

Plan de trabajo 2025 REAS RED DE REDES

Nº y Objetivo	Propuestas de acciones y resultados previstos	Responsables por acción
1. IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR		
<p>1.1 Desplegar la Contratación Pública Socialmente Responsable Referente en equipo: María Grupo de trabajo: GT CPR CC: no hay consejero/a</p>	<p>1. Impulsar el Grupo de trabajo de contratación pública. <i>R.E.1.2.: Al menos 9 reuniones anuales realizadas.</i></p> <p>2. Realizar acciones de difusión para mejorar el posicionamiento de REAS y ser referente en CPR <i>R.E.2.1.: Enviados cuatro boletines especializados en CPR durante el año.</i></p> <p><i>R.E.2.2.: Aumentado el número de personas suscritas al boletín.</i></p>	<p>1. María y GT CPR</p> <p>2. María, Blanca</p>

	<p>5.- Realizar un estudio de investigación sobre la aplicación y efectos de la disposición adicional 48.</p> <p><i>R.E.5.1.: Creada una guía o manual detallado sobre la disposición adicional 48 de la Ley de Contratos del Sector Público.</i></p> <p><i>R.E.5.2.: Difundidos casos de éxito de contratos realizados bajo la disposición adicional 48.</i></p>	<p>5. María</p>
<p>1.2. Desarrollar relaciones internacionales</p> <p>Referente en equipo: María GT Internacional CC: Georgia</p>	<p>1. Impulsar la comisión internacional y realizar un seguimiento de la Estrategia internacional de REAS.</p> <p><i>R.E.1.1.: Realizadas al menos 2 reuniones anuales.</i></p> <p><i>R.E.1.2.: Evaluación final de la estrategia Internacional realizada.</i></p> <p>2.Continuar con la articulación con Redes Internacionales en temáticas y/o sectores específicos.</p> <p><i>R.E.2.1. Actualizada la base de datos de redes internacionales y seguimiento realizado con las posibilidades de articulación.</i></p> <p>3. Organizar y participar en foros y/o encuentros internacionales.</p> <p><i>R.E.3.1.: Se ha participado en al menos en 2 encuentros, jornada o foro internacional: GSEF Bordeaux y Foro Desarrollo Sevilla.</i></p> <p><i>R.E.3.2.: Al menos 1 webinar propio realizado.</i></p>	<p>1. María y GT Internacional</p> <p>2. María</p> <p>3. María y Georgia (CC)</p>

<p>1.3. Desarrollar alianzas en el Estado.</p> <p>Referente en equipo: Blanca y María CC: Alfonso</p>	<p>1. Desarrollar este espacio de trabajo en el marco de REAS. <i>R.E.1.1. Actualizada documento de estrategia de alianzas.</i></p> <p>2. Aplicar y potenciar convenios de colaboración. <i>R.E.2.1. Aplicados los convenios con El salto, Opciones, La Marea, Ecologistas y REACC.</i> <i>R.E.2.2. Promover al menos 2 nuevos convenios.</i></p> <p>3. Continuar con el proceso de alianzas con movimientos sociales afines a las economías transformadoras en el estado. <i>R.E.3.1 Realizadas dos sesiones online y una presencial de Escenarios de Futuro con la colaboración de Altekio.</i></p> <p>4. Continuar Alianzas con Agentes y entidades del tercer sector en el marco de Futuro en común <i>R.E.4.1.: Se ha participado en las reuniones plenarias y la asamblea anual de Futuro en Común así como en otras acciones promovidas desde este espacio.</i></p> <p>5. Participar en otros espacios de agregación de movimientos sociales. <i>R.E.5.1.. Se ha continuado con el trabajo en conjunto con otros movimientos: Movimiento Nos Plantamos.</i> <i>R.E.5.2. Se ha participado en otros espacios identificados.</i></p> <p>6. Continuar con las alianzas en el ámbito de la investigación y la Academia. <i>R.E.6.1.: Realizados envíos periódicos a través de la lista de correo con información de interés.</i></p>	<p>1. Blanca</p> <p>2. Susana y Blanca</p> <p>3. María, Blanca</p> <p>4. María 4.2. María y Blanca</p> <p>5. Susana</p> <p>6. María</p>
--	---	--

