



ENCUENTRO ONLINE COMISIÓN DE FEMINISMOS y de COMUNICACIÓN REAS RED DE REDES

17 diciembre 2025

ORDEN DEL DÍA

- *Bienvenida: ronda rápida de presentación y objetivos*
- *Materiales: guía comunicación de ESF y check list de Reas Euskadi*
- *Otros materiales que existen ¿necesidades?*
- *Acciones conjuntas en materia de comunicación feminista?*

Participantes

- Marta: XEAS PV- Comisión de feminismos.
- Marina- XES – Comisión de Feminismos.
- Miriam – CAES – Comisión de Comunicación
- Ainhoa – Esc Juana Millán – Comisión de Feminismos.
- Chus – REAS Galicia – Comisión de Feminismos y de comunicación.
- Blanca y María – REAS RDR – Coord com de comunicación y de feminismos respectivamente.
- Eva Reas Navarra – Comisión de Feminismos.
- June Reas Navarra – Comisión de comunicación.
- M^a Eugenia- ESF.
- Amaia – responsable web REAS Red de Redes.
- Malena- Red Anagos – Comisión de feminismos.

Primera parte: presentación materiales de comunicación con perspectiva inclusiva y feminista

M^a Eugenia de Economistas Sin Fronteras- Guía de comunicación inclusiva (ver guía y presentación adjuntos a este acta)



Medidas concretas: El Plan Pro-equidad se han incluido medidas de comunicación, se puede ver el plan y las medidas en la web de ESF- Se mandan por mail las medidas concretas

¿Tiempo que se tardó? Se publicó en 2022 empezó en 2019

Sigue habiendo más presencia masculina en los medios de comunicación ¿cómo revertir esto?

Paso para atrás en visibilizarnos por el patriarcado, hacer formación, liderazgo...

Espacios masculinizados – externos a las redes, espacios en donde haya entidades afines

También ojo aunque sean hombres que tengan también comunicación feminista

Hay ya mínimos establecidos % utilización es alto

El reto es profundizar. ¿Qué ha cambiado? Si a hablar en femenino, un hombre....pero con esto llega?

¿Cómo ocupamos los espacios? ¿Cómo llevamos los silencios? Co-liderazgo (dos personas en vez de 1)

Salir de la lógica individualista

Reflexión una vez rascado el lenguaje inclusivo, profundizar más

Hacer recomendaciones más allá de todas y todos

Síndrome de la impostora no más

Pero tampoco responsabilizarnos! Que haya corresponsabilidad, si no triple carga, trabajo invisibilizado de la entidad, más portavocías....

Importante formación para “atrevernos” además hay mansplanning, incidir también en esto.

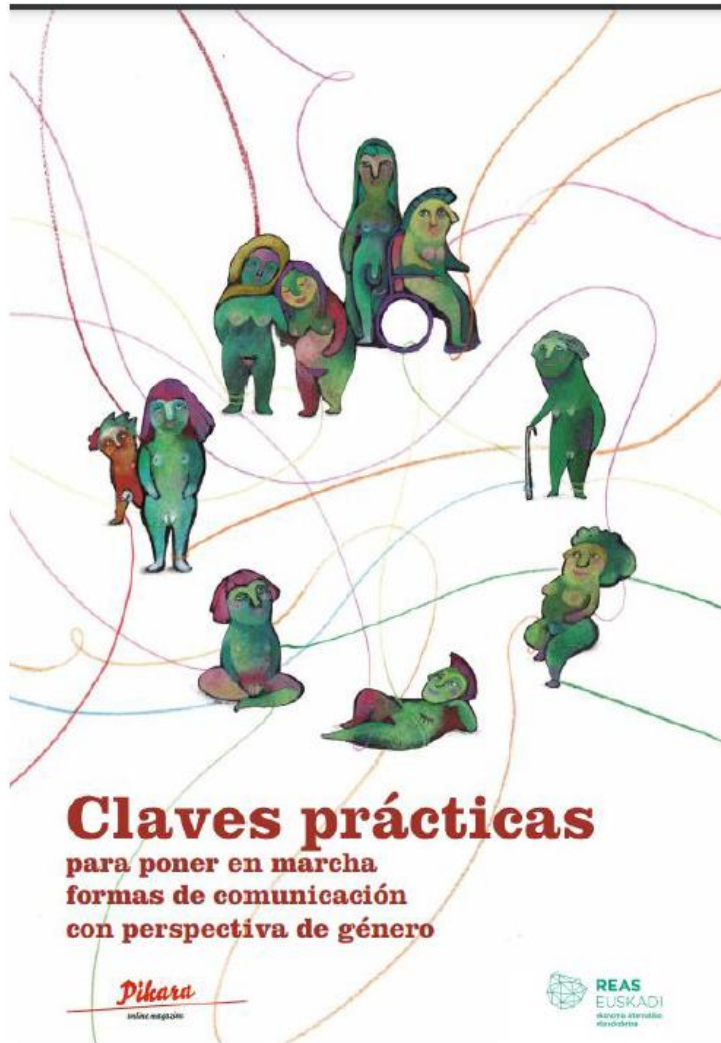
1) Inevitable “mujer florero” para reducir la cuota masculina (hace falta una mujer para la charla...)

2) Nombrar lo de poner la cara y empoderarnos y animarnos

3) Cuestiones intergeneracionales

Reas Euskadi -Check list (ver presentación adjunta a este acta)

Comunicar con perspectiva de género



Fenómeno sesgo de la IA que calca lo que se produce en la web hacerle las indicaciones de género más otras diversidades

Es muy complicado sesgo grande de fotos y bancos de imágenes

¿Porque en esta reunión solo somos chicas?

Se propone incorporar banco de imágenes feministas como acción dentro de REAS RDR

Desde la XES están elaborando una guía/protocolo para las entidades sobre comunicación inclusiva. Nos lo pasará está en catalán dividido en más interseccionalidad además de sexo/raza (edadismo, clase....)

Peticiones de materiales y líneas de acción futuras

Material de Marina La Clara

Check list revisarlo

Líneas de acción: ¿hay presupuesto? Esto es importante vínculo con auditoría es importante es nuestro check list! Pensar en alguna idea de proyecto para 2026.

8M-25N Hacer acciones conjuntas

Socializar lo que hay también:

- Lo que tenemos y difundimos
- Acción nueva vía auditoría
- Algo a m/l plazo recuperar lo que hay y aprovecharlo publicación jugosa para el 8M

Check list de REAS Euskadi hacer algo más dinámico tipo quiz de super pop se puede lanzar durante el mes de marzo. Se propone para esto Chus, Amaia dice que es muy ambicioso hay que planificarlo mucho y muy bien Importante enfoque para auditoría social!