

DOCUMENTO DE SÍNTESIS DE CONCLUSIONES Y REFLEXIONES ESTRATÉGICAS DEL INFORME DE MERCADO SOCIAL 2019

Grupo de trabajo de Mercado Social de la XES. Octubre 2019.

En este documento combinamos las reflexiones estratégicas (título+cursiva) que salen en la primera parte del informe, con las conclusiones derivadas del informe (párrafos encabezados por C1, C2, etc.). Lo que hemos intentado hacer es relacionar las reflexiones y propuestas estratégicas con las conclusiones (no siempre hay una relación 1 a 1, de forma que alguna propuesta puede responder además de una conclusión).

REFLEXIÓN VINCULADA A LA CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y EL PAPEL DE LA XES

C1. ¿Cuál es el alcance del mercado social hoy?

Una de las preguntas que tenemos que abordar cuando hablamos de la construcción de un mercado social, es en qué momento podemos decir que tenemos un MS. Planteamos esta pregunta-reflexión en la escuela de verano de la XES, y pudimos constatar que es un debate abierto, y que nos empuja a hablar de un proceso gradual, puesto que decir que no existe un mercado social hoy no sería cierto, si bien está incompleto y falta mucho recorrido para generar un circuito económico autónomo que nos permita satisfacer la mayor parte de nuestras necesidades. Una de las medidas derivadas de esta reflexión es la necesidad de complementar los indicadores que tenemos hoy para medir el alcance del MS, para entender mejor en qué punto estamos y enfocar mejor la acción.

C2. La XES como actor central en la construcción del mercado social

Una segunda pregunta en clave de reflexión estratégica tiene que ver con el papel de la XES como organización impulsora del MS: ¿Qué medidas tiene que impulsar la XES? Hemos visto en el nuevo marco metodológico propuesto a la Guía del Mercado Social de la Diputación de Barcelona, que hay una gran diversidad de medidas –que derivan en acciones concretas- que se podrían llevar a cabo (impulso de nuevos proyectos productivos en sectores no cubiertos por el ESS, apoyar la organización de las consumidoras, fomentar la intercooperación, etc.). Hay que evaluar cuáles de estas medidas son prioritarias para la propia red y, también, qué papel pueden jugar otros actores del ecosistema del ESS (ateneos cooperativos, administraciones locales, Generalitat, etc.). Esta cuestión y la anterior, las abordaremos en el proceso de reflexión estratégica que llevaremos a cabo desde la XES los próximos meses.

La gobernanza del mercado social y la relación con otros actores del ESS:

¿qué papel tiene que jugar la XES en la gobernanza del mercado social? Y, ¿como se tienen que implicar otros actores del ESS como la Asociación Economía Social Cataluña (AESCAT), o la Red de Ateneos Cooperativos?

El papel de las administraciones públicas:

¿de qué manera tienen que participar las administraciones públicas en la construcción del mercado social (rol en la gobernanza, herramientas de fomento y refuerzo, etc.)? ¿Cómo se relacionan los diferentes niveles institucionales, desde el nacional hasta el local?

La vinculación con movimientos sociales y propuestas económicas alternativas como procomunes, economías feministas y el decrecimiento:

¿Qué papel tienen que jugar la diversidad de movimientos sociales, propuestas económicas alternativas y, incluso, el mundo sindical? ¿Se prevén espacios de definición estratégica donde, más allá de los actores del ESS, puedan participar más diversidad de movimientos?

El arraigo territorial del mercado social:

¿Cómo se tiene que articular territorialmente el mercado social? ¿De qué manera se conectan y qué mecanismos se establecen para vincular nivel nacional, supramunicipal y local, tanto en aspectos de gobernanza, como también desde un punto de vista económico-organizativo?

