

Estudio y comparativa de herramientas e indicadores de organizaciones con sistemas de medición del triple impacto

SANNAS (Asociación de empresas de Triple Balance), Economía del Bien Común (EBC), BCorp y Balance Social de REAS

Diciembre 2025



Estudio y comparativa de herramientas e indicadores de organizaciones con sistemas de medición del triple impacto

SANNAS (Asociación de empresas de Triple Balance), Economía del Bien Común (EBC), BCorp y Balance Social de REAS



Diciembre 2025

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

Colabora:

Dirección General de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas.
Ministerio de Trabajo y Economía Social.



Licencia: Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0

Este documento está bajo una licencia de *Creative Commons*. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a ésta.

Licencia completa: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es>

CONTENIDO

CONTENIDO

En los últimos años, hablar de sostenibilidad ya no es una opción ni una moda pasajera: es una necesidad. Las empresas, independientemente de su tamaño o sector, se enfrentan al reto de demostrar que su actividad genera un impacto positivo más allá del beneficio económico. En este contexto surge con fuerza el concepto de *triple impacto* o *triple balance*, que propone medir el desempeño empresarial desde tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental.

Sin embargo, medir el impacto no es tan sencillo como parece. Existen distintas herramientas, metodologías y certificaciones que ayudan a las organizaciones a evaluar su contribución al bienestar colectivo. Algunas están más orientadas a la certificación y al reconocimiento internacional; otras priorizan la coherencia ética, la transformación territorial o la democracia interna. Cada una responde a una visión distinta sobre qué significa realmente “hacer las cosas bien”.

Este informe tiene como objetivo analizar y comparar cuatro de los principales sistemas de medición del triple impacto: B Corp (B Lab), la Economía del Bien Común (EBC), SANNAS (Triple Balance) y el Balance Social de REAS. A través de este estudio se examinan sus enfoques, sus herramientas de evaluación, el tipo de indicadores que utilizan y el grado de exigencia técnica, ética y transformadora que proponen.

Más allá de establecer cuál es “mejor”, el propósito es comprender qué aporta cada modelo, qué tipo de organización puede encajar mejor con cada sistema y qué diferencias estructurales existen entre ellos. Mientras que algunos priorizan métricas cuantificables y comparables a nivel internacional, otros ponen el foco en la coherencia con valores de justicia social, equidad, sostenibilidad ecológica o regeneración territorial.

Vivimos un momento en el que la sociedad demanda transparencia, responsabilidad y compromiso real por parte de las empresas. En este escenario, contar con herramientas claras de medición del impacto se convierte en una pieza clave para avanzar hacia modelos económicos más justos, sostenibles y democráticos. Este documento pretende aportar una visión estructurada y comparativa que facilite la comprensión de estos sistemas y contribuya al debate sobre qué tipo de economía queremos construir.

SANNAS[®]

Triple Balance SANNAS

La Asociación de Empresas por el Triple Balance, SANNAS, nace para unir a todas las empresas que comparten la visión del [Triple Balance](#) (económico, ecológico y social) y transformar el modelo empresarial tradicional, contribuyendo a construir una sociedad más sostenible, más justa y equitativa.

Conceptos del triple balance de SANNAS

El triple balance contiene 5 perspectivas y 3 dimensiones

- **Económica** (viabilidad y rentabilidad).
- **Social** (impacto positivo en las personas).
- **Ambiental** (uso responsable de los recursos naturales).