	<p><i>R.E.6.2.: Se han difundido al menos 12 materiales del personal investigador.</i></p> <p><i>R.E.6.3.: Se han elaborado y difundido al menos 3 artículos de investigación a través de la colaboración de personas corresponsales de la ESS.</i></p> <p>7. Generar adhesiones y dar soporte a campañas y acciones de incidencia en temáticas de relevancia para REAS RdR:</p> <p><i>R.5.1.: Adhesiones realizadas según protocolo interno y difundidas en la web y comunicadas a la Asamblea.</i></p> <p>8. Desarrollar la 1ª fase del proyecto Think tank y lobby con agentes sociales estratégicos.</p> <p><i>R.E.8.1. Creado y dinamizado un grupo que acompañe el trabajo en coordinación con Ecooo y el Consejo Confederal.</i></p> <p><i>R.E.8.2. Elaborado un dossier de posicionamientos con 6 artículos y 6 vídeos para su difusión.</i></p> <p><i>R.E.8.3. Realizadas acciones de incidencia/Relaciones Públicas en al menos 10 personas con proyección pública para que hablen de la ESS en sus tribunas, espacios y colectivos.</i></p> <p><i>R.E.8.4. Realizado un taller de co-creación presencial en Zaragoza de presentación del proceso.</i></p> <p><i>R.E.8.5. Realizado un evento en Madrid de presentación del dossier.</i></p>	<p>7. Co-coordinación</p> <p>8. Blanca</p>
--	--	---

<p>1.4. Ser referente en incidencia política con la administración pública.</p> <p>Referente en equipo: María GT Políticas Públicas e Incidencia política. CC: Alfonso y Mikel</p>	<p>1. Dinamizar reuniones periódicas del GT de incidencia y políticas públicas. <i>R.E.1.1.: Al menos 8 reuniones realizadas.</i></p> <p>2. Elaborar enmiendas y participar en consultas públicas en temas de interés para REAS RdR. <i>R.2.1.: Aportaciones en al menos 2 consultas o normativas elaboradas.</i></p> <p>3. Participar de forma activa en CEPES. <i>R.E.3.1.: Se ha participado en Juntas Directivas, Asamblea y actos de interés en torno a la capitalidad de Economía Social.</i> <i>R.E.3.2.: Se ha participado activamente en grupos de trabajo temáticos y otros espacios propuestos por CEPES como el Consejo de Fomento de Economía Social.</i></p> <p>4. Realizar un trabajo de incidencia con AAPP y otros agentes políticos para labores de incidencia. <i>R.E.4.1. Se han establecido reuniones con Ministerios y otros organismos en función de la hoja de ruta de prioridades.</i> <i>R.E.4.2. Se ha continuado con el trabajo de incidencia a nivel territorial: ampliado el estudio de comparativa políticas territoriales y estudiado propuesta para una analítica a nivel legislativo.</i> <i>R.E.4.3. Se ha establecido un espacio de incidencia con las redes sectoriales.</i> <i>R.E.4.4. Se ha iniciado una campaña de políticas públicas e incidencia.</i></p>	<p>1. María y GT P públicas</p> <p>2. Maria y GT P Públicas</p> <p>3. María, Mikel (responsable delegado) y Alfonso (CC)</p> <p>4. María y GT P públicas</p>
--	--	--