REFLEXIONES ENFOCADAS A RETOS ENFOQUE ESTRATÉGICO DEL MS

C6. Las finanzas éticas financian las actividades, pero todavía no llegan a la operativa bancaria

Una de los datos que nos señala un reto que tenemos como ESS es la del uso y participación en las Finanzas Éticas: el 63% de las organizaciones se financian a través de las FE, pero en cambio no las utilizan en su operativa bancaria y la disposición de sus activos bancarios (el 20% del dinero están depositados en FE). Este dato se repite año tras año, y sitúa un reto para el sector de las FE: la necesidad de mejorar en los servicios de operativa bancaria, para que las organizaciones de la ESS puedan hacer el cambio (puesto que, además, muchas de ellas trabajan con cajas cooperativas, tales como Caixa de Guissona o Caixa d'Enginyers, como mal menor dentro del mundo bancario convencional).

El uso de moneda social

¿Qué condiciones (masa crítica consumidora, oferta finalista, escala territorial) se tienen que cumplir para hacer viable una moneda social que permita hacer re-circular el dinero dentro del mercado social?

C7. La práctica de la intercooperación es frecuente y extendida dentro del mercado social

Si una de las características fundamentales de la articulación del MS tiene que ser la intercooperación entre las organizaciones de la ESS, en vez de la competencia, los datos nos dicen que vamos bien: el 97% de las organizaciones llevan a cabo algún tipo de intercooperación, donde las más extensas son las de compartir conocimiento (86%) y compartir proyectos (79%). Además, se confirma una dinámica interesante: las organizaciones que comparten locales y espacios de trabajo físicos, intercooperan más.

El fomento de la intercooperación para ganar escala y diversidad

¿Qué mecanismos y espacios hacen falta para favorecer la intercooperación en sus múltiples formas (sectorial-horizontal, sectorial-vertical, intersectorial)? ¿Cómo incentivamos la intercooperación enfocada a los sectores estratégicos?

C3. Hay que llegar a más iniciativas y ciudadanía para ensanchar el mercado social

El tejido de economías transformadoras auto-identificado como ESS ahora es pequeño, y esto hace que el MS medible y visible sea reducido. Es decir, la cantidad de personas y proyectos viviendo desde el ESS es más grande de lo que balance social y Pam a Pam nos indican, pero el hecho de no tener identificado su alcance hace que tengamos menos capacidad de incidencia, articulación y visibilización. Esto nos emplaza a hacer un trabajo de calle, donde Pam a Pam está siendo una herramienta clave, para incorporar más iniciativas (pymes responsables, iniciativas agroecológicas, economías comunitarias, etc.) y capas sociales en los espacios y herramientas de la ESS. Es especialmente relevante incorporar iniciativas donde se da el consumo final (pequeño comercio, grupos de consumo), puesto que es el eslabón que conecta las consumidoras con los proyectos productivos y, por lo tanto, nos puede permitir cerrar los ciclos económicos.

Detectar y cubrir los vacíos en las cadenas de valor:

¿Cómo podemos conectar más y mejor las cadenas de valor entre empresas, y hasta el consumo final? ¿En qué sectores detectamos vacíos relevantes y de qué manera impulsamos proyectos socioempresariales que puedan dar respuesta?

La necesidad de llegar a más consumidoras (sensibilización y educación)

Conectado con el tema del relato, ¿de qué manera engrosamos la masa crítica de personas consumidoras que tiene que permitir hacer viable los proyectos productivos? ¿A qué sectores se tiene que llegar para conseguir atraer más consumidoras hacia el mercado social? Y, ¿cómo fidelizamos e incentivamos el consumo una vez adentro?

La definición y el impulso de proyectos en sectores estratégicos: agricultura, educación, vivienda, industria, digital, cuidados...

En un contexto de colapso socioambiental, ¿tenemos suficientemente cubiertos desde la ESS los sectores básicos para el sostenimiento de las necesidades? ¿Cuáles son los sectores clave para la transición ecológica? ¿Dónde tenemos vacíos destacados y como impulsamos proyectos socioempresariales que puedan cubrirlos?

