

# Reuniones 2025. Comisión de Mercado Social de REAS RdR

27 de octubre

16 de junio

12 de marzo

19 de febrero

---

## Acta Comisión Estatal de Mercado Social

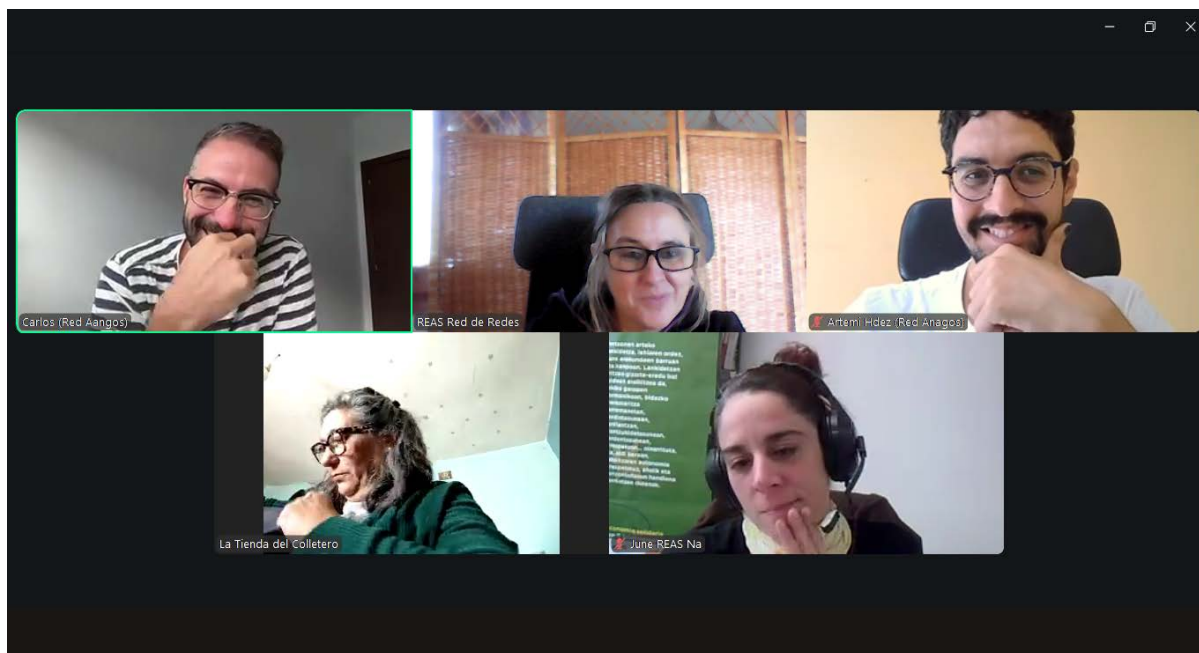
**Lunes 27 de octubre 12h**

### Orden del día:

- ¿En qué estamos cada territorio?
- Compartir resultados diagnóstico intercooperación y ampliar información de las redes.

### Asisten

- June Navarra
- Matilde Rioja
- Susana REAS-Red, Aragón
- Carlos y Artemi-Anagos-Canarias



## ¿En qué estamos cada territorio?

### Aragón:

- Justificando el **PERTE**: “**Entrelazando RedESS Aragón y Catalunya: Intercooperación y Consumo Consciente**” entre Opcions, la XES, REAS Aragón y MESCoop en la convocatoria de 2025.
- Vídeo app para consumidoras y acciones y plan de comunicación, estudio de intercooperación y visitas a las entidades.
- Convenio con el Salto, opciones y potenciar la figura de socias de intercooperación (convenio universidad de Zaragoza)
- **Balance social**, infografías entidades y acto en diciembre
- Valorando si hacemos **feria en diciembre**

**Canarias:** Queremos empezar a dinamizar el mercado social. La red en los últimos años hemos tenido alguna subvención para emprendimiento y ahora tenemos una financiación medio estable y se incorpora Artemi que viene de trabajar de una cooperativa de la ESS.

