionan?, ¿cuáles no?*
- *LOGROS/RETOS- Principales hitos en torno a la visibilización conjunta habéis tenido. Principales retos tenéis*

A continuación recogemos las **ideas principales de las 5 experiencias inspiradoras** agrupadas en varias temáticas

NECESIDADES GENERALES QUE CUBREN ESTE TIPO DE INICIATIVAS

- *Visibilizarnos de forma colectiva.*
- *Conectar iniciativas que tenemos valores en común y no estamos conectadas.*
- *Crear redes de apoyo y fortalecer las iniciativas: generamos formaciones internas, compartimos conocimientos y experiencias (comunicar mensajes, presentar productos, viabilidad económica, redacción de proyectos, rrss y comunicación). Sostenibilidad económica, sostenibilidad rural, fijación población, empoderamiento de la mujer.*
- *Visibilizar y dar apoyo la mujer en el mundo rural.*
- *Presentarnos a subvenciones de forma colectiva*
- *Mostrar que otras formas de vida son posibles. Acercar personas que nos conocían, vernos en directo. A través de la presencialidad, que conozcan y conecten con nuestros principios y valores.*
- *Hemos podido hacer incidencia política y abierto puertas de la administración: hemos ido al Congreso, Parlamento Europeo, reuniones con los Ministros.*
- *Hacer diagnóstico de situación del mismo sector. Puntos fuertes y débiles de los proyectos: aislamiento, falta de saber comunicar propios negocios.*
- *Incrementar capital social entre los territorios.*
- *Ampliar clientes y ventas.*
- *Crear base de datos con personas y empresas de nuestro sector (que no tenía la administración). Generar mapeo de entidades y relaciones de las entidades.*
- *Conectar y crear puentes: puentes entre municipios, entidades con las administraciones públicas y consejos comarcales.*
- *Generar sentimiento de comunidad y conexión.*



- Detectar necesidades compartidas, también hemos identificado conexiones entre las entidades.

VISIBILIZAR INICIATIVAS DE ENTORNOS RURALES

- Visibilizar a territorios más alejados y acercarlos, conectarlos, vía experiencias vivenciales (sea conocer proyectos rurales, sea vivir la ESS directamente en experiencias) (varias)
- Proyectos liderados por mujeres y el papel primordial que están haciendo en los entornos rurales (varias).
- Proyectos que estén afrontando la crisis ecosocial bajo alguno de estos pilares: agroecología, soberanía alimentaria, decrecimiento y la movilidad sostenible (Biela y Tierra)
- Hacemos difusión de acciones individuales de cada una de las iniciativas hacia afuera. Apoyo en difundir lo que hacen las socias otras hacia afuera (varias)
- Hacemos de altavoz de valores y mensajes que nos “mueven”: no violencia, cuidados, sostenibilidad, economía solidaria (MAR)
- Hacemos red con otras redes y proyectos cercanos (físicamente y/o de valores) (varias)
- Visibilizar la ganadería extensiva (frente a otros sistemas). (Ganaderas en Red)
- Hemos trabajado con 10 municipios. Hemos podido mapear y conectar a entidades. Hemos conectado 110 empresas (Ciutat Rural)

ACCIONES PROPIAS DE INTERCOOPERACIÓN Y DE APOYO MUTUO

- Pedales contra el fuego. A raíz de incendios 2022 que arrasaron en Aragón, compartir lo que han vivido esos territorios. Más de 50 personas pedalearon en invierno 10 días (Biela y Tierra)
- RuralForks: rutas en bicicleta para transmitir a los y las jóvenes otras formas de vida de los entornos rurales (Biela y Tierra)
- Unimos diferentes proyectos, de 5 provincias, para optar a una subvención del Ministerio (CaminoESS)
- Encuentros anuales: conocernos entre nosotras y hacer piña (somos 200 mujeres). Acercar los problemas reales que tenemos (Ganaderas en Red)
- Conectar experiencias con otras. Poner en conexión y en red (varias)
- Formaciones internas: comunicar el proyecto, de viabilidad económica, presentaciones de subvenciones (varias)
- Generamos entrevistas personalizadas y hemos mapeado a 300 mujeres y perfiles de mujeres artistas mapeadas (MAR)