<p>1.5. Desplegar las alianzas con el sector juventud</p> <p>Referente en equipo: Kela</p>	<p>1. Participar en proyectos internacionales: YOUTH CARE.</p> <p><i>R.E.1.1. Realizado seguimiento a las acciones desarrolladas en 2024 (Año 1) y 2025 (año 2)</i></p> <p><i>R.E.1.2. Desarrollo de una agenda de objetivos y acciones a nivel estatal.</i></p> <p><i>R.E. 1.3. Lanzar una convocatoria de subvenciones dirigida a entidades asociadas al proyecto.</i></p> <p><i>R.E. 1.4. Desarrollar un plan de formación para las entidades asociadas referido a la formulación y ejecución de proyectos.</i></p> <p><i>R.E. 1.5. Contratación de un servicio externo para el asesoramiento y apoyo a las entidades en la convocatoria de subvenciones.</i></p> <p><i>R.E. 1.6. Participación en foros internacionales organizados por el proyecto. (Festival Balcare Tirana)</i></p> <p><i>R.E. 1.7. Participación en foros nacionales e internacionales para la difusión del proyecto (Foro de Desarrollo Económico Local y GSEF).</i></p> <p><i>R.E. 1.8. Ejecución de las acciones financiadas en la convocatoria.</i></p>	<p>1. Kela</p>
<p>2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED</p>		
<p>2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias</p> <p>Referente en equipo: todas CC: Diana en intercooperación.</p>	<p>1. Apoyar la incorporación de Redes nuevas y establecer un proceso de acompañamiento a las redes recién incorporadas.</p> <p><i>R.E.1.1.: Realizado proceso de seguimiento y acompañamiento a la red de Cantabria.</i></p> <p><i>R.E.1.2.: Realizado proceso de seguimiento y acompañamiento a la red de Asturias.</i></p>	<p>1. Equipo</p>

	<p>2. Hacer seguimiento a cada red de la participación entre las redes y REAS RdR. <i>R.E.2.1. Contactos periódicos mantenidos a demanda.</i> <i>R.E.2.2. Informe en base a cuestionario y documento de resultados comunes.</i> <i>R.E.2.3.: Se ha visibilizado en la memoria, dossier y otros espacios la participación de las redes.</i></p> <p>3. Impulsar la figura de socias colaboradoras <i>R.E.3.1.: Se ha presentado su inclusión en el nuevo reglamento interno en asamblea.</i> <i>R.E.3.2.: Se ha elaborado un listado de potenciales socias.</i> <i>R.E.3.3.: Se han establecido contactos con al menos dos potenciales socias.</i></p> <p>4. Actualizar, y hacer visible en las web de REAS y mercado social la base de datos de entidades por redes y sectores. <i>R.E.4.1.: Se han actualizado los datos en webs</i> <i>R.E.4.2.: Actualizado el manual para responsables de las redes.</i></p> <p>5. Actualizar los datos y realizar informes y estadísticas de la evolución del conjunto de REAS <i>R.E.5.1.: Se han actualizado los datos REAS a partir de los datos de Auditoría extrapolados a la red de redes.</i> <i>R.E.5.2: Se ha estudiado un sistema óptimo y garante para la extrapolación de datos</i></p>	<p>2. Blanca</p> <p>3. Blanca y Susana</p> <p>4. Susana, Paula y nueva contratación</p> <p>5. Susana y Paula</p>
<p>2.2 Fortalecimiento REAS RdR Referente en equipo: Todas</p>	<p>1. Actualizar materiales de transparencia y difusión.</p>	<p>1. María</p>