La creación de un relato común y reconocido sobre el mercado social

¿De qué manera comunicamos a la ciudadanía la existencia del mercado social y la seducimos porque derive su consumo y trabajo hacia el ESS? ¿Cuál tiene que ser el relato del mercado social y qué mecanismos y herramientas definimos para proyectarlo?

Incidir en la educación desde la escuela hasta la universidad para incluir propuestas alternativas al relato capitalista

Más allá de los mecanismos comunicativos, ¿como introducimos el ESS y sus valores en los diferentes niveles del sistema educativo? ¿Qué módulos o herramientas formativas hacen falta por cada nivel educativo, y qué oferta hay ahora?

C4. Hay algunos síntomas de debilidad económica del tejido de la ESS

Cruzando diferentes datos recogidos en el informe observamos algunos síntomas de debilidad económica del ámbito de la ESS (que podríamos relacionar con lo que en algunos momentos hemos denominado “la burbuja de la ESS”). Por un lado, vemos que hay muchas nuevas iniciativas (sobre todo cooperativas), que tienen pocos años de vida y que están en proceso de consolidación (la mitad de las que han hecho balance social este año, hace diez años no existían; y en el caso del Pam a Pam todavía es más agudo: el 46% de las iniciativas analizadas nacen después del 2015). En segundo lugar, se confirma una tendencia que llevamos observando los últimos años, que es la alta temporalidad en la contratación (de media, entre el 40% y el 45% de los contratos hechos). Y finalmente, la dependencia de subvenciones: de media es un 18,72% de dependencia, a pesar de que con diferencias significativas por formas jurídicas: cooperativas de trabajo y sociedades laborales bajan hasta el 9%, mientras que asociaciones y fundaciones sube hasta el 32%. En todo caso, la combinación de datos nos plantea dudas sobre la viabilidad de los proyectos socioempresariales que se están impulsando y, por lo tanto, de la fortaleza del ámbito del ESS en conjunto. Hay que pensar estrategias para reducir esta debilidad, especialmente si, como parece, se aproxima una nueva crisis económica capitalista.

El consumo organizado y agrupado para reforzar la oferta

Más allá del consumo individual en el mercado social, ¿es válida la hipótesis de grandes cooperativas de consumo para facilitar y habilitar proyectos productivos? ¿Cómo conectamos el cooperativismo de consumo agroecológico con experiencias de consumo cooperativo de escala como Somos Energía y Somos Conexión?

El fomento de la intercooperación para ganar escala y diversidad

¿Qué mecanismos y espacios hacen falta para favorecer la intercooperación en sus múltiples formas (sectorial-horizontal, sectorial-vertical, intersectorial)? ¿Cómo incentivamos la intercooperación enfocada a los sectores estratégicos?

La formación y la capacitación técnica

¿Qué capacidades se tienen que reforzar entre las personas del tejido del ESS para reforzar los sectores de actividades detectados como prioritarios? ¿Cómo conjugamos las necesidades formativas con los mecanismos existentes en el ecosistema del ESS (ateneos cooperativos, administraciones públicas)?

C5. El potencial de los grandes operadores de la economía cooperativa y el Tercer Sector para el mercado social

Observamos una tendencia paralela a la creación de nuevas iniciativas de ESS, que es la aproximación de organizaciones grandes del cooperativismo y el Tercer Sector que, hasta hace poco, no se auto-identificaban como ESS. Más allá de las causas de esta aproximación, es importante leerlo como una oportunidad para reforzar el MS si situamos estos grandes operadores en el centro de la intercooperación: si su política de compras y colaboraciones socioempresariales se orienta hacia el tejido de pequeñas organizaciones de la ESS en consolidación, puede reforzarlas y ayudar a su consolidación, al tiempo que se rompen lazos con empresas del mercado capitalista. También es importante su capacidad de inversión y de

asumir riesgos financieros. Los sectores con empresas más grandes son el de los suministros, el de salud y cuidados, el de espacios y redes y el de manufacturas. Haría falta pues trabajar con las empresas y entidades grandes de estos ámbitos para favorecer esta reorientación hacia el MS.

