

Resultados dinámica _REAS

REAS es la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria. Reúne a personas, entidades y proyectos que demuestran que la economía puede ser más justa, sostenible y centrada en el cuidado de la vida.

Acompaña a numerosas iniciativas en todo el ciclo económico, conectando redes y ofreciendo herramientas, auditorías y espacios de aprendizaje y decisión colectiva, para impulsar alternativas reales al modelo dominante.

Se define como un movimiento abierto y colaborativo, convencido de que la transformación nace de lo común: cooperar, cuidarse y actuar juntas para construir una economía solidaria que ya es una realidad.

Coocrem
projeetes
números

Análisis de la dinámica
de cocreación per a la identitat
visual de REAS

Objetivos

1. **Recoger perspectivas diversas:** capturar las opiniones, expectativas y valores de los participantes implicados para garantizar que la identidad visual refleje la esencia del proyecto Reas.
2. **Definir una dirección clara:** establecer las bases de posicionamiento, tono de voz y estética visual que guiarán el proceso de diseño, asegurando coherencia y consenso entre las partes involucradas.

Resultados

Bloque 0 | Información general

¿Desde qué red respondes este formulario?

REAS Rioja

Red Vivienda Cooperativa

Reas Castilla y León

Coordinación

Red Supermercados Cooperativos

REAS Galicia

Mercado Social de Madrid

Responsable Comunicación Web REAS RdR

XEAS PV

REAS Euskadi

Mesa de Finanzas Éticas

Red Anagos

Consejo

REAS Navarra

Coordinadora Estatal de Comercio Justo

REAS CLM

Red Internacional B-LIVE

Región de Murcia

UNION RENOVABLES

Resultados

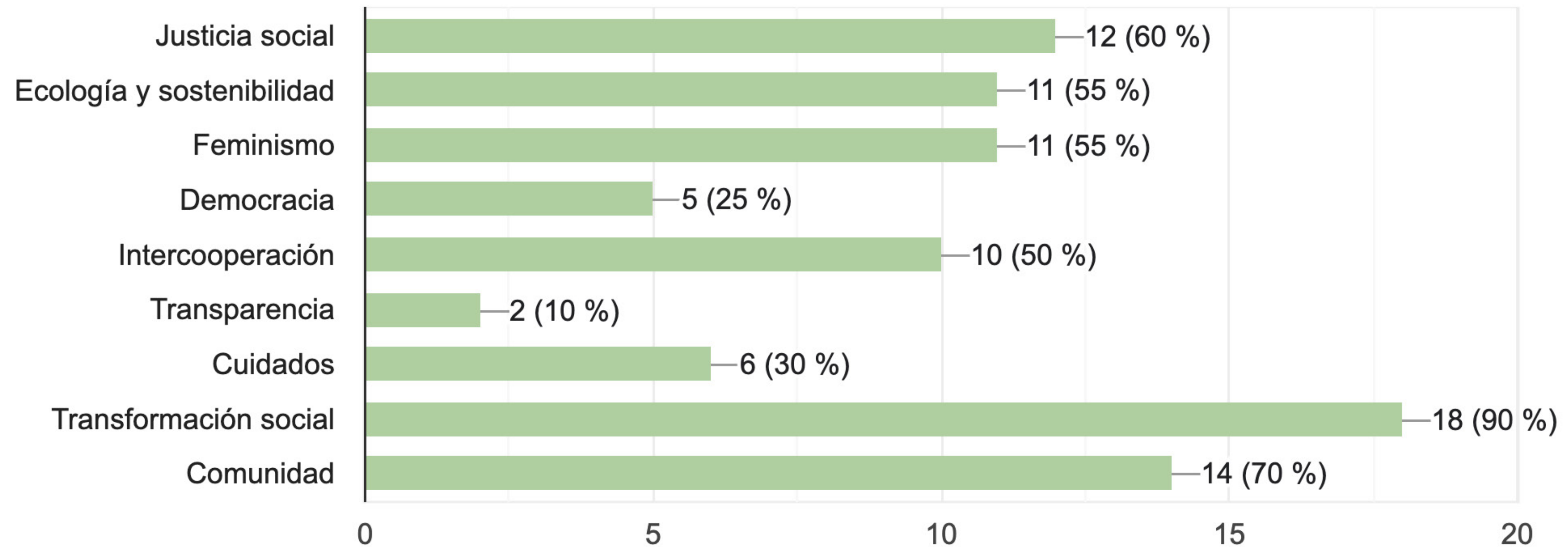
Bloque 1 | Emociones e identidad

Si tuvieras que describir el proyecto "Reas" con tres palabras, ¿cuáles serían?

- Equidad, justicia, sostenibilidad
- Economía Social y Solidaria
- Apoyo Mutuo, Visibilidad, Transformación
- Red Economía Solidaria (aunque parezca lógico)...si no RED Economía con valores Cooperación
- Cooperación, compromiso e interdependencia
- Resiliencia, intercooperación, cuidado.
- Participación, red de apoyo, cooperación
- Solidaria, colaborativa, viva
- Red, transformación, economía solidaria
- Comunitaria, innovadora, transformadora
- Práctico, intercooperación, personas
- Red, compromiso, acción política
- comunidad, pluralidad, revolución
- Transformación, Comunidad, Cooperación
- Red, otra economía, cambio posible
- Equidad, Cooperación, Comunidad
- Inclusiva, humana, horizontal
- Red, economía, compañerismo
- COOPERACION, SOLIDARIA, ALTERNATIVA

Resultados

¿Qué valores o principios te parece imprescindible que se reflejen en la nueva identidad?



Resultados

¿Preferirías que el tono de voz de “REAS” sea más cercano y amigable, como “Estamos juntos en este cambio”, o más serio y profesional, como “Comprometidos con la inclusión social”?

- “Estamos juntos en este cambio”
- Más cercano y amigable
- “Estamos juntos en este cambio”
- Cercano y amigable
- Cercano y amigable
- Cercano y amigable (y con perspectiva de género y lenguaje inclusivo)
- Más cercano y amigable
- Cercano y amigable
- Preferimos cercano. Juntas por la inclusión social... si hay que combinar. Pero valoraríamos que tuviera un punto más claro y combativo. Y no en masculino.
- Cercano y amigable
- Cercano y amigable
- Más serio y profesional
- Cercano y emocional
- Serio y profesional
- Cercano y amigable
- Más serio y profesional, de manera que se aprecie un carácter más institucional sin perder el valor de la cercanía a la comunidad.
- Más cercano sobre todo.
- Más serio y profesional
- CERCANO Y AMIGABLE

El tono de voz que más se repite es:
Cercano y amigable (15).