<p>CC: Luigi como consejero estratégico-financiero.</p>	<p><i>R.E.1.1: Se han elaborado: Dossier 2025, Memoria 2024 y Kit acogida para representantes asamblea y de comisiones y grupos de trabajo.</i></p> <p>2. Consolidar el modelo de Coordinación colegiada</p> <p><i>R.E.2.1. Se han desarrollado y complementado el modelo de co-coordinación e incluido en nuevo reglamento interno.</i></p> <p><i>R.E.2.2. Se han realizado reuniones del espacio de coordinación semanales.</i></p> <p>3. Consolidar equipo de trabajo de REAS</p> <p><i>R.E.3.1. Se han llevado a cabo reuniones semanales con el equipo de trabajo.</i></p> <p><i>R.E.3.2. Se ha consolidado el equipo técnico con un puesto nuevo web.</i></p> <p>4. Mejorar los procesos y herramientas de trabajo.</p> <p><i>R.E.4.1. Se han actualizado las listas de participación en Asamblea y Grupos de Trabajo.</i></p> <p><i>R.E.4.2. Se han actualizado los canales de comunicación internos del equipo y con las redes.</i></p> <p><i>R.E.4.3. Se han actualizado las herramientas del trabajo en equipo.</i></p> <p>5. Relanzar nuevo modelo de Ejecutiva</p> <p><i>R.E.5.1.: Se ha redefinido en reglamento interno el funcionamiento actualizado de este órgano.</i></p> <p><i>R.E. 5.2 Se ha reactivado este espacio a través de reuniones periódicas durante el año.</i></p> <p>6. Dinamizar el Consejo Confederal</p> <p><i>R.E.6.1.: Se han realizado al menos 3 reuniones estratégicas.</i></p>	<p>2.Co-coordinación</p> <p>3. Co-cordinación y equipo</p> <p>4. Equipo</p> <p>5. Co-coordinación y ejecutiva</p> <p>6. Consejo Confederal y co-coordinación</p> <p>7. Co-coordinación</p> <p>8. CC Luigi, Kela, Paula, Blanca</p>
--	--	---

	<p><i>R.E.11.1.: Reunión anual del equipo realizada para la evaluación de los resultados de Auditoría</i></p> <p>12. Impulsar planes de prevención, igualdad y acoso de la red.</p> <p><i>R.E.12.1. Se ha continuado desarrollando la fase de diagnóstico del plan de igualdad.</i></p> <p><i>R.E.12.2. Actualizado protocolo de acoso.</i></p> <p><i>R.E.12.3 Renovado el contrato con SEBRA de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales y elaboradas acciones segundo año.</i></p> <p>13. Actualizar los documentos de la organización.</p> <p><i>R.E.13.1. Concluida la revisión del compendio de derechos y deberes laborales y registrado como Convenio propio.</i></p> <p><i>R.E.13.2. Reglamento de régimen interno finalizado y presentado en Asamblea.</i></p> <p><i>R.E.13.3. Actualizado protocolo de contrataciones y de eventos y presentado en Asamblea.</i></p>	<p>12. Susana y María</p> <p>13.1. Co-coordinación</p>
<p>2.3 Estrategia de comunicación (externa e interna)</p> <p>Referente en equipo: Blanca y nueva contratación</p> <p>CC: no hay</p>	<p>1. Impulsar plan de comunicación confederal</p> <p><i>R.E.1.1: Plan vigente revisado trimestralmente y aplicado según plan de actuación.</i></p> <p>2. Coordinación de comunicación en red.</p> <p><i>R.E.2.1.: Reuniones periódicas del grupo de comunicación al año realizadas.</i></p> <p><i>R.E.2.2. Realizados contactos permanentes con redes no agrupadas.</i></p>	<p>1. Blanca</p> <p>2. Blanca</p> <p>3. Amaia</p>