Las perspectivas son las siguientes:

- 1. Clientes, producto y servicio.** Dentro de esta perspectiva analizamos cómo nos comportamos frente al cliente o cómo son nuestros productos y servicios frente a cada una de las dimensiones.
- 2. Trabajadores y colaboradores.** Entendemos por trabajadores a las personas socias, promotoras o que se encuentran en plantilla. Colaboradores son aquellas personas que aportan valor añadido a la organización y que el 50% de su facturación depende de nuestra empresa.
- 3. Proveedores.** Son aquellas organizaciones o personas que proveen de servicios y/o productos a nuestra empresa. Los suministros estarían incorporados en esta perspectiva.
- 4. Espacio y entorno.** Se refiere al espacio físico en el que se encuentra nuestra organización y sus instalaciones.
- 5. Sociedad.** Incluye todas las personas o grupos de personas no incluidas en las perspectivas anteriores, pero también se refiere a la sociedad en su conjunto. Queremos entender cómo influyen nuestras empresas en la configuración de una nueva sociedad sostenible en sus tres vertientes.

Herramienta de Medición Triple Balance de Sannas

Auto diagnóstico cualitativo gratuito. Registro en: <https://triplebalancedesannas.com/auth>

- Visión global de la sostenibilidad de las empresas y consejos prácticos para marcar el camino hacia un futuro más sostenible en tres ámbitos fundamentales: social, económico y ambiental.
- Una vez se termina el cuestionario, se puede descargar la **Flor del Triple Balance**, que ofrece una forma rápida y sencilla de medir el impacto y mejorar el rendimiento empresarial. Se adapta perfectamente a las necesidades de personas autónomas y pymes.

Temas que valora el Triple Balance SANNAS

1. Clientes, producto y servicio

- **Económico:** Transparencia sobre precios
- **Ambiental:** Análisis de ciclo de vida del producto
- **Social:** Productos y servicios accesibles

2. Trabajadores y colaboradores

- **Económico:** Codecisión en la marcha de la empresa
- **Ambiental:** Comportamiento respetuoso con el medio ambiente
- **Social:** Bienestar del equipo

3. Proveedores




- **Económico:** Precio justo a proveedores
- **Ambiental:** Impacto ambiental de proveedores
- **Social:** Impacto social de proveedores

4. Espacio y entorno

- **Económico:** Espacios y ecosistema laboral
- **Ambiental:** Espacio de trabajo saludable y eficiente
- **Social:** Trabajo individual y colectivo

5. Sociedad

- **Económico:** Empresa rentable
- **Ambiental:** Soluciones para una sociedad sostenible
- **Social:** Soluciones centradas en las personas

	Económico 	Ambiental 	Social 
Clientes, producto y servicio	¿Es tu política de precios transparente? # i	¿Mides y mejoras el impacto ecológico en todo el ciclo de vida? # i	¿Son tus P/S accesibles para la mayoría de personas y empresas? # i
Trabajadores y colaboradores	¿Los trabajadores y colaboradores participan en la marcha de la empresa? # i	¿Promueves una cultura que facilita y valora el papel activo de trabajadores y colaboradores en el ámbito ecológico? # i	¿Gozan de bienestar y colaboradores? # i
Proveedores	¿Tienes una política de precio con proveedores que asegure condiciones justas? # i	¿Tienes en cuenta la política medioambiental de tus proveedores en la compra? # i	¿Tienes en cuenta la política social de tus proveedores en la compra? # i
Espacio y entorno	¿Está tu entorno de trabajo diseñado para favorecer sinergias que produzcan activación económica? # i	¿Tu espacio de trabajo es sostenible, eficiente, sano y agradable? # i	¿Favorece tu espacio de trabajo tanto el trabajo individual como el colectivo? # i
Sociedad	¿Muestras a la sociedad que tu modelo de negocio es rentable? # i	¿Tu modelo de negocio está enfocado a lograr una sociedad sostenible? # i	¿Tu modelo de negocio pone en el centro a la sociedad y las personas? # i

Preguntas del cuestionario

SOCIAL

Perspectiva: Sociedad

¿Tu modelo de negocio pone en el centro a la sociedad y las personas?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Somos conscientes y estamos pensando en desarrollar un plan estratégico para mejorar el impacto social de nuestra actividad.
- Hemos desarrollado un plan estratégico para poner en el centro a la sociedad y a las personas.
- Hemos implementado un plan estratégico que pone a la sociedad y a las personas en el centro.
- Tenemos implementado un plan estratégico y realizamos un seguimiento para crear modelos de negocio con impacto social positivo.