Resultados

Si **REAS** fuera un personaje famoso, ¿quién sería? (Puede ser una persona real, histórica o actual, o una mezcla. Lo importante es que represente lo que REAS transmite o aspira a ser. Por ejemplo: un activista ecológico y feminista, una economista crítica con mirada humana, etc.)

- Berta Cáceres
- Pepe Mujica
- Rigoberta Menchu
- Yayo Herrero
- Una mezcla entre Yayo Herrero y Amaia Pérez Orozco
- Pepe Mújica
- Momo (personaje literario)
- yayo herrero
- Activista
- Vandana Shiva, tendría la mirada ecofeminista, la defensa de la vida, la tierra y la justicia social.
- La filosofía de REAS responde más a actores colectivos que individuales, un grupo de personas diversas cooperando por un objetivo compartido
- Pepe Mújica
- Berta Cáceres
- Robin Hood – justicia comunitaria frente al interés individual.
- Greta Thunberg
- Ada Colau
- EMMA GOLDMAN

Conclusions

Bloque 1 | Emociones e identidad

1. Palabras más repetidas para describir a REAS:
Cooperación, Red, Comunidad, Transformación
2. Valores centrales más mencionados: Transformación social, Comunidad, Ecología y sostenibilidad, Justicia social, Feminismo, Intercooperación.

Conclusions

Bloque 1 | Emociones e identidad

3. Tono de voz predominante: Cercano y amigable.
4. REAS se percibe vinculada a liderazgos éticos, sencillos y comprometidos con la justicia social, el feminismo, la sostenibilidad y la comunidad. Aunque se mencionan figuras individuales, lo más destacado es la idea de colectivo, red y apoyo mutuo como su verdadera esencia.

Resultados

Bloque 2 | Posicionamiento

¿Qué queremos que las personas piensen o sientan al ver el nombre y logotipo de REAS? Por ejemplo: compromiso social, cercanía....

- Lo primero que sepan lo que es... Luego, pues que tengan buenos sentimientos, aprecio y respeto por la labor que realiza, esperanza por la actividad que genera, confianza por la coherencia y nobleza de sus valores,...
- Mundo real, trayectoria, justicia, sostenibilidad
- red de entidades y agentes comprometidas con la justicia social y las iniciativas comunitarias, colaborativas y solidarias, el cuidado de las personas, de los ecosistemas y el reparto justo de la riqueza (Permacultura)...
- Trabajando junt@s y compartiendo luces y sombras podemos transformar a mejor la realidad
- Que se puede transformar haciendo economía
- Calor, transformación social, identificación
- Colectividad. Capacidad de cambio y transformación económica real (anticapitalismo). Inclusión
- Que otra economía es posible.
- Cercanía, comunidad
- Fuerza, modernidad, compromiso social
- Trabajo en red, compromiso social, alegría, guay, confianza
- Red, diversidad, arraigo territorial, cuidados, transición ecosocial
- Compromiso social, representación de la ESS, red
- Acción y reflexión
- Diversidad, Lucha, eficacia
- Muchas personas unidas desarrollando una economía humana y ecológica
- Confianza, compromiso y esperanza.
- el enfoque humano, alternativo al sistema tan deshumanizante que impera
- Unión, sostenibilidad,
- COMPROMISO SOCIAL

REAS deberían transmitir claridad, compromiso social, confianza y esperanza, al mismo tiempo que reflejan una red diversa y cercana capaz de transformar la economía hacia un modelo justo, humano, ecológico y solidario.

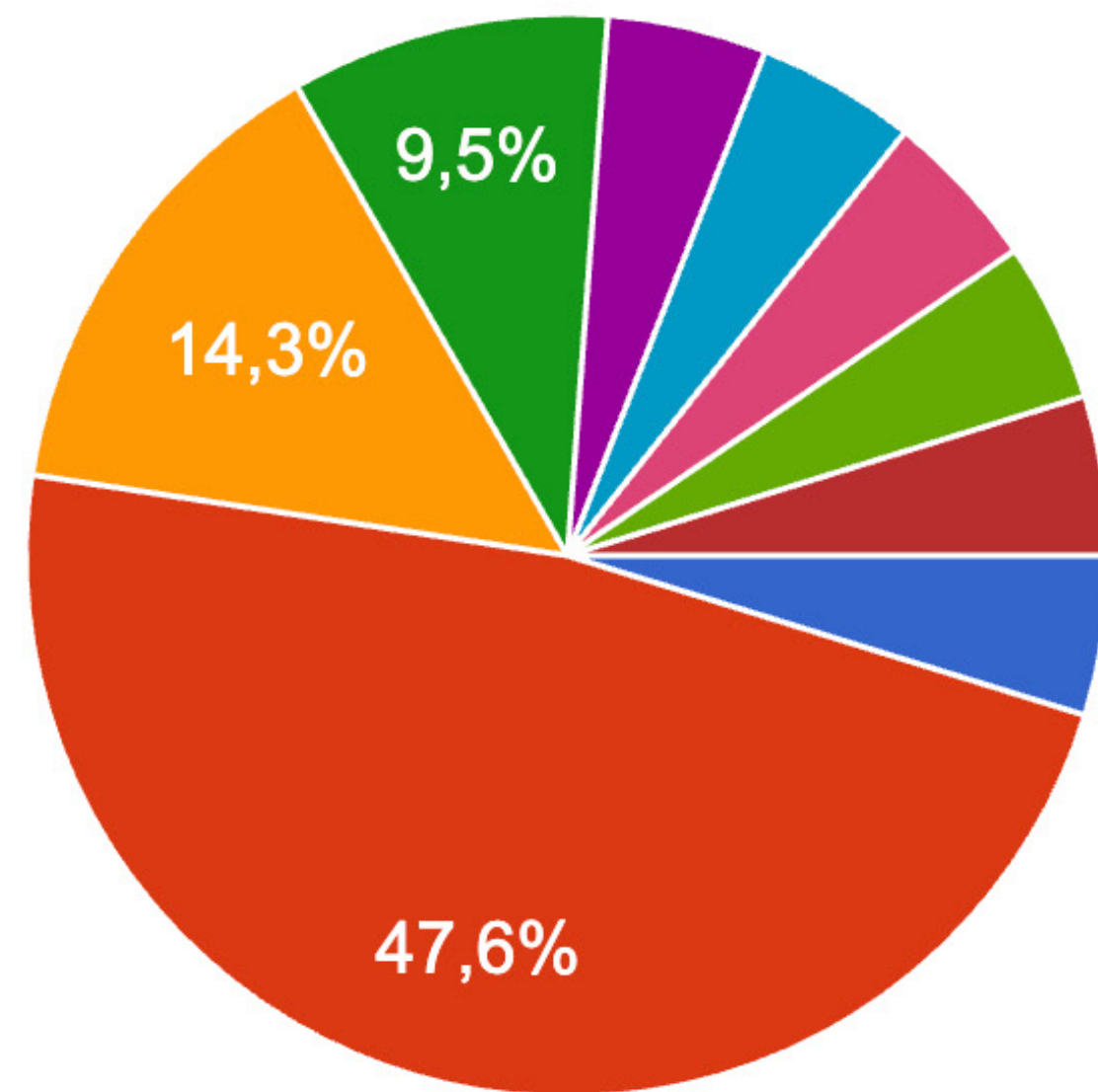
Resultados

¿Cómo ves a REAS dentro del ecosistema ESS y qué la hace única?

