

## Memoria actividades REAS Red de Redes 2024

Nº y Objetivo	Acciones y resultados previstos	Resultados obtenidos	Grado de cumplimiento
<b>1. IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR (línea estratégica)</b>			
<b>1.1 Desplegar la Contratación Pública Socialmente Responsable</b>	<p><b>1. Buscar financiación para el impulso de REAS como referente en CPR.</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Formulado proyecto para convocatoria tanto a nivel estatal como a nivel territorial desde los aportes de las redes territoriales.</i></p> <p><b>2. Dinamizar Grupo de trabajo de contratación pública.</b></p> <p><i>R.E.1.2.: 9 reuniones anuales realizadas.</i></p>	<p><b>1. Búsqueda de financiación.</b></p> <p>Se han formulado proyectos a diferentes convocatorias (MTES, AGENDA 2030) y en colaboración con otras redes (PERTE y convocatoria AECID). Se ha concedido proyecto del MTES <i>REDESS_ODS</i>.</p> <p><b>2. Dinamización del Grupo de Trabajo</b></p> <p>El grupo de trabajo se ha reunido periódicamente (10 veces) con apoyo del equipo técnico. Han participado 27 personas de 15 redes y entidades asociadas. <a href="#">Documento coordinación GT CPR 2024.</a></p>	<p><b>R.O.1.1.</b> <b>(50%)</b></p> <p><b>R.O.1.2.</b> <b>(100%)</b></p>

	<p><b>3. Realizar acciones de difusión para dar a conocer las herramientas de REAS en la materia.</b></p> <p><i>R.E.3.1.: Enviados dos boletines especializados.</i></p> <p><i>R.E.3.2.: Aumentado el número de personas suscritas al boletín.</i></p> <p><i>R.E.3.3.: 4 artículos elaborados con contenido propio por parte del grupo de trabajo y/o personas expertos y colaboradoras externas.</i></p> <p><b>4. Continuar con los ciclos de foros de expertos de CPR.</b></p> <p><i>R.E.4.1.: Realizado 1 Webinar de carácter general con la participación de personas expertas en temáticas de relevancia para la red que sirvan como espacios de reflexión y formación, dirigido a AAPP y entidades de la ESS y otros agentes.</i></p> <p><b>5. Actualizar los contenidos web para mejorar su posicionamiento y ser referente en CPR</b></p> <p><i>R.E.5.1.: Apartado de noticias, guías, pliegos, cláusulas, actualizados periódicamente: 2 contenidos al mes subidas.</i></p> <p><i>R.E.5.2.: Apartado de contenidos al catalán actualizado periódicamente en colaboración con Setem-Catalunya.</i></p>	<p>- Se han realizado diferentes acciones de promoción y difusión en la materia a través del lanzamiento de boletines específicos, mailings, mensajes a través de las redes sociales y artículos especializados. Se ha incrementado el número de personas suscritas:</p> <p>-Enviado <a href="#">boletín</a> con vídeos de los foros y otras informaciones.(dic), <a href="#">boletín especial</a> con información del Foro (octubre). Suscriptores 352 en diciembre de 2024 (<i>en 2023 eran 347</i>)</p> <p>-Elaborados 5 Artículos: <a href="#">BBPP residuos</a>, <a href="#">Contratos reservados</a>, <a href="#">Visión estratégica de la contratación pública</a>, <a href="#">Justicia social y sindical</a>,</p> <p><b>4. Webinars</b></p> <p>Sesiones dirigidas a agentes clave de CPR con la participación de personas expertas en la temática objeto de la sesión que han servido como espacio de reflexión y formación.</p> <p>-Colaboración en webinar 28 junio (proyecto PERTE BLIVE, IDEAS y FACTO): <a href="#">actividad</a>, <a href="#">crónica</a>.</p> <p>- Organización de webinar 24 de octubre <a href="#">invitación BBDD más amplia</a>, <a href="#">noticia</a>, <a href="#">vídeo</a>.</p> <p>- Realizada formación para bases sociales de Más Madrid.</p> <p><b>5. Contenidos web</b></p> <p>Se ha actualizado el espacio de noticias de forma periódica en los dos idiomas (catalán y</p>	<p><b>R.O.3.1.</b> <b>(100%)</b></p> <p><b>R.O.3.2.</b> <b>(100%)</b></p> <p><b>R.O.3.3.</b> <b>(100%)</b></p> <p><b>R.O.4.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.5.1.</b> <b>(100%)</b></p> <p><b>R.O.5.2.</b> <b>(100%)</b></p>
--	--	---	---

	<p><b>6. Realizar acciones de sensibilización y difusión en Contratación Pública Responsable a las entidades y redes de la ESS:</b></p> <p><i>R.E.6.1.: Realización de un conversatorio de carácter práctico y divulgativo dirigido a las entidades de la ESS.</i></p> <p><i>R.6.2. Actualizado el apartado de recursos formativos de la web.</i></p> <p><i>R.6.3. Realizadas píldoras audiovisuales en materia de CPR.</i></p> <p><i>R.6.4. Identificadas temáticas formativas a través de un sondeo</i></p> <p><b>7. Elaboración, diseño y programación de la “Guía interactiva para la Contratación y Compra Pública Responsable de productos y servicios de la Economía Social y Solidaria”</b></p> <p><i>R.7.1. Guía realizada.</i></p>	<p>castellano). - Se han difundido a través de la página web una media de dos contenidos mensuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25 noticias y recursos subidos durante 2024</li> <li>- 3 guías subidas en 2024</li> <li>- Reunión 6 marzo con SETEM para colaboración apartado catalán.</li> </ul> <p><b>6. Acciones sensibilización y difusión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se ha realizado un conversatorio online con el objetivo de ser un espacio de formación en torno a aspectos clave de la contratación pública responsable desde la óptica de las empresas e iniciativas de la Economía Social y Solidaria. <a href="#">Enlace noticia noticia portal.</a></li> <li>- Se han editado dos píldoras audiovisuales en materia de CPR (una de <a href="#">corta duración</a> y otra en <a href="#">formato sesión formativa</a>)</li> <li>- Se ha realizado un sondeo para identificar las necesidades formativas del tejido empresarial de la Economía Social y Solidaria. <a href="#">resultados encuesta CPR-MES</a></li> <li>-Conversatorio 4 dic CPR-MES: <a href="#">relatoría, cartel del encuentro.</a></li> </ul> <p><b>7. Guía CPR ONLINE</b></p> <p>Se ha elaborado una guía que tiene como finalidad proporcionar a los técnicos de la Administración Pública información y herramientas que les permitan tomar</p>	<p><b>R.O.6.1.</b> 100%</p> <p><b>R.O.6.2.</b> 60%</p> <p><b>R.O.6.3.</b> 100%</p> <p><b>R.O.6.4.</b> 100%</p> <p><b>R.O.7.1.</b> 90%</p>
--	--	--	---

		decisiones de compra basadas en criterios éticos, sociales y ambientales, facilitando además el acceso a la oferta de servicios y suministros de las iniciativas y empresas que forman parte de REAS y de los Mercados Sociales. <i>(aún en construcción no se ha difundido)</i>	
<b>1.2. Desarrollo de relaciones internacionales</b>	<p><b>1. Dinamizar la comisión internacional y seguimiento Estrategia internacional de REAS.</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Realizadas 2 reuniones anuales.</i></p> <p><i>R.E.1.2.: Evaluación intermedia de la estrategia Internacional realizada.</i></p> <p><i>R.E.1.3. Mejorada la socialización del trabajo del espacio internacional con resto de redes de REAS.</i></p> <p><i>R.E.1.4. Formulario de mapeo enviado y analizado.</i></p> <p><b>2. Continuar con la articulación con Redes Internacionales en temáticas y/o sectores específicos.</b></p> <p><i>R.E.2.1. Consolidada la relación con las redes afines a nivel temático y geográfico.</i></p> <p><i>R.E.2.2. Actualizada la base de datos de redes internacionales y seguimiento realizado con las posibilidades de articulación.</i></p> <p><b>3. Organizar y participar en foros y/o encuentros internacionales.</b></p> <p><i>R.E.3.1.: Se ha participado en al menos en 1 encuentro, jornada o foro internacional.</i></p>	<p><b>1. Dinamización de la comisión internacional</b></p> <p>-Se han realizado <a href="#">3 reuniones de la comisión</a>, formada por 12 personas de 7 redes asociadas</p> <p>- Se ha realizado una <a href="#">evaluación intermedia</a> de la Estrategia internacional de la red.</p> <p>- Se ha elaborado y enviado un <a href="#">formulario</a> para conocer el nivel de incidencia en el ámbito internacional del conjunto de redes de la red y se ha realizado <a href="#">un primer documento de conclusiones</a></p> <p><b>2. Articulación con redes</b></p> <p>- Se ha consolidado la relación con redes afines a nivel temático y geográfico: RIPESS UE y RIPESS Intercontinental (vinculación a nivel temática) con la asistencia a la asamblea de forma online y la colaboración en proyectos y acciones de difusión: RIPESS UE ha participado en el webinar organizado por REAS RdR el 11 de diciembre con una ponencia. Se ha participado en un taller sobre Economía Feminista en el marco del <a href="#">proyecto YITEG</a>. Se ha iniciado una</p>	<p><b>R.O.1.1.</b> 100%</p> <p><b>R.O.1.2.</b> 100%</p> <p><b>R.O.1.3.</b> 60%</p> <p><b>R.O.1.4.</b> 100%</p> <p><b>R.O.2.1.</b> 100%</p>

	<p><i>R.E.3.2.: Realización de 1 webinar internacional con redes de ESS de Europa y organismos internacionales para conocer las medidas que favorecen el despliegue de la ESS en el marco de la actual Agenda política y social europea.</i></p>	<p>articulación con Social Economy Europe y SOLIDAR.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se <a href="#">ha actualizado la Base de Datos</a> con más de 108 contactos y 62 redes mapeadas</li> </ul> <p><b>3. Organización y participación en foros y/o encuentros internacionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha participado en el Encuentro organizado por CIRIEC el 14 de marzo “Intercambios sobre la comunicación de la Economía Social y Solidaria en Argentina y España” <a href="#">evento comunicación, artículo/crónica del evento</a></li> <li>- Se ha co-organizado con la red territorial Reas Euskadi el Conversatorio Internacional sobre Marketing en la ESS realizado el 26 de junio.</li> <li>- Se ha participado con <a href="#">una ponencia</a> en el <a href="#">II Foro Euro-Mena</a> de Economía Social y Solidaria en Granada los días 29 y 30 de octubre.</li> <li>- Se ha participado en el <a href="#">webinar</a> “Unlocking the Social and Solidarity Economy's Full Potential for Sustainable Development” organizado por la UNFTSSE el 15 de octubre a través de RIPESS Intercontinental con quien se ha coordinado los contenidos de su intervención.</li> <li>- Se ha organizado un webinar internacional con redes de ESS de Europa y organismos europeos e internacionales para conocer las medidas que favorecen el despliegue de la ESS en el marco</li> </ul>	<p><b>R.O.2.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.2.</b> <b>100%</b></p>
--	--	--	--

	<p><b>4. Participar en proyectos internacionales: YOUTH CARE.</b></p> <p><i>R.E.4.1.: Contratada una persona para focal point.</i>  <i>R.E.4.2. Realizado seguimiento a las acciones a ejecutar en 2024.</i></p>	<p>de la actual Agenda política y social europea el 11 de diciembre: <a href="#">Cartel</a>, <a href="#">Inscripciones</a>, <a href="#">Actividad</a>, <a href="#">noticia</a>, Mailchimp <a href="#">ESP</a>, <a href="#">EN</a>, <a href="#">vídeo</a>, programa (<a href="#">ENG</a>, <a href="#">ESP</a>), <a href="#">Relatoría</a> (EN).</p> <p><b>4. Proyecto YOUTH CARE:</b></p> <p>Se han realizado varias reuniones con RIPESS EU para concretar la colaboración de REAS en el proyecto. Se ha contratado a una persona a media jornada para coordinar el proyecto: <a href="#">Noticia portal</a>, <a href="#">Espacio web con info del proyecto</a></p>	<p><b>R.O.4.1.</b> 100%</p> <p><b>R.O.4.2.</b> 100%</p>
<p><b>1.3. Desarrollo de alianzas en el Estado.</b></p>	<p><b>1. Continuar con el proceso de alianzas con movimientos sociales afines a las economías transformadoras en el estado.</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Realizado un foro de economías transformadoras en Madrid.</i>  <i>R.E.1.2.: Elaborado un plan de trabajo a 3 años en base a la estrategia realizada en 2023.</i>  <i>R.E.1.3. Se ha continuado con el trabajo conjunto Movimiento Nos Plantamos</i>  <i>R.E.1.4.: Elaborado un convenio tipo para las entidades colaboradoras.</i>  <i>R.E.1.5.: Firmados convenios de colaboración con El Salto, Ecologistas y Opcions</i></p> <p><b>2. Consolidar alianza con Futuro En Común</b></p> <p><i>R.E.2.1.: Se ha participado en las reuniones plenarias y la asamblea anual.</i>  <i>R.E.2.2. Se ha participado en las formaciones de</i></p>	<p><b>1. Economías Transformadoras</b></p> <p>- Se ha realizado un Foro presencial en Madrid sobre escenarios de futuro en el marco de las economías transformadoras <a href="#">Cartel</a>, <a href="#">programa</a>, <a href="#">presentación ponente</a>, <a href="#">listado de inscripción</a>, <a href="#">vídeos</a></p> <p>- Producto del Foro se cuenta con <a href="#">una hoja de ruta</a> de próximos pasos para el futuro.</p> <p>- Se ha continuado con la articulación con el Movimiento Nos Plantamos <a href="#">Reuniones</a>, 29 de febrero, <a href="#">Nota de prensa</a> (15 abril) y campaña en redes (17 abril) por el día de la lucha campesina, asistencia a Encuentro Allariz: <a href="#">Convocatoria</a>, <a href="#">notas de encuentro</a>, <a href="#">certificado de participación</a>.</p> <p>- Se ha realizado un convenio tipo para fomentar las colaboraciones y el apoyo mutuo con</p>	<p><b>R.O.1.1.</b> 100%</p> <p><b>R.O.1.2.</b> 70%</p> <p><b>R.O.1.3.</b> 100%</p> <p><b>R.O.1.4.</b> 100%</p> <p><b>R.O.1.5.</b> 100%</p>