Observaciones (opcional)

MEDIOAMBIENTAL

Perspectiva: Sociedad

¿Tu modelo de negocio está enfocado en lograr una sociedad sostenible?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Somos conscientes y estamos pensando en analizar los impactos ambientales directos de nuestra actividad.
- Estamos analizando cualitativamente los impactos ambientales directos de la actividad y las externalidades del modelo de negocio.

- Hemos implementado un plan de acción para minimizar los impactos medioambientales.
- La empresa minimiza sus impactos medioambientales y promueve acciones para generar impacto positivo.

Observaciones (opcional)

ECONÓMICO

Perspectiva: Sociedad

¿Muestras a la sociedad que tu modelo de negocio es rentable?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Estamos pensando en cómo publicar nuestros resultados para ser más transparentes, pero todavía no publicamos nada.
- Informamos de algunos datos (económicos, medioambientales y sociales).
- Publicamos la información financiera y no financiera de nuestra empresa.
- Publicamos la información financiera y no financiera de nuestra empresa y promovemos el modelo de triple balance en la sociedad.

Observaciones (opcional)

SOCIAL

Perspectiva: Espacio y entorno

¿Tu espacio de trabajo favorece tanto el trabajo individual como el colectivo?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Estamos tomando ideas de otros espacios y analizando el nuestro para ver qué cambios son posibles para hacer un espacio de trabajo más agradable.
- Estamos analizando las necesidades de nuestro espacio de trabajo para implantar un plan de mejora.
- Hemos identificado las necesidades del espacio y hemos implementado un plan de acción para favorecer el entorno de trabajo.
- Nuestro espacio de trabajo favorece tanto el trabajo individual como colectivo y se hace un seguimiento sobre las necesidades que puedan surgir.

Observaciones (opcional)

MEDIOAMBIENTAL

Perspectiva: Espacio y entorno

¿Tu espacio de trabajo es sostenible y eficiente?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Estamos tomando ideas de otros espacios y analizando el nuestro para ver qué cambios son posibles para hacer un espacio de trabajo sostenible.
- Estamos analizando los impactos ambientales asociados al espacio (consumo de energía y agua, calidad del aire, calidad de la luz, etc).
- Hemos analizado los impactos ambientales asociados al espacio y hemos implementado un plan de acción para minimizar estos impactos.
- Nuestro espacio de trabajo es sostenible y eficiente y tenemos integrado un sistema de evaluación y mejora continua.

Observaciones (opcional)

ECONÓMICO

Perspectiva: Espacio y entorno

¿Tu espacio de trabajo está diseñado para favorecer sinergias que produzcan activación económica?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Estamos tomando ideas de otros espacios y analizando el nuestro para ver qué cambios son posibles, tanto físicos como en las actividades que se llevan a cabo.
- Hemos empezado a hacer pequeñas mejoras derivadas del análisis realizado.
- Nuestro entorno de trabajo está diseñado para generar sinergias.
- Nuestro entorno de trabajo está diseñado para generar sinergias y todos los años surgen nuevos proyectos de ellas.

Observaciones (opcional)

SOCIAL

Perspectiva: Personas trabajadoras y colaboradoras

¿Las personas trabajadoras y/o colaboradoras gozan de bienestar?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Conocemos las necesidades de las personas trabajadoras y colaboradoras, y sus inquietudes y expectativas pero no nos hemos puesto aún a trabajar en ello.
- Hemos llevado a cabo algunas iniciativas orientadas a mejorar el bienestar de las personas trabajadoras y/o colaboradoras.
- Medimos y evaluamos la satisfacción de las iniciativas implementadas con el objetivo de mejorar el bienestar de trabajadoras y/o colaboradoras.
- Evaluamos el bienestar de trabajadoras y/o colaboradoras y las medidas para mejorarlo, y publicamos nuestros indicadores de seguimiento.