### Navarra:

- ESSpo y talleres consumo crítico como herramienta de difusión en el Mercado Social
- Espacio Geltoki (Ciclo TrESSnak (herramientas). UN encuentro más teórico y un taller más práctico al mes sobre temáticas concretas de consumo ofreciendo herramientas para un consumo crítico. Hasta ahora nuevas tecnologías y desgoogelización, Sexualidades Libres, Cultura, Alimentación, Turismo, Movilidad
- App Mercado Social campaña hacia adentro y hacia afuera

**Rioja:**

- App mercado social y preparando feria.

**Compartir resultados diagnóstico intercooperación y ampliar información de las redes.**

Se comenta y comparte la información ampliada de las redes sobre el diagnóstico de intercooperación:

- El estudio sobre las potencialidades y particularidades de XEAS PV como red.
- Un estudio donde algunas coops de XEAS participaron. Para FEVECTA (Federación de coops valenciana). Sobre posibilidades de intercooperación y polos cooperativos en territorio valenciano: <https://www.fevecta.coop/va/pols-cooperatius>
- Rioja comenta su experiencia de compartir Asesorías laborales con Aragón
- Aragón comparte el estudio:
- Se comenta los materiales compartidos por REAS baleares: Guía [aquí](#). Incluye ejemplos locales (páginas 29-38) en materia de: Recogida de ropa, Producción, elaboración y venta de alimentos agroecológicos y Cooperativas agroalimentarias
- Desde CYL nos comparten: diagnostico propositivo a nivel de Castilla y León que se hizo a finales de 2024. Por otra parte, en el otoño de 2021, nuestro compañero de Fundabem y tesorero de la Red , Fernando , hizo una especie de análisis DAFO de Reas Castilla y León.

## Acta Comisión Estatal de Mercado Social

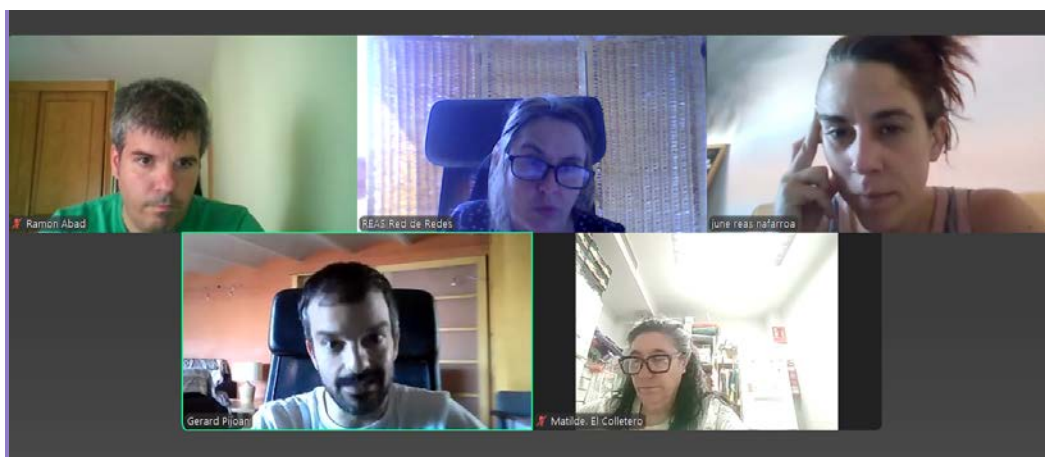
Lunes 16 de junio 17h

### Orden del día:

- ¿En qué estamos cada territorio?
- Proyecto entre lanzando REDES Opciones-MESCOOP-XES\_REAS Aragón
- Acciones de intercooperación 2025
- Proyectos presentados en las redes a agenda 2030
- Fechas próximas reus.