	<p>nuevas narrativas y en las acciones de comunicación.</p> <p><b>3. Realizar envíos periódicos a través de la lista de correo con información de interés (convocatorias, jornadas y otros recursos de interés)</b></p> <p><i>R.E.3.1.: Se han realizado envíos de forma periódica con contenidos de interés.</i></p> <p><b>4. Actualizar apartado biblioteca con materiales del personal investigador bajo la etiqueta. <u>Investigación ESS.</u></b></p> <p><i>R.E.4.1.: Se han difundido al menos 12 materiales.</i></p> <p><b>5. Aumentar los artículos de investigación a través de la colaboración de personas corresponsales de la ESS.</b></p> <p><i>R.E.5.1.: Se han elaborado y difundido al menos 3 artículos.</i></p> <p><b>6. Generar adhesiones y dar soporte a campañas y acciones de incidencia en temáticas de relevancia para REAS RdR:</b></p> <p><i>R.6.1.: Adhesiones realizadas según protocolo interno y difundidas en la web y comunicadas a la Asamblea</i></p>	<p>organizaciones aliadas, con objetivo de facilitar ampliar el marco relacional: <a href="#">Convenio tipo</a></p> <p>- Convenios firmados: <a href="#">Convenio con La Marea</a>, <a href="#">Convenio con REACC</a>, <a href="#">Convenio El salto, Ecologistas en Acción</a>, <a href="#">Convenio Opciones</a></p> <p><b>2. Entidades 3º sector</b></p> <p>- Articulación con Futuro en Común: Se ha participado en las reuniones plenarios mensuales y en la <a href="#">asamblea anual de Futuro En Común</a> celebrado el 13 de marzo en Madrid. <a href="#">Adhesión al Informe (El INconFORME)</a> en donde se participó en su elaboración entre 2023 y 2024 con una mención expresa a la Economía Social y Solidaria.</p> <p>-Se ha participado en el ciclo formativo de 9 sesiones de Futuro en Común sobre nuevas Narrativas los días 11 de abril, 14 y 30 de mayo, 20 de junio, 19 de septiembre, 24 de octubre, 14 de noviembre y 12 de diciembre. <a href="#">Certificado asistencia ciclo formativo</a>. Participación y apoyo en las campañas en redes de Futuro en común: El inconforme (marzo y abril), TAX THE RICH y Cumbre del Futuro (sept), <a href="#">REFORMA FISCAL JUSTA Y VERDE, 10 MEDIDAS BÁSICAS</a> (noviembre), a través de las redes sociales de la entidad.</p> <p><b>3. Envíos lista de investigadoras ESS</b></p>	<p><b>R.O.2.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.1</b> <b>50%</b></p>
--	--	--	--

		<p>Se han editado y enviado dos circulares informativas a la lista de personas suscritas en la red de investigación de ESS</p> <p><b>4. Recursos relacionados con investigación en ESS</b></p> <p>Se han difundido 13 nuevos materiales y 5 artículos especializados elaborados por personas investigadoras en el <a href="#">apartado biblioteca</a> del portal web de economía solidaria con la etiqueta “Investigación ESS”</p> <p><b>5. Artículos</b></p> <p>Elaborados y difundidos 5 artículos: <a href="#">Estado Bienestar y cuestión no resuelta de los cuidados</a>, Artículo: <a href="#">Rocío Nogales sobre cultura</a>, Artículo: <a href="#">“Construyendo una línea del tiempo”</a>, Artículo: <a href="#">¿Por qué emprender desde ESS es positivo para la persona, la empresa y la sociedad?</a>, Artículo: <a href="#">conclusiones C2C Grupo Motor</a></p> <p><b>6. Adhesiones</b></p> <p>-Se han realizado <a href="#">13 adhesiones</a> a diferentes iniciativas de organizaciones y movimientos sociales según protocolo interno y difundidas en la web y comunicadas a la Asamblea de la Red.</p> <p>-Se ha <a href="#">actualizado el protocolo</a> de adhesiones de la red.</p>	<p><b>R.O.4.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.5.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.6.1.</b> <b>100%</b></p>
--	--	---	--

<p><b>1.4. Mantener la interlocución institucional</b></p>	<p><b>1. Dinamizar reuniones periódicas del GT de incidencia y políticas públicas.</b>  <i>R.E.1.1.: Al menos 8 reuniones realizadas.</i></p> <p><b>2. Elaborar enmiendas y participar en consultas públicas en temas de interés para REAS RdR.</b>  <i>R.2.1.: Aportaciones en al menos 2 consultas o normativas elaboradas.</i></p> <p><b>3. Participar de forma activa en CEPES.</b>  <i>R.E.3.1.: Se ha participado en Juntas Directivas, Asamblea y actos de interés.</i>  <i>R.E.3.2.: Se ha participado activamente en grupos de trabajo temáticos y otros espacios propuestos por CEPES como el Consejo de Fomento de Economía Social.</i></p>	<p><b>1. Realizar reuniones</b>  El grupo de trabajo <a href="#">se ha reunido periódicamente</a> (9 reuniones) con representantes de la mayoría de redes asociadas (27 personas de 15 redes asociadas)</p> <p><b>2. Consultas</b>  Se han presentado 5 enmiendas y alegaciones a diferentes consultas: Consulta pública bases de ayudas (marzo), Consulta pública Ley atención al cliente, Escrito al Mº de cultura, APL Economía Social, Alegaciones a bases de ayudas (mayo), Alegaciones Miteco.</p> <p><b>3. CEPES</b>  Se ha participado en todas las Juntas Directivas y Asamblea General de CEPES en Madrid, se ha participado en las reuniones del Consejo de fomento de la Economía Social, se ha participado en un acto con el Ministerio de Trabajo y Economía Social y los principales agentes del sector de vivienda cooperativa <a href="#">Calendario de reuniones de JD y Asambleas</a>, Consejo fomento EC Social 6 febrero, 29 mayo, 9 octubre, 3 diciembre. Se ha participado en la Asamblea celebrada en Madrid el 6 de junio <a href="#">Programa de trabajo</a> y Asamblea extraordinaria en Madrid: <a href="#">convocatoria</a>.</p>	<p><b>R.O.1.1.</b>  <b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.1</b>  <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.1</b>  <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.2.</b>  <b>100%</b></p>
--	--	---	---

	<p><b>4. Realizar un trabajo de incidencia con AAPP y otros agentes políticos partidos políticos para labores de incidencia, de la mano de la estrategia de Políticas Públicas de REAS RdR.</b></p> <p><i>R.E.4.1. Se han establecido reuniones de presentación a Ministerios y nuevos cargos y hoja de ruta de prioridades.</i></p> <p><b>5. Continuar con el proceso de apoyo y fortalecimiento a las redes territoriales en materia de incidencia política.</b></p> <p><i>R.E.5.1. Realizada una comparativa de las políticas autonómicas en materia de Economía Social y Solidaria.</i></p> <p><i>R.E.5.2. Realizada una estrategia de incidencia desde el punto de vista de los territorios (para poder entenderse con los diferentes actores políticos, conocer los argumentarios y poner en común los posibles avances/retrocesos con las nuevas interlocuciones, también para poner en común nuevas estrategias)</i></p>	<p>Se han realizado varias reuniones en el marco de la participación de REAS en un proyecto de Fundae.</p> <p><b>4. Interlocución</b></p> <p>Se han establecido reuniones de presentación a Ministerios y nuevos cargos: Reunión COFIDES Bilbao (6-7 marzo), Reunión DG AGENDA 2030: <b>10 diciembre, 17 abril</b>, Reunión con D<sup>a</sup> General M<sup>o</sup> Trabajo y Economía Social: <b>25 abril</b>.</p> <p>Reunión con M<sup>o</sup> Cultura: <b>26 abril</b></p> <p>Proceso de elaboración de propuestas para elecciones europeas: <a href="#">documento</a> elaborado.</p> <p><b>5. Fortalecimiento incidencia política</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha realizado una <a href="#">1<sup>o</sup> fase de comparativa de las políticas autonómicas en materia de Economía Social y Solidaria</a> a través del envío de un formulario y se ha elaborado un documento con los resultados.</li> <li>- Se ha elaborado un documento con una <a href="#">propuesta estratégica</a> para la realización de acciones de incidencia política a nivel territorial.</li> </ul>	<p><b>R.O.4.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.5.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.5.2.</b> <b>70%</b></p>
--	--	---	---

## 2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED

[inicio](#)

<b>2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias</b>	<p><b>1. Apoyar la incorporación de REAS Asturias y REAS Cantabria a REAS RdR.</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Al menos una nueva red socia constituida.</i></p> <p><b>2. Actualizar la hoja de participación en los órganos de gobernanza.</b></p> <p><i>R.E.2.1. Se ha actualizado la herramienta de seguimiento de la participación de las redes.</i></p> <p><i>R.E.2.2.: Se ha visibilizado en la memoria, dossier y otros espacios la participación de las redes.</i></p>	<p><b>1. Incorporación de nuevas redes territoriales</b></p> <p>-Se ha continuado realizando un seguimiento y apoyo durante el año a la Red Asturiana de Economía Solidaria que se ha constituido formalmente como Reas Asturias en 2024.</p> <p>- Se ha realizado un seguimiento y apoyo para la formalización del grupo estatal de vivienda cooperativa en cesión de uso como Red de Vivienda bajo la figura de Asociación a nivel estatal.</p> <p><b>2. Participación</b></p> <p>- Se han actualizado de forma periódica las listas de las personas de las redes asociadas en los órganos de participación: 348 personas, 184 sin repetir, participan en las listas de correo de los órganos de participación de la red: Asamblea, Consejo Confederal, y grupos de trabajo de comunicación, mercado social, auditoría social, feminismos, políticas públicas, contratación pública responsable, emprendizaje, internacional. Hubo un aumento respecto al año anterior ya que se ha incrementado el número de personas que participan en las listas para recibir la información de forma directa y generar así un mayor alcance. En listas informativas participan 109 personas en lista Investigadoras_ ESS, 105</p>	<p><b>R.O.1.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.2.</b> <b>100%</b></p>
---	--	---	--

	<p><b>3. Hacer seguimiento a cada red de la participación entre las redes y REAS RdR.</b></p> <p><i>R.E.3.1.: Se ha realizado ronda de reuniones con las redes.</i></p> <p><i>R.E.3.2.: Informe anual del proceso de reuniones con las redes elaborado.</i></p> <p><b>4. Fomentar la intercooperación entre las redes, ya sean territoriales o sectoriales.</b></p> <p><i>R.E.4.1.: Elaboración de una estrategia de intercooperación.</i></p> <p><i>R.E.4.2.: Se ha realizado un segundo encuentro intra-sectorial.</i></p> <p><b>5. Impulsar la figura de entidades colaboradoras</b></p>	<p>personas en lista fondos_ng_ESS, y 103 en Comun_ess (esta última es una lista creada a través del telegram)- El 51% son mujeres.</p> <p>- Se ha visibilizado en la memoria, dossier y en la web reas.red en el espacio de las redes territoriales y sectoriales.</p> <p><b>3. Estrategia redes y REAS RdR</b></p> <p>- Se ha dado continuidad a la ronda online de reuniones con las redes que se comenzó en 2022. En esta ocasión se han priorizado las reuniones con las redes sectoriales y se han mantenido reuniones con las territoriales que lo solicitaron de forma expresa. En total se han realizado 4 reuniones con las redes sectoriales y 2 con las redes territoriales donde se ha seguido el guión de estas reuniones para la realización red así como de las formas de apoyo y acompañamiento por parte de REAS RdR. Con ciertos integrantes de la Mesa de Finanzas se han tenido reuniones exprofeso en el marco de un nuevo convenio de colaboración y con el objetivo de potenciar sus servicios.</p> <p>- Se ha elaborado un <a href="#">informe anual</a> de proceso, sistematizando la información recopilada durante las reuniones.</p> <p><b>4. ESTRATEGIA DE INTERCOOPERACIÓN</b></p>	<p><b>R.O.3.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.1.</b> <b>100%</b></p>
--	---	---	--

