

Dinamización y coordinación de las redes de apoyo de mercado social

Principales resultados 2021



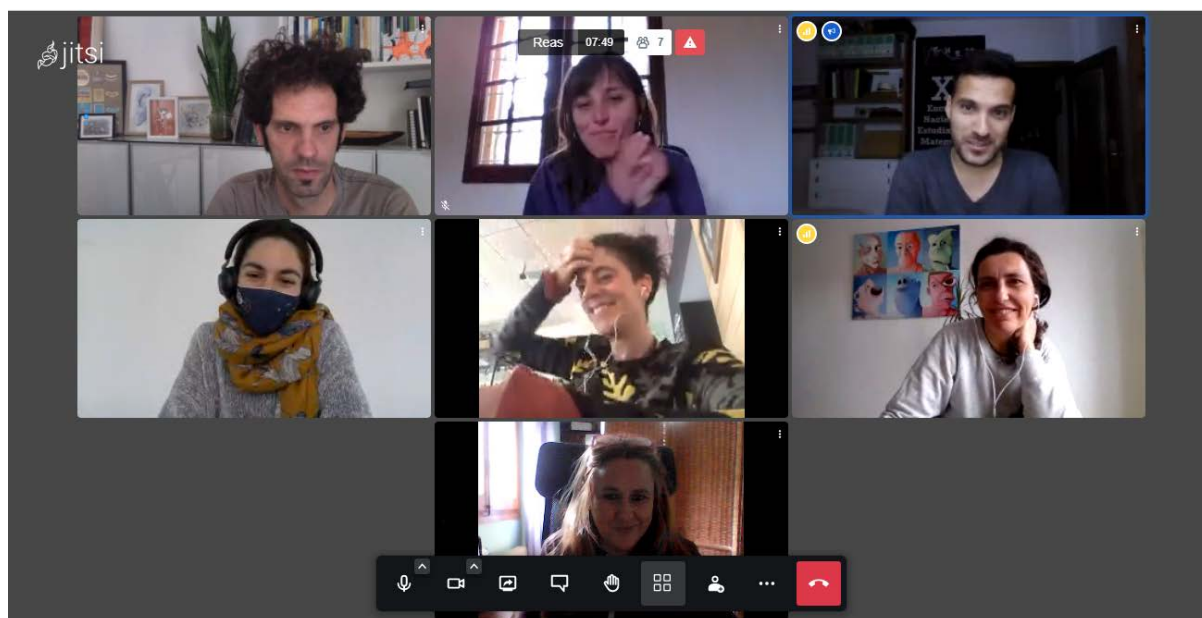
Durante el 2021 se ha llevado a cabo un proceso de dinamización, asesoramiento y coordinación de las redes de apoyo de mercado social, llevando a cabo las siguientes actividades:

Realización de 9 sesiones conjuntas de trabajo de coordinación en formato online

Desde REAS Red de Redes (REAS RdR) se han realizado 9 sesiones conjuntas de trabajo con las plataformas territoriales de Mercado Social: Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cataluña Galicia, Euskadi, La Rioja, Navarra, Madrid y Murcia.

Las sesiones se realizaron de manera telemática los siguientes días:

- 27 de enero de 2021
- 26 de febrero de 2021
- 24 de marzo de 2021
- 28 de abril de 2021
- 28 mayo 2021
- 30 junio de 2021
- 22 de septiembre de 2021
- 27 de octubre de 2021
- 26 de noviembre de 2021



Sesión de trabajo con las plataformas territoriales de Mercado Social

El personal técnico de REAS RdR ha realizado la coordinación, seguimiento y apoyo de las redes de apoyo del mercado social. Todas las redes territoriales han establecido una persona responsable para la coordinación entre su plataforma y REAS RdR, en estas sesiones de trabajo conjuntas y en otras específicas individuales.

Estas sesiones conjuntas de coordinación han tenido dos horas de duración cada una. Han contado con una primera parte para **compartir procesos y proyectos de cada plataforma territorial** y una segunda parte para **avanzar en las líneas de trabajo conjuntas del Mercado Social** como línea estratégica de REAS RdR como:

- Nuevo módulo de Mercado Social en el Balance/Auditoría Social,
- Nuevo mapa del Mercado Social en la web mercadosocial.net (Catálogos de productos y servicios)
- Market Place de la ESS. Sistemas de comercialización de los mercados sociales.
- Alianzas estratégicas para el desarrollo de los Mercados Sociales
- Campañas de comunicación (Campaña de podcast por sectores: “MECambio a la ESS” y Campaña de navidad “¡Estas navidades hazte el tESSt y Consume dentro”).

****Disponible los resultados completos de las sesiones de coordinación a disposición si se requiere en la Intranet de REAS RdR**.**

Realización de 1 sesión conjunta de trabajo de coordinación en formato mixto (presencial y online)

El 16 de diciembre en Madrid se realiza un encuentro presencial de coordinación de las redes de apoyo de Mercado Social. Debido a la situación provocada por el Covid algunas personas participan en el encuentro de manera online.