Observaciones (opcional)

MEDIOAMBIENTAL

Perspectiva: Personas trabajadoras y colaboradoras

¿Promueves una cultura ambiental entre las personas trabajadoras y/o colaboradoras de tu empresa?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Hemos considerado como objetivo clave crear una cultura medioambiental e implicar a las personas trabajadoras/colaboradoras en el impacto medioambiental positivo.
- Se han realizado una serie de acciones para mejorar el impacto medioambiental positivo implicando a las personas trabajadoras/colaboradoras.
- Se ha tratado una estrategia con objetivos y acciones para implicar a la persona trabajadora/colaboradora en la mejora de impacto medioambiental de la empresa.
- Existe un plan de acción funcionando para personas trabajadoras/colaboradoras con medición y mejora continua para impactar de forma positiva en el medioambiente.

Observaciones (opcional)

ECONÓMICO

Perspectiva: Personas trabajadoras y colaboradoras

¿Las personas trabajadoras y/o colaboradoras participan en la marcha económica de la empresa?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Somos conscientes de la importancia de la participación activa de las personas trabajadoras/colaboradoras en las decisiones de la empresa.
- Las personas trabajadoras/colaboradoras participan indirectamente de las decisiones de la empresa.
- Se ha implementado un sistema empresarial que involucra a la persona trabajadora/colaboradora en la toma de decisiones de la empresa.
- Existen unas políticas y sistemas de gestión en las cuales la persona trabajadora/colaboradora participa activamente de las decisiones y de los resultados empresariales.

Observaciones (opcional)

SOCIAL

Perspectiva: Clientela, producto y servicio

¿Son tus productos y/o servicios accesibles para la mayoría de personas y empresas?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Lo hemos considerado y está dentro de nuestros objetivos empresariales.
- Se ha realizado un análisis y estudio de los productos/servicios y la accesibilidad a los grupos desfavorecidos.
- Hemos realizado mejoras de nuestros productos/servicios para mejorar la accesibilidad a los grupos desfavorecidos.
- Disponemos de un sistema maduro de mejora continua para llegar a todo el público incluido los grupos desfavorecidos.

Observaciones (opcional)

MEDIOAMBIENTAL

Perspectiva: Clientela, producto y servicio

¿Mides y mejoras el impacto ambiental en tus productos y servicios?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Hemos dado el primer paso en análisis de impacto medioambiental (Ejemplo: Mapa de procesos, medición huella de carbono de producto, etc).
- Estamos implantando el sistema de gestión y análisis medioambiental aunque todavía no disponemos de muchos datos.
- Hemos implementado un análisis medioambiental de nuestros productos y/o servicios y disponemos de datos para analizarlos.
- El sistema de análisis de impacto medioambiental está implementado e integrado con la estrategia de negocio.

Observaciones (opcional)

ECONÓMICO

Perspectiva: Clientela, producto y servicio

¿Es tu política de precios transparente?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Hemos pensado en incluir la transparencia de precios en nuestros objetivos de mejora empresarial.
- Hemos comenzado a elaborar un sistema para conocer el coste asociado de nuestros productos/servicios.
- Hemos creado un sistema de gestión de costes y somos transparentes en los precios.
- Tenemos una transparencia total de acceso público.

Observaciones (opcional)

SOCIAL

Perspectiva: Empresas proveedoras

¿Consideras la política social de tus empresas proveedoras en el proceso de compra?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Somos consciente de la importancia de conocer las prácticas sociales que tienen nuestras empresas proveedoras.
- Nos informamos de las prácticas sociales de nuestras empresas proveedoras en el proceso de selección y evaluación de proveedores.

- Algunas empresas proveedoras cumplen con los criterios de selección y estamos trabajando por aumentar el % de proveedores que cumplen (acompañando en la mejora y/o seleccionando otras empresas).
- Nuestras empresas proveedoras principales cumplen con los criterios de selección social y realizamos un seguimiento para garantizar su cumplimiento.