	<p>R.E.5.1.: <i>Se ha definido en reglamento interno los derechos y obligaciones de entidades colaboradoras.</i></p> <p>R.E.5.2.: <i>Desarrollada la figura de socia colaboradora.</i></p> <p><b>6. Actualizar, y hacer visible en las web de REAS y mercado social la base de datos de entidades por redes y sectores.</b></p> <p>R.E.6.1.: <i>Se han actualizado los datos en webs</i></p> <p>R.E.6.2.: <i>Se ha realizado un protocolo y manual y seguimiento a responsables de las redes.</i></p> <p><b>7. Actualizar los datos y realizar informes y estadísticas de la evolución del conjunto de REAS.</b></p> <p>R.E.7.1.: <i>Se ha elaborado un informe de REAS a partir de los datos de Auditoría extrapolados a la red de redes.</i></p> <p><b>8. Impulsar sectores estratégicos para la conformación de sectoriales u otros espacios de articulación.</b></p> <p>R.E.8.1.: <i>Se ha apoyado a la red de vivienda y se ha mantenido una reunión mínima trimestral.</i></p>	<p>- Elaborado el primer borrador de la <a href="#">Estrategia de intercooperación</a></p> <p>- No se realiza el segundo encuentro intrasectorial pero sí un <a href="#">contraste con las redes de la estrategia de intercooperación</a></p> <p><b>5. ENTIDADES COLABORADORAS</b></p> <p>Se ha desarrollado la figura de socia colaboradora que estaba integrada en estatutos desde 2014 pero que no había tenido el desarrollo necesario. Así mismo, esta nueva definición societaria se ha hecho eco de los debates mantenidos en el marco del Consejo Confederal y del equipo técnico para lograr un mayor aprovechamiento de esta figura, tanto desde un punto de vista de alianzas como de posible financiación. Esta nueva dimensión ha sido aprobada en Asamblea General e incorporada al nuevo Reglamento Interno.[1]</p> <p><b>6. ACTUALIZAR DATOS ESTADÍSTICAS</b></p> <p>- Listado actualizado con las 1.036 entidades de las redes socias, con los campos/filtros por columnas de nombre entidad, territorio, sector, red, y web en <a href="https://reas.red/somos">https://reas.red/somos</a>.</p> <p>- Listado y mapa actualizado con las 1.011 entidades asociadas a las redes de apoyo de mercado social con los campos/filtros por</p>	<p><b>R.O.4.2.</b> <b>75%</b></p> <p><b>R.O.5.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.5.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.6.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.6.2.</b> <b>100%</b></p>
--	--	---	---

		<p>columnas de nombre, territorio, sectores, red, web, marca comercial, redes sociales y nueva infografía de auditoría/ balance social. Aumentan en un 2,3 % con respecto al año anterior</p> <p>- Realizado el seguimiento a responsables de las redes.</p> <p><b>7. EVOLUCIÓN DATOS</b></p> <p><a href="#">Actualizados datos REAS RdR con la evolución de los últimos años</a></p> <p><b>8. Impulsar sectoriales estratégicos</b></p> <p><u>Apoyo a la red de vivienda:</u></p> <p>1) <i>Creación, dinamización y difusión de la asociación Red Vivienda Cooperativa:</i> Tras la constitución de la red, se gestiona el proceso del proceso de registro efectivo y requerimientos de la nueva asociación, con posterior configuración de gobernanza y participación representativa de la red. Se organizan espacios de encuentro para fomentar el aprendizaje y buenas prácticas y se realizan acciones de difusión (elaboración de <a href="#">denominación y logotipo para la red vivienda cooperativa</a>, actualización de presentaciones <a href="#">breve</a> y <a href="#">completa</a>, y preparación de <a href="#">gráficos del modelo</a>, <a href="#">actualización web con nuevos textos</a>).</p> <p>2) <i>Incidencia:</i> <a href="#">contactos con personas, entidades y organismos</a> (estatales e</p>	<p><b>R.O.7.1.</b></p> <p><b>50%</b></p> <p><b>R.O.8.1.</b></p> <p><b>100%</b></p>
--	--	--	--

	<p><i>R.E.8.2.: Se ha dado continuidad a las líneas marcadas en comun_ ESS para generar una mayor articulación.</i></p> <p><i>R.E.8.3.: Se ha fomentado la intercooperación en el marco de las entidades de cultura de REAS, consolidando la alianza con la Red REACC.</i></p> <p><i>R.E.8.4.: Se ha completado el documento sobre ventajas y funcionamiento de las sectoriales dentro de REAS RdR.</i></p> <p><i>R.E.8.5.: Se ha elaborado una estrategia de desarrollo sectorial a 4 años.</i></p>	<p>internacionales) para dar a conocer el modelo de vivienda cooperativa con relaciones en los foros en los que se ha estado presente. Se ha <a href="#">trabajado en la entrada en Housing Europe</a> para hacer aportaciones y trabajo en vivienda social en Europa. Asistencia a un <a href="#">encuentro con Yolanda Díaz</a>, Vicepresidenta segunda y Ministra de Trabajo y Economía Social. Se ha participado en <a href="#">6 foros presenciales y 2 virtuales</a>, generando un trabajo de elaboración de <a href="#">propuestas de impulso político</a>, como una <a href="#">PNL sobre vivienda cooperativa presentada a los Grupos Políticos del Congreso de los Diputados</a> con cambios normativos y fiscales para incluir el modelo. El <a href="#">Grupo Socialista presentó una versión reducida</a> el 20 de diciembre, <a href="#">enmendada por SUMAR</a>, aprobada el 18 de febrero por la mayoría de grupos (<a href="#">Vídeo resumen PNL aprobada en el Congreso</a>). Se ha registrado en varios medios de comunicación como por ejemplo <a href="#">EuropaPress</a>, <a href="#">El Salto</a>, <a href="#">Infobae</a>.</p> <p><i>3) Evento para la difusión y presencia del modelo de Senior de Vivienda cooperativa:</i> Organizado el <a href="#">Foro de Vivienda Cooperativa Senior en Donostia el 29 y 30 de noviembre de 2024</a>, con asistencia de más de 350 personas de forma presencial y un porcentaje de mujeres del 62%. <i>En total se ha superado la participación inicial prevista de 150 personas.</i></p>	
--	--	--	--

	<p>R.E.8.6.: Se ha realizado un encuentro online con RedEFES y otros referentes en el ámbito de la educación para estudiar opciones de articulación dentro de REAS RdR.</p>	<p>-<a href="#">Memoria del FORO Senior</a>.- <a href="#">Relatoría</a> contenidos.<a href="#">Presentaciones de las ponentes</a>.- <a href="#">Resultados de valoración</a>. Declaración de Donostia: <a href="#">castellano</a>, <a href="#">euskera</a>, <a href="#">català</a>, <a href="#">galego</a>. Lista de reproducción con <a href="#">VÍDEOS de los contenidos</a>.</p> <p><u>Impulso comunicación</u>: Reuniones mantenidas el 29 febrero y 12 abril con motivo del encuentro presencial y el 25 de noviembre para la preparación de la campaña de La Mudanza. Dinamización permanente del grupo telegram. Creación y dinamización de grupo telegram para preparación Comun_ESS24 y para el propio encuentro y la campaña de La Mudanza. <a href="#">Documento preparación Encuentro</a>, web del encuentro</p> <p>-<u>Impulso sector Cultura</u>: Firmado y difundido <a href="#">un acuerdo de colaboración</a>. Diseñada y difundida la infografía "<a href="#">¿Qué hacemos y qué nos une y nos llama a hacer cosas juntas REACC y REAS?</a>". Realizadas <a href="#">4 reuniones del grupo motor</a> los días 4 de abril, 20 de mayo, 7 de junio y 11 de diciembre. II ENCUENTRO ONLINE: "enREAr" ¡Qué lío bonito vamos a armar! REAS y REACC juntas, te van a encantar. 16 de diciembre de 2024. <a href="#">Ver INFORME</a>, <a href="#">noticia de la convocatoria</a> y <a href="#">cartel</a>. Encuentro con 22 <a href="#">personas inscritas</a> (9 entidades de REAS, 10 entidades de REACC y 3</p>	<p><b>R.O.8.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.8.3.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.8.4.</b></p>
--	---	---	--

	<p><b>9. Sistematización y protocolización del funcionamiento de la red</b></p> <p><i>R.E.9.1.: Se ha elaborado un protocolo para la co-organización de eventos a nivel confederal (a nivel técnico y presupuestario)</i></p>	<p>entidades de ambas redes. 86% mujeres y 14% hombres).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Completado el documento sobre las <a href="#">ventajas que tiene agruparse en una sectorial de ESS y formar parte de REAS RdR</a></li> <li>- No se ha desarrollado una estrategia sectorial.</li> <li>- Realizado una sesión online el 5 de diciembre con personas representantes de RedEFES para estudiar opciones de articulación dentro de REAS RdR: <a href="#">relatoría de la sesión.</a></li> </ul> <p><b>9. Protocolos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Borrador protocolo de co-organización de eventos</a></li> <li>- <a href="#">Documento Protocolo en pdf.</a></li> </ul>	<p><b>70%</b></p> <p><b>R.O.8.5.</b> <b>0%</b></p> <p><b>R.O.8.6.</b> <b>80%</b></p> <p><b>R.O.9.1.</b> <b>70%</b></p>
--	---	--	--

<p><b>2.2 Fortalecimiento REAS RdR</b></p>	<p><b>1. Actualizar materiales de transparencia y difusión.</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Se han elaborado los siguientes materiales: Dossier 2024, Memoria 2023 y Kit acogida para representantes asamblea y de comisiones y grupos de trabajo.</i></p> <p><b>2. Consolidar el equipo técnico y la dedicación en líneas y proyectos prioritarios del plan de trabajo.</b></p> <p><i>R.E.2.1.: Consolidadas las horas del equipo y se ha incluido otro puesto de trabajo</i></p> <p><i>R.E.2.2.: Se han mejorado los procesos y herramientas de trabajo</i></p> <p><i>R.E.2.3.: Se ha realizado el proceso del relevo del puesto económico.</i></p> <p><i>R.E.2.4.: Concluída la revisión del compendio de derechos y deberes laborales.</i></p>	<p><b>1. ACTUALIZACIÓN DE MATERIALES</b></p> <p>- Se han elaborado y actualizado los siguientes materiales de difusión de la red: <a href="#">Dossier de Presentación</a>, <a href="#">Memoria 2023</a>, <a href="#">Kit de Acogida y Express</a></p> <p>- <a href="#">Actualización información y documentos intranet</a></p> <p><b>2. CONSOLIDAR EQUIPO</b></p> <p>- Se ha ampliado en 680 horas las dedicación del equipo con respecto a 2023, incorporando un puesto de trabajo desde mayo a diciembre. En esta ampliación no contamos el traspaso de un puesto a jornada completa a la nueva Red de Supermercados Cooperativos. Otro puesto de trabajo que ha estado coordinando la creación de la nueva Red de Vivienda Cooperativa a partir de 2025 se traspasa también a la nueva red.</p> <p>- Se ha realizado y mejorado los procesos de trabajo del equipo con nuevas herramientas digitales (Odoo, Toolkit, y Next Cloud) y la formación y asesoramiento recibida.</p> <p>- En la hoja de ruta del relevo por jubilación en 2025 de una persona del equipo, se ha realizado el proceso de formación y acompañamiento de todas las tareas adscritas a las gestiones económicas de la entidad a la persona que está asumiendo el relevo.</p>	<p><b>R.O.1.1</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.3.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.4.</b> <b>50%</b></p>
--	--	--	--

	<p><b>3. Realizar reuniones mensuales de Coordinación-Ejecutiva</b>  <i>R.E.3.1.: Se ha realizado una reunión mensual.</i>  <i>R.E.3.2.: Modelo definido de coordinación.</i></p> <p><b>4. Realizar reuniones mensuales del Consejo Confederal complementandose con encuentros de reflexión estratégica.</b>  <i>R.E.4.1.: Se han realizado 8 reuniones operativas y estratégicas.</i>  <i>R.E.4.2.: Se ha dinamizado el proceso para aumentar las consejerías y renovación de cargos en el Consejo para Diciembre.</i></p> <p><b>5. Realizar la Asamblea Ordinaria</b>  <i>R.E.5.1.: Se ha realizado la Asamblea General Ordinaria en el segundo trimestre (mayo).</i>  <i>R.E.5.2.: Se ha realizado la Asamblea extraordinaria en el cuarto trimestre (dic).</i></p> <p><b>6. Dinamizar y mejorar el sistema de funcionamiento de la red confederal: Establecer sistema de trabajo y gestión de la información entre ejecutiva, consejo y representantes de la asamblea.</b>  <i>R.E.6.1.: Documentación actualizada periódicamente.</i></p>	<p>- Se han realizado 3 reuniones internas del equipo para revisar el compendio de derechos y deberes.</p> <p><b>3. Reuniones de ejecutiva</b>  Se han realizado 11 reuniones mensuales del equipo de Coordinación Ejecutiva, incorporando espacios de planificación estratégica.</p> <p>- Se han realizado reuniones donde se ha abordado el nuevo modelo de co-coordinación que se ha incorporado en el nuevo Reglamento: reunión del consejo confederal del 13 de septiembre, en reunión ejecutiva del 1 de octubre y en varios contactos y reuniones entre personal del equipo técnico y presidencia. Enlace.</p> <p><b>4. Realizar reuniones mensuales del Consejo Confederal complementandose con encuentros de reflexión estratégica.</b>  Se han realizado 8 reuniones periódicas del Consejo Confederal incorporando espacios de reflexión estratégica.</p> <p>- Se ha dinamizado el proceso para el aumento de las consejerías y cargos en el consejo: ver documento de presentación del proceso. Finalmente no se han aumentado ningún cargo en el Consejo pero se ha aprobado la propuesta de la figura de “responsable delegada” para</p>	<p><b>R.O.3.1.</b>  <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.2.</b>  <b>80%</b></p> <p><b>R.O.4.1.</b>  <b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.2.</b>  <b>70%</b></p>
--	--	--	--