- *Canales internos de comunicación: qué difundimos de las miembras, “corcho” de necesidades que muchas veces se cubren con trueques (tu me haces las tarjetas y yo te presento ese expositor) (MAR)*
- *Mostrar a los entornos urbanos, qué es lo que hay detrás de lo que ponen en sus platos, qué hay en el mundo rural (varias)*
- *Hemos realizado un manifiesto de mujeres ganaderas: para recoger la problemática y hemos abordado soluciones (Ganaderas en Red)*
- *Presentar a turistas, experiencias posibles. Para que las repliquen, para que nos conozcan, también para vender nuestros productos y servicios (CaminoESS)*
- *Hay un discurso de iniciativas que apuestan ideológicamente por la transformación ecosocial y avanzar hacia la sostenibilidad. Pero la parte relacional y de conexión entre iniciativas, está muy poco explotada y al inicio poco proclives. Al final, al generar las dinámicas de intercooperación, la intercooperación se ve como más positiva (10 dinámicas de intercooperación significativas). Ser proveedoras de otras, trabajos colectivos, etc. (Ciutat Rural)*

ORGANIZACIÓN INTERNA DE LAS ENTIDADES QUE INTERCOOPERAN

- *Hemos hecho un proceso participativo para determinar quiénes somos y quiénes se pueden sumar a la iniciativa. Al final nos hemos conectado iniciativas muy variadas de 5 provincias, que tenemos valores de la ESS compartidos (CaminoESS).*
- *Cada incorporación de un proyecto nuevo tiene un protocolo: si tiene los principios de la ESS, red de experiencias para cada CCAA. Proyecto participativo (CaminoESS).*
- *Tenemos alianzas con otros agentes. Unimos proyectos, redes del sector y otros sectores, comunidades, personas, administración (varias)*
- *Hemos conseguido crear una red sólida de mujeres que nos damos apoyo mutuamente (Ganaderas en Red y MAR)*

HITOS A RESALTAR

- *Hacemos encuentros internos. Para conocerse en persona, hacer piña y acercar problemas reales en los territorios (Ganaderas en Red)*
- *Nos organizamos por comisiones: incorporaciones, comunicación, económica...(varias)*
- *Hemos hecho un proceso participativo para formarnos e incluir proyectos. Puede ralentizar, pero nos ha ayudado a interiorizar los principios que nos unen y también ha contribuido a hacer red (CaminoESS).*
- *Hemos realizado sesiones de intercooperación entre los municipios. Con ellas hemos fomentado la intercooperación en los entornos rurales. Hemos realizado un mapeo y con esa visión global, hemos puesto en contacto proyectos e iniciativas que deben conocerse entre sí (Ciutat Rural)*
- *La intercooperación necesita apoyo y personas facilitadoras que la promuevan (Ciutat Rural)*

DISCURSOS QUE FUNCIONAN

- *En vez de hablar en genérico sobre nuestras grandes inquietudes: agroecología, movilidad sostenible, ecofeminismo, soberanía alimentaria, lo hemos trabajado a través de ejemplos concretos e historias de vida. Que estas palabras se traduzcan en experiencias, conocer a las personas en primera persona y que los que nos conozcan, formen parte de la vida de las personas (Biela y Tierra)*
- *Visibilizar que otras formas de vida es posible (entornos rural, sea vivir proyectos dentro de la ESS). (varias)*
- *Mundo rural está vivo y sostiene la transformación ecosocial (varias)*
- *Consumo crítico consciente y transformador (varias)*
- *Contacto directo. Acercar y conocer en persona otras experiencias (varias)*
- *Papel de la mujer rural en el entorno rural (varias)*
- *Transformación ecosocial. equilibrio territorial, crisis ecosocial y la relación directa con el entorno. Sostenibilidad rural (Ganaderas en Red)*
- *Discurso de la ganadería extensiva: la importancia del bienestar animal y conservación del medio ambiente (Ganaderas en Red)*
- *Ganadería que cuida la tierra, a los animales y el ambiente (Ganaderas en Red)*
- *La mujer rural como agente de cambio (varias)*



- *Feminismo, ruralidad, cultura como herramienta de transformación social, autogestión y apoyo mutuo (MAR)*
- *Programaciones rurales de artistas rurales. aumento de representación de las mujeres en esas programaciones (MAR)*
- *Relevo generacional (Ganaderas en Red)*
- *Mantenimiento de los ecosistemas, limpiar el monte, etc (beneficio para el entorno y para la sociedad)*
- *Conseguir programaciones culturales en el mundo rural: estén con artistas locales y aumenten el número de mujeres (MAR)*
- *Nos han dado un premio de comunicación del Ministerio (MAR)*
- *Estamos creciendo y teniendo mayor presencia en festivales, cada vez nos llaman más (MAR)*
- *“RuralForks”- A través de este proyecto estamos llegando a los jóvenes. En viajes a zonas rurales, conocen a personas con historias de vida y ven que es posible otras formas de vida. Atraemos a este sector de población para buscar otras opciones de vida.*
- *Entramos a colegios e institutos como formadoras (MAR)*
- *Micorriza. Comunicación vegetales por debajo de la tierra*
- *La ESS es rentable económicamente y socialmente. Poner en valor lo que hacemos*
- *Romper binomio rural-agreología Hay más realidades y pasan muchas otras cosas (Ciutat Rural)*
- *Hay mucho más de lo que parece. Lo que hay, tiene mucho valor y a través de la intercooperación se pueden reforzar a las entidades y al MESM (Ciutat Rural)*
- *Concepción de cómo nos relacionamos como entidades y a favor de la transformación ecosocial (Ciutat Rural)*
- *Conectar las cosas que pasan y muy innovadoras. Muchas cosas y con mucho valor añadido (Ciutat Rural)*
- *Buscar la parte “utilitarista” de la intercooperación. Creación de redes e intercooperación es muy verde. Hablar de necesidades concretas (Ciutat Rural)*