	<p>3. Actualizar y mantener el trabajo web: mantener las webs actualizadas según necesidades.</p> <p><i>R.E.3.1.: Contenidos revisados y errores solucionados.</i></p> <p><i>R.E.3.2: Contenidos externos y propios subidos (mínimo 40 mensuales)</i></p> <p><i>R.E.3.3: Actualizaciones periódicas realizadas (páginas estáticas, espacios autopromocionales, visibilización de cuanto se hace...)</i></p> <p><i>R.E.3.4. Máximo aprovechamiento de las herramientas web para visibilización de acciones comunicativas de la red.</i></p> <p>4. Dinamizar las herramientas comunicativas: webs, generación de contenidos (blog en El Salto y trabajo en otros medios), redes sociales, telegram, boletines interno y externo, intranet...</p> <p><i>R.E.4.1. Elaborado al menos un artículo mensual para medios.</i></p> <p><i>R.E.4.2. Elaborado al menos un artículo mensual en el blog.</i></p> <p><i>R.E.4.3. Dinamizada la mudanza a cuentas nuevas, impulsar dichas cuentas y publicaciones semanales en dichas redes sociales.</i></p> <p><i>R.E.4.4. Elaborado boletines periódicos internos.</i></p> <p><i>R.E.4.5. Elaborado 1 boletín externo web al mes.</i></p> <p><i>R.E.4.6. Coordinados contenidos propios generados en el portal de la ESS según necesidad de campañas y acciones.</i></p> <p>5. Dinamizar espacio de Comun_ESS</p>	<p>4. Blanca</p> <p>4.5. Amaia</p> <p>4.6. Amaia</p> <p>5. Blanca</p>
--	--	---

	<p><i>R.E.5.1.:Seguir dinamizando espacio vinculado a ComunESS</i></p> <p><i>R.E.5.2. Mantener reunión para ver próxima edición y otras posibles acciones conjuntas.</i></p> <p><i>R.E.5.3 Sondera impulso a un sistema co-gestionado de twitch a partir de mecambio. Coordinar proceso y co-coordinar cada programa</i></p> <p><i>R.E.5.4. Participar en el grupo de La Mudanza y realizar un acompañamiento económico y técnico en acciones que salgan.</i></p> <p>6. Realizar acciones comunicativas en el marco de la estrategia autofinanciación</p> <p><i>R.E.6.1.: Seguir impulsando y visibilizando la intercooperación en el marco de la Estrategia de autofinanciación desde lo comunicativo con Fiare y Caes.</i></p> <p>7. Fortalecer alianzas con medios y agentes claves comunicativos.</p> <p><i>R.E.7.1.: Contactos continuados y acuerdos según situaciones.</i></p> <p><i>R.E.7.2: Aplicar los convenios con medios.</i></p> <p><i>R.E.7.3. Promover convenios con Alternativas Económicas y Pikara.</i></p> <p>8. Realizar una campaña de difusión en medios y canales propios para difundir los cursos de Ilunion.</p> <p><i>R.E. 8. 1. Documento estratégico de campaña realizado.</i></p> <p><i>R.E. 8. 2. Adaptación de cartelera propuesta por entidad</i></p>	<p>6. Blanca</p> <p>7. Blanca</p> <p>8. Blanca</p>
--	---	---

		11. Blanca y Amaia
<p>2.4 Incorporar perspectiva feminista</p> <p>Referente en equipo: María GT Feminismos CC: Zaloa</p>	<p>1. Aumentar la presencia en medios a través de la publicación de contenidos propios para difundir y visibilizar nuestro discurso.</p> <p><i>R.E.1.1.: Al menos 4 artículos de contenido propio elaborados y difundidos en medios.</i></p> <p>2. Realizar un seguimiento a las acciones de la Confluencia Feminista Internacional.</p> <p><i>R.E.2.1.: Realizado seguimiento periódico de las acciones que se realicen en ese espacio.</i></p> <p><i>R.E.2.2. Realizada al menos una sesión online con el espacio de la confluencia.</i></p> <p>3. Participado en Primer Encuentro Feminista de Abya-Yala.</p> <p><i>R.E.3.1. Reuniones con colectivas feministas.</i></p> <p><i>R.E.3.2. Visitas a experiencias cooperativas.</i></p> <p><i>R.E.3.3. Reunión presencial confluencia feminista.</i></p> <p><i>R.E.3.4. Actividad online sobre feminismo digital.</i></p> <p>4. Realizar un proceso de reflexión a nivel interno de los resultados de la Auditoría Feminista.</p> <p><i>R.E.4.1. Reuniones realizadas con grupo de auditoría feminista.</i></p> <p><i>R.E.4.2. Establecido documento con propuestas.</i></p> <p><i>R.E.4.3. Sesión online de la comisión de feminismos y la auditoría social.</i></p>	<p>1. María y Blanca y GT Feminismos</p> <p>2. María</p> <p>3. María</p> <p>4. Maria, Susana y Paula</p> <p>5. Maria y Blanca</p>