	<p>R.E.6.2. <i>Adaptada estructura organizativa del Reglamento interno de la red.</i></p> <p>R.E.6.3. <i>Revisado el modelo organizativo confederal.</i></p> <p>R.E.6.4.: <i>Elaborado documento de contrataciones</i></p> <p><b>7. Conocer y ampliar otras fuentes de financiación</b></p> <p>R.E.7.1.: <i>Tramitadas las solicitudes de ayudas de 2024 y seguimiento realizado.</i></p> <p>R.E.7.2.: <i>Solicitado y tramitado el kit digital.</i></p> <p>R.E.7.3.: <i>Realizado mapeo con nuevas fuentes de financiación para futuros años realizando un análisis estratégico</i></p> <p>R.E.7. 4. <i>Formulados al menos dos proyectos y presentados a nuevas fuentes de financiación.</i></p> <p><b>8. Gestionar la financiación de la Convocatoria de Ayudas Ministerio de Trabajo y Economía Social</b></p> <p>R.E.8.1.: <i>Solicitadas ayudas 2024 en la convocatoria de funcionamiento y proyectos.</i></p> <p>R.E.8.2.: <i>Justificadas ayudas 2023.</i></p> <p><b>9. Gestionar proyecto de PERTE con 4 redes para la formación en liderazgo.</b></p> <p>R.E.9.1. <i>Realizado un proceso de coordinación para la selección de territorios y la co-organización de los cursos.</i></p> <p>R.E. 9.2.: <i>4 formaciones realizadas.</i></p>	<p>umentar la participación de personas que representan a la red en actos, eventos de interés o reuniones; además se ha redefinido el espacio de ejecutiva (espacio híbrido entre el consejo confederal y el espacio de coordinación de las personas trabajadoras)</p> <p><b>5. Realización de Asambleas</b></p> <p>- Asamblea ordinaria 6 mayo Gran Canaria: <a href="#">Enlace convocatoria intranet</a>, acta.</p> <p>- Asamblea Extraordinaria 13 diciembre, Madrid: <a href="#">enlace a la intranet</a>, acta, fotos, <a href="#">Presentación</a></p> <p><b>6. Sistema de trabajo y gestión de la información</b></p> <p>- Se ha actualizado y mejorado el desarrollo de una tabla colaborativa y virtual que se actualiza periódicamente con las actividades y resultados del plan de trabajo llamado “cuaderno de trabajo” que es compartida entre el equipo de trabajo, la coordinación ejecutiva y el consejo confederal. Esta tabla está unida al repositorio de documentación de la intranet. Se han realizado 5 boletines internos con información clave del trabajo interno.</p> <p>- Se han realizado reuniones donde se ha abordado el nuevo modelo confederal para el Reglamento interno: reunión del consejo</p>	<p><b>R.O.5.1.</b> 100%</p> <p><b>R.O.5.2.</b> 100%</p> <p><b>R.O.6.1.</b> 100%</p> <p><b>R.O.6.2.</b> 70%</p> <p><b>R.O.6.3.</b></p>
--	---	---	---

	<p><b>10. Implementar la estrategia de autofinanciación de la red confederal</b></p> <p><i>R.E.10.1.: Aplicadas acciones en el marco de la estrategia de autofinanciación</i></p> <p><b>11. Realizar auditoría de la entidad y revisar dinámicas internas del equipo a raíz de los resultados (especial atención a temas de igualdad)</b></p> <p><i>R.E.11.1.: Reunión anual del equipo realizada para la evaluación de los resultados de Auditoría.</i></p> <p><i>R.E.11.2. Difusión del informe e infografía con los resultados de la auditoría social de REAS RdR.</i></p> <p><b>12. Impulsar planes de prevención, igualdad y acoso.</b></p> <p><i>R.E. 12.1: Realizado el Plan de Seguridad laboral, higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada.</i></p> <p><i>R.E.12.2: Realizados los reconocimientos de Medicina del Trabajo Colectiva de las trabajadoras.</i></p> <p><i>R.E. 12.3: Realizada la fase de diagnóstico del Plan de Igualdad.</i></p> <p><i>R.E. 12.4: Elaborado protocolo de acoso</i></p>	<p>confederal del 13 de septiembre, en reunión ejecutiva del 1 de octubre y en varios contactos y reuniones entre personal del equipo técnico y presidencia.</p> <p>- Se ha iniciado la elaboración de un documento de contrataciones.</p> <p><b>7. OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN</b></p> <p>- Durante 2024 se han tramitado cuatro proyectos a las convocatorias de ayudas de Economía social y Agenda 2030.</p> <p>- Se ha solicitado el kit digital y se ha realizado un estudio sobre las opciones disponibles al alcance de la red y posibles proveedores. Se han mantenido con éstos reuniones con el fin de conocer la mejor propuesta y tramitado con ellos acuerdo para su realización.</p> <p>- Se ha gestionado, finalizado y justificado el Convenio con el MITMA para impulsar la red de Cooperativas de Vivienda en Cesión de Uso.</p> <p>- Se han presentado también proyectos a FUNDAE, CAIS y RIPESS (YOUTH CARE), aunque solo el último se pudo comenzar a gestionar en 2024.</p> <p>- Todas las convocatorias anteriormente citadas han sido incorporadas a la planificación financiera anual de la organización.</p> <p>- En total se han presentado, gestionado o formulado nueve proyectos que están</p>	<p><b>70%</b></p> <p><b>R.O.6.4.</b> <b>70%</b></p> <p><b>R.O.7.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.7.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.7.3.</b> <b>0%</b></p> <p><b>R.O.7.4.</b> <b>100%</b></p>
--	--	--	---

		<p>ayudando a diversificar y ampliar las fuentes de financiación.</p> <p><b>8. FINANCIACIÓN MINISTERIO</b></p> <p>- Se han concedido a esta red el 100% de los proyectos solicitados, uno para gastos de funcionamiento, y dos proyectos de actividades: Enseña el Corazón 2024, y Programa RED_ ESS#ODS 2024.</p> <p>- Se ha realizado la justificación de las ayudas concedidas en 2023.</p> <p><a href="#">PÁGINA INTRANET</a> con toda la documentación</p> <p><b>9.Gestionar proyecto de PERTE</b></p> <p>-Se tiene previsto su ejecución en 2025.</p> <p><b>10. Diseñar e implementar una estrategia de autofinanciación.</b></p> <p>En el marco de la estrategia de autofinanciación se han desarrollado acciones para relanzar las estrategias ya vigentes pero que habían quedado desactualizadas y desatendidas. Esto responde a la calendarización estratégica de dicho plan, que apuesta, antes del desarrollo de nuevas acciones por el relanzamiento de los convenios con CAES y Fiare. Con estas organizaciones se han revalidado los acuerdos y diseñado nuevas estrategias de acción para impulsarlos, tanto a nivel Red de Redes como de las redes asociadas. Para ello, han tenido lugar numerosas comunicaciones vía mail y</p>	<p><b>R.O.8.1.</b> 100%</p> <p><b>R.O.8.2.</b> 100%</p> <p><b>R.O.9.1.</b> 100%</p> <p><b>R.O.9.2.</b> 0%</p> <p><b>R.O.10.1</b> 100%</p>
--	--	---	---

		<p>telefónicas, así como se ha mantenido una reunión virtual con cada. En el caso de CAES ha tenido lugar, así mismo, dos sesiones online de presentación de los nuevos servicios a las redes y se ha diseñado conjuntamente la estrategia de una campaña de comunicación. <a href="#">Relatoría de acciones de autofinanciación</a> realizadas.</p> <p><b>11. Auditoría REAS RdR</b></p> <p>- Realizada una reunión del equipo de trabajo de REAS RdR el 16 de diciembre para la evaluación de los resultados de Auditoría.</p> <p>-Difundida en la web de <a href="https://reas.red/somos/">https://reas.red/somos/</a> la <a href="#">infografía</a> y compartido el <a href="#">informe completo</a> con los resultados de la auditoría social a todo el equipo de REAS RdR.</p> <p><b>12. Planes de prevención, igualdad y acoso</b></p> <p>-Realizado el <a href="#">Plan de Riesgos Laborales</a> y la <a href="#">Evaluación de Riesgos</a> a cargo de la empresa SEPRA.</p> <p>-Realizados los reconocimientos de Medicina del Trabajo Colectiva de las cuatro trabajadoras que lo solicitan a través de la empresa SEPRA.</p> <p>-Realizado pre-diagnóstico en el marco del Proceso de elaboración del Plan de Igualdad de REAS RdR: Se ha elaborado una plantilla para las <a href="#">personas trabajadoras</a> y para las <a href="#">personas</a></p>	<p><b>R.O.11.1</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.11.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.12.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.12.2.</b> <b>100%</b></p>
--	--	---	--

		<p><a href="#">voluntarias</a> con preguntas específicas para las que integran espacio de decisión (Consejo Confederal), se ha elaborado un formulario (<a href="#">Trabajadoras</a> y <a href="#">Consejo</a>) y se han analizado los <a href="#">Resultados diagnóstico-Consejo Confederal</a> y <a href="#">Resultados diagnóstico-Trabajadoras</a>.</p> <p>- No se ha elaborado Protocolo de acoso.</p>	<p><b>R.O.12.3.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.12.4.</b> <b>0%</b></p>
<p><b>2.3 Estrategia de comunicación (externa e interna)</b></p>	<p><b>1. Realizar seguimiento y actualización del plan de comunicación.</b> <i>R.E.1.1: Plan vigente revisado trimestralmente.</i> <i>R.E.1.2: Actualizado el documento estratégico comunicativo del conjunto de las redes- Actualizado el plan en un documento nuevo confederal para finales de año</i></p> <p><b>2. Coordinación de comunicación en red .</b> <i>R.E.2.1.: Al menos 10 reuniones del grupo de comunicación al año realizadas y socializadas a redes no agrupadas.</i> <i>R.E.2.2.: Realizado encuentro presencial en Madrid.</i></p>	<p><b>1.Plan de comunicación</b></p> <p>- Se ha revisado el <a href="#">plan de comunicación vigente</a> con objeto de asegurar que las líneas estratégicas queden integradas en las acciones de todo el año así como para garantizar que se cumplía el cronograma de planificación en materia comunicativa.</p> <p>- A lo largo de todo el año ha tenido lugar una serie de reuniones online (12 en total) con miembros de la comisión de comunicación y otros integrantes de las redes que se han sumado al proceso para crear una <a href="#">nueva estrategia confederal comunicativa</a>. El colofón de este proceso tuvo lugar en una sesión presencial en Madrid donde se aprobó el documento y definieron las acciones principales para su implementación en el siguiente periodo. A las reuniones ha asistido una media</p>	<p><b>R.O.1.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.2.</b> <b>100%</b></p>

	<p><b>3. Actualizar y mantener el trabajo web:</b>  <i>mantener las webs actualizadas según necesidades.</i></p> <p><i>R.E.3.1.: Contenidos revisados y errores solucionados</i></p> <p><i>R.E.3.2: Contenidos externos y propios subidos (mínimo 40 mensuales)</i></p> <p><i>R.E.3.3: Actualizaciones periódicas realizadas (páginas estáticas, espacios autopromocionales, visibilización de cuanto se hace...)</i></p>	<p>de seis siete integrantes, formando parte del proceso global 14 redes. En el marco de estas reuniones ha habido numerosas comunicaciones del grupo en el marco de la lista de correos y el grupo de telegram.</p> <p><b>2.Coordinación de comunicación en red.</b></p> <p>- Se han llevado a cabo 12 reuniones online y una presencial de la comisión, proceso al que se han integrado 5 redes que no venían participando en las reuniones así como otras figuras del confederal. El proceso estratégico ha sido abierto a todas las redes no agrupadas en la comisión y socializado, por tanto, periódicamente a la asamblea.</p> <p>- Tuvo lugar un encuentro presencial de la comisión, con un total de 15 participantes. En dicha reunión se concluyó el proceso estratégico comunicativo de la red confederal así como se mantuvo un debate estratégico sobre una posible nueva sectorial de comunicación</p> <p><a href="#">Documento de actas</a></p> <p><b>3.Actualizar y mantener el trabajo web:</b></p> <p>- Contenidos revisados y errores solucionados: Actualización de los datos generales de la red, indicadores de entidades pertenecientes e</p>	<p><b>R.O.2.1.</b>  <b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.2.</b>  <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.1.</b>  <b>100%</b></p>
--	---	---	---