- REAS RdR es el principal exponente de la ESS, en el estado español en general y las redes territoriales y sectoriales en sus territorios y ámbitos. No hay otro sujeto de Economía Solidaria (sí social: Cepes) con la trayectoria y reconocimiento. A nivel internacional creo que donde se le conoce (sobre todo europa y america latina) tiene muy buena imagen. En definitiva, dentro de la Economía solidaria es el elemento articulador central y máximo exponente...
- Su trayectoria, coherencia, honestidad, radicalidad
- Agente aglutinador, tractor y estratégico
- Diversidad Sectorial y Geográfica
- Consolidada, en crecimiento, una red practica que transforma, una red en la que te implicas (das y te dan). Única en agrupar entidades por sectores y territorios
- Es la fuerza que empuja los cambios y transformaciones reales de la economía hacia la sostenibilidad de la vida.
- Es un movimiento social de transformación real y los Mercados Sociales marcan la diferencia.
- Tiene una gobernanza distribuida, es un actor que se nutre de la diversidad de los terriotrios, entidades, proyectos, personas que la constituyen
- Agrupar a tantos territorios y sectores económicos, con distintas sensibilidades
- Red bastante horizontal. Visión más combativa y transformadora que otras
- La red de redes, la coherencia y la mezcla de lo político y lo práctico
- Estructura (red de redes) y voluntad de transformación política explícita
- Red de Redes. Referencia para los territorios
- punto de encuentro de identidades diversas
- Una colmena de la Economía Solidaria. Somos las referentes en la ESS (no en la economía social). La hace única la articulación a nivel estatal.
- Trabajo en red que agrupa a todos los sectores de la ESS
- REAS es un agente de cohesión entre todas aquellas entidades que forman y dan sentido a la ESS. Su potencial representativo hace que la participación de la misma sea algo necesario entre todos aquellos que la conformamos. No obstante, falta fomentar su visibilidad tanto propia como la de los valores que representa, que es precisamente aquello que la hace única.
- Bien posicionada, enfatizando su carácter comunitario
- Es muy necesaria y la hace única el enfoque solidario de reinversión en el territorio , equidad salarial y cuidado de las personas y el medio ambiente.
- PEQUEÑA PERO POTENTE

Resultados

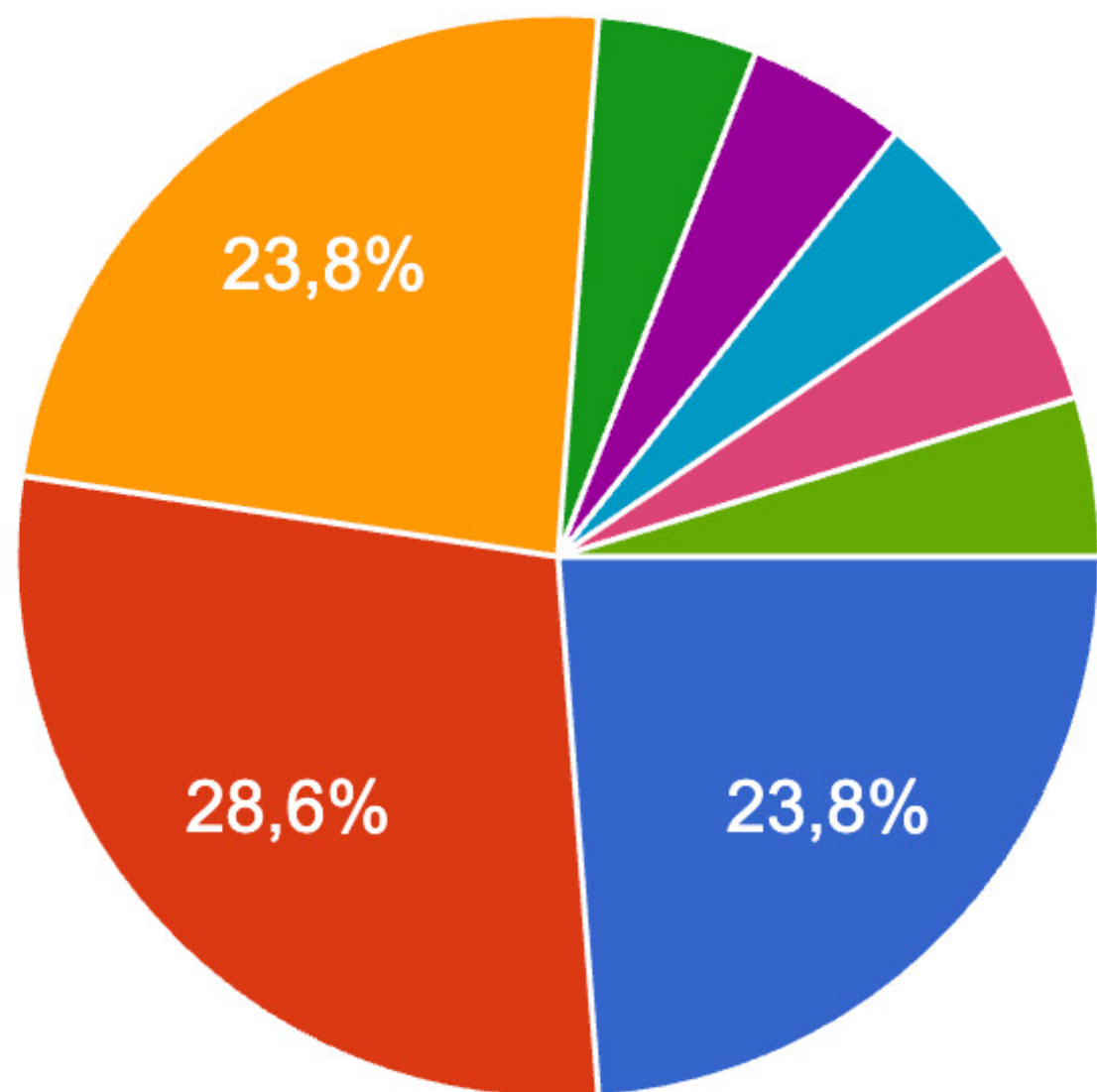
¿Qué lugar debería ocupar REAS en la conversación pública sobre economía?