HITOS A RESALTAR

- *Un pilar es, a través de la historia de la vida de las personas, transmitir sus mensajes conocer a la gente en primera persona.*
- *Tenemos una comisión propia de comunicación. Le ha dado una imagen al proyecto. Nos autogestionamos en la comunicación y uso de las redes sociales. Ha sido clave tener un equipo de comunicación, desde personas expertas, y no expertas que cada una desde su lugar transmita el proyecto (varias)*
- *Llegar a la sociedad con nuestro mensaje. Al ser tantas mujeres, hemos podido hacer incidencia política. Hemos estado en el congreso, etc. La administración ha tenido en cuenta a un colectivo de mujeres*
- *Visibilizar el papel de la mujer en la ganadería extensiva. Tenemos un manifiesto que refleja la realidad que tenemos (problemas añadidos por ser mujeres) (Ganaderas en Red)*
- *Apoyar el consumo del producto local (varias)*
- *Aprovechamos el tirón de alguien de “afuera” para dar legitimidad a iniciativas rurales (Biela y Tierra)*
- *A los jóvenes les hablamos desde los ejemplos. Desde el nombre y experiencia de las personas concretas. Contar la historia de vida de las personas, “por qué lo hacen”, y después ya poner el palabrejo “agroecología”, “feminismo”, etc. (Biela y Tierra)*
- *Presencialidad. Ha funcionado estar ahí. Ver, quedar, estar ahí, compartir...(varias)*
- *Integrar al arte como elemento transformador- Un artista diseñó un stand, que ayudó a atraer, llama la atención (CaminoESS)*
- *Otro modelo de economía es necesario, pero a veces la ESS puede estar etiquetado “por hippies”, o no llega a las personas más escépticas. Así que en lo que contamos, también nos basarnos en bases científicas y coger argumentos fuera de los círculos de la ESS, para llegar a otras personas y público. Por ejemplo desde la naturaleza, hablar que es posible el equilibrio a partir de la colaboración y la simbiosis. Elionor Ostrom, la primera mujer que ganó un Nobel hablaba de la gestión de los bienes comunes, etc. (Biela y Tierra)*
- *No diferenciamos la comunicación entre rural y urbano (varias)*
- *Trabajamos el “orgullo rural”. En la línea “ruralismo o barbarie”. Aumentar la autoestima del mundo rural (vs concepciones urbanocéntricas). Generamos identidad. Mostrar que en el mundo rural pasan muchas cosas (Ciutat Rural).*

CANALES QUE USAMOS

Usar diversos canales es una estrategia útil.

EJEMPLOS EFECTIVOS PARA QUIEN LE GUSTE LEER

- *Cuadernos de campo: recoger reflexiones que nos trasladan en el mundo rural (Biela y Tierra)*
- *Hicimos libro: “Sabores y raíces”. Rescatar recetas antiguas que se han heredado de forma verbal, cuenta historia d ella ganadería extensiva (Ganaderas en Red)*
- *Repositorios en la web (varias)*
- *Web-mapa. “páginas amarillas” para visibilizar todos los proyectos del sector (MAR)*

EJEMPLOS EFECTIVOS PARA QUIEN LE GUSTE VER

- *Hacemos videos para recoger nuestros viajes (Biela y Tierra)*
- *Realizamos entrevistas de las personas que nos encontramos (Biela y Tierra)*
- *Hicimos un documental sobre nosotras y nuestra problemática (Ganaderas en Red)*

EJEMPLOS EFECTIVOS PARA QUIEN LE GUSTE ESCUCHAR

- *Hacemos podcast para:*
 - * *Recoger el pulso social de cada pueblo y buscar interrelaciones con su tejido social y productivo; también su historia natural y social (otro turismo), impulsar creatividades sonoras (varias)*
 - * *Acercar el trabajo que realizamos a la gente de a pie (varias)*
 - * *Dar visibilidad problemas que vivimos diariamente (varias)*
 - * *Hacer redes con otras mujeres, pero puede que de otro sector (varias)*
- *Ha sido clave alianzas medios de comunicación. Hemos estado participando en “Carne Crruda” y el “Bosque encantado”. Han servido para amplificar la voz y llegar a más personas. Ha sido importante para las zonas urbanas (conocer lo que pasa en los entornos rurales) y para las zonas rurales (sentirse escuchadas y reconocidas). (Biela y Tierra)*