	<p>R.E.4.7.: <i>Contenidos propios generados en el portal de la ESS según necesidad de campañas y acciones.</i></p> <p>R.E.4.8.: <i>Elaborados 8 podcast/twitch mensuales</i></p> <p><b>5. Mejorar el impacto de las redes a través de un servicio de consultoría.</b></p> <p>R.E.5.1: <i>Crecimiento en el número de seguidores.</i></p> <p>R.E.5.2: <i>Elaborado informe de resultados.</i></p> <p><b>6. Dinamizar Comun_ ESS y promover su articulación como sector</b></p>	<p>Solidaria en el especial de ES (<a href="#">el diario.es y suplemento</a>), Política laboral feminista (<a href="#">Pikara</a>), Salud mental (<a href="#">La marea</a>), Espacios de trabajo saludables (<a href="#">Alternativas Económicas</a>), Diversidad e inclusión (<a href="#">El salto</a>), Comienza Idearia (<a href="#">noticias obreras</a>) La ESS se sumerge en el trabajo dingo (<a href="#">noticias obreras</a>) La piedra angular de sistema de cuidados público comunitario (<a href="#">Alternativas Económicas</a>), Economía Solidaria 10 años de transparencia (<a href="#">La Marea</a>), Trabajo digno (<a href="#">El salto</a>)</p> <p>-Artículos <a href="#">blog MeCambio en El salto</a> (21)</p> <p>-Notas de prensa (9): <a href="#">Nosplantamos</a> (abril), <a href="#">Idearia</a> (abril), <a href="#">guia cuidados</a> (abril), <a href="#">comunESS</a> (junio), <a href="#">youthcare comienzos</a> (julio), <a href="#">convenio REACC</a> (septiembre) <a href="#">ComunESS</a> (octubre), <a href="#">Auditoría</a> (noviembre) <a href="#">vivienda foro</a> (diciembre)</p> <p>-Redes sociales: <a href="#">telegram</a>, <a href="#">Facebook</a>, <a href="#">Twitter</a>, <a href="#">Instagram</a></p> <p>- Boletines internos (6): <a href="#">lanzamiento auditoría</a> (abril), <a href="#">comunESS</a> (junio), <a href="#">novedades 1er semestre</a> (junio), resultados auditoría personalizados-<a href="#">ejemplo sectorial</a> (noviembre), <a href="#">novedades 2º semestre</a> (diciembre)</p> <p>- <a href="#">Boletines externos</a> (12)</p> <p>- Podcast/twitch (9): <a href="#">Programa Carne Cruda</a>, <a href="#">8 twitch El salto</a></p> <p><b>5.Mejorar impacto de las redes</b></p>	<p><b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.3.</b></p> <p><b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.4.</b></p> <p><b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.5.</b></p> <p><b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.6.</b></p> <p><b>70%</b></p> <p><b>R.O.4.7.</b></p> <p><b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.8.</b></p> <p><b>100%</b></p>
--	--	---	---

	<p>R.E.6.1.: <i>Acompañamiento a la comisión y REAS Euskadi para la celebración de un nuevo encuentro.</i></p> <p>R.E.6.2.: <i>Encuentro realizado</i></p> <p>R.E.6.3.: <i>2 webinars internacionales realizados en el marco del encuentro</i></p> <p>R.E.6.4. <i>Dinamizado el espacio ComunESS</i></p> <p><b>7. Realizar acciones de autofinanciación</b></p> <p>R.E.7.1.: <i>Seguir viendo opciones de cooperación en el marco de la Estrategia de autofinanciación desde lo comunicativo con Fiare y Caes.</i></p> <p>R.E.7.2.: <i>Sondear posibilidades de incorporar una persona para llevar a cabo estas acciones correctamente.</i></p> <p><b>8. Realizar Campañas:</b> <i>Balance social, mercado, navidad...</i></p> <p>R.E.8.1.: <i>Campañas diseñadas e implementadas</i></p> <p><b>9. Fortalecer alianzas con medios y agentes claves comunicativos.</b></p> <p>R.E.9.1.: <i>Contactos continuados y acuerdos según situaciones.</i></p> <p>R.E.9.2: <i>Agenda de expertas de ESS realizada y compartida.</i></p> <p>R.E.9.3: <i>Encuentro con periodistas realizado.</i></p>	<p>Para un mejor resultado en redes sociales, se ha contado con los servicios expertos de una agencia de comunicación, que ha realizado labores de consultoría, dinamizado las redes y elaborado conclusiones y propuestas de mejora. Para ello se recurrió a una empresa que nos había realizado un diagnóstico hace años y que conocía, por tanto, el trabajo y la situación de las redes de la organización. <a href="#">Informe de consultoría y resultados de redes.</a></p> <p><b>6.Dinamizar Comun_ESS y promover su articulación como sector</b></p> <p>- Se ha acompañado el proceso de ComunESS para seguir potenciando su articulación. Ello ha implicado la realización de dos reuniones online, con motivo de la preparación del Encuentro presencial de octubre en Bilbao (con unas 100 personas asistentes) así como numerosos encuentros telemáticos para validar el programa y realizar la difusión del encuentro.</p> <p>- Este encuentro presencial estuvo acompañado de dos webinars online donde se complementó la formación ofertada al sector, encuentros que contaron con un centenar de participantes. Así mismo, además del encuentro presencial que tuvo lugar en diciembre con la comisión de comunicación para diseñar una estrategia para el fomento de una posible sectorial de comunicación, se ha participado de la campaña</p>	<p><b>R.O.5.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.5.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.6.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.6.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.6.3.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.6.4.</b> <b>100%</b></p>
--	--	--	---

	<p><b>10. Realizar una campaña de difusión en medios y canales propios para difundir los cursos de Ilunion (Proyecto Fundae)</b></p> <p>R.E. 10 1. Documento estratégico de campaña.</p> <p>R.E. 10. 2. Diseño de cartelería con las respectivas adaptaciones a formatos y medios.</p> <p>R.E. 10. 3. Cuña de radio .</p> <p>R.E. 10. 4. Mailing a socias.</p> <p>R.E. 10. 5. Contenidos promocionales en redes sociales.</p> <p>R.E. 10. 6. Banner y espacio web en portal de la ESS R.E. 10 7. Artículo promocional en el blog de la Economía Solidaria MeCambio (en El salto diario).</p> <p>R.E. 10. 8. Documento de impacto y evaluación de la campaña.</p>	<p>impulsada por ComunESS para mudarse al fediverso que tuvo una reunión online a finales de año y trabajo asociado telemático para el lanzamiento de dicha campaña.</p> <p>- De manera paralela se ha mantenido una comunicación fluida en el marco del canal de comunicación del grupo (grupo de telegram) donde hay 103 integrantes y una actividad casi semanal con motivo de consultas o socialización de información y petición de colaboraciones. Con motivo del encuentro de octubre se creó un nuevo grupo con 76 integrantes y que también tiene su recorrido y actividad propia desde el encuentro. Por último, se ha generado un grupo para la campaña al fediverso que cuenta con 192 integrantes y gran cantidad actividad semanal.</p> <p><a href="#">-Web del encuentro, web con todos los encuentros, conclusiones encuentro</a></p> <p>- Seminarios internacionales: <a href="#">cirec</a>, <a href="#">marketing</a>, <a href="#">storyselling</a></p> <p><b>7.Realizar acciones de autofinanciación</b></p> <p>- Se han realizado varias reuniones con CAES y FIARE. <a href="#">Acciones de autofinanciación con CAES y Fiare</a></p>	<p><b>R.O.7.1.</b></p> <p><b>100%</b></p>
--	--	--	---

		<p>- Perfil de autofinanciación en el nuevo puesto contratado para proyecto Youth Care y algunas consultas realizadas.</p> <p><b>8.Realizar campañas</b></p> <p>Se han realizado diversas campañas comunicativas en los momentos mediáticos claves de la red: Difusión mensual de Twitch antes y después de los programas, campaña de arranque y de difusión de datos de la Auditoría social y acciones navideñas para el fomento del consumo responsable y consciente. Para estas acciones ha habido coordinación continua con la comisión de comunicación, la comisión de Auditoría así como la comisión de Mercado social así como diversas reuniones con las entidades proveedoras de servicios.</p> <p>-Auditoría: <a href="#">documento evaluación materiales primera fase</a>, <a href="#">materiales segunda fase</a></p> <p>- Elecciones europeas: <a href="#">documento propuestas y materiales</a></p> <p>-Navidad: <a href="#">documento evaluación</a></p> <p><b>9. Alianzas con medios</b></p> <p>Se han mantenido contactos periódicos con medios de comunicación, tanto generalistas como más específicos y afines a la Economía</p>	<p><b>R.O.7.2.</b> <b>70%</b></p> <p><b>R.O.8.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.9.1.</b> <b>100%</b> <b>R.O.9.2.</b></p>
--	--	--	---

		<p>Solidaria (medios cooperativos y especializados en ESS). En este marco se han enviado nueve notas de prensa, se ha invitado a La Marea y Pikara a participar en el programa del acto de presentación de los resultados de Auditoría Social, se ha realizado un especial en radio con motivo de Idearia, se ha mantenido continuados contactos para dinamizar el blog y el programa de twitch en El salto y se han generado contenidos específicos en medios con un balance de 11 artículos en medios + 21 en el blog en El Salto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han generado cinco artículos para su difusión en medios de comunicación online sobre los vínculos entre la ESS y el trabajo digno.</li> <li>- Se ha elaborado una agenda de personas expertas en Economía Social y solidaria y se ha compartido con los medios de información con el fin de que incluyan estas fuentes y perspectivas en sus contenidos informativos. Para ello, se ha recabado información de las fuentes disponibles en las diferentes temáticas clave que nutren la ESS y coordinado el diseño de la guía con proveedores. Finalmente se ha presentado a los medios en un boletín específico.</li> </ul> <p>- <a href="#">acuerdo/descuento pikara</a></p>	<p>100%</p> <p>R.O.9.3.</p> <p>0%</p>
--	--	---	---------------------------------------

		<p><a href="#">-acuerdo/descuento climática</a></p> <p>- <a href="#">acuerdo La marea</a></p> <p>- <a href="#">Acuerdo El salto</a></p> <p>- <a href="#">Agenda de expertas</a> y <a href="#">difusión a medios</a></p> <p><b>10. Fundae</b></p> <p>-<a href="#">Proyecto presentado</a> y contactos permanentes de actualización del proyecto. Reunión online cepes (octubre)</p>	<p><b>R.O.10.</b></p> <p><b>0%</b></p> <p>(Se ejecuta en 2025)</p>
<b>2.4 Incorporar perspectiva feminista</b>	<p><b>1. Aumentar la presencia en medios a través de la publicación de contenidos propios para difundir y visibilizar nuestro discurso.</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Elaborados comunicados conjuntos para el 8M, 25N, y adhesión y apoyo a otros posicionamientos.</i></p> <p><i>R.E.1.2.: Al menos 4 artículos de contenido propio elaborados y difundidos en medios.</i></p> <p><b>2. Continuar con la colaboración con el Instituto de las Mujeres y Mº de Igualdad</b></p> <p><i>R.E.2.1.: Se ha participado en las plenarios y/o otros espacios de participación.</i></p> <p><i>R.E.2.2. Se ha difundido de forma conjunta la Guía de BBPP de Cuidados.</i></p> <p><b>3. Realizar un seguimiento a las acciones de la Confluencia Feminista Internacional.</b></p> <p><i>R.E.3.1.: Realizado seguimiento periódico de las acciones que se realicen en ese espacio.</i></p>	<p><b>1. Artículos y comunicados</b></p> <p>Comunicado 8M: <a href="#">Enlace</a>,</p> <p>Elaborados 8 artículos: <a href="#">Twitch feminismos</a> (Reas RdR), <a href="#">Política laboral feminista</a> y <a href="#">Ante el no me da la vida</a> (Reas Euskadi), <a href="#">Organizaciones habitables</a> (Marta Maicas-comisión fem), <a href="#">De qué hablamos cuando hablamos de cuidados</a> (REAS RdR), <a href="#">Las iniciativas de ESS para eliminar las violencias contra las mujeres</a> (RIPESS EU), <a href="#">¿Puede la Economía Solidaria y los Feminismos (re)imaginar futuros posibles frente al capitalismo digital?</a> (Flora Partenio), <a href="#">La Economía Solidaria, piedra angular para un sistema público-comunitario de cuidados</a> (Reas RdR)</p> <p><b>2. Difusión Guía Cuidados</b></p> <p>-<a href="#">Recurso en la web</a></p> <p>-<a href="#">Boletín Abril</a></p>	<p><b>R.O.1.1.</b></p> <p><b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.2</b></p> <p><b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.1.</b></p> <p><b>0%</b></p> <p><b>R.O.2.2.</b></p>