- Una voz crítica, que cuestione el sistema.
- Un referente de soluciones prácticas y...
- Un actor institucional con propuestas...
- Un conector entre redes, saberes y te...
- Todas, pero creo que nos falta visibiliz...
- Voz crítica y referente de alternativas
- Todas las anteriores
- combinación entre la 1ª, la 2ª y la 4ª
- un altavoz de las experiencias menos...

Resultados

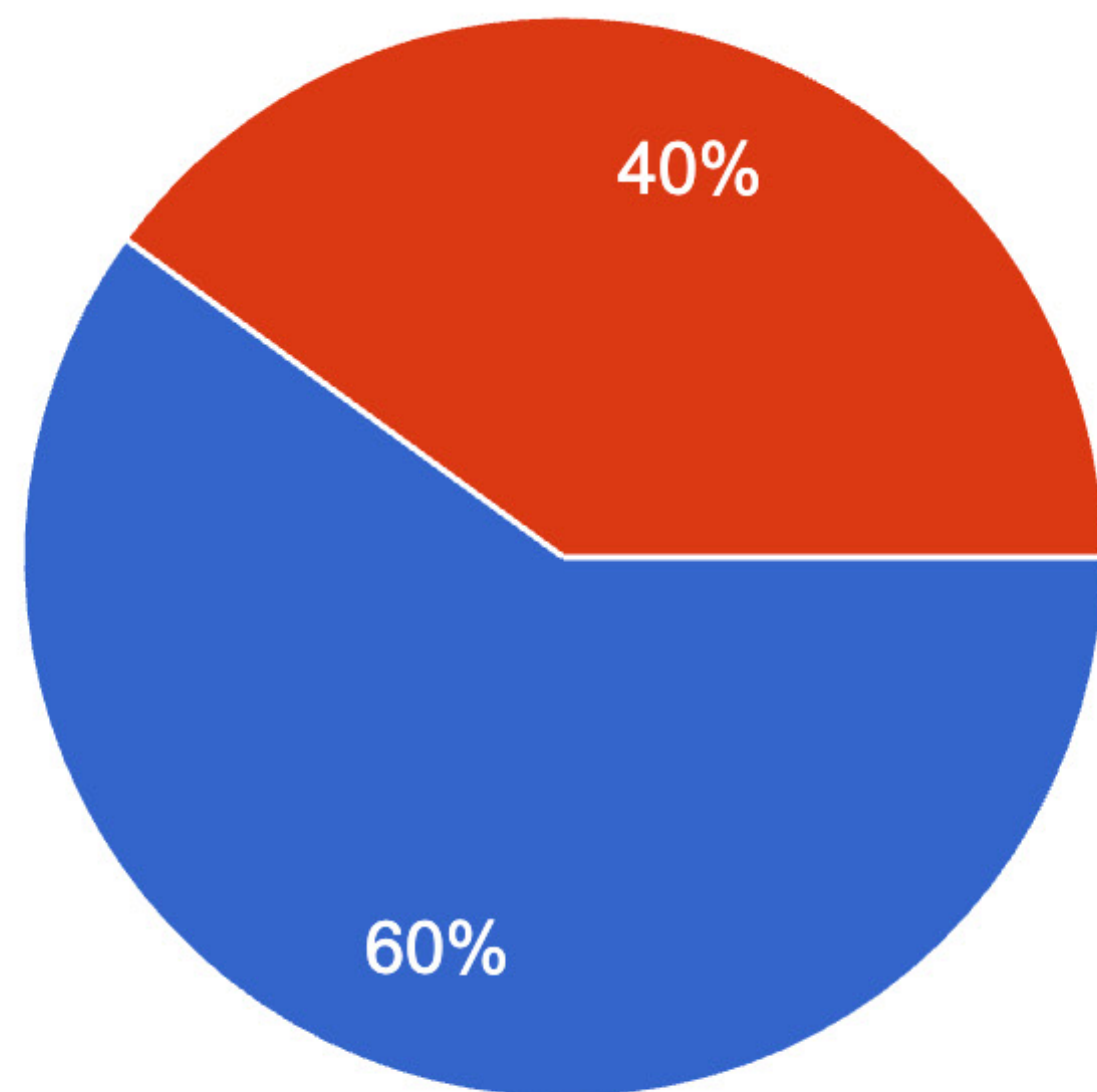
REAS es una red de redes con múltiples niveles (territoriales y sectoriales). ¿Qué importancia crees que debe tener la marca madre (REAS Red de Redes) respecto a las marcas de cada red territorial o sectorial?



- La marca REAS debe ser el paraguas principal que dé coherencia a todas.
- Debe haber una convivencia equilibrada entre la marca estatal y las marcas ter...
- Cada red debe poder tener su estilo c...
- Mi opción personal sería la primera, a...
- El caso de las redes sectoriales y terri...
- La marca REAS puede funcionar com...
- Debe haber una convivencia equilibra...
- proporcionar un camino pero facilitar...

Resultados

Para que podamos diseñar mejor el proceso global, te pedimos que nos indiqués si vuestra red cambiará su logo junto a REAS en el marco de este proceso. Aunque vuestra red no vaya a cambiar su logo, vuestra opinión es muy importante para acompañar y enriquecer el proceso de cambio de imagen de REAS Red de Redes.



- Sí, mi red va a cambiar logo
- No, nos quedaremos con el logo que tenemos.

11 redes quieren cambiar su logo
9 redes mantendrán su logo actual

Conclusiones

Bloque 2 | Posicionamiento

1. Mensajes clave a transmitir: Claridad, compromiso social, confianza y esperanza, reflejando una **red diversa, cercana y transformadora** hacia un modelo económico justo, humano, ecológico y solidario.
2. Posicionamiento público: Debe ser un **referente visible y crítico** de soluciones prácticas y alternativas, capaz de **conectar redes y territorios** y participar en debates públicos e institucionales con propuestas viables.

Conclusiones

Bloque 2 | Posicionamiento

3. Rol en el ecosistema ESS: REAS se percibe como actor central, articulador y transformador de la Economía Solidaria en España, único por su diversidad, horizontalidad, coherencia política y práctica, y su compromiso con la sostenibilidad de la vida, la equidad y los cuidados.