### Asisten

- Gerard Opcions
- Ramón CyL
- June Navarra
- Matilde Rioja
- Susana REAS-Red y MESCoop Aragón



## Desarrollo reunión

### ¿En qué estamos cada territorio? trimestre

#### Aragón:

- [Memoria 2024](#). Plan de trabajo 2025 y presupuesto.
- Concedido el **PERTE: “Entrelazando RedESS Aragón y Catalunya: Intercooperación y Consumo Consciente”** entre Opcions, la XES, REAS Aragón y MESCoop en la convocatoria de 2025. Objetivo entre otros: **avanzar en una estrategia de comercialización de la ESS y en una campaña de concienciación para nuestras socias de consumo**. Cada una de las 4 entidades que nos hemos presentado a este proyecto vamos con un presupuesto propio. En MESCoop nos hemos presentado con un presupuesto de 13.007 euros y la subvención si nos la conceden serían de 6.503 euros (el 50%). Que vamos a invertir en rediseño web de aragón+kit digital, un vídeo app para consumidoras y acciones y plan de comunicación, estudio de intercooperación y visitas a las entidades,
- Convenio con el Salto, opcions y potenciar mucho la figura de socias de intercooperación.
- Ahora estamos con balance social a tope.
- App revisar bien documentación admin y formación entidades pendiente de manuales. Formulario de socias de intercoop muy fácil desde app y web.

#### Rioja

- Feria 28 de junio en Logroño
- Proyecto consume lo nuestro. Rutas de productos
- Nos está costando dinamizar el mercado social. A todo el mundo le parece interesante pero luego no hay fuerzas ni coincidimos
- Nos están funcionando las charlas en la ESO y bachiller
- Estamos ahora también con la Auditoría Social

#### Navarra:

- App Mercado Social: iniciamos el trabajo con las entidades, según el plan comunicativo que coordinamos para ir estableciendo su uso
- ESSpo: seguimos moviéndola vinculada a la APP y también a los Talleres de Consumo Crítico



### Assoliments

67% complet

4 de 6 canvis conscients



Energia



Telefonia



Mobilitat



Habitatge



Assegurances



Compra en línia

● **Eventos:**

- 2 Grupos de Activismo de Consumo dinamizados en Barcelona
- Fiesta del Tèxtil Sostenible con show Drag

● **Proyectos de Intercooperación:**

- [ECO HUB](#): Para ofrecer servicios a las administraciones públicas de transición ecosocial
- [Grup ECOS](#): Acompañamiento a empresas para la transición ecosocial
- [Associació Informar, Defensar i Canviar \(IDC\)](#): asociación de defensa a la consumidora para presentar denuncias a las empresas

# Acta Comisión Estatal de Mercado Social

Miércoles 12 de marzo 12h

De 12:00h a 13:30. Reunión online Zoom

## Asisten

- REAS Red y Mercado Social de Aragón: Susana
- Navarra: June
- Madrid: Mónica
- Rioja: Matilde
- Canarias: Carlos y Aida
- Euskadi: Blanca

## Orden del día:

- ¿En qué estamos cada territorio?

## Desarrollo reunión

### ¿En qué estamos cada territorio? trimestre

#### Aragón:

- Preparando **memoria 2024**. Asamblea aprobación plan de trabajo y presupuesto lunes 7 abril.
- Desde el 15M lanzamiento y campaña y [vídeos](#): ***Pienso y luego decido...*** Cada vez que decides dónde comprar o cómo producir, estás eligiendo el modelo de desarrollo económico y social que quieres para el mundo. El Mercado Social impulsa una economía más justa y sostenible. ***Si produces y comercializas con valores. Si consumes de manera consciente y decides con criterio. Súmate al Mercado Social. Súmate a la Economía Social y Solidaria.***
- Acciones dentro del **PERTE: “Entrelazando RedESS Aragón y Catalunya: Intercooperación y Consumo Consciente”** entre Opciones, la XES, REAS Aragón y MESCoop en la convocatoria de 2025. Objetivo entre otros: **avanzar en una estrategia de comercialización de la ESS y en una campaña de concienciación para nuestras socias de consumo**. Cada una de las 4 entidades que nos hemos presentado a este proyecto vamos con un presupuesto propio. **El proyecto es desde el 13 de febrero al 31 de julio. En MESCoop nos hemos presentado con un presupuesto de 13.007 euros y la**

**subvención si nos la conceden serían de 6.503 euros (el 50%).** Vamos con unas acciones que pensábamos hacer si o si este año y un presupuesto conservador con el que cuenta la cooperativa para no arriesgar, ya que hasta finales de junio no comunicarán resolución y para esa fecha las acciones tienen que estar realizadas casi todas.