	<p><b>4. Realizar un proceso de reflexión a nivel interno de los resultados de la Auditoría Feminista.</b></p> <p><i>R.E.4.1.: Realizada al menos 1 reunión online para el análisis y establecimiento de propuestas.</i></p> <p><i>R.E.4.2.: Realizado documento con conclusiones de carácter interno para las redes y entidades de REAS RdR.</i></p> <p><b>5. Promocionar espacios para la realización de una reflexión sobre los cuidados desde el enfoque de la ESS.</b></p> <p><i>R.E.5.1. Se ha participado en una Jornada con esta temática en la Universidad de Valencia.</i></p> <p><i>R.E.5.2. Se ha realizado una reunión interna con la participación del GT de feminismos y de Políticas Públicas.</i></p> <p><b>6. Dinamizar el Grupo de Trabajo de Feminismos.</b></p> <p><i>R.E.6.1.: Realizados al menos 2 encuentros virtuales</i></p> <p><i>R.E.6.2.: Realizado 1 encuentro presencial en el marco de otras acciones o encuentros de REAS RdR.</i></p> <p><i>R.E.6.3. Realizado al menos un Encuentro monográfico online de la comisión para compartir materiales y experiencias.</i></p>	<p>- <a href="#">Nota de Prensa</a> enviada a medios</p> <p>- <a href="#">Noticia en portal</a></p> <p>- Artículo en <a href="#">alternativas económicas</a> y en <a href="#">portal ess</a></p> <p>- <a href="#">RRSS</a></p> <p>- Enviado internamente a: confederal, comisión fem, asamblea, entidades y personas participantes de la guía (total unas 100 personas)</p> <p>- Colaboración en <a href="#">podcast Reas Euskadi</a> "Reinicie el Sistema. Otra economía para otros cuidados".</p> <p><b>3. Confluencia internacional</b></p> <p>Se ha realizado un seguimiento a las acciones realizadas por las entidades y colectivos integradas en la Confluencia Feminista a través de un sondeo online para recopilar el trabajo realizado durante el año y los retos para el año siguiente.</p> <p><a href="#">Elaboración y envío formulario</a></p> <p><a href="#">Documento con el seguimiento de las actividades de la confluencia.</a></p> <p><b>4. Auditoría feminista</b></p> <p>- Continuando con el trabajo realizado en años anteriores, se ha realizado una comparativa en relación a los indicadores de género de la</p>	<p><b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.1.</b></p> <p><b>80%</b></p> <p><b>R.O.4.1.</b></p> <p><b>80%</b></p> <p><b>R.O.4.2.</b></p>
--	---	--	---

		<p>Auditoría Feminista y se ha elaborado un documento de carácter interno para las redes y entidades de REAS. No se ha elaborado una sesión online finalmente sino que se han realizado diferentes consultas online (email, teléfono) a las personas referentes de algunas de las redes territoriales encargadas del proceso de Auditoría y/o de la comisión de feminismos (Cataluña, País Vasco y Madrid) que utilizan la batería ampliada de indicadores en sus territorios <a href="#">Documento</a></p> <p><b>5. Espacios de reflexión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha participado en una Jornada en la Universidad de Valencia centrada en la temática de cuidados. <a href="#">Actividad</a> y <a href="#">Crónica</a>, <a href="#">Organizaciones habitables</a></li> <li>- Se han realizado dos sesiones internas con la participación del GT de feminismos y de Políticas Públicas. relatoría <a href="#">sesión 19 junio</a>, relatoría <a href="#">sesión 30 de septiembre</a>.</li> </ul> <p><b>6. Dinamizar comisión de Feminismos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han realizado 2 encuentros virtuales en enero y diciembre.</li> <li>- En el encuentro de diciembre se han recogido propuestas y necesidades formativas y se ha revisado y mejorado el repositorio de sesiones monográficas creado en la intranet. <a href="#">Encuentro Enero</a></li> </ul>	<p><b>100%</b></p> <p><b>R.O.5.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.5.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.6.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.6.2.</b> <b>0%</b></p> <p><b>R.O.6.3.</b> <b>70%</b></p>
--	--	---	--

		<p><a href="#">Encuentro diciembre</a></p> <p>Encuentro monográfico: <a href="#">enlace a repositorio de materiales monográficos.</a></p> <p><a href="#">Resultados Plan de Trabajo 2024</a></p>	
<p><b>2.5 Organizar Encuentro IDEARIA</b></p>	<p><b>1. Realización XVI Encuentro IDEARIA en Canarias.</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Más de 150 personas han participado en el Encuentro (más de un 50% son mujeres)</i></p> <p><i>R.E.1.2.: Se han dinamizado 6 ejes con contenidos relacionados con el trabajo digno.</i></p> <p><i>R.E.1.3.: Se han elaborado contenidos para medios de comunicación.</i></p> <p><i>R.E.1.4.: Se ha elaborado y difundido un documento con las principales conclusiones del Encuentro.</i></p> <p><i>R.E.1.5.: Se han difundido las conclusiones del Encuentro a través de los medios de comunicación de REAS RdR.</i></p>	<p><b>1. Realización XVI Encuentro IDEARIA en Canarias</b></p> <p>- <a href="#">Web del evento</a></p> <p>- <a href="#">Listado de asistentes</a>: 200 personas inscritas (en el listado de inscripción no están registradas personas y colaboradoras de la red de Canarias y hay personas que asistieron al evento inaugural y no se registraron) 70% personas forman parte de alguna entidad o empresa de la Economía Social y Solidaria. 64% mujeres. 65% de personas participan en un encuentro Idearia por primera vez. 14 de las 17 CCAA. 100 entidades o empresas diferentes</p> <p>Dinamización ejes de trabajo</p> <p>- <a href="#">Sección ejes de la web</a>:</p> <p>- CONDICIONES LaboraLESS: Remuneración digna para un empleo saludable, emancipador y transformador.</p> <p>- DIÁLOGO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN: Mecanismos para la democratización de las organizaciones, posibilidades reales y posicionamiento ante el conflicto.</p>	<p><b>R.O.1.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.3.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.4.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.5.</b> <b>100%</b></p>

	<p><b>2. Elaboración, maquetación y divulgación del informe: “Pistas para un trabajo digno, saludable y emancipador en la ESS”</b></p> <p><i>R.E.2.1. Informe elaborado</i></p> <p><b>3. Generación de cuatro artículos para su difusión en medios de comunicación online sobre los vínculos entre la ESS y el trabajo digno.</b></p> <p><i>R.E.3.1. Artículos elaborados y difundidos en medios.</i></p>	<p>- LA SALUD FÍSICA, MENTAL Y SOCIAL EN EL TRABAJO: El papel de la Salud Laboral como vector de dignificación del trabajo.</p> <p>-¿ESTAMOS TODAS? Acciones para la inclusión de las minorías del ecosistema de la ESS.</p> <p>-LOS CUIDADOS EN EL PUESTO DE TRABAJO: Trabajo productivo, reproductivo y espacios de cuidados en las organizaciones de la ESS: La persona dentro de la entidad. La entidad dentro de la RED.</p> <p>- CONSTRUYENDO TRABAJO DIGNO: Espacios sostenibles, saludables y con las personas en el centro. Principios de bioconstrucción aplicados a los centros de trabajo.</p> <p>Contenidos para medios:</p> <p>-<a href="#">Nota de prensa</a>, artículo en medio local (<a href="#">Canarias 7</a> y <a href="#">La provincia</a>), difusión en redes sociales de RdR y Anagos (patrocinios incluidos).</p> <p>-<a href="#">Twitch MeCambio</a></p> <p>-<a href="#">Programa Carne Cruda</a></p> <p>Conclusiones:</p> <p>-Se ha elaborado un <a href="#">apartado específico</a> con las conclusiones del encuentro con un resumen por eje a través de una ficha de conclusiones y un <a href="#">vídeo resumen</a>.</p> <p>Difusión conclusiones:</p>	
--	---	---	--

		<p>Conclusiones: <a href="#">en web</a>, difusión a: participantes (realizado en enero del 2025 por Red Anagos), <a href="#">agentes sociales</a>, <a href="#">boletín interno a redes</a>, redes sociales, canal de telegram.</p> <p><b>2. Informe Trabajo Digno</b>  <a href="#">Informe de trabajo digno y recurso subido al portal de ESS</a></p> <p><b>3. Artículos sobre trabajo digno</b>  Difundidos en Pikara, Alternativas Económicas, La Marea, El Salto  POLÍTICA LABORAL <a href="#">Política laboral feminista ante “el no me da la vida”, portal ess</a>  ESPACIOS TRABAJO: <a href="#">Los espacios de trabajo como semilleros de trabajo digno y bienestar integral, portal ess</a>  INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD: <a href="#">¿Estamos todas? Reflexiones sobre la representación diversa en la Economía Social y Solidaria, portal ess.</a>  SALUD MENTAL: <a href="#">La salud mental y el bienestar emocional en el centro de la salud laboral, enlace ess</a>  TRABAJO DIGNO: <a href="#">Algunas pistas sobre el trabajo (digno) en la Economía Social y Solidaria, enlace ess.</a></p>	<p><b>R.O.2.1.</b>  <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.1.</b>  <b>100%</b></p>
<b>3. CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA</b>		<a href="#">inicio</a>	

<p><b>3.1 Consolidación del Mercado Social como circuito económico de la Economía Solidaria</b></p>	<p><b>1. Mantener y mejorar la coordinación de los mercados sociales territoriales</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Se han realizado 6 reuniones online , 1 debate estratégico de la comisión y un debate en el Confederal para completar la hoja de ruta de 2023. P1</i></p> <p><i>R.E.1.2.: Se han realizado 2 debates estratégicos internos temáticos.</i></p> <p><i>R.E.1.3.: Se ha realizado y difundido la Memoria de actividades 2023.</i></p> <p><i>R.E.1.4.: Se ha completado el documento que recoge estrategias territoriales, hojas de ruta, proceso de desarrollo en cada territorio. Por terminar el informe: “Historia, conceptualización y rutas metodológicas de los Mercados Sociales”</i></p> <p><i>R.E.1.5.: Se ha completado y actualizado la estrategia de comunicación conjunta del Mercado Social y sus herramientas.</i></p> <p><i>R.E.1.6.: Se ha realizado un segundo encuentro entre comisión MES y comisión CPR y una hoja de ruta.</i></p> <p><b>2. Apoyar en los procesos de constitución de nuevos territorios</b></p> <p><i>R.E.2.1.: Se ha realizado un encuentro con los territorios que no tienen estrategia de Mercado Social, para recoger sus necesidades.</i></p> <p><b>3. Elaborar una estrategia conjunta de visibilización y mayor alcance en el mundo Rural</b></p>	<p><b>1.Reuniones Comisión</b></p> <p>- Ver Informe con los resultados de todas las sesiones: <a href="#">“Dinamización y coordinación de las redes de apoyo de mercado social. Principales resultados 2024”</a></p> <p>- Estas sesiones se complementan con un <a href="#">debate estratégico sobre Mercado Social en el Confederal</a> realizado el 29 de noviembre de 2024.</p> <p>- Realizada la <a href="#">Memoria de actividades 2023</a> de las redes de apoyo de mercado social. <a href="#">Noticia de difusión</a></p> <p>- Completada y actualizada la <a href="#">hoja de ruta con la estrategia de comunicación para la promoción de los mercados sociales</a>, atendiendo en especial a las entidades rurales.</p> <p>-Realizado el <a href="#">segundo encuentro entre comisión MES y comisión CPR</a> el 4 de diciembre, con la participación de 7 personas de las comisiones de Mercado Social y Contratación Pública Responsable (Euskadi, Aragón, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Murcia, Navarra, Baleares).</p> <p><b>2. Apoyar en los procesos de constitución de nuevos territorios.</b></p> <p>-Realizado un <a href="#">encuentro online de asesoramiento a la red de Castilla y León</a> el 18 de junio para la implantación de la estrategia de mercado social.</p>	<p><b>R.O.1.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.3.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.4.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.5.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.6.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.1.</b> <b>100%</b></p>
---	--	--	--

	<p>R.E.3.1.: <i>Se ha realizado el segundo debate estratégico interno.</i></p> <p>R.E.3.2.: <i>Se ha completado y actualizado el Diagnóstico de entidades de ESS del mundo rural.</i></p> <p>R.E.3.3.: <i>Se ha realizado un ciclo online con entidades rurales de las redes de Mercado Social.</i></p>	<p><b>3. Elaborar una estrategia conjunta de visibilización y mayor alcance en el mundo Rural</b></p> <p>-Realizado el segundo <a href="#">debate estratégico</a> interno el 18 de febrero dentro de la comisión.</p> <p>-Elaborado y difundido el cuestionario “Buenas prácticas y necesidades de intercooperación en entidades de rurales de la ESS” (Ver <a href="#">noticia</a> y <a href="#">cuestionario</a>). Realizado el <a href="#">informe de resultados del diagnóstico</a> previo al ciclo online.</p> <p>-Realizado el <a href="#">Ciclo de conversatorios online: Intercooperación en la ESS en el medio rural “RuralidadEES”</a> con tres sesiones:</p> <p>1) 13 de noviembre. Primer conversatorio: “Comercialización colectiva: retos y aciertos para no morir en el intento”. 53 <a href="#">personas inscritas</a> (51% mujeres). Las cuales representan a 44 entidades repartidas dentro de 13 comunidades autónomas, principalmente de Aragón (23%) y Andalucía (23%) y 4 entidades de ámbito estatal (7%). Ver <a href="#">INFORME de resultados</a> del encuentro, <a href="#">noticia de la convocatoria</a>, <a href="#">cartel</a> y <a href="#">vídeo</a> de la sesión con las experiencias inspiradoras.</p> <p>2) 26 de noviembre. Segundo conversatorio. «Visibilización colectiva: Claves para comunicar mejor nuestros proyectos». 38 <a href="#">personas inscritas</a> (79% mujeres). Las cuales representan a 30 entidades repartidas dentro de 9</p>	<p><b>R.O.3.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.3.</b> <b>100%</b></p>
--	---	---	--