Conclusiones

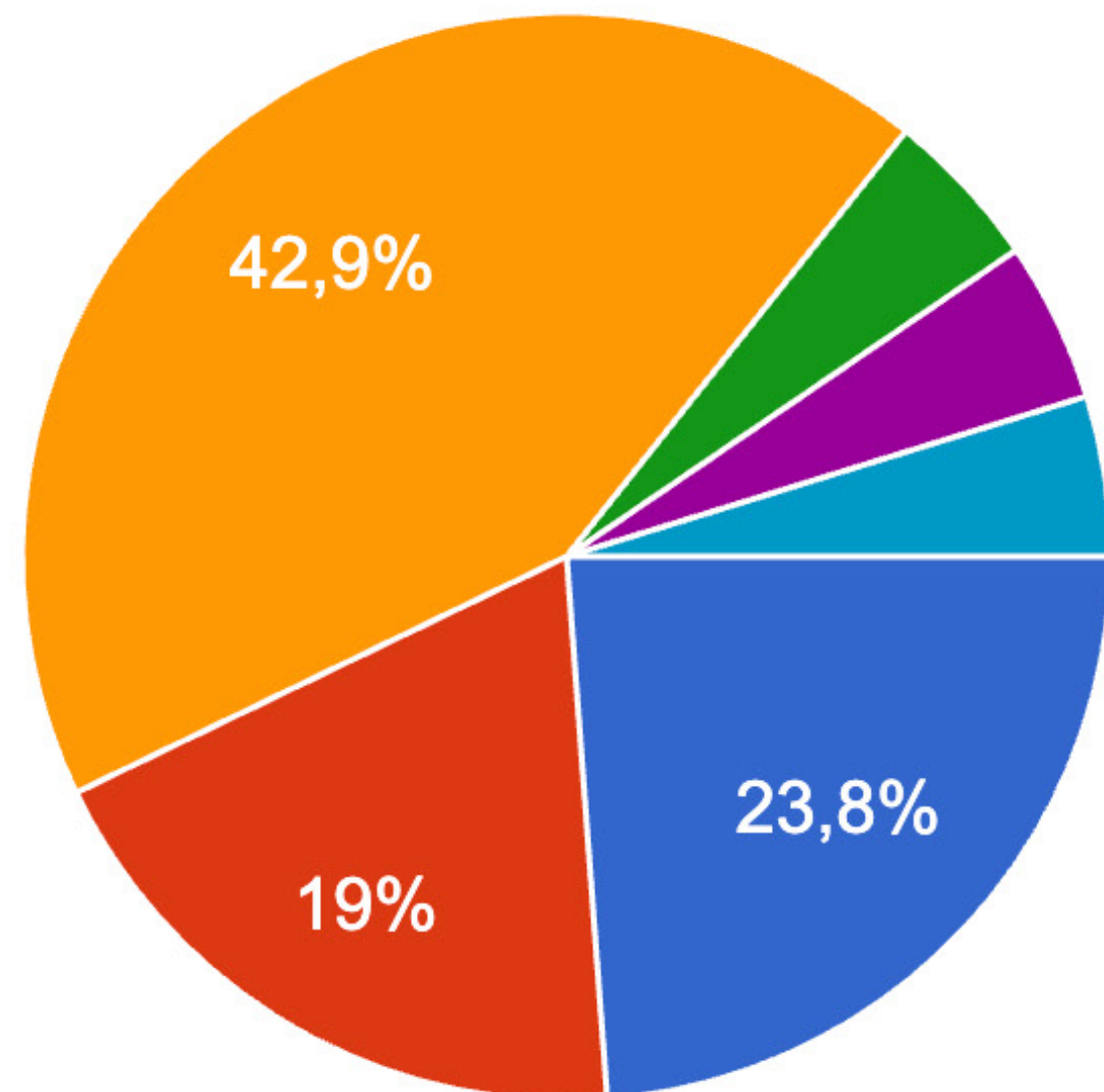
Bloque 2 | Posicionamiento

4. Relación con redes territoriales y sectoriales: Funciona como un paraguas que da coherencia y visibilidad, respetando la autonomía y estilo propio de cada red, apoyándose en mínimos compartidos como colores, tipografía u otros elementos para reforzar la identidad común.

Resultados

Bloque 3 | Estética Visual

¿Qué tipo de estética visual crees que se debería utilizar para “Reas”?



- 1. Moderna y cuidada.
- 2. Cercana y accesible.
- 3. Crítica y transformadora.
- Sin lugar a duda la primera
- Nos parece intersante la visión crítica y transformadora, aunque la propuesta que se muestra no nos encaja. La pri...
- estética más institucional para que se entienda REAS como una Red que transforma estructuras desde el siste...

La estética visual de REAS debe ser crítica y transformadora, moderna y cuidada, pero también cercana y accesible, reflejando su fuerza política, profesionalismo y capacidad de conectar con las personas y comunidades.

Resultados

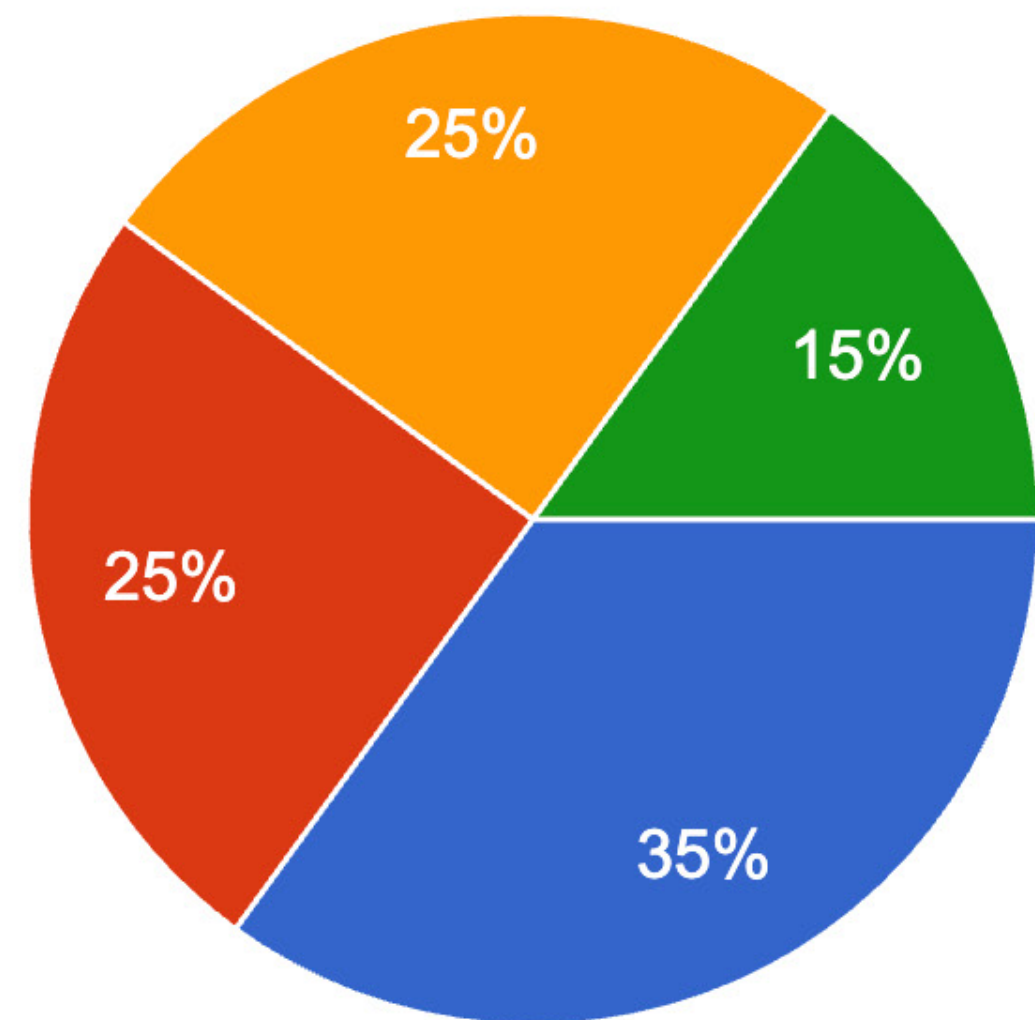
Si REAS tuviera un color propio global, ¿cuál sería y qué emociones evoca?