### **Navarra:**

- App: moviéndola todavía aunque todavía a bajo nivel
- Continuación con la ESSpo, mover por entornos rurales, acompañado de charlas y talleres de consumo crítico, economía solidaria...
- Jornadas Alternativas a la ganadería industrial
- TrESSnak: Ezagutu. Erabili. Eraldatu. Herramientas para conocer, cambiar y transformar. proyecto junto con Geltoki de sesiones temáticas mensuales con el objetivo de cambio de consumo. También se quiere replicar en los entornos rurales. Este año seis meses, seis temáticas:
  - abril: desgoogleización y nuevas RRSS fediverso
  - mayo: vivienda
  - junio: turismo
  - septiembre: movilidad
  - octubre: alimentación
  - noviembre: cultura

### **Madrid:**

- Estamos en un proceso de reflexión junto con el CR y tenemos varias líneas/comisiones en Standy
- Acabamos de terminar la **memoria 2024.**
- Estamos preparando la **campana del Distintivo** que lanzamos a nivel interno esta semana y a nivel externo en abril. Ya lanzamos la **campana de cuotas** de consumidoras y después de la de distintivo lanzaremos la campaña de cuotas de entidades.
- La semana pasada realizamos un evento sobre “transforma tu consumo” en el marco del 8M, relacionando cultura y feminismos.

### **Euskadi:**

- Ekonopolo: programas de emprendimiento (presstatzen) y consolidación (sendotzen), formaciones abiertas, actividades socioculturales para difundir buenas prácticas de la ESS <https://reaseuskadi.eus/?s=ekonopolo>
- MES desmembrado:
  - Comercialización:
    - Buscador MES: utilizándolo, haciendo pequeños ajustes: <https://merkatusoziala.eus/>
    - Visitas comerciales a entidades (este año piloto a 6)

- Intercooperación:
    - Día de la socia: en septiembre (edición 2024: <https://reaseuskadi.eus/el-bazkide-eguna-2024-conecta-raices-y-aflora-alianzas/>.)
    - Vivienda cooperativa en cesión de uso
  - Junto a la Red Comparte: intercooperación para el desarrollo de CES-MES en América Latina y Euskadi. Los aprendizajes de este proyecto se están recogiendo aquí: <https://cesmes.reaseuskadi.eus/es/inicio/>
- Además de las labores habituales, en 2025 se destacan estas actividades:
- Desarrollo unos indicadores para medir el avance de los CES-MES
  - Mapeos de agroecología y encuentros virtuales
  - Mejoras en el curso CES-MES en moodle:  
<https://reaseuskadi.eus/nuevo-curso-online-mercados-sociales-y-circuitos-economicos-solidarios/>
  - [Conceptualización y ruta metodológica CES-MES](#)
  - Marco ético de REAS Euskadi-MES Euskadi. Con esto luego se generará una guía de claves para generarlo en otros CES-MES.
  - Feminismos/Organizaciones habitables: varias acciones (nuevo Plan Bizigarri, Política Laboral Feminista, Expo Vida en el Centro...)
  - 2 grandes proyectos del ámbito de la educación:
    - Aula ESSi  
<https://reaseuskadi.eus/calentando-motores-para-la-presentacion-oficial-del-aula-essi-gela-en-la-upv/>
    - Txurdinaga: piloto para transversalizar la ESS en un centro de FP
  - Entre marzo y mayo: tenemos varias formulaciones

BLANCA BOIX comparte este enlace:

#### IDEAS PARA AMPLIAR MERCADO SOCIAL

- Cada mes un sector - Setem Hego Haizea (modo inspiración son top):  
<https://factoriadevalores.eus/>

#### **ANAGOS:**

Damos la bienvenida a Aida

Se explica la evolución de Redanagos en Canarias, pasando de enfocarse en la inserción sociolaboral a promover la economía social y solidaria. Destaca los avances logrados, como la incorporación de cooperativas, la obtención de fondos para proyectos y la planificación de una feria de economía social. Nos piden consejos a otros territorios para desarrollar el mercado social en Canarias. De momento se planea comenzar por identificar las necesidades y oferta de las entidades participantes, asegurando que todas realicen la auditoría social como requisito mínimo.