	<p>5. Promocionar espacios para la realización de una reflexión sobre comunicación y perspectiva feminista desde el enfoque de la ESS.</p> <p><i>R.E.5.1. Sesión online realizada.</i></p> <p>6. Dinamizar el Grupo de Trabajo de Feminismos.</p> <p><i>R.E.6.1.: Realizados al menos 2 encuentros virtuales.</i></p> <p><i>R.E.6.2.: Realizado 1 encuentro presencial en el marco de otras acciones o encuentros de REAS RdR.</i></p> <p>7. Participación en Congreso Feminista de Sevilla.</p> <p><i>R.E.7.1. Presentadas al menos dos actividades en el marco del Congreso.</i></p> <p><i>R.E.7.2. Participado en Congreso de EF de Sevilla.</i></p> <p>8. Participación en proyecto FINFEM</p> <p><i>R.E.8.1. Dos reuniones del equipo de colaboradoras</i></p> <p><i>R.E.8.2. Identificadas 10 iniciativas de ESS feministas basándose en los criterios preseleccionados.</i></p> <p><i>R.E.8.3. Colaborado en Congreso de Economía Feminista de Abya Yala de Buenos Aires.</i></p> <p><i>R.E.8.4. Colaborado en preparación y ejecución de un taller en el Congreso de EF de Sevilla 2025</i></p> <p><i>R.E.8.5. Dinamizada la confluencia feminista internacional.</i></p>	<p>6. Maria</p> <p>7. Maria</p> <p>8. Maria</p>
--	---	--

<p>2.5. Encuentro y jornadas 30º Aniversario</p> <p>Referente en equipo: Blanca y Susana</p>	<p>1. Realización de campaña por los 30 años. <i>R.E. 1.1. Diseñada la campaña de 30 aniversario.</i> <i>R.E.1.2. Implementada campaña de 30 aniversario.</i></p> <p>2. Encuentro Zaragoza realizado y fiesta aniversario <i>R.E.2.1. Foro presencial en el marco de alianzas. MeCambio ThinkTank lobby/</i> <i>R.E.2.2. Actividades de celebración realizadas.</i></p> <p>3. Realizar exposición virtual <i>R.E.3.1. Realizada exposición y adaptaciones para difusiones varias sobre 30 hitos realizada y difundida.</i></p> <p>4.- Co-coordinar otros posibles eventos a nivel territorial. <i>R.E.4.1. Apoyo a las redes que realicen eventos de celebración.</i></p>	<p>1. Blanca</p> <p>2. Blanca, Susana</p> <p>3. Blanca</p> <p>4. Blanca</p>
<p>3. IMPULSAR LA INTERCOOPERACIÓN Y CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA</p>		
<p>3.1. Desarrollar estrategia de Intercooperación</p> <p>Referente en equipo: Susana CC: Diana</p>	<p>1. Fomentar la intercooperación entre las redes territoriales y sectoriales <i>R.E.1.1. Realizado un diagnóstico completo en torno a la intercooperación, para las redes territoriales y sectoriales. Detectar qué herramientas, carencias tiene cada red y qué saberes se pueden poner al servicio de la misma.</i></p>	<p>1. Susana y Diana</p>