- Verde por la trayectoria histórica, vería muy radical un cambio de color (que no de pantone) ahí. Eso, pese a que el verde evoca al ecologismo y, aunque somos ecologistas no es nuestra principal seña. Desde ahí, veo que conecta más un rojo, por el rollo sindical/laboral, pero como digo no hay tradición y creo que sería un cambio que provocaría rechazo.....
- Yo mantendría los verdes actuales
- VERDES combinados con otros colores, esperanza, positivismo, ilusión, ánimo, acción, bienestar.
- Verde Armonía, conexión
- Verde (hay esperanza)
- El verde esperanza me parece acertado conservarlo
- Verde esperanza: el cambio es posible.
- Calidez
- Verde
- Verde y morado (mantener coherencia con etapas anteriores)
- Verde. Evoca: vida, sostenibilidad, esperanza, frescura. Transmite: confianza, equilibrio, transformación y comunidad.
- Verde por continuismo y por reforzar la dimensión ambiental
- Verde
- ns/nc
- Seguiríamos con el juego de verdes.
- Verde: asociado a respeto, ecología, cambio/esperanza
- Estamos de acuerdo con el verde y morado del logo actual, pero si deciden cambiarse apostamos por el amarillo cálido (energía compartida y alegría) y granate (compromiso, fuerza y lucha colectiva)
- Verde en todas sus tonalidades. Ecología, optimismo y esperanza
- Verde claro. Ecología y equilibrio.
- VERDE

El verde debe seguir siendo el color global de REAS, simbolizando esperanza, sostenibilidad, transformación y comunidad, con la posibilidad de usar colores complementarios para aportar energía, fuerza o alegría sin perder la coherencia histórica y emocional del verde.

Resultados

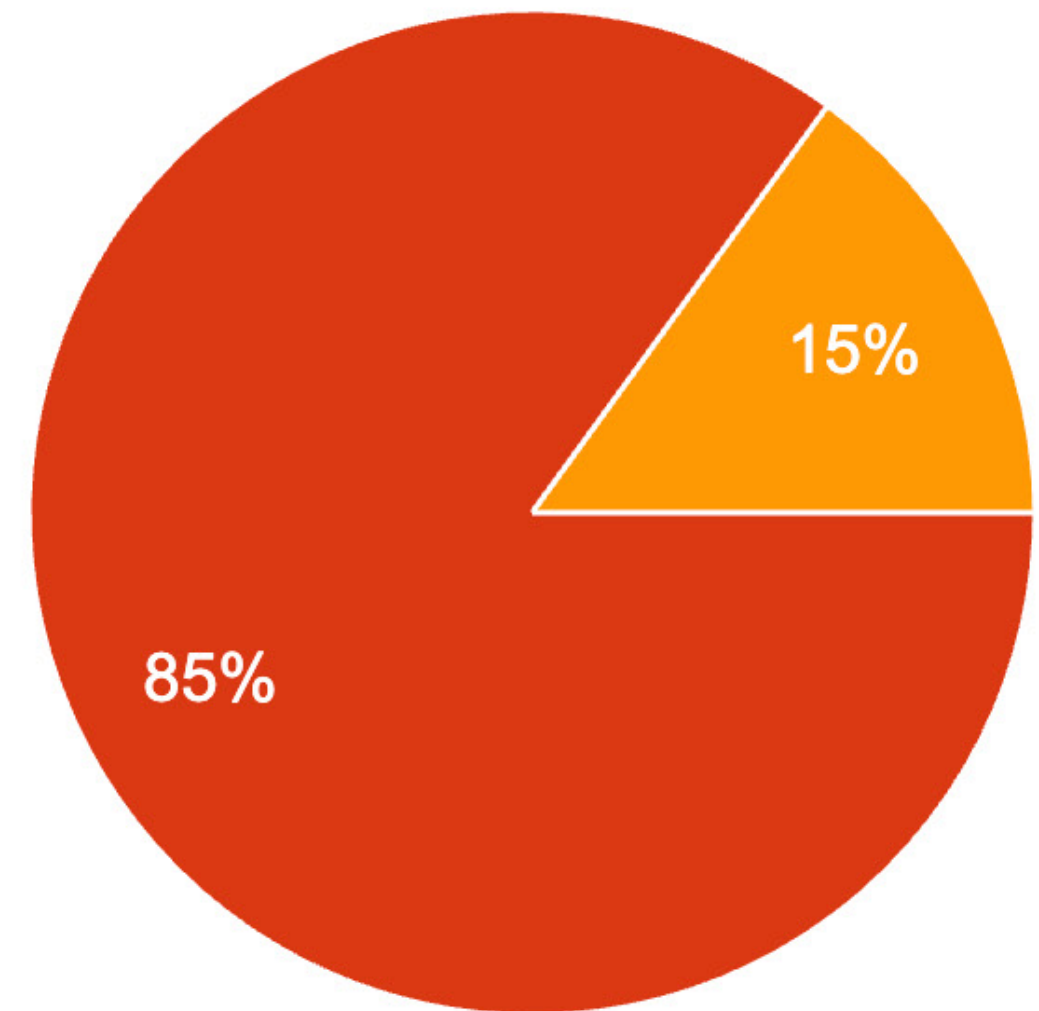
¿Qué símbolos, formas o metáforas podrían representar bien lo que es REAS hoy?



- 1. Tejido o red (Articulación entre entidades y territorios, diversidad conectada.)
- 2. Personas en primer plano (el protagonismo de lo colectivo).
- 3. Comunidad (Territorio, vínculos, relaciones de proximidad.).
- 4. Círculos de decisión (Gobernanza democrática, participación, horizontalidad.).