Observaciones (opcional)

MEDIOAMBIENTAL

Perspectiva: Empresas proveedoras

¿Consideras la política ambiental de tus empresas proveedoras en el proceso de compra?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Somos consciente de la importancia de conocer las prácticas ambientales que tienen nuestras empresas proveedoras.
- Nos informamos de las prácticas medioambientales de nuestras empresas proveedoras en el proceso de selección y evaluación de proveedores.
- Algunas empresas proveedoras cumplen con nuestros criterios de selección y estamos trabajando por aumentar el % que cumplen (acompañando en la mejora y/o seleccionando otras empresas).
- Nuestras empresas proveedoras principales cumplen con los criterios de selección medioambiental y realizamos un seguimiento para garantizar su cumplimiento.

Observaciones (opcional)

ECONÓMICO

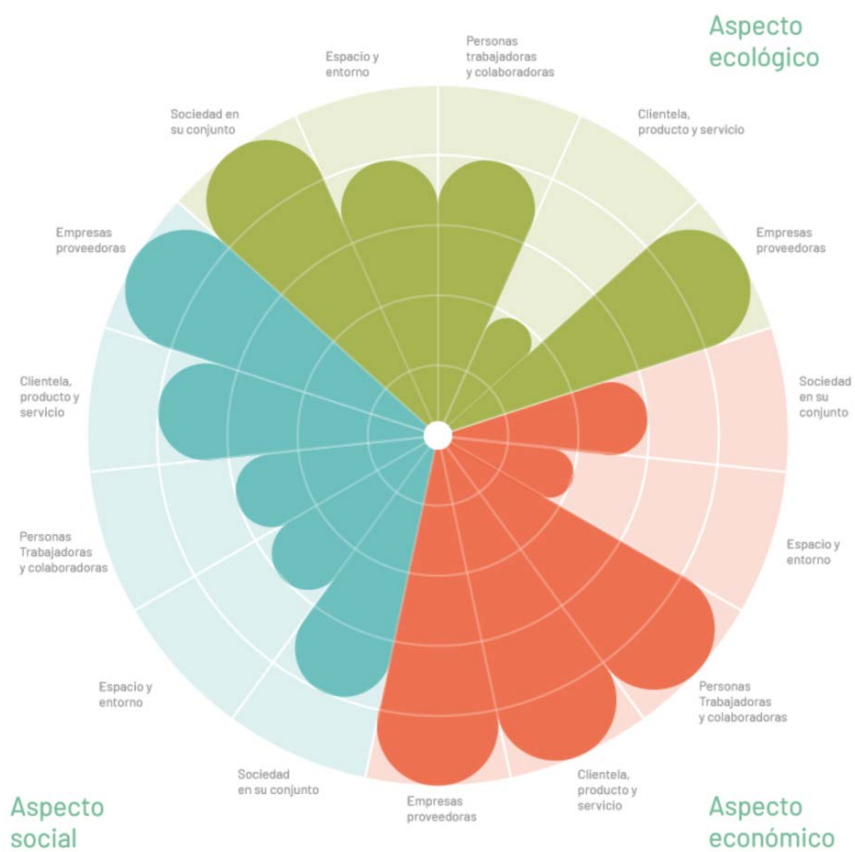
Perspectiva: Empresas proveedoras

¿Tienes una política de precios que asegure condiciones justas a las empresas proveedoras?

- No hemos hecho nada hasta ahora.
- Somos consciente e intentamos implementar criterios de compra sostenible y responsable.
- Hemos desarrollado una política de compra de empresas proveedoras, las evaluamos, y aplicamos unos criterios. (> 10 % y <30 % del gasto).
- Los criterios de compra de empresas proveedoras están implementados en los proveedores no principales de nuestro negocio. (>30 % y <90 % del gasto).
- Los criterios de compra de empresas proveedoras están implementados en los proveedores principales de nuestro negocio. (>90 % del gasto).

