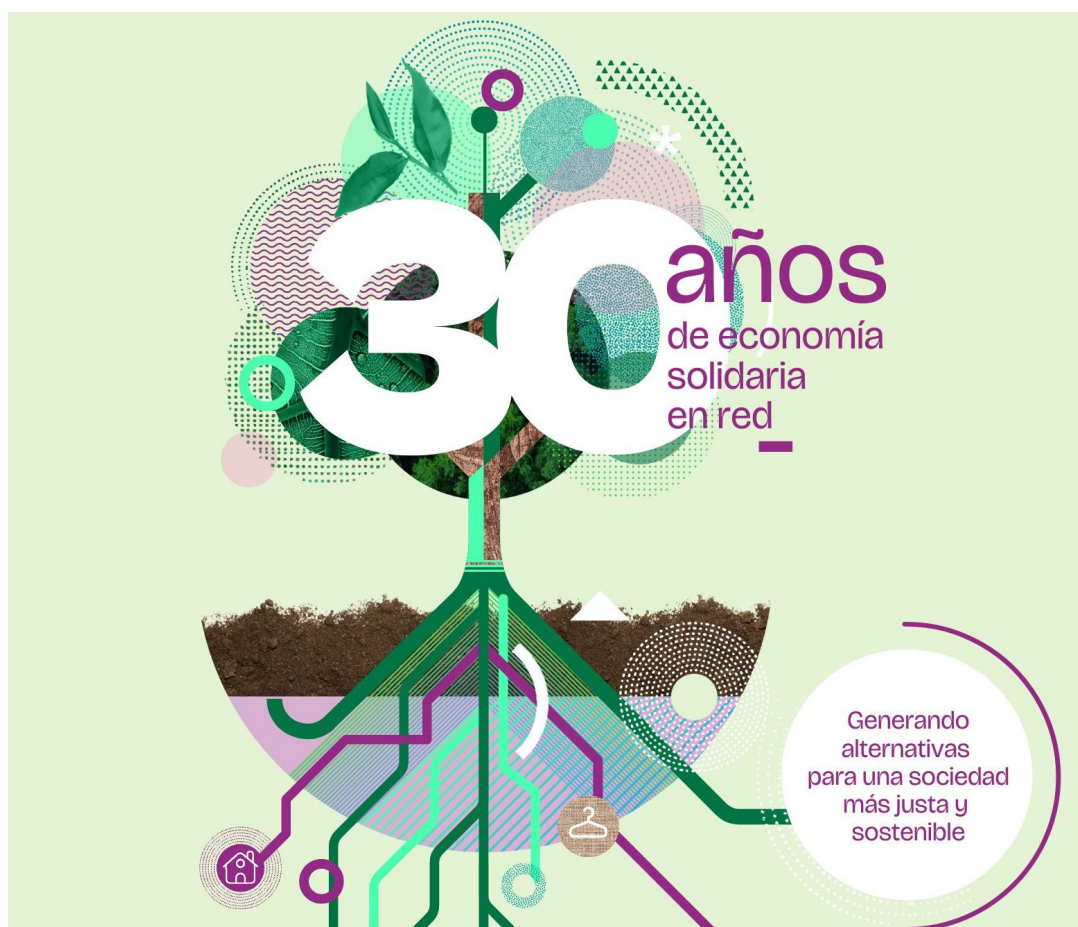


CAMPAÑA DE 30 ANIVERSARIO DE REAS RED DE REDES



DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

La celebración del 30 aniversario se realizará a lo largo de todo el 2025, de manera que se intentará incluir en este marco temporal cualquier acción relacionada, tratando de ampliar el hito en la medida de lo posible.

Si bien de cara a dentro así como los preparativos vienen desde cuanto menos diciembre de 2025 (cuando se comenzó a soñar el año de celebración en la Asamblea General), la difusión como tal comienza públicamente a partir del 30 de abril, fecha en que se constituyó formalmente la organización y donde se comparte este hito en redes sociales para festejar la efeméride concreta.

OBJETIVOS:

Esta celebración dilatada del aniversario permite atender, de manera específica y de manera asumible, los siguientes objetivos:

- 1) Celebrar como organización y movimiento lo conseguido
- 2) Proyectar hacia afuera a REAS como sujeto consolidado, maduro y con capacidad de incidencia
- 3) Divulgar en qué consiste REAS y dar a conocer los principales hitos a la ciudadanía.

PÚBLICOS

Estos tres objetivos se corresponden con tres públicos objetivos:

- 1) Nuestra propia base social: redes, entidades de redes, personas integrantes de entidades
- 2) Organizaciones sociales afines, administraciones públicas y medios de comunicación
- 3) Personas individuales o entidades que a través de materiales e historias de vida se acerquen a REAS y la Economía Solidaria.