REDES SOCIALES:

- La mayoría tienen Facebook, twitter, Instagram

PRESENCIAL

- *Estamos muy en lo presencial y físico (territorialmente estamos cerca, es fácil y ha sido lo más visibilidad nos ha dado (Ciutat Rural)*
- *Hemos vuelto a pegar carteles (Ciutat Rural)*
- *Hemos realizado fiestas y encuentros cara a cara (varias)*
- *Visitas directas a personas y proyectos (varias)*
- *Desvirtualizarse. Hacer encuentros para conocerse. Hemos hecho festivales de artistas y artesanas de mujeres rurales de Aragón (MAR)*
- *Asistir a encuentros paralelos que han ido al mundo rural, para transmitir el proyecto (CaminoESS)*

PRINCIPALES RETOS y PROBLEMAS EN TORNO A LA VISIBILIZACIÓN CONJUNTA Y COMUNICAR NUESTROS PROYECTOS

- *Adaptar la educación, principalmente de secundaria, a las posibilidades que tienen en los entornos rurales. Está diseñada y dirigida a las zonas urbanas. Dirigirse a la promoción de la ESS (Biela y Tierra)*
- *Reto crecer y replicarnos en otros territorios. Estamos maduras, podríamos crecer a otras comunidades autónomas. Tenemos herramientas y muchos relatos (CaminoESS)*
- *Trabajar temas transversales: hablar de comercio justo, consumo responsable, feminismos en el mundo rural (varias)*
- *La dependencia de las de subvenciones (CaminoESS y Cataluña Ciutat Rural)*
- *Más apoyo de la administración. Apoyo económico para afrontar las dificultades del acceso a tierra, a los mataderos, mejorar la comunicación. Es difícil que el sector sea rentable (Ganaderas en Red)*
- *Mayor conciencia social. Consumir productos sanos y de cercanía. No es un simple queso o trozo de carne, hay mucho detrás de tu consumo (varias)*
- *Mejoras en la conciliación (Ganaderas en Red)*
- *Buscar la utilidad de las relaciones para intercooperar. Buscar la parte utilitarista de la intercooperación (Ciutat Rural)*
- *Iniciativas politizadas y con conciencia ecosocial. Pero con poca visión de intercooperar y poco avanzada la parte relacional (Ciutat Rural)*
- *La intercooperación necesita apoyo y personas facilitadoras que la promuevan. Hay que poner recursos a su disposición para que se dé (no sale de manera orgánica) (Ciutat Rural)*



- *Personas que están muy politizadas, no hace falta interpe-larlas más. Terminamos haciendo más autoconsumo. Poner el foco en aspectos más funcionales (no tanto principios valores, etc., ni políticos). Comunicativamente hacer un esfuerzo para mostrar más casos de éxito. Discurso más práctico, solucionar problemas que tienen. Rentabilidad proyectos, sin dejar de lado contar valores, etc... (Ciutat Rural)*
- *Discurso más práctico para solucionar problemas. rentabilidad de los proyectos (Ciutat Rural).*

4.- CONCLUSIONES Y RETOS

- *Este tipo de encuentros, inmersos como acciones para fomentar la intercooperación en REAS RdR, nos ayudan a identificar claves y aprendizajes importantes de iniciativas que surgen de la cooperación entre proyectos.*
- *Este tipo de iniciativas, no sólo contribuyen a dinamizar nuestro medio rural, sino es posible identificar como resuelven de modo eficiente importantes retos, tanto en la unión de esfuerzos y recursos (económicos y humanos), generación de redes de apoyo mutuo que resuelven necesidades de cada una de los proyectos, así como la implementación de estrategias conjuntas de forma eficiente e innovadora. Tal como se ha evidenciado, la amplificación de la capacidad de incidencia y el impacto de las iniciativas de comunicación y visibilización colectiva.*
- *Por lo tanto es importante generar este tipo de acciones, para aprender de este tipo de iniciativas, coger ideas de sus principales acciones y aprendizajes, así como promover que se replique la intercooperación entre proyectos e iniciativas.*
- *Para aportar en la transición ecosocial, que la actual coyuntura nacional y mundial requiere, desde REAS RdR, tenemos un reto por delante importante, seguir adelante con este tipo de conversatorios, así como destinar recursos y energías para fomentar y fortalecer la intercooperación de proyectos en los entornos rurales.*