Resultados

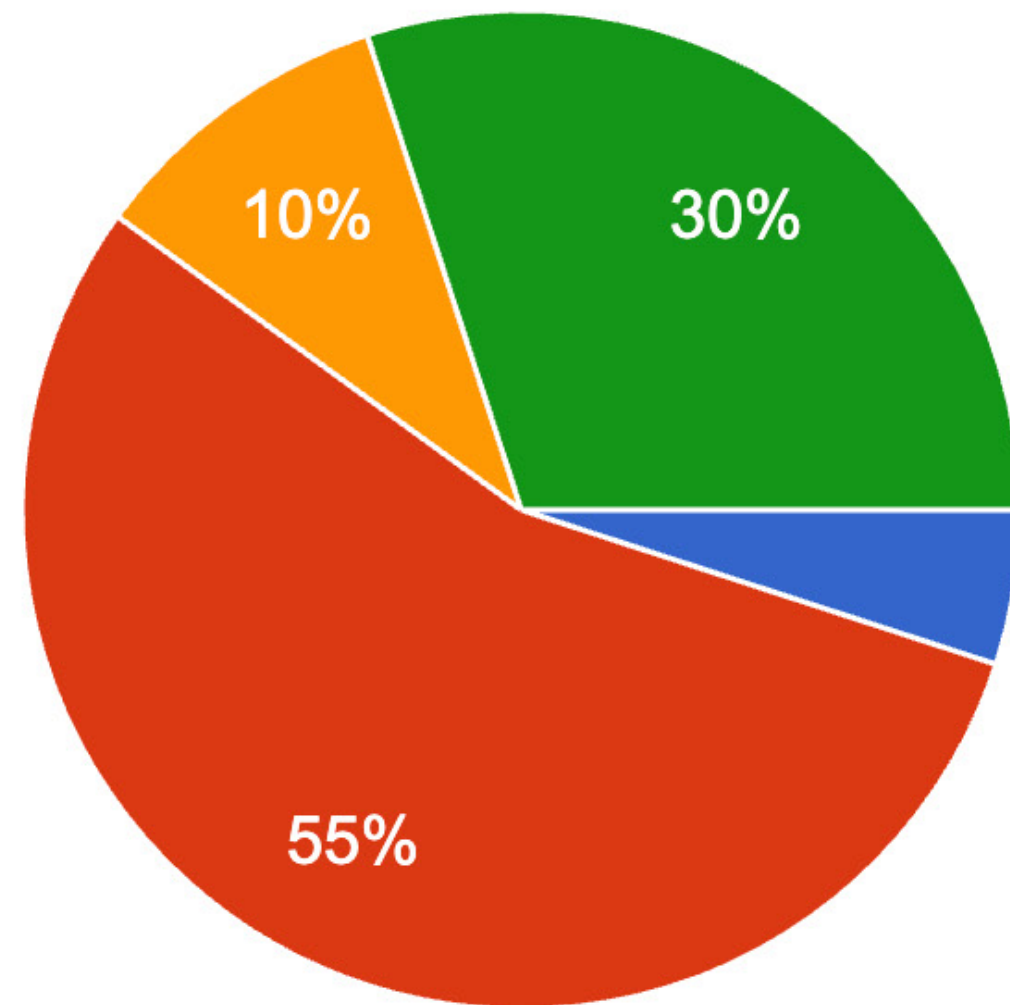
¿Cómo te imaginas la tipografía para “REAS”?



- 1. Una tipografía formal y clásica.
- 2. Una tipografía moderna y limpia.
- 3. Una tipografía que parezca hecha a mano.

Resultados

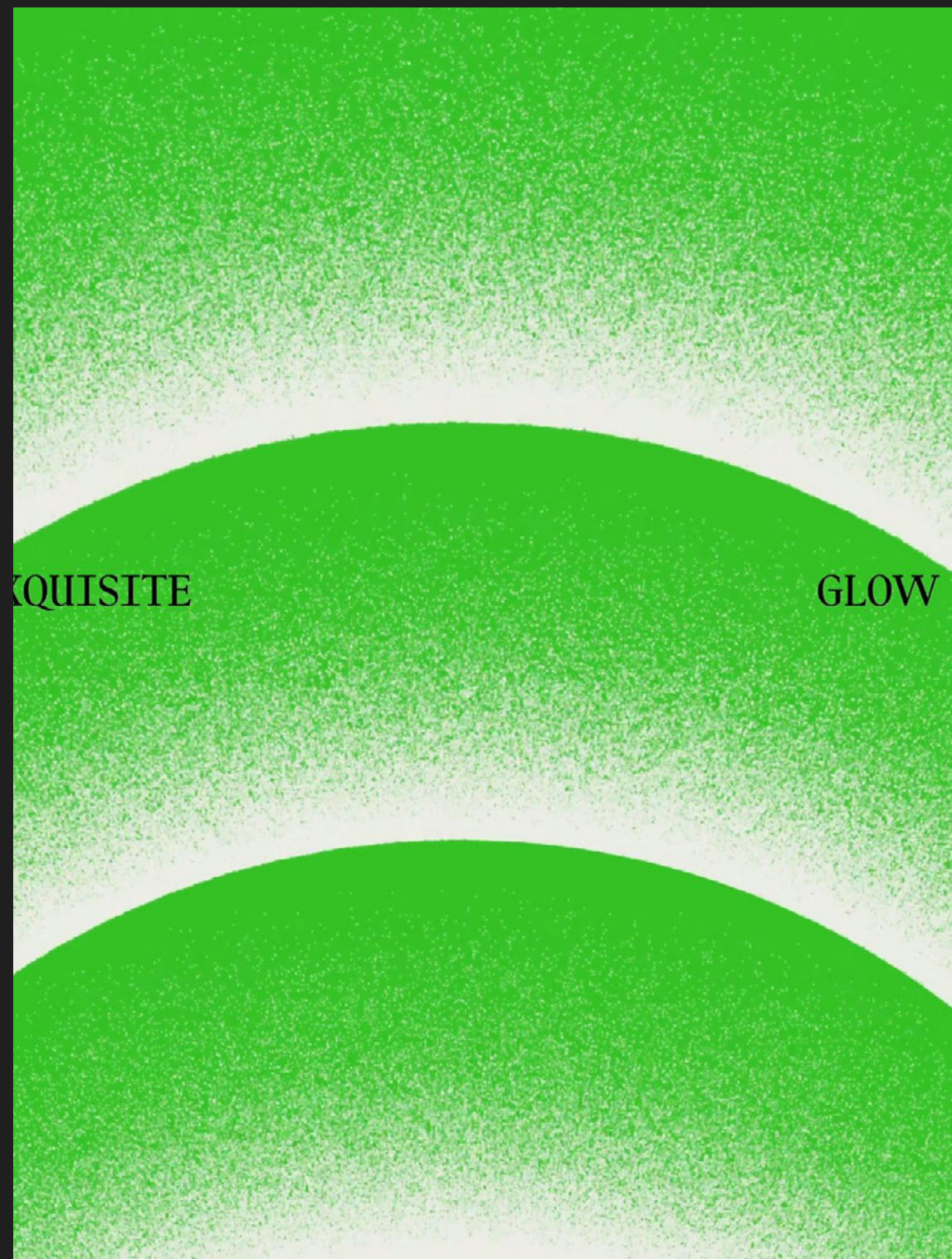
¿Cómo te imaginas la comunicación de “REAS”?