	<p><b>4. Actualizar la web <a href="http://mercadosocial.net">mercadosocial.net</a></b>  <i>R.E.4.1.: Se actualizan contenidos de nuevas entidades y marcas comerciales y se añaden logotipos de entidades.</i>  <i>R.E.4.1.: Se elabora la propuesta de la integración WEB con la APP</i></p> <p><b>5. Continuar con el proceso de la APP de geolocalización de entidades con opción a carné digital de socias</b>  <i>R.E.5.1.: Se realiza la carga de contenidos de nuevos territorios (Navarra-Aragón)</i>  <i>R.E.5.2.: Se introducen mejoras como buscadores de productos por palabras clave.</i></p>	<p>comunidades autónomas, principalmente de Aragón (32%) y Galicia (19%) y 4 entidades de ámbito estatal (11%). Ver <a href="#">INFORME de resultados</a> del encuentro, <a href="#">noticia de la convocatoria</a> y <a href="#">cartel</a>.</p> <p>3) 18 de diciembre. Tercer conversatorio: «Recogiendo Saberes para Cooperar» 26 <a href="#">personas inscritas</a> (77% mujeres). Las cuales representan a 23 entidades repartidas dentro de 10 comunidades autónomas, principalmente de Aragón (35%), Galicia (11%) y Navarra (11%) y 3 entidades de ámbito estatal (11%). Ver <a href="#">INFORME de resultados</a>, <a href="#">noticia de la convocatoria</a> y <a href="#">cartel</a>.  -Ver informe <a href="#">resultados difusión en las redes sociales del ciclo RuralidadESS</a></p> <p><b>4.Actualizar la web <a href="http://mercadosocial.net">mercadosocial.net</a></b>  -Actualización de la web <a href="http://mercadosocial.net">mercadosocial.net</a> con 1.011 entidades de la ESS dónde practicar un Consumo Responsable 2,3% más que el año anterior.  -Realizada la <a href="#">programación</a> para facilitar información de la base de datos de la app a la página web mercado de <a href="http://mercadosocial.net">mercadosocial.net</a>.</p> <p><b>5.Continuar con el proceso de la APP de geolocalización de entidades con opción a carné digital de socias</b></p>	<p><b>R.O.4.1.</b>  <b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.2.</b>  <b>100%</b></p>
--	---	--	---



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo repartimos el pastel? ESS justa distribución de la riqueza (<a href="#">Artículo</a>, <a href="#">twitch</a>, <a href="#">podcast</a>)</li> <li>- Hacemos comunidad: ESS compromiso con el entorno (<a href="#">Artículo</a>, <a href="#">twitch</a>, <a href="#">podcast</a>)</li> <li>- ¿Hacemos piña? <a href="#">Artículo</a>, <a href="#">twitch</a>, <a href="#">podcast</a></li> <li>- ESS garantía: transparencia empresarial y compromiso social y medioambiental <a href="#">Artículo</a>, <a href="#">twitch</a>, <a href="#">podcast</a></li> <li>- ESS consumo consciente. Demuestra que no eres un robot. <a href="#">Artículo</a>, <a href="#">twitch</a>, <a href="#">podcast</a></li> <li>- <a href="#">Documento evaluación difusión en redes del twitch</a></li> <li>- <a href="#">Web con todos los programas</a></li> <li>-Elaborados los materiales de la campaña de navidad “No seas robot. Piensa antes de comprar”:</li> <li>- Materiales de campaña: <a href="#">PAD de campaña</a> (<a href="#">castellano</a>, <a href="#">euskera</a>, <a href="#">gallego</a> y <a href="#">catalán</a>).</li> <li>- <a href="#">Carpeta con todas las imágenes para redes sociales</a> en Castellano, Catalá, Euskera, Gallego y Gif animado</li> <li>- <a href="#">Noticia Web de lanzamiento Campaña</a></li> <li>- Difusión campaña en <a href="#">boletín de economía solidaria de diciembre</a>, <a href="#">boletín interno a redes</a> y en redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) con el siguiente impacto: <a href="#">Informe con los resultados Campaña</a></li> <li>-Actualizado el espacio: <a href="https://mercadosocial.net/catalogos-mercados-sociales-2025/">https://mercadosocial.net/catalogos-mercados-sociales-2025/</a> y elaborados los nuevos catálogos en PDF de productos y servicios</li> </ul>	
--	--	---	--

		de los territorios de <a href="#">Andalucía</a> , <a href="#">Castilla y León</a> , <a href="#">Castilla la Mancha</a> y <a href="#">Extremadura</a>	
<b>3.2 Impulso de las Finanzas Éticas como herramienta al servicio de los proyectos y organizaciones de la ESS</b>	<p><b>1. Concertación de las visiones y expectativas de la Mesa entre las organizaciones.</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Promovido el Encuentro presencial de la Mesa FFEE (octubre) para: - Identificar las líneas de trabajo de futuro que aporten sentido a la Mesa y respondan a las necesidades de las organizaciones. - Analizar las necesidades de la Mesa de acuerdo con el sentido compartido y las opciones de continuidad (objetivos, recursos, participación, estructura)</i></p> <p><b>2. Generación y visibilización de un discurso propio.</b></p> <p><i>R.E.2.1.: Elaborados y renovados los contenidos de la web en colaboración de los equipos de comunicación de la Mesa.</i></p> <p><i>R.E.2.2.: Promovida la intercooperación a través de herramientas y recursos de las redes y organizaciones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Barómetro de las FFEE (infografía entidades Mesa-octubre-nov)</li> <li>- Auditoria social (infografía combinada con barómetro de los resultados). Revisar cuestionario preguntas finanzas para 2025.</li> <li>- Formalizar colaboración con Plataforma ESS (Perte EAES)</li> </ul>	<p><b>1. Concertación de las visiones y expectativas de la Mesa entre las organizaciones.</b></p> <p>-Realizado el Encuentro presencial de la Mesa FFEE el 3 de diciembre en Barcelona con la participación de Arç Cooperativa, Fiare Banca Ética, Oikocredit Cataluña, Coop57 y FETS.</p> <p><b>2. Contenidos actualizados en portal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenidos actualizados en portal web: economiasolidaria.org/finanzas-eticas y en reas.red: <a href="#">Mesa de las Finanzas Éticas - REAS</a> (44 noticias nuevas, 14 actividades y 9 recursos nuevos).</li> <li>- Campaña conjunta a favor de las personas y comunidades afectadas por la DANA: <a href="#">declaración</a>, acciones comunicativas y promoción de las alternativas existentes (Goteo) para la recogida de fondos.</li> <li>- Elaboración y publicación de artículos en diferentes medios de comunicación y en el portal economiasolidaria.org: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Desarrollo sostenible, finanzas éticas y solidaridad con el sur global: un buen propósito para este año</a> (El Salto Diario).</li> <li>- <a href="#">El viaje a Milán que trajo el seguro ético y solidario</a> (El Salto Diario).</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>R.O.1.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.2.1.</b> <b>100%</b></p>

	<p><i>R.E.2.3.: Se ha participado en la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Ética en temas comunes de trabajo.</i></p> <p><b>3. Intercooperación en el Mercado social para la acción comercial.</b></p> <p><i>R.E.3.1.: Realizada 1 estrategia conjunta con Mercado Social: impulso de encuentros de intercooperación entre la mesa y sectores estratégicos de la ESS</i></p> <p><i>R.E.3.2.: Realizado un seguimiento al Convenio con FIARE: evaluación y plan de acción para la implicación de las redes y entidades con Fiare.</i></p> <p><i>R.E.3.3.: Realizado un Seguimiento al convenio con CAES para retomar acciones y campañas</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://economiasolidaria.org">Por unas finanzas que pongan a las personas y el planeta en el centro</a> (economiasolidaria.org)</li> <li>- <a href="http://economiasolidaria.org">Seguros imprescindibles y recomendables para entidades de ESS</a> (economiasolidaria.org)</li> <li>- <a href="http://valorsocial.info">Tres aspectos clave para conocer los seguros éticos: mutualismo, equidad y transparencia</a> (valorsocial.info)</li> <li>- <a href="http://Caes.coop">El Mercado Social y el seguro ético</a> (Caes.coop)</li> <li>- <a href="http://economiasolidaria.org">Entrevista a CAES, entidad colaboradora de Idearia2024</a> (economiasolidaria.org)</li> <li>- <a href="http://arc.coop">Arc Cooperativa y el reto ecosocial</a> (arc.coop)</li> </ul> <p>- Participación de la Mesa con un papel consultivo en la elaboración y presentación del Barómetro de Finanzas éticas 2024.</p> <p>- Participación en las reuniones de la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Ética y de la Asamblea Consultiva de la Fundación Finanzas Éticas: 17 de mayo, 16 de julio, 27 de noviembre y en la Asamblea Gral Fiare Banca Ética: 18 de mayo.</p> <p><b>3. Intercooperación en el Mercado social para la acción comercial.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizan encuentros de intercooperación entre la mesa y sectores estratégicos de la ESS para impulsar la estrategia de Mercado Social.</li> </ul>	<p><b>R.O.2.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.1.</b> <b>100%</b></p>
--	--	--	---

		<p>Se han actualizado los protocolos internos de financiación y aseguramiento para proyectos de vivienda cooperativa, movilidad sostenible y comunidades energéticas locales. Se han mantenido encuentros con AERESS, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y el Grupo de Vivienda Cooperativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizado el seguimiento del convenio de REAS RdR y <a href="#">renovación de las condiciones para las entidades asociadas.</a></li> <li>- Realizada la revisión y seguimiento del Convenio con CAES (Cooperación para el Aseguramiento Ético y Solidario y REAS RdR) con la aportación de 3.000 € a las redes confederadas. Se mantienen reuniones el 2 de febrero y 3 de marzo. Se han rediseñado los procedimientos de apoyo a las redes, y mantenido 5 reuniones territoriales (Euskadi, Navarra, Baleares, País Valencià, Madrid).</li> </ul>	<p><b>R.O.3.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.3.</b> <b>100%</b></p>
<p><b>3.3 Auditoría Social, fortalecer la participación de las redes y sus entidades</b></p>	<p><b>1. Dinamizar el funcionamiento interno Comisión</b> <i>R.E.1.1.: Consolidación de la nueva estructura de trabajo interno.</i> <i>R.E.1.2.: Mantenimiento y organización espacio en la Intranet. se ha usado nextcloud.</i> <i>R.E.1.3.: Realizadas 11 reuniones mensuales.</i></p> <p><b>2. Preparar la apertura de la campaña “Enseña el Corazón – 2024”</b> <i>R.E.2.1.: Definidas las mejoras funcionales de la herramienta e implementación tecnológica.</i></p>	<p><b>1. Dinamizar el funcionamiento interno Comisión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidado el equipo de trabajo dentro la estructura de REAS RdR con la persona como coordinación técnica de REAS del proyecto de Auditoría Social, incorporada el año anterior.</li> <li>-Elaborados materiales formativos sobre el funcionamiento de la plataforma conocimiento 2024. o Manual de Usuario de la plataforma enseña el corazón actualizado 2023.</li> </ul>	<p><b>R.O.1.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.1.2.</b> <b>60%</b></p> <p><b>R.O.1.3.</b> <b>100%</b></p>



	<p><i>R.E.3.2.: Redes territoriales dinamizadas y coordinadas.</i></p> <p><i>R.E.3.3.: Proceso de revisión y validación de los datos introducidos por las entidades.</i></p> <p><i>R.E.3.4. Análisis de datos recogidos y elaboración de los informes.</i></p> <p><i>R.E.3.5.: Editados y maquetados los informes e infografías (General, Mercado y Género).</i></p> <p><b>4. Desarrollar una campaña de comunicación y socialización de los resultados obtenidos.</b></p> <p><i>R.E.4.1.: Acceso automatizado de los resultados a cada entidad realizado con un informe e infografía personalizados en el idioma elegido (castellano, catalán, euskera o gallego), e infografía subida al espacio web de mercadosocial.net y reas.red.</i></p> <p><i>R.E.4.2.: Proceso de facilitación realizado a cada red territorial o sectorial para realizar su informe agregado.</i></p> <p><i>R.E.4.3.: Contenidos actualizados sobre la campaña “Enseña el Corazón – 2024” en el espacio web <a href="http://www.economíasolidaria.org">www.economíasolidaria.org</a> .</i></p> <p><i>R.E.4.4.: Nota de prensa y artículo a medios de comunicación enviado.</i></p> <p><i>R.E.4.5.: Campaña en redes sociales realizada.</i></p> <p><i>R.E.4.6.: Presentación pública de los resultados realizada.</i></p> <p><b>5. Consolidar el aplicativo de Enseña el Corazón.</b></p>	<p>asesoría personalizada a las entidades de su territorio o sector.</p> <p>-Realizada por parte de CTR una <a href="#">jornada online de formación grupal el 3 de junio</a> (sobre el funcionamiento de la plataforma actualizada), para los referentes territoriales que realizan el apoyo y asesoramiento a las entidades. Con la participación de 14 personas (64 % mujeres).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Manual de Usuario</a> de la plataforma enseña el corazón actualizado 2024.</li> <li>-Elaborados 3 <a href="#">vídeos formativos</a> de navegación por la plataforma para facilitar este asesoramiento.</li> <li>-Documento de campaña comunicativa compartido con las redes el 29 de abril 2024, para su lanzamiento el 30 de abril.</li> <li>- Materiales de la campaña de comunicación en los cuatro idiomas oficiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Cartelería y materiales redes sociales en cuatro idiomas</a> (Cabecera twitter, Cabecera Fb, Cuadrada (Instagram, redes y Telegram), Vertical instagram.</li> <li>- <a href="#">Noticia de lanzamiento</a> el 30 de abril 2024</li> <li>- Espacio <a href="#">web general de Auditoría Social en REAS RdR</a> y en el <a href="#">Portal de Economía Solidaria</a>.</li> <li>- Noticia publicada en boletines (<a href="#">Boletín externo mayo</a>, <a href="#">boletín interno específico</a> y <a href="#">boletín interno periódico</a></li> </ul> </li> </ul>	
--	---	--	--