	<p>R.E.3.2. Continuar con el ciclo RuralidaESS: dos sesiones online (junio sesión con redes y octubre sesión abierta a entidades).</p>	
<p>3.2. Consolidar el Mercado Social como circuito económico de la Economía Solidaria Referente en equipo: Susana CC: no hay consejero/a</p>	<p>1. Mantener y mejorar la coordinación de los mercados sociales territoriales. <i>R.E.1.1.: Se han realizado 4 reuniones online (una cada trimestre para compartir planes de trabajo)</i> <i>R.E.1.2.: Completado el debate del 2024 del Confederal con la Comisión ampliada.</i> R.E.1.3. Informe estrategias de desarrollo de mercados sociales terminado. R.E.1.4.: Se ha realizado un tercer encuentro entre comisión MES y comisión CPR.</p> <p>2. Actualizar y mantener la web mercadosocial.net <i>R.E.2.1.: Se actualizan contenidos de nuevas entidades y marcas comerciales (envío a las redes territoriales la excel de entidades para su revisión. Descarga por Dabne)</i> <i>R.E.2.2. Revisar web, enlaces rotos y propuestas de mejora</i></p> <p>3. Continuar con el proceso de la APP de geolocalización de entidades con opción a carné digital de socias <i>R.E.3.1.: Presentación online a las redes y encuentro virtual a entidades con una demo. Se realiza la carga de contenidos de nuevos territorios si se suman.</i> <i>R.E.3.2.: Se introducen las mejoras detectadas por el grupo motor formado por Aragón, Navarra, Murcia y Madrid.(manuales-videos de usuarios)</i></p>	<p>1. Susana</p> <p>2. Susana y Amaia</p> <p>3. Susana</p>

	<p><i>R.E.3.3. Promover el segundo encuentro de apps de ESS. y ver las propuestas conjuntas de intercoop que salieron en el primero.</i></p> <p><i>R.E.3.4. Difusión de la App y web, en portal economiasolidaria, mercadosocial.net, boletin y redes sociales</i></p> <p>4. Medir mejor el impacto del mercado social (transacciones económicas)</p> <p><i>R.E.4.1.: Revisar indicadores para 2026 en AS/BS (módulo) y realizar propuesta para poder medir mejor el impacto.</i></p> <p>5. Acompañar acciones con una estrategia de Comunicación para poner en valor el mercado social, promocionar sectores y generar alianzas</p> <p><i>R.E.5.1.: Se han actualizado los catálogos PDF en navidad y se han realizado acciones comunicativas.</i></p> <p><i>R.E.5.2. Compartir estrategia y campaña para consumidoras elaborada en el marco del PERTE entre XES, Opcions y MESCoop.</i></p>	<p>4. Susana</p> <p>5. Susana</p>
<p>3.3. Impulso de las Finanzas Éticas como herramienta al servicio de los proyectos y organizaciones de la ESS</p> <p>Referente en equipo: Susana CC: Alfonso</p>	<p>1. Renovación organizativa y de la gobernanza de la Mesa de FFEE</p> <p><i>R.E.1.1: Se ha diseñado una propuesta de organización y gobernanza de la Mesa con una coordinación con capacidad ejecutiva.</i></p> <p><i>R.E.1.2.: Se ha dotado de los recursos necesarios para la coordinación y dinamización de la Mesa</i></p> <p>2. Generación y visibilización de un discurso propio.</p>	<p>1. Susana-Mesa</p> <p>2. Susana-Mesa</p>

	<p><i>R.E.2.1.: Elaborados y renovados los contenidos de la web en colaboración de los equipos de comunicación de la Mesa.</i></p> <p><i>R.E.2.2: Se ha actualizado el contenido del documento fundacional de la Mesa (de 2014)</i></p> <p><i>R.E.2.3.: Promovida la intercooperación a través de herramientas y recursos de las redes y organizaciones:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Publicado el informe anual con datos del conjunto de entidades Mesa (octubre-nov)</i>- <i>Reformulación de indicadores de finanzas éticas en el Balance Social y en el módulo de mercado social para aplicar en 2026.</i> <p><i>R.E.2.4.: Se ha participado en la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Ética en temas comunes de trabajo.</i></p> <p>3. Intercooperación en el Mercado social para la acción comercial.</p> <p><i>R.E.3.1.: Se han impulsado al menos 2 encuentros de intercooperación entre la mesa y sectores estratégicos de la ESS</i></p> <p><i>R.E.3.2.: Realizado un seguimiento al Convenio con FIARE: evaluación y plan de acción para la implicación de las redes y entidades con Fiare.</i></p> <p><i>R.E.3.3.: Realizado un Seguimiento al convenio con CAES para retomar acciones y campañas.</i></p> <p><i>R.E.3.4.: Dinamizado un espacio de intercooperación en el marco del 30 aniversario de REAS RdR en Zaragoza.</i></p>	<p>3. Susana-Mesa</p>
--	---	------------------------------