En el encuentro participa el equipo técnico de REAS RdR y las redes de apoyo de Mercado Social de Aragón, Andalucía, Baleares, Canarias, Euskadi, Madrid, Murcia, Navarra y Rioja. Además participa en el encuentro la Red Unión Renovables y la cooperativa Opciones, como miembros también de la Comisión Estatal de Mercado Social de REAS RdR.



Asesoramiento a los procesos de constitución de nuevas plataformas de mercado social

Desde REAS Red de Redes (REAS RdR) se asesora en el los proceso de constitución de nuevas plataformas de mercado social en algunos territorios. **Cómo resultado se constituye en el 2021 la nueva plataforma de Mercado Social de Murcia.**

Noticia de lanzamiento en junio del 2021 de la [nueva plataforma de Mercado Social de Murcia](#) y [vídeo de promoción](#).

Desde REAS RdR se crean [nuevos diseños de la Marca unificada de Mercado Social para las redes de Murcia y Galicia](#) (constituida en 2020).

En marzo de 2021 se incorpora a la Comisión Estatal de Mercado Social de REAS RdR la cooperativa integral [Opciones](#), como entidad referente de consumo responsable en el Estado Español.

Realización de la memoria de actividades de las plataformas de mercado social del año anterior

En coordinación con las plataformas territoriales de los mercados sociales se realiza la memoria con las actividades destacables del 2020, que se presenta junto con las actividades del 2019.

[Ver documento disponible](#)



Artículos y materiales de difusión para la promoción de las redes de apoyo de mercado social

Se realizan y/o diversos artículos para la promoción e impulso de las plataformas territoriales de Mercado Social:

- [Sola no puedes, con amigas sí», entrevista al equipo de campaña de navidad.](#) Diciembre 2021.
- [“El consumo consciente es una de las soluciones para evitar el colapso climático”.](#) El Salto Diario. Diciembre 2021.
- [El ‘top ten’ del Mercado Social para 2022.](#) Diciembre 2021
- [¿Hacia una Mesa del Mercado Social Catalán?.](#) El Salto Diario. Septiembre 2021
- [Mercado Social: las necesidades diarias cubiertas en una cooperativa solidaria.](#) El plural. Agosto 2021.
- [Mercado Social comparte su Memoria 19-21.](#) Junio 2021
- [La clave ESS la gente Mercado Social.](#) Especial de Mercado Social en la web de economiasolidaria.org. Junio 2021.
- [Odisea por un espacio comercial ajeno al capital.](#) El Salto Diario. Junio 2021.
- [Estrategia comercial y comunicativa del Mercado Social de Euskadi.](#) Junio 2021
- [El Mercado del Cambio.](#) La opinión de Murcia. Junio 2021
- [La Zona: alternativas al capitalismo de plataforma.](#) El Salto Diario. Mayo 2021.
- [Más de 500 socias en el Mercado Social de Madrid.](#) Junio 2021.
- [Mallorca impulsa el Mercat Social de Son Sardina.](#) conselldemallorca.cat. Abril 2021.

Otros artículos elaborados y difundidos dentro de la Campaña “MECambio a la ESS”:

- Programa sobre el sector [Turismo](#)
- Programa sobre el sector [Finanzas](#)
- Programa sobre el sector [Salud](#)
- Programa sobre el sector [Hogar](#)
- Programa sobre el sector [Energía](#)
- Programa sobre el sector [Residuos](#)

Además se realizan durante el 2021 diferentes charlas de promoción del Mercado Social:

- 21 de abril. **Presentación REAS-Mercado Social en la 6ª edición del curso Juntas Emprendemos.** Sesión: Economía social y solidaria, economía feminista e intercooperación. La sesión cuenta con la participación de 22 mujeres de todo el estado.

?



- 22 de octubre de 2021. Presentación de los Mercados Sociales en la [Feria de Economías transformadoras de Tenerife](#). Participación en el Eje 3: [Consumo Responsable ¿Seguro? Propuestas y alternativas de Mercado](#)
- 30 nov. Sesión formativa curso online **Economía Social y Solidaria y Emprendimiento Ecosocial (mercado social)– Bolivia**. Colaboración con Universidad de Córdoba. Área de Cooperación y Solidaridad.

Consumo Responsable ¿Seguro? Propuestas y alternativas de Mercado

+ información - 22/10/21 horario de 10:00 a 11:00 [Videoconferencia](#)

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Susana Ortega, Coordina del Mercado Social Aragón desde el 2008 y trabaja como parte del equipo técnico de REAS Red de Redes. Ecologista, feminista y militante activa de varios movimientos sociales e iniciativas colectivas de la Economía Social y Solidaria.

Adrián Rodríguez Trujillo, Arquitecto y urbanista especializado en Diseño Cívico enfocado en la Innovación en Vivienda. Socio fundador de la Cooperativa Oficina de Innovación Cívica donde concentra toda su actividad profesional. Socio y consumidor de las entidades del Mercado Social Canarias.

Loli Rodríguez Martín, Gerente de la Asociación para la reprogramación de la Comunidad Agraria Campesina, Alborino. Integrante del movimiento en Canarias de la Economía del Bien Común.

Página 11 de 15