PRESUPUESTO

La principal fuente de financiación hasta el momento viene de un par de convocatorias de la Consejería de Balears y que REAS Balears ha puesto a disposición de la red confederal.

Además, algunas acciones han sido financiadas a través de Patrocinio, habiéndolo logrado hasta el momento 7.100 euros.

Por otro lado, algunas de las acciones serán incluidas en proyectos presentados al Ministerio de trabajo.

Por último, puede que alguna de las acciones, acabe siendo cubierta con fondos propios de la organización así como habrá, previsiblemente otras acciones realizadas por las redes y con fuente de financiación propia (como el caso de Anagos y REAS Rioja).

ACCIONES Y CALENDARIZACIÓN

Web del año de aniversario:

Todas las acciones serán recogidas en la web: <https://economiasolidaria.org/30aniversario/>

Esta web tiene entidad por sí misma y se puede difundir cuando se quiera.

Exposición virtual interactiva

El elemento central del año es la [exposición interactiva por los 30 años](#), material que ha dado la imagen gráfica a toda la campaña del año y petición más respaldada en la Asamblea de Diciembre. Así, se ha recogido en torno a 30 hitos (29 + un elige tu hito) los principales hitos de la memoria de REAS, con fotos y recursos.

Esta exposición cuenta con un spot que fue el que se usó para presentar la expo en la jornada de celebración de Zaragoza (se presentó internamente en la asamblea online de unos días antes). Se puede difundir en: <https://youtu.be/DpD55Tmz5Fc>

La idea es difundir la exposición de manera genérica con estos dos materiales (ha sido difundida ya en nota de prensa) y, tras esto, comenzar a recorrer cada hito hasta final de año. De primeros de julio a finales de diciembre hay 27 semanas. Descontando el 30 de "cuál es tu hito" y el 29 de "la propia expo mirando al futuro (que pueden ir para enero)", nos faltaría una semana para 1 hito, 2 si contamos la expo como entrada propia (habría que agrupar en una semana un par de hitos, que podría ser la de los orígenes y el nacimiento o algo).

La idea para difundir cada hito es hacer un pantallazo de la principal del hito (entrando en el hito y clicando luego en el título para que se despliegue el espacio propio de cada hito) y, si se quiere, montar galería con las fotos del hito contando brevemente éste a partir del texto de la expo. En el caso de que las fotos sean horizontales, se puede adaptar y montar sobre plantilla ampliando el fondo (color #e2fd5).

2024

Vivienda cooperativa, una opción más asequible, comunitaria, saludable y sostenible



Calendario publicaciones:

- 30 junio al 6 julio: Hito 1 y 2: Caldo de cultivo (Idearia como parte esencial)- 80/90 y 93
- 7 al 7 de julio: Hito 3: Creación de aeres- ¿Basura?, no impacto social (1994)
- 14 al 20 de julio: hito 4: Nacimiento de Reas- Semillas de una red (1995)
- 21 al 27 de julio: hito 5: creación carta principios: Los principios: el adn (1995)
- 28 de julio al 3 agosto: Hito 6: creación de CECJ: Aunar esfuerzos para potenciar el ... (1996)
- 4 al 10 de agosto: Hito 7: creación del portal web: la economía solidaria a golpe de... (1997)
- 11 al 17 de agosto: hito 8: reas red y crecimiento territorial: Nos desplegamos por el territorio (2000)
- 18 al 24 de agosto: hito 9: Eventos territoriales: La economía solidaria arraigada (2001)
- 25 al 31 de agosto: Hito 10: Nacimiento Fiare: un banco propio (2003)
- 1 al 7 de septiembre: Creación del Mercado social: El mercado social como estrategia... (2008)

- 8 al 14 de septiembre: Vinculos Economía social: La economía solidaria parte de... (2009)
- 15 al 21 de septiembre: Relaciones internacionales/Ripess: Por una economía solidaria internacionalista (2011)
- 22 al 28 de septiembre: Creación Mesa finanzas éticas: Finanzas para la transformación (2013)
- 29 de septiembre al 5 de octubre: Bateria agregada de Auditoría/Balance: enseñamos el corazón (2014)
- 6 al 12 de octubre: Congresos internacionales: nos encontramos, desplegamos... (2014)
- 13 al 19 de octubre: Reas como red confederal: Objetivo incidencia política (2014)
- 20 al 26 de octubre: Políticas públicas: Políticas públicas para la vida (2015)
- 27 de octubre al 2 de noviembre: ComunESS: La comunicación transformadora hace piña (2015)
- 3 al 9 de noviembre: C2C: Emprender sí, pero en colectivo (2015)
- 10 al 16 de noviembre: Creación de Unión Renovables: Apagando el oligopolio energético (2016)
- 17 al 23 de noviembre: Contratación pública: el circulo virtuosos (2016)
- 24 al 30 de noviembre: Confluencia con feminismos: Hacia una economía soli y femin (2017)
- 1 al 7 de diciembre: Economías Transformadoras: Economías transformadoras... (2018)
- 8 al 14 de diciembre: Alianzas y plataformas: Solas no podemos con amigas... (2019)
- 15 al 21 de diciembre: Creación de la red de super: Un supermercado.... (2022)
- 22 al 28 de diciembre: Reconocimientos internacionales: La hora del reconocimiento (2023)
- 29 de diciembre al 4 enero: Creación Red vivienda: Vivienda cooperativa (2024)
- 5 al 12 de enero: Por 30 años más: 2025/2026
- 13 al 20 de enero: Elige tu propio hito