Observaciones (opcional)

Ejemplo de Resultado: la Flor del Triple Balance



Ejemplo de Resultado puntuación

Resultados de tu Autoevaluación Triple Balance

3.9

Promedio General

3.8

Promedio Social

4.0

Promedio Ambiental

4.0

Promedio Económico

Desglose por Categoría

● Social

P1: ¿Tu modelo de negocio pone en el centro a la sociedad y las personas?

Nivel de respuesta:

4 / 5

 Sin observaciones

P2: ¿Tu espacio de trabajo favorece tanto el trabajo individual como el colectivo?

Nivel de respuesta:

3 / 5



Balance del Bien Común

La [Economía del Bien Común](#) contribuye a una cultura del buen vivir en una civilización pacífica y sostenible. Este se caracteriza por la convivencia humana, la confianza y el aprecio, una fuerte cohesión social y los derechos humanos básicos. La producción de bienes y servicios, así como el consumo mayoritario utilizarán de manera habitual los criterios EBC, sustituyendo al lucro como motor económico.

Valores y grupos de interés del Balance del Bien Común

El Balance del Bien Común documenta exhaustivamente la actividad de la organización y su grado de compromiso activo con los **20 temas relacionados con la Economía del Bien Común. Cada uno de los 20 temas es un cruce de los 4 valores fundamentales con los 5 grupos de interés.**

Grupos de interés:

- A. Proveedores
- B. Propietarios y proveedores financieros
- C. Personas empleadas
- D. Clientes y otras organizaciones
- E. Entorno social

Valores:

1. Dignidad humana
2. Solidaridad y justicia
3. Sostenibilidad medioambiental
4. Transparencia y participación democrática

Temas que valora el Balance del Bien Común

A1 Dignidad humana en la cadena de suministro

- A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro
- A1.2 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro

A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro

- A2.1 Actitud ética con proveedores directos
- A2.2 Promoción de la justicia y solidaridad en toda la cadena de suministro
- A2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a proveedores

A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro

- A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro
- A3.2 Aspecto negativo: impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro

A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro

- A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores
- A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro

B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros

- B1.1 Independencia financiera: autofinanciación
- B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común
- B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros

B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros

- B2.1 Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al Bien Común
- B2.2 Aspecto negativo: reparto injusto de los recursos financieros

B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros

- B3.1 Carácter ambiental de las inversiones
- B3.2 Inversiones financieras orientadas al Bien Común
- B3.3 Aspecto negativo: dependencia de recursos perjudiciales para el medioambiente

B4 Propiedad y participación democrática

- B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común
- B4.2 Aspecto negativo: oferta pública de adquisición (OPA) hostil

C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo

- C1.1 Cultura organizacional orientada a las personas
- C1.2 Promoción de la salud y seguridad en el trabajo
- C1.3 Diversidad e igualdad de oportunidades
- C1.4 Aspecto negativo: condiciones de trabajo indignas

C2 Características de los contratos de trabajo

- C2.1 Remuneración
- C2.2 Horario laboral
- C2.3 Condiciones de trabajo y conciliación
- C2.4 Aspecto negativo: contratos de trabajo injustos

C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas

- C3.1 Alimentación durante la jornada laboral
- C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo
- C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización con el medio ambiente
- C3.4 Aspecto negativo: promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable

C4 Transparencia y participación democrática interna

- C4.1 Transparencia interna
- C4.2 Legitimación de la dirección
- C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones
- C4.4 Aspecto negativo: impedimento del comité de empresa

D1 Actitud ética con los clientes

- D1.1 Comunicación transparente con los clientes
- D1.2 Accesibilidad
- D1.3 Aspecto negativo: publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas

D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones

- D2.1 Cooperación con otras organizaciones
- D2.2 Solidaridad con otras organizaciones
- D2.3 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones

D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios

- D3.1 Relación “coste-beneficio” medioambiental de productos y servicios (Eficiencia y Consistencia)
- D3.2 Uso moderado de productos y servicios (Suficiencia)
- D3.3 Aspecto negativo: tolerancia frente al impacto medioambiental desproporcionado y consciente

D4 Participación de los clientes y transparencia de producto

- D4.1 Participación de los clientes en la toma de decisiones, desarrollo de producto e investigación de mercado
- D4.2 Transparencia de producto
- D4.3 Aspecto negativo: No declaración de sustancias/mercancías peligrosas

E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios

- E1.1 Productos y servicios que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida
- E1.2 Impacto social de los productos y servicios
- E1.3 Aspecto negativo: productos y servicios que vulneran la dignidad humana

E2 Contribución a la comunidad

- E2.1 Impuestos y prestaciones sociales
- E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad
- E2.3 Aspecto negativo: elusión y evasión fiscal
- E2.4 Aspecto negativo: falta de prevención frente a la corrupción

E3 Reducción del impacto medioambiental

- E3.1 Impacto absoluto / Gestión y estrategia
- E3.2 Impacto relativo
- E3.3 Aspecto negativo: infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado

E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

- E4.1 Transparencia
- E4.2 Participación del entorno social en la toma de decisiones
- E4.3 Aspecto negativo: manipulación de la información y falta de transparencia

MATRIZ DEL BIEN COMÚN 5.0



VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros	B4 Propiedad y participación democrática
C: PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Características de los contratos de trabajo	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	C4 Transparencia y participación democrática interna
D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES	D1 Actitud ética con los clientes	D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción del impacto medioambiental	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

Hay dos tipos de Balance del Bien Común: una versión completa y una versión reducida, la aplicabilidad de cada uno depende del tamaño de la organización y de las veces que se haya realizado el balance.

Balance completo del bien común 5.0

El Balance General completo divide todos los temas bajo diferentes aspectos. Es aplicable a:

- Pequeñas empresas con 11 a 50 empleados (o sus equivalentes a tiempo completo), con la opción de aplicar el modelo reducido en los dos primeros balances, siendo obligatorio a partir del tercero.
- Grandes empresas, con la opción de aplicar el modelo reducido sólo en el primer balance, siendo obligatorio a partir del segundo.

El Balance completo se puede comenzar descargando los siguientes documentos:

- [Manual del Balance del Bien Común 5.0 – Balance completo.](#)
- [Plantilla del Informe del Bien Común 5.0 – Balance completo.](#) Documento editable tras la descarga.
- [Calculadora del Bien Común 5.05 – Balance completo.](#) Documento editable tras la descarga. Para ver en español, después de descargar debe habilitar edición, si aún así, no se ve en español, solicitar el documento al Nodo Empresas: empresas-ecogood.org.
- [Información adicional](#)
- [Enmiendas](#)

Balance reducido del bien común 5.0

El Balance Reducido trata los temas de forma resumida, es aplicable a:

- Micro empresas de forma permanente.
- Empresas pequeñas con 11 a 50 empleados (o sus equivalentes a tiempo completo) hasta dos veces, teniendo que aplicar el modelo completo a partir del tercer balance.
- Grandes empresas sólo en su primer informe, los siguientes deben realizarse en el modelo completo.

El Balance General Compacto se puede comenzar descargando los siguientes documentos:

- [Manual del Balance del Bien Común 5.0 – Balance reducido.](#)
- [Plantilla del Informe del Bien Común 5.0 – Balance reducido](#) (docx). Documento editable tras la descarga.
- [Plantilla del Informe del Bien Común 5.0 – Balance reducido](#) (odt). Documento editable tras la descarga.
- [Calculadora del Bien común 5.05 – Balance reducido.](#) Documento editable tras la descarga. Para ver en español, después de descargar debe habilitar edición, si aún así, no se ve en español, solicitar el documento al Nodo Empresas: empresas-ecogood.org.



