

DIAGNÓSTICO SOBRE FINANCIACIÓN PARA COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA FEMINISTAS

I. PREVIO A LA ENTREVISTA

Persona entrevistada

Al solicitar la entrevista, hay que aclarar que la persona entrevistada debe tener experiencia y manejo de la información que queremos relevar, relacionada con la situación financiera de la organización, y que debe estar al tanto de los procesos de toma de decisiones.

Encuesta datos cuantitativos

Si se ve adecuado, enviar la encuesta para recabar datos oficiales e información cuantitativa de la organización, que ayuden a preparar la posterior entrevista.

Enlace a la encuesta

Condiciones de la entrevista

Informar que la entrevista tendrá una duración de dos horas aproximadamente.

Que la entrevista será grabada, ya sea realizada de forma online o presencial, solo con propósito de facilitar el trabajo del diagnóstico. Que la grabación no será compartida ni se hará pública.

Guía metodológica

Compartimos una herramienta metodológica para realización de entrevistas en profundidad: Ficha metodológica N° 2 TSC 2- “Pautas para la realización de entrevistas en profundidad”.

II. ENTREVISTA

Introducción. 10 minutos

Presentación del Diagnóstico que se quiere realizar, de la organización que realiza la entrevista y del proyecto en que se enmarca. Compartir que se realiza en diferentes países.

Informar de que el diagnóstico se basa en entrevistas en profundidad a 5 organizaciones por país que han sido cuidadosamente seleccionadas. Que la información de las organizaciones será pública (nombre, país, región dónde trabajan). Que si hay alguna información que la organización prefiere que no se comparta públicamente que lo indique, durante la entrevista, o posteriormente.

Informar de que el resultado estará para el mes de octubre y que se compartirá con todas las organizaciones que han participado en las entrevistas.

Pedir permiso para grabar.

Sección 1. Descripción de la cooperativa/Grupo/organización. 40 minutos.

El redactado de las preguntas puede adaptarse a los términos y expresiones más utilizados en cada país. Las preguntas que se consideren no relevantes para la organización entrevistada pueden saltarse.

- 1. ¿Cuál es la principal actividad desarrollada en la cooperativa/organización? ¿Cuáles son sus objetivos?**
- 2. ¿Cuándo y cómo surge la cooperativa/organización/grupo? ¿Nace vinculada a alguna problemática en particular?**
- 3. ¿Cómo es la composición de la cooperativa/organización/grupo? ¿Cuántas personas forman parte? ¿Cuántos hombres, cuántas mujeres y cuántas identidades disidentes? ¿Está compuesta íntegramente o cuenta con personas afrodescendientes, indígenas, migrantes, desplazadas, víctimas del conflicto armado, del narcotráfico, de violencias machistas...? ¿Por qué? ¿Estas personas están representadas en los espacios de toma de decisión?**

Si se ha pasado la encuesta, en la que se pide cuantificar cuántas personas y las diferentes diversidades, preguntar solamente el por qué de esa composición y si están representadas en los espacios de toma de decisión.

- 4. ¿Cómo se estructura la organización? ¿Cómo es el organigrama? ¿cómo son los espacios de tomas de decisiones?**

Si tienen cargos jerárquicos, se organizan de forma horizontal, asamblearia, si son parte de un movimiento, si es un grupo de productorxs/emprededorxs/unidades productivas, etc.

- 5. ¿Cómo se distribuyen los retiros de la organización entre sus miembros? ¿Cómo es la estructura salarial y el índice de diferencia salarial?**

Hacer la pregunta que más se adecúe al contexto de cada país

6. **¿Con qué activos físicos cuenta la cooperativa/organización/grupo? (Edificios, maquinarias, transportes, acceso a tierras, equipamientos, materiales/materia prima, etc) ¿Son propios?**
7. **¿Cuáles son las necesidades que tienen hoy como organización y qué desafíos se les presentan?**

No se trata de necesidades financieras, sino en general. Sobre las necesidades financieras se preguntará en el siguiente bloque.

8. **¿Se consideran una organización feminista? ¿Qué representa el feminismo para ustedes?**
9. **¿Cómo definirías al contexto político y económico que está viviendo tu país? ¿Qué impacto tiene en tu cooperativa/organización/grupo?**

Sección 2. Sobre el acceso al financiamiento. 1 hora

1. **¿Con qué fuentes de ingresos cuenta su cooperativa/organización/grupo? ¿Qué porcentaje suponen para el volumen total de ingresos? ¿Cómo han evolucionado? ¿Qué fuentes quieren priorizar en el futuro?**

Si se ha realizado la encuesta previa preguntar sobre la evolución y los planes de futuro para cada una y la experiencia con cada uno de los financiadores.

2. **¿Cuáles son las principales dificultades financieras que enfrenta la organización?**

Si se ha realizado la encuesta previa pedir que desarrolle la respuesta.

3. **¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta la organización para acceder a productos y servicios financieros? Tanto públicos como privados.**

Si la organización ha accedido a servicios financieros preguntar:

4. **¿Qué condiciones han favorecido el uso de esos instrumentos?**
5. **¿Cómo contribuyeron a la sostenibilidad de la organización?**
6. **¿Qué tipo de seguros tienen? ¿Para qué? ¿Identifican alguna necesidad a la hora de acceder a esos seguros? Si no contratan seguros explica por qué.**

7. **¿Cuentan con un fondo mutual u otras prácticas de apoyo mutuo que pueden funcionar como un seguro? Compártelas...**
8. **¿Cómo mejorarías los instrumentos de financiación y seguros que ya conoces para que se adapten a las necesidades de tu organización? ¿Tienes propuestas de nuevos instrumentos?**
9. **¿Cómo deciden a qué tipo de financiamiento o inversiones elegir? ¿Qué información toman en cuenta? ¿Tienen personal capacitado para acompañar la toma de decisiones?**
10. **¿Cómo es su relación con las entidades financieras y de seguros con las que se vinculan? ¿Sienten que existen dificultades en el trato por ser organizaciones de mujeres y de la diversidad?**
11. **¿Participan de redes de organizaciones/federaciones/movimientos que tengan estrategias de financiamiento colectivas/comunitarias? ¿Qué estrategias y herramientas tienen?**
12. **¿Tienes algún otro comentario u observación que te gustaría agregar?**

Fin de la entrevista. 10 minutos.

Compartir entrevista

Informar de que le enviaremos la transcripción de la entrevista para que la revise por si hay cosas que quiere cambiar o añadir, o información que prefiere que no sea pública.

Próximos pasos

Las entrevistas serán la base para un informe que se realizará entre junio y octubre de 2025, y que será presentado en el Congreso de Economía Feminista de Sevilla. Se compartirá el borrador del informe para que lo revisen.