	<p><i>R.E.5.1.: Refactoring afrontada FASE 2 para que sea una herramienta tecnológica abierta y escalable.</i></p> <p><i>R.E.5.2.: Usabilidad básica de la herramienta mejorada.</i></p> <p><i>R.E.5.3.: Hoja de ruta de mejoras tras el refactoring con la universidad de Utrecht</i></p> <p><b>6. Ampliar el alcance a más entidades o espacios de la ESS.</b></p> <p><i>R.E.6.1.: : Alianzas estratégicas realizadas con otras organizaciones de ESS con herramientas de medición. (ARESS, Intermón)</i></p> <p><b>7. Afrontar debates estratégicos.</b></p> <p><i>R.E.7.1.: Comenzar debate de Gobernabilidad</i></p> <p><i>R.E.7.2.: Concretada hoja de ruta para la apuesta común del Sello de Garantía</i></p>	<p>- Comunicación en redes sociales: facebook, twitter e Instagram (<a href="#">ver documento impacto en redes</a>)</p> <p><b>3. Informes y formación</b></p> <p>-685 entidades y empresas (41 personas autónomas) completaron el Balance/Auditoría Social y se validaron, aumentando un 6,4 % el número de auditorías sociales validadas con respecto a 2023 (+44 entidades).</p> <p>-Se amplía este año la herramienta al conjunto de la economía social. 122 de las 685 auditorías validadas (18%), son entidades y empresas de la economía social que no forman parte de REAS.</p> <p>-Aumento significativo en el número de auditorías validadas, tanto en empresas asociadas a redes de REAS como a otras de economía social que representan este año casi un cuarto del total.</p> <p>-A nivel global, la participación ha sido de un total de 782 empresas y entidades las que comenzaron el proceso de Auditoría Social en 2024. Disminuye un 0,8% con respecto al año anterior, pero hay que tener en cuenta que aumenta el porcentaje de auditorías validadas.</p>	<p><b>R.O.3.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.3.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.4.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.3.5.</b> <b>100%</b></p>
--	---	---	--

		<p>-DATOS GENERALES: <a href="#">INFORME AUDITORIA SOCIAL ESTATAL 2024 REAS RdR</a>, <a href="#">INFOGRAFÍA AUDITORÍA SOCIAL 2024 REAS RDR</a></p> <p>DATOS DE EQUIDAD DE GÉNERO: <a href="#">INFORME EQUIDAD DE GÉNERO REAS RdR 202</a>, <a href="#">INFOGRAFÍA GÉNERO 2024 REAS RdR</a></p> <p>DATOS DE MERCADO SOCIAL: <a href="#">INFORME MERCADO SOCIAL REAS RdR 2024</a>, <a href="#">INFOGRAFÍA MERCADO SOCIAL 2024 REAS RdR</a></p> <p><b>4. Campaña de lanzamiento y recogida de datos y de difusión de resultados.</b></p> <p>- Se da acceso a las 685 entidades a su infografía visual (<a href="#">ejemplo infografía entidad</a> y <a href="#">ejemplo infografía autónoma</a>) e informe en Excel y PDF. (ejemplos <a href="#">1</a>, <a href="#">2</a> y <a href="#">3</a> de informes de entidades en los territorios y <a href="#">ejemplo autónoma</a>). Las nuevas infografías se difunden en la web de <a href="#">mercadosocial.net/entidades</a>, en las entidades que quieren que su resultado de Balance Social sea público.</p> <p>- Infografías de cada red territorial en 2024: <a href="#">Aragón</a>, <a href="#">Balears</a>, <a href="#">Canarias</a>, <a href="#">Castilla y León</a>, Navarra (<a href="#">castellano</a>, <a href="#">eusquera</a>), <a href="#">Madrid</a>, <a href="#">Murcia</a>, <a href="#">Rioja</a> y <a href="#">XEAS PV</a></p> <p>- Nuevo espacio web de la campaña de Auditoría Social 2024 con datos dinámicos y</p>	<p><b>R.O.4.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.3.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.4.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.5.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.4.6.</b></p>
--	--	--	---

		<p>gráficos con los resultados de evolución del 2016 al 2024:  <a href="https://reas.red/auditoria-social-2024/">https://reas.red/auditoria-social-2024/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Página web general de auditoría social con los resultados años anteriores: <a href="https://reas.red/auditoria-balance-social">reas.red/auditoria-balance-social</a></li> <li>- La jornada de presentación del informe de Auditoría Social tuvo lugar online el 19 de noviembre a las 12.30h. <a href="#">Noticia</a> y <a href="#">evento</a>. - <a href="#">Nota de Prensa previa al acto</a> (500 destinatarios). <a href="#">Cartel del evento</a> y <a href="#">Ver jornada completa en vídeo realizado por streaming en youtube</a> (293 visualizaciones hasta la fecha)</li> <li>- Campaña de difusión de resultados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Pad de campaña difusión de resultados:</a></li> <li>- <a href="#">#NosMostramosComoSomos</a> (castellano)</li> <li>- <a href="#">#EnsMostremComSom</a> (catalán)</li> <li>- <a href="#">#GarenBezalaAgertzenGara</a> (euskera)</li> <li>- <a href="#">#MostrámonosComoSomos</a> (gallego)</li> </ul> </li> <li>- Video en <a href="#">castellano</a>, <a href="#">gallego</a>, <a href="#">euskera</a> y <a href="#">catalán</a></li> <li>- <a href="#">Noticia de difusión campaña</a> y <a href="#">Noticia evento</a></li> <li>- Difusión de resultados en: Boletín externo (<a href="#">noviembre</a>, <a href="#">diciembre</a>), <a href="#">Boletín interno periódico</a>, <a href="#">Boletín a agentes sociales</a></li> <li>-Boletines personalizados a las redes para reenvío con resultados y agradecimiento del proceso (ver modelo <a href="#">sectorial</a>).</li> <li>-<a href="#">Envío de nota de prensa</a></li> <li>-<a href="#">Documento evaluación de campaña</a></li> </ul>	<div style="background-color: #90EE90; padding: 5px; display: inline-block; border: 1px solid black;">100%</div>
--	--	---	--

		<p>- <u>Artículos en prensa</u>: Economía Solidaria 10 años de transparencia (<a href="#">La Marea</a>). La Economía Social y Solidaria avanza en el cumplimiento de sus principios (<a href="#">noticias obreras</a>) Radiografía de la economía solidaria (<a href="#">Alternativas económicas</a>). ESS garantía: transparencia empresarial y compromiso social y medioambiental (<a href="#">El Salto</a>)</p> <p>- Participación en el estudio <a href="#">“Impacto social de las organizaciones de Economía Social: El Balance Social como herramienta de medición”</a>. Publicado en <a href="#">Social Enterprise Journal</a>, de la Universidad de Sevilla</p> <p><b>5. Consolidar el aplicativo de Enseña el Corazón.</b></p> <p>-Realizadas <a href="#">3 sesiones de seguimiento</a> (26 de enero, 21 de febrero y 22 de mayo) del proceso de refactoring</p> <p>- Elaborada la <a href="#">planificación de la fase III</a> junto a otras 4 entidades tecnológicas de la ESS</p> <p>-Realizadas <a href="#">6 sesiones de trabajo</a> para detectar las mejoras tras el refactoring.</p> <p><b>6. Llegar a más entidades o espacios de la ESS.</b></p> <p>-Incorporada la sectorial ARESS en la Comisión de Auditoría Social con un módulo específico dentro de la herramienta enseña</p>	<p><b>R.O.5.1.</b> <b>50%</b></p> <p><b>R.O.5.2.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.5.3.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.6.1.</b> <b>100%</b></p>
--	--	--	--

		<p>el corazón con sus propios indicadores de medición.</p> <p>-Realizado el <a href="#">estudio de los indicadores de medición del triple impacto de otras organizaciones</a> (Asociación de Empresas por el Triple Balance SANNAS, la Economía del Bien Común y la Certificación B-Corp).</p> <p><b>7. Afrontar debates estratégicos.</b></p> <p>-Realizado el encuentro online "<a href="#">SELLO DE GARANTÍA DE BALANCE SOCIAL 2024. Proceso colectivo de definición de un sello de reconocimiento social</a>". Encuentro con la participación de 12 personas (67% mujeres) de la Comisión de Auditoría Social de 11 redes territoriales y una red sectorial.</p> <p>-Realizada una sesión de debate de Gobernabilidad de la Herramienta enseña el corazón en la reunión de la Comisión del 21 de mayo.</p>	<p><b>R.O.7.1.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.7.2.</b> <b>100%</b></p>
--	--	--	---

<p><b>3.4 Promover el Emprendizaje e Innovación Social de la ESS</b></p>	<p><b>1. Consolidar y aumentar las personas y entidades en el espacio de emprendimiento en la ESS.</b></p> <p><i>R.E.1.1. Realizadas al menos 2 sesiones online para consolidar el espacio como grupo de trabajo.</i></p> <p><i>R.E.1.2. Plan de acción elaborado.</i></p> <p>Buscar financiación para acciones de emprendimiento.</p> <p><i>R.E.2.1. Búsqueda de fuentes de financiación y proyecto formulado.</i></p> <p><b>2. Actualizar periódicamente el espacio de emprendimiento en web. Reas.Red.</b></p> <p><i>R.E.3.1.: Recursos, noticias y proyectos recopilados y actualizados.</i></p> <p><b>3. Elaborar un Dossier de emprendimiento.</b></p> <p><i>R.E.4.1. Coordinación del proceso de elaboración de Dossier</i></p> <p><i>R.E.4.2. Elaborados artículos para el Dossier.</i></p> <p><i>R.E.4.3. Acciones de difusión del Dossier realizadas.</i></p> <p><b>5. Realización de un encuentro presencial sobre “Emprendimiento cooperativo para un trabajo digno” para compartir conocimientos entre distintos agentes de la ESS.</b></p> <p><i>R.E.5.1. Encuentro realizado</i></p>	<p><b>1. Consolidación del espacio de emprendimiento.</b></p> <p>Se han realizado 2 encuentros online durante el año con el objetivo de consolidar el espacio como grupo de trabajo: <a href="#">Sesión 16 abril</a>, <a href="#">Sesión 20 diciembre</a></p> <p>- Se ha elaborado un plan de acción para 2025: <a href="#">Plan de acción</a></p> <p><b>2. Financiación</b></p> <p><a href="#">Convocatoria EFESO consolidación</a></p> <p><a href="#">Propuesta Centro Nacional de Referencia</a></p> <p><b>3. Actualización del espacio</b></p> <p>Elaborado y difundido noticias y recursos relacionados con el emprendimiento en la ESS a <a href="#">Noticias tag emprendimiento</a> (27 recursos)</p> <p><b>4. Dossier Emprendimiento</b></p> <p>- Se ha realizado un proceso de coordinación para la elaboración de un Dossier sobre emprendimiento bajo el enfoque de la Economía Social y Solidaria en colaboración con Economistas Sin Fronteras: Se han llevado a cabo reuniones con la entidad para coordinar los artículos del dossier, elección de articulistas, guía de estilo y temáticas concretas.</p> <p>- Se han elaborado dos artículos para el Dossier: <a href="#">“Construyendo una línea del tiempo del emprendimiento en la Economía Social y Solidaria: pistas para el futuro”</a> y se ha</p>	<p><b>R.O.1.1.</b> 100%</p> <p><b>R.O.1.2.</b> 100%</p> <p><b>R.O.2.1.</b> 60%</p> <p><b>R.O.3.1.</b> 100%</p> <p><b>R.O.4.1.</b> 100%</p> <p><b>R.O.4.2.</b> 100%</p>
--	---	--	--

		<p>coordinado la elaboración del artículo “<a href="#">Un nuevo párrafo para un relato propio: aportes para un emprendimiento social, solidario y transformador</a>” que ha consistido en una sistematización de las conclusiones de la edición del C2C de 2023.</p> <p>- Se ha difundido el dossier a través de las webs de REAS y ESF y se ha presentado su contenido durante el evento de emprendimiento realizado en noviembre en Madrid Boletín noticias, <a href="#">Noticia</a> y <a href="#">recurso</a> en el portal <a href="#">Artículo ESF</a></p> <p><b>5. Evento presencial de emprendimiento</b></p> <p>- Se ha coordinado la realización de un encuentro presencial realizado el 19 de noviembre en Madrid con el objetivo de abrir un espacio de diálogo de los principales retos en torno al emprendimiento cooperativo en su contribución al empleo digno. El hilo conductor ha sido la presentación de los contenidos del dossier coordinado por REAS RdR y ESF centrado en retos en torno al emprendimiento: <a href="#">Actividad</a> en portal de ESS, Cartelería: <a href="#">Enlace en web escuela juana millan</a>, <a href="#">Enlace web mercado social de madrid</a>, <a href="#">Actividad ESF Fotos</a></p> <p>- Se ha participado como Jurado en los Premios Juana Millán: <a href="#">Enlace IG 1</a>, <a href="#">Enlace IG 2</a>, <a href="#">Enlace IG 3</a></p>	<p><b>R.O.4.3.</b> <b>100%</b></p> <p><b>R.O.5.1.</b> <b>100%</b></p>
--	--	--	---