C11. Hay una brecha entre el discurso y las prácticas cuando se trata la interculturalidad

Los datos recogidos este año nos confirman la interculturalidad y la inclusión de personas racializadas como asignatura pendiente por parte de la ESS. De hecho, lo que vemos es que hay una brecha entre las intenciones o el discurso y las prácticas, puesto que el 42% de las organizaciones dicen que favorecen la presencia de personas trabajadoras racializadas, pero solo el 22% de las entidades tienen al menos una persona trabajadora racializada, y este colectivo representa el 4% del total de trabajadoras. De hecho, esta brecha entre las intenciones y las prácticas también lo podemos encontrar en otros aspectos, como con la perspectiva feminista o la orientación a la transformación social.

El enfoque hacia las necesidades sociales y los colectivos más vulnerables:

De qué manera se incorpora los colectivos más vulnerabilizados al mercado social, tanto desde un punto de vista económico-laboral, como también político. Cómo definimos las necesidades sociales y de qué manera las transversalizamos en la organización y la práctica del mercado social.

C12. No estamos abordando la emergencia climática y el poder de los GAFAM como es debido

Observamos con preocupación cómo dos de los grandes retos de nuestra época -la emergencia climática y ambiental, y la concentración de poder de los GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft) en la era digital- no están suficientemente interiorizados en las prácticas en el mundo del ESS. En el primer caso, vemos como las organizaciones cada vez menos hacen seguimiento de sus consumos energéticos y materiales (solo el 62% han reportado, por ejemplo, su consumo de electricidad), a pesar de los esfuerzos de la comisión de Ecología de la XES para incentivarlas. Justo es decir que hay prácticas muy generalizadas, como la compra de productos con criterios de consumo responsable (97% lo hacen), o la organización de eventos con criterios ambientales (también el 97%), pero probablemente sean un nivel insuficiente de interiorización de la emergencia ecológica.

En el caso de la confrontación al capitalismo digital, a pesar de la reciente crítica y contestación a los GAFAM, no vemos una traducción a las prácticas de la ESS: el 46% no utilizan ningún tipo de software libre, y la práctica más generalizada es la utilización de contenido libre, pero que no llega al 45% de las organizaciones. También aquí, la comisión Procomunes está haciendo esfuerzos para hacer visible esta problemática en el seno de la ESS, y extender el uso de tecnologías y conocimiento libre. Cómo nos pasa a menudo con las prácticas de consumo responsable, las consecuencias de estos dos grandes retos civilizatorios no se hacen patentes a corto plazo ni en nuestra cotidianidad, y esto dificulta la movilización para hacer frente. En cualquier caso, es urgente abordar estas dos problemáticas antes no sea demasiado tarde, y por eso es especialmente importante la hibridación de las prácticas que se identifican con la ESS con prácticas hermanas más identificadas con los Procomunes y la Acción

Climática y ecologista, puesto que desde la ESS tenemos mucho que aprender. De hecho, la relación tiene que ser simbiótica: estos movimientos pueden aprender mucho de los puntos fuertes del ESS -la organización democrática de la producción y el trabajo, la orientación socioempresarial de los proyectos de transformación social- mientras desde la ESS aprendemos a incorporar las variables ambientales y de la tecnología y conocimiento libre.

La definición y el impulso de proyectos en sectores estratégicos: agricultura, educación, vivienda, industria, digital, cuidados...

En un contexto de colapso socioambiental, ¿tenemos bastante cubiertos desde el ESS los sectores básicos para el sostenimiento de las necesidades? ¿Cuáles son los sectores clave para la transición ecológica? ¿Donde tenemos vacíos destacados y como impulsamos proyectos socioempresariales que puedan cubrirlos?