Desde Canarias se comenta que las cooperativas y empresas de inserción ven el mercado social como una oportunidad para vender y llegar a nuevos mercados

### **Castilla y León:**

- Estamos estudiando opciones para aumentar la difusión y presencia en el territorio vinculándolo a optar a una subvención que nos permita tener los recursos suficientes
- Hemos solicitado reunión con Directora General de Economía Social y Autónomos para hablarla de Economía Solidaria y de Reas CyL, de momento sin respuesta
- Hemos solicitado pertenecer a ASECYL, la Asociación de Entidades Representativas de la Economía Social de Castilla y León, como parte esencial de la Economía Social, lo están

## Acta Comisión Estatal de Mercado Social

Miércoles 19 de febrero 12h

### Reunión online Zoom

#### Asisten

- REAS Red y Mercado Social de Aragón: Susana
- Navarra: June
- Madrid: Mónica
- Rioja: Matilde
- Canarias: Carlos y Aida
- Euskadi: Blanca

#### Orden del día:

- Acciones conjuntas 2025

#### Acciones conjuntas 2025 ¿qué queremos?

Partimos de esta propuesta para completar entre todas

#### Mantener y mejorar la coordinación de los mercados sociales territoriales

- 4 reuniones online (una cada trimestre para compartir planes de trabajo y acciones conjuntas)
- Completar el debate del 2024 de la Comisión + el del Confederal con la Comisión ampliada. Terminar informe estrategias, hojas de ruta territoriales (pendiente 2024)
- Tercer encuentro entre comisión MES y comisión CPR.

#### Actualizar y mantener la web mercadosocial.net

- Actualizar contenidos de nuevas entidades y marcas comerciales (envío a las redes territoriales la excel de entidades para su revisión. Descarga por Dabne). ¿Qué queremos visibilizar en el mapa?
- Revisar web, enlaces rotos, propuestas de mejora y espacios territorios

#### Continuar con el proceso de la APP de geolocalización de entidades con opción a carné digital de socias

- Presentación online a las redes y encuentro virtual a entidades con una demo. Se realiza la carga de contenidos de nuevos territorios si se suman.
- Se introducen las mejoras detectadas por el grupo motor formado por Aragón, Navarra, Murcia y Madrid.(manuales-videos de usuarios)
- ¿segundo encuentro de apps? y ver las propuestas conjuntas de intercoop qué salieron en el [primero](#).

- Difusión de la App y [web](#) en portal economiasolidaria, mercadosocial.net, boletín y redes sociales

#### **4. Medir mejor el impacto del mercado social (transacciones económicas entidades)**

- Revisar indicadores para 2026 en AS/BS (módulo) y realizar propuesta para poder medir mejor el impacto.
- indicadores red con euskadi

#### **5. Acompañar acciones con una estrategia de Comunicación para poner en valor el mercado social, promocionar sectores y generar alianzas**

- Difusión conjunta APP. Comunicar desde REAS RdR
- Catálogos PDF en navidad territorios más débiles
- Campaña de ConsumeDentro en navidad. ¿ver uso y qué queremos?. Esto pendiente de definir entre todas.
- Compartir estrategia y campaña para consumidoras elaborada en el marco del PERTE entre XES, Opcions y MESCoop

Además se continuará con el **ciclo de ruralidadESS** dentro de las acciones de intercooperación (mayo encuentro con las redes devolución de los encuentro y recoger necesidades como acercar y visibilizar más las iniciativas de la ESS en la ruralidad, octubre encuentro abierto a entidades)

Se acuerda ir viendo la continuidad de estas acciones en las reuniones siguientes y por la lista de telegram