- Opción 1 - Técnica y minimalista. Paleta neutra, tipografía limpia y elementos visuales enfocados en la funcionalidad
- Opción 2 - Fresca y artesanal. Colores brillantes y elementos ilustrados que evocan cercanía.
- Opción 3 - Innovadora y moderna. Usa diagramas, colores vibrantes y fotogra...
- Opción 4 - Inclusiva y profesional. Fotografía auténtica, mensajes directo...

Conclusiones

Bloque 3 | Estética visual



Resultados

Bloque 4 | Inspiración Creativa

Completa la frase: “Reas” me hace sentir _____ porque _____.

- Esperanza porque sus valores me hacen creer que otro mundo mejor es posible
- REAS me hace sentir CONTENTO porque PROPONE ALTERNATIVAS REALES DE CAMBIO EN EL DÍA A DÍA
- “REAS” me hace sentir partícipe de la regeneración y la transformación social porque es la vanguardia de las propuestas en economía al servicio de las personas, el planeta y la justicia social.
- Reas me hace sentir arropado porque cooperamos no competimos
- REAS me hace sentir más coherente con mis valores y principios porque agrupa una gran realidad de empresas en las que puedo consumir en confianza
- REAS me hace sentir conectado porque ilumina un ecosistema transformador donde no nos sentimos solas.
- REAS me hace sentir esperanza y confianza, porque en ella estamos tejiendo una red de valores compartidos cada vez más fuerte y resistente, real y ya imparable.
- REAS me hace sentir acompañada y fuerte porque siento que no estoy sola, que comparto valores y visión con una red de personas e iniciativas. Que juntas somos una alternativa viable e ilusionante.
- Me hace sentir parte del proceso de cambio económico porque lo tenemos que hacer en comunidad
- REAS me hace sentir orgullo porque formo parte de algo coherente con mis valores
- “Me hace sentir acompañada porque me permite conocer personas y proyectos con los que comparto la construcción colectiva para otra economía posible”
- REAS me hace sentir parte de algo más grande, porque el conocimiento compartido nos une, nos empodera y nos permite avanzar juntas con más fuerza.
- Me hace sentir acompañado porque puedo compartir una mirada, una reflexión y una propuesta de acción transformadora
- Que no estoy sola porque veo que hay más gente que está transformando el mundo.
- REAS me hace sentir motivada/ilusionada porque somos muchas organizaciones que buscamos lo mismo, con los mismos valores y principios
- Esperanza porque demuestra que otro tipo de economía si existe y es viable
- Esperanzado porque supone una alternativa real y factible
- Importante /tiene en cuenta a las entidades pequeñas
- Reas me hace sentir parte de algo porque refuerza nuestras propuestas ecosociales

Conclusiones

Bloque 4 | Inspiración Creativa

1. REAS genera **esperanza, motivación y sentido de pertenencia**, haciendo que sus integrantes se sientan **conectados, acompañados y coherentes con sus valores**, mientras participan en una **acción colectiva transformadora** hacia otra economía posible.

Resultados

Bloque 5 | Sugerencias finales

¿Tienes otras ideas, comentarios o sugerencias para la identidad visual de “Reas”?

- “Me viene la palabra Empresa como importante, porque no dejamos de ser una red de redes de empresas, porque las empresas son una alternativa para el consumo de las personas, porque para la administración somos un lobby de empresas. Pero me respondo a esto como que también somos algo más, retomando la bola actual que imagino estaría conectada con el rollo altermundista de la época y demás. Desde ahí, trascendería pues a valores más generales que conectan con una economía mundo diferentes, la generación de alternativas y otros horizontes de vida.”
- Que se vea nueva, pero conecte con la actual, que es reconocible para mucha gente.
- “El concepto de redes tejidas, quizá tiene una evolución hacia el uso de círculos de participación que pueden organizarse de forma más dinámica, adaptativa y audaz. Valoraría la reducción de la descripción, quizás omitiendo algo: REAS, redes de economía social y solidaria Trabajaría un lema de la red, que pueda proyectar un posicionamiento, una frase breve que sintetice la identidad, valores o propósito. Que perdure en el tiempo, asociándose de manera estable a la marca....
- Cercanía , arropamiento pero que invite a la acción
- Confianza a tope en ustedes, el diseño nunca gustará a todos, así que lo importante es que lo hagamos propio poco a poco.
- Me gustaría que el verde fuera más actual, y se combinara con otro color para dar más juego en la comunicación y en las webs y saturar menos de tanto verde. También cambiaría el símbolo de red de pesca por otro que también represente conexión (nodos o cualquier otro) pero que sea más conceptual y menos obvio. Usaría una tipografía con grosor y probaría el uso de mayúsculas para REAS, al estilo de REDO pero con más color. Creo que algo de inspiración bauhaus también podría molar.
- Identidad visual: personas, pero en colectivo, y representando ideas de círculos de decisión.
- Veo importante que mantenga un vínculo con la anterior imagen
- En nuestro caso, necesitamos desarrollar la imagen de estas dos ramas – Mercado Social y Auditoría Social–, que no estarán integradas bajo el paraguas de Red Anagos. Por ello, consideramos que podría ser un buen momento para unificarlas en coherencia con la nueva imagen de REAS.
- “Que el logo sea versatil y se pueda adaptar para diferentes situaciones.
- Estaría bien que se pensara en que pudiera tener una animación.
- Que esté acompañado con una serie de plantillas preparadas con la identidad visual.”
- Desde REAS CLM podemos hacerlos llegar alguna idea de imagen diseñada por el equipo de marketing de Fundación Nexo Empleo.
- Porfa, sería genial si nos podéis facilitar al resto de redes el nuevo logo adaptado a nuestra comunidad ya que no tenemos capacidad de crear nuestro propio logo

Conclusiones

Bloque 5 | Sugerencias finales

La nueva identidad visual de REAS debe ser **moderna, versátil y coherente**, usando formas conceptuales de comunidad y participación, con **verde** como color central de esperanza y sostenibilidad, **tipografía clara** y un **lema que refleje su propósito**, transmitiendo cercanía, confianza y acción colectiva.

Hemos escuchado, analizado y aprendido. Ahora empieza el camino para diseñar una identidad que refleje una comunidad que coopera, cuida y transforma la economía.

¡Gracias!
Gràcies!
Grazas!
Eskerrik asko

No solo creativas,
sino también sociales,
inclusivas y sostenibles.