

Memoria de acciones comunicativas REAS RdR



A lo largo de 2025 se han llevado a cabo las siguientes acciones comunicativas y campañas:

1. ACCIONES COMUNICATIVAS

1.1.- GENERACIÓN DE CONTENIDO

- Ecosistema web

PORTAL ESS (economiaSolidaria.org)

Durante el año 2025 se han publicado en la web un total de 554 contenidos: 326 noticias, 155 actividades y 73 recursos, lo que hace una media de más de 46 contenidos mensuales. Esto supone un descenso de -246 con respecto a 2024 (-30%). La media de publicación se sitúa en 1,51 contenidos al día (sobre 365), una cifra que en 2024 fue de 2,19.

Desde un punto de vista cualitativo: El portal de referencia ha tenido un desempeño extraordinario este año. Las sesiones han aumentado en un 65% (alcanzando las 302.000), consolidando el interés creciente por nuestros contenidos. Lo más destacable es que la base de usuarios activos se ha más que duplicado (+101%) (llegando a 256.000), un indicador clarísimo de que llegamos a mucha más gente. Este flujo de nuevas visitas ha disparado también el consumo de información, con un incremento de las vistas de página superior al 117% (más de 657.000, el doble que el año anterior) y una interacción altísima, alcanzando el millón y medio de eventos (+86%).

REAS.RED (reas.red)

La web de la red mantiene una tendencia de crecimiento muy saludable y constante. Hemos logrado atraer a un 25% más de usuarios activos respecto al año pasado (ya son 29.000), lo que demuestra una mayor capacidad de captación. Este aumento de comunidad se traduce en un incremento de las sesiones cercano al 20% (superando las 41.000), manteniendo además unos niveles de interacción (eventos) que siguen subiendo año a año (+20%, hasta los 206.000).

MERCADO SOCIAL (mercadosocial.net)

Seguimos creciendo. El Mercado Social ha conseguido incrementar su audiencia, con un aumento de las sesiones del 16,7% (llegando a 13.000) y un crecimiento de usuarios activos del 14,4% (rozando los 9.800). Estos datos confirman que la plataforma sigue atrayendo a nuevas personas interesadas en el consumo

responsable (26.000 vistas de página), manteniendo estable el nivel de interacción global en la web (69.000 eventos).

CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE (contratacionpublicaresponsable.org)

Este portal especializado muestra una vitalidad excelente, con crecimientos de doble dígito en todas sus métricas. Las sesiones han crecido casi un 30% (+28.2%) (situándose en 3.400), impulsadas por un aumento de usuarios de casi el 20% (1.900 usuarios activos). El interés por los contenidos es palpable, con las vistas de página subiendo un 16,6% (8.500) y la actividad general en el sitio creciendo por encima del 12% (26.000 eventos).

El portal de referencia ha tenido un desempeño extraordinario este año. Las sesiones han aumentado en un 65% (alcanzando las 302.000), consolidando el interés creciente por nuestros contenidos. Lo más destacable es que la base de usuarios activos se ha más que duplicado (+101%) (llegando a 256.000), un indicador clarísimo de que llegamos a mucha más gente. Este flujo de nuevas visitas ha disparado también el consumo de información, con un incremento de las vistas de página superior al 117% (más de 657.000, el doble que el año anterior) y una interacción altísima, alcanzando el millón y medio de eventos (+86%).

"Estos datos confirman que 2025 ha sido un año de expansión digital sin precedentes para la Economía Solidaria, multiplicando nuestro alcance (casi 300.000 usuarios en total) y consolidando nuestro mensaje en la red."

- 21 Artículos en el blog propio de MeCambio en El salto:

<https://www.elsaltodiario.com/mecambio>

- 16 Apariciones en prensa:

- ["30 años de historia, social y solidaria" \(Alternativas Económicas\)](#)
- ["30 años de lucha social y política" \(El salto diario\)](#)
- ["La Economía Solidaria «ha generado un ecosistema que está ayudando a hacer posible la utopía" \(Arainfo\)](#)
- ["REAS y todo lo que no sea capitalismo" \(There is Alternative, podcast de El salto\)](#)
- Artículo en revista CAS con motivo del aniversario

- [“Los colectivos migrantes y racializados están construyendo su propio espacio en la Economía Social y Solidaria”, \(El salto\)](#)
- [“Hacia una economía social y diversa” \(podcast en El salto\)](#)
- [“Nace Idearia LAB, un esfuerzo común para extender la economía solidaria” \(Noticias obreras\)](#)
- [“Idearia Lab, el think thank de la Economía Solidaria” \(La marea\)](#)
- [“Laboratorio de ideas para la economía solidaria” \(Alternativas económicas\)](#)
- [“Hemos demostrado que otra economía es posible” \(Alternativas económicas\)](#)
- [“REAS presenta el Informe de Auditoría Social 2025: un retrato preciso de la economía social y solidaria” \(valor social\)](#)
- [“La auditoría de REAS concluye que las entidades cumplen con buena nota los principios de la economía social y solidaria” \(La Marea\)](#)
- [“El 97% de organizaciones de REAS RdR aplican criterios de consumo responsable en la compra de productos, según informe” \(Europa Press\)](#)
- [“Una década de análisis de la Economía Solidaria: 177.000 personas, más de 700 empresas y 857 millones en ingresos bajo criterios ecosociales” \(Noticias positivas\)](#)
- [“Auditoría/Balance Social 2025: una herramienta transparente para seguir mejorando” \(Alternativas Económicas\)](#)

- 4 programas de twitch convertidos a podcast:

<https://mercadosocial.net/podcast-mecambio/>

1.2.- DIFUSIÓN A MEDIOS

- 10 Notas de prensa:

- [La mudanza](#) (enero)
- [Ley vivienda congreso](#) (febrero)
- [Contratación pública](#) (abril)
- [Jornada enseña corazón ministerio](#) (junio)
- [Aniversario](#) (junio)
- [Conferencia postdecrecimiento](#) (sep)
- Idearia Lab [convocatoria](#) y [crónica](#)(octubre)
- Auditoría (nov) [convocatoria](#) y [crónica](#) (noviembre)

- 1 nuevo Convenio de colaboración con medio:

- [Difusión acuerdo con El Salto](#)
- [Acuerdo Alternativas Económicas](#)
- [Acuerdo Climática para Uni de Verano](#)
- [Noticia campaña con medios conveniados](#)

1.3.- ENVÍOS DE BOLETINES**- 12 boletines externos:**

<https://www.economiasolidaria.org/boletines/>

- 2 Boletines internos:

- [novedades 1er semestre](#) (mayo)
- [novedades 2º semestre](#) (diciembre)

1.4.- REDES SOCIALES Y OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN**- Media de 3 contenidos en Redes sociales:**

- [Telegram](#): 823 suscriptores
- [Facebook](#): 5.973 seguidores
- [Instagram](#): 6.309 seguidores
- [Bluesky](#): 706 seguidores
- [Mastodon](#): 743 seguidores

- 15 Contenidos nuevos en el canal de youtube:

<https://www.youtube.com/@reasredderedes/videos>

2. CAMPAÑAS

1.1.- Auditoría/Balance Social

[Documento de evaluación](#)

1.2.- Campaña 30 aniversario

[Documento de evaluación](#)

1.3. Campaña Ilusión

[Documento de evaluación](#)

1.4. Campaña Fundae

[Documento de evaluación](#)