

# PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO COMPARATIVO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

**ELABORADO PARA:** Reas Red de Redes

## ENCUADRE DEL ESTUDIO

Este estudio formará parte de un proyecto en fase de preparación denominado "**COOPUBLIC\_ESS, Impulso de la colaboración público-comunitaria para el Desarrollo Sostenible desde la Economía Social y Solidaria**" en el marco de la convocatoria 2025 de subvenciones para la realización de actividades relacionadas con la promoción e implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en España.

Este estudio propone realizar un **análisis comparativo a nivel estatal** que permita identificar y poner en valor las **estrategias y marcos de colaboración público-comunitaria** en diferentes territorios, tanto a escala autonómica como municipal.

## ACCIONES Y PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO

### FASE 1- Contraste metodológico y selección de territorios

Esta fase inicial se centrará en contrastar el enfoque propuesto con el **grupo motor** del proyecto, con el objetivo de validar conjuntamente el diseño metodológico y asegurar que responda a las necesidades estratégicas del estudio. Se definirán de forma compartida los **criterios de selección de los territorios** (comunidades autónomas y municipios), así como las principales dimensiones de análisis y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, se establecerán los mecanismos de gobernanza del proyecto, garantizando una participación activa del grupo motor a lo largo de las siguientes fases.

### FASE 2- Trabajo de campo y recogida de datos

El objetivo de esta fase es recoger información estructurada y comparable sobre el papel de las políticas públicas en la promoción de la Economía Social y Solidaria (ESS) en los territorios seleccionados. La fase combinará técnicas de investigación social cuantitativa y cualitativa, buscando captar tanto la existencia y características de políticas institucionales como las percepciones y valoraciones de actores clave.

- **Análisis documental comparativo:** revisión de fuentes secundarias como planes estratégicos, planes de impulso, y otras normativas que permitirán identificar de forma objetiva las políticas existentes, su grado de institucionalización y su alineación con los ODS.
- **Cuestionario online :** elaboración, testeo y distribución de una encuesta estructurada online dirigido a responsables de instituciones públicas, para recoger datos comparables sobre planes, programas, estructuras y prioridades institucionales.
- **Entrevistas semiestructuradas:** desarrollo de entrevistas a personas clave en cada territorio para profundizar en aspectos cualitativos, barreras, facilitadores y contextos institucionales.
- **Sistematización de la información** en una base común que permita el posterior análisis transversal entre comunidades y municipios.

### FASE 3- Análisis y elaboración de informes

Esta fase tiene como objetivo sistematizar, analizar y devolver los resultados del estudio de forma rigurosa, clara y útil. El análisis se orientará a identificar patrones comunes, diferencias relevantes y elementos de contexto que condicionan el desarrollo de políticas públicas en ESS, así como su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tras el análisis comparativo de la información recogida a través del cuestionario, las entrevistas y la revisión documental, identificando tendencias, tipologías y casos singulares y el contraste de resultados preliminares con el grupo motor se elaborará un informe con análisis transversal, recomendaciones estratégicas y visibilización de buenas prácticas.

El estudio contendrá un apartado de **propuestas y recomendaciones** para la mejora y fortalecimiento de las políticas públicas, orientadas a actores decisores y técnicos, contribuyendo a la agenda de la ESS en el Estado.

Finalmente se elaborará un diseño visual y una edición profesional de los productos finales, facilitando así su comprensión, difusión y favoreciendo un mayor impacto.

### FASE 4- Devolución y transferencia de resultados

En esta fase final se busca maximizar el impacto a través de la difusión estratégica de los resultados y la devolución directa a los territorios participantes. Se promoverá la transferencia de conocimiento a través de 5 sesiones de devolución de resultados en las que favorecer el diálogo y el intercambio con actores clave.

## TEMPORALIZACIÓN

| FASE  | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1- Contraste metodológico                   | ■     |       |       |       |       |       |
| 2- Trabajo de campo y recogida de datos     |       | ■     | ■     |       |       |       |
| 3- Análisis y elaboración de informes       |       |       |       | ■     | ■     |       |
| 4- Devolución y transferencia de resultados |       |       |       |       |       | ■     |

## PRESUPUESTO:

### ESTUDIO COMPARATIVO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

|   |                   |
|---|-------------------|
| FASE 1- Contraste metodológico y selección de territorios | 1.000€            |
| FASE 2- Trabajo de campo y recogida de datos              | 7.000€            |
| FASE 3- Análisis y elaboración de informes                | 4.500€            |
| FASE 4- Devolución y transferencia de resultados          | 3.000€            |
| Tareas de coordinación y gestión y gastos vinculados      | 1.550€            |
| <b>Base imponible</b>                                     | <b>17.050</b>     |
| 21% IVA   | 3.580,50€         |
| <b>Total</b>  | <b>20.630,50€</b> |

**FORMA DE PAGO:** 50% a mitad de proyecto y 50% una vez finalizado

**FECHA DE PRESENTACIÓN DEL PRESUPUESTO:** 19 de junio de 2025

## DATOS DE CONTACTO:

a t e l i e r  
d e i d e a s

Atelier de Ideas S.Coop  
C. Sevilla, 18, 50006 Zaragoza  
CIF: F22302400  
[www.atelierdeideas.com](http://www.atelierdeideas.com)  
[atelier@atelierdeideas.com](mailto:atelier@atelierdeideas.com)  
Ainhoa Estrada – 686 690 712  
[ainhoaestrada@atelierdeideas.com](mailto:ainhoaestrada@atelierdeideas.com)