CONCLUSIONES VINCULADAS A ASPECTOS INTERNOS DESTACADOS DE LAS ENTIDADES DE LA ESS

C8. Las cooperativas de trabajo marcan el camino de la democracia organizativa

Además de entender cómo funciona el MS, el balance social y el Pam a Pam nos permiten entender cómo funcionan las organizaciones de la ESS, cuáles son los estándares de este mercado que funciona bajo lógicas opuestas a las capitalistas. Uno de los pilares de esta diferenciación es el funcionamiento democrático de las organizaciones de la ESS. Y dentro de la diversidad de empresas y entidades, las cooperativas de trabajo asociado son las que marcan el camino de la democracia organizativa: son las que tienen índice de participación de la base social y trabajadoras más altos (14% de participación de base social, 29% de las trabajadoras), menores índice de cargos societarios por persona (una por cada trece), y mayor rotación de estos cargos (53% de rotación cada 4 años). Sabemos que este análisis es limitado, puesto que la calidad democrática no se puede medir solo a través de aspectos cuantitativos y que, a menudo, los aspectos cualitativos son los que nos dan más pistas de si las relaciones dentro de una organización son realmente democráticas.

C9. El 64% de las trabajadoras de la ESS son mujeres; ahora falta que también lo sean los espacios de toma de decisiones

En clave de género, vemos que en la ESS el trabajo está feminizado (de media el 64% de las trabajadoras son mujeres). Esta mayoría, desgraciadamente, no se traduce en los espacios de toma de decisiones: el 50% de los cargos societarios son mujeres. De todas maneras, una media de 50% de mujeres a los espacios de poder no es un mal dato. En todo caso, como con los indicadores de democracia (que, de hecho, no se pueden separar de la perspectiva feminista), los análisis cuantitativos son limitados, y hay que promover reflexiones colectivas que feminicen el funcionamiento de las organizaciones: hay que revisar cómo se gestiona el poder, poner en marcha liderazgos horizontales, revalorizar las tareas de cuidado y hacer un reparto más equitativo, incluir la gestión emocional en la toma de decisiones..., medidas que amplían la dimensión de igualdad a una transformación más estructural y necesaria.

C10. Un mayor tamaño no implica mayores diferencias salariales. La no transparencia de salarios sí.

Si nos miramos la igualdad económica dentro de las organizaciones expresada en términos de diferencias salariales, obtenemos dos conclusiones interesantes. La primera, que a mayor tamaño de las organizaciones no hay necesariamente mayores diferencias salariales. La segunda, que el hecho de no hacer públicos los salarios a nivel interno, tiene relación con diferencias salariales más altas: las organizaciones que no hacen públicos los salarios tienen unas diferencias salariales medias de 2,6, mientras que las que los hacen públicos solo 1,6.

C13. La calidad del trabajo: un aspecto troncal de las organizaciones de la ESS

Uno de los aspectos centrales y distintivos del ESS es la calidad del trabajo, y las encuestas de calidad laboral del balance social nos lo refuerzan año tras año. Las trabajadoras valoran con 8 sobre 10 el clima laboral, el grado de apoyo de compañeros y compañeras, la satisfacción por ser miembro de la organización, la flexibilidad y la autonomía para organizarse el trabajo. La ESS se compone de proyectos socioempresariales, generadores de trabajo a través del empoderamiento de las trabajadoras que, desde una corresponsabilización colectiva, lideran sus organizaciones. Es verdad que también hay campos para la mejora, y que los aspectos menos valorados (que en, cualquier caso, están alrededor del 6,5 sobre 10) son los salarios, la sobrecarga de trabajo y las condiciones físicas de los espacios de trabajo. También observamos que, quizás debido al ser equipos pequeños y con buen clima laboral, muchas de las condiciones laborales más allá de los convenios, no están reglamentadas. Creemos que es importante reglamentar las relaciones laborales como seguro ante posibles conflictos que puedan surgir. De hecho, en general, recomendamos tener por escrito reglamentos y protocolos para todo tipos de aspectos que tengan que ver con el funcionamiento cotidiano de las organizaciones (protocolo contra acoso sexual, reglamento laboral, etc.).