<p>3.4. Auditoría Social, fortalecer la participación de las redes y sus entidades</p> <p>Referente en equipo: Susana y Paula GT Auditoría CC: no hay consejero/a</p>	<p>1. Dinamizar el funcionamiento interno Comisión <i>R.E.1.1.: Realizadas 11 reuniones mensuales de toda la comisión.</i></p> <p>2. Preparar la apertura de la campaña “Enseña el Corazón – 2025” <i>R.E.2.1.: Definidas las mejoras funcionales de la herramienta e implementación tecnológica.</i> <i>R.E.2.2.: Actualizada la documentación.</i> <i>R.E.2.5.: Referentes territoriales formadas</i> <i>R.E.2.6.: Preparada y lanzada la campaña comunicativa.</i></p> <p>3. Recoger, validar los datos y elaborar un informe completo sobre "La Economía Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2025 (datos 2024)". <i>R.E.3.1.: Asistencia técnica realizada en la recogida de datos.</i> <i>R.E.3.2.: Redes territoriales dinamizadas y coordinadas (Elaboración KIT de acogida)</i> <i>R.E.3.3.: Proceso de revisión y validación de los datos introducidos por las entidades.</i> <i>R.E.3.4. Análisis de datos recogidos y elaboración del informe</i> <i>R.E.3.5.: Revisado, editado y maquetado el nuevo informe general e infografías</i></p> <p>4. Desarrollar una campaña de comunicación y socialización de los resultados obtenidos. <i>R.E.4.1.: Acceso automatizado de los resultados a cada entidad realizado con un informe e</i></p>	<p>1. Susana y Paula</p> <p>2. Susana y Paula</p> <p>3. Paula y Susana</p> <p>4. Susana, Paula, Blanca y Amaia</p>
--	--	--

	<p><i>R.E.6.2. Alianzas estratégicas realizadas con otras organizaciones de ESS con herramientas de medición</i></p> <p>7. Afrontar otros debates estratégicos.</p> <p><i>R.E.7.1.: Aprobar propuesta de Gobernabilidad en Diciembre</i></p>	
<p>3.5. Promover el Emprendizaje e Innovación Social de la ESS</p> <p>Referente en equipo: María GT Emprendimiento</p> <p>CC: no hay consejero/a</p>	<p>1. Consolidar y aumentar las personas y entidades en el espacio de emprendimiento en la ESS.</p> <p><i>R.E.1.1. Realizadas al menos 2 sesiones online para consolidar el espacio como grupo de trabajo.</i></p> <p>2. Actualizar periódicamente el espacio de emprendimiento en web. Reas.Red.</p> <p><i>R.E.2.1.: Recursos, noticias y proyectos recopilados y actualizados.</i></p> <p>3. Realización de encuentros preparatorios para la IV Edición del Foro C2C Conversaciones.</p> <p><i>R.E.3.1.: Creado un grupo motor para coordinación del encuentro.</i></p> <p><i>R.E.3.2.: Realizadas reuniones del grupo motor.</i></p> <p>4. Participación en Jornada REDEFES sobre emprendimiento.</p> <p><i>R.E.4.1. Realizado un taller sobre emprendimiento con enfoque de ESS en colaboración con ESF.</i></p>	<p>1. María</p> <p>2. María, Blanca y espacio de emprendimiento</p> <p>3. María y grupo motor para el encuentro</p> <p>4. María</p>