Videos kit supervivencia

Se graban 6 videos de sectoriales en la línea de kit de supervivencia que busca conectar con la retórica del apagón de hace semanas. Se trata de 6 videos de tipo influencer con montaje atractivo.

El lanzamiento tendrá lugar a finales de agosto con idea de que se difundan semanalmente finales de septiembre/octubre, antes de la campaña de auditoría.

Twitch

Durante el último trimestre del año se retomarán los twitch con 4 programas más intimistas donde recojamos 4 hitos principales, aún por determinar.

Artículos

A lo largo de todo el año se trabajará con medios de información para sacar contenidos vinculados al aniversario.

Encuentros

a) Zaragoza 6J

Se trata de el encuentro de celebración central del año de aniversario, el momento de agregación de la red para encontrarse, celebrar y disfrutar.

El vídeo resumen se puede difundir: <https://www.youtube.com/watch?v=bGcNaGO-8mw>

b) Laboratorio de Ideas /Thinkthan

Si bien es un proyecto que tiene entidad propia, se vinculará en lo posible a este aniversario, como iniciativa que surge de la madurez de una red que cumple 30 años.

Se hizo una presentación y dinámica sobre escalabilidad en Zaragoza, que será recogido en el proceso de creación de este laboratorio de pensamiento, cuyo elemento central será un dossier de artículos donde se vincularán las principales líneas de pensamiento con la Economía Solidaria.

El dossier contará con un acto de presentación el 23 de octubre en Madrid donde se espera acudan personalidades políticas e institucionales y medios de información. Se trata, de algún modo, del acto institucional de celebración del 30 aniversario.

Nuevo logo e imagen corporativa

Se trata de una demanda de algunas redes de hace años y se considera que tras tres décadas es momento de renovar la imagen. Se realizará un proceso de rebranding que culminará con un nuevo logo a presentar en la asamblea de diciembre

RESULTADOS Y EVALUACIÓN

- Web del año de aniversario: : <https://economiasolidaria.org/30aniversario/>
- Exposición virtual 30 hitos: <https://30aniversario.economiasolidaria.org/>
- Spot presentación de la expo: <https://youtu.be/DpD55Tmz5Fc>
- Difusión de los hitos en las redes sociales: [acebook](#), [Instagram](#), [Bluesk](#) y [Mastodon](#).

- Vídeos del kit de supervivencia: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLJOIBIOe5u5SE-TBgu69M9OfJulVJsBip>
- Twitch: <https://www.elsaltodiario.com/mecambio>
- Artículos: <https://www.economiasolidaria.org/tag/reas30aniversario/>
- Acto Zaragoza: <https://www.youtube.com/watch?v=bGcNaGO-8mw>
- Acto Madrid: <https://www.youtube.com/watch?v=xFf1Grn9dDQ>
- Nueva imagen corporativa: https://reasnet.com/intranet/wp-content/uploads/bp-attachments/18973/Manual_Marca_REAS.pdf

En términos generales la campaña ha funcionado muy bien. Ha habido equilibrio entre eventos presenciales (internos y más externos e institucionales y mediáticos) y acciones online al servicio de las redes.

Los eventos presenciales tuvieron buenos resultados de asistencia (entorno al centenar de personas ambos) y el programa y desarrollo de los mismo resultó acertado.

La exposición tuvo muy buena respuesta, el estilo limpio y atractivo nos sirvió de conector para otros materiales del año y es un buen repositorio de memoria. Así mismo, nos ha permitido difundir en redes sociales la trayectoria de reas durante meses.

Los vídeos del kit de alternativas también funcionaron muy bien y tuvieron buena acogida por el formato y contenido. Los twitch también, ya que nos han permitido conectar y rendir tributo con el trabajo de las comisiones.

El proceso del nuevo logo también ha sido acertado y un buen cierre a un año que ha tenido continuos hitos para recordar el aniversario y que ha ofrecido numerosos materiales a las redes, las cuales se han hecho eco de éstos de manera generalizada.

Por último, resulta muy positivo el que toda la campaña se haya podido financiar a través de patrocinio y de colaboración con las redes.