Certificación B-Corp

Las Empresas B Corp representan un modelo de empresa sostenible y regenerativa y cuentan con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal. Se les exige legalmente que tengan en cuenta en la toma de decisiones a sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y el medio ambiente.

Estándares de la evaluación B-Corp

1. Gobernanza

Misión y compromiso

- Nivel de compromiso con el impacto
- Características de la declaración de la misión
- Declaración de la misión
- Integración de desempeño social y ambiental en la toma de decisiones
- Involucramiento de las partes interesadas
- Indicadores clave de desempeño social/ambiental

Ética y transparencia

- Estructuras de gobernanza
- Buena gobernanza interna
- Políticas y prácticas éticas
- Revisión/auditoría de estados financieros
- Transparencia de la empresa
- Métricas de gobernanza

Protección de la misión

- Protección de la misión

2. Trabajadores

Métricas de Trabajadores

- Trabajadores Pagados por Hora

- Uso de servicios contratados
- Cantidad de trabajadores de tiempo completo
- Cantidad de trabajadores de tiempo parcial
- Cantidad de trabajadores temporales

Seguridad financiera

- Remuneración más baja
- Porcentaje de empleados con un salario mínimo vital
- % por encima del salario mínimo
- Iniciativas para aumentar salarios y beneficios
- Prácticas y políticas de remuneración
- Porcentaje de empleados con participación societaria
- Programas de jubilación
- Servicios Financieros para Empleados

Salud, bienestar y seguridad

- Prestación de servicios gubernamentales de atención médica
- Cobertura de salud
- Beneficios de salud adicionales
- Acceso a beneficios adicionales para trabajadores de tiempo parcial

Desarrollo profesional

- Políticas y prácticas de desarrollo profesional
- Proceso de evaluación de empleados

Satisfacción y compromiso

- Información sobre el manual del empleado
- Licencia parental remunerada para el cuidador secundario
- Beneficios adicionales
- Empoderamiento de los trabajadores
- Relevamiento y evaluación comparativa de las tasas de satisfacción y rotación de personal

3. Comunidad

Modelo de negocios de impacto orientado a la comunidad

Diversidad, equidad e inclusión

- Diversidad en la participación societaria y el liderazgo de la empresa
- Creación y gestión de entornos de trabajo inclusivos
- Medición de la diversidad
- Relación entre la remuneración más alta y la más baja
- Mujeres en cargos gerenciales
- Gerentes de grupos subrepresentados
- Políticas o programas para la diversidad de proveedores

Diversidad en la participación societaria de los proveedores

Impacto económico

- Alcance y estructura geográfica
- Tasa de crecimiento del empleo
- Nuevos puestos de trabajo incorporados el año pasado
- Participación societaria de inversionistas no acreditados
- Socios que residen en la comunidad local
- Compras a proveedores registrados en el país donde opera la empresa
- Gastos en proveedores locales
- Servicios bancarios que generan un impacto

Compromiso Cívico y Donaciones

- Programa de ciudadanía corporativa
- Prácticas y políticas sobre donaciones benéficas e inversiones en la Comunidad
- Fomentar un mejor desempeño social y ambiental

Gestión de la cadena de suministro

- Descripciones de los proveedores significativos
- Evaluación del impacto social o ambiental de los proveedores
- Servicios tercerizados
- Temas de evaluación respecto de los servicios tercerizados
- Porcentaje de servicios tercerizados sujetos al código de conducta
- Porcentaje del personal tercerizado que es evaluado/monitoreado
- Evaluación/monitoreo de prestadores de servicio
- Proveedores de comunidades de bajos ingresos
- Código de conducta para proveedores
- Duración de las relaciones con los proveedores
- Compras con criterios sociales o ambientales

4. Medio ambiente

Tipo de instalaciones

Modelo de negocios ambiental

Gestión ambiental

- Estándares de construcción ecológica
- Mejoras en las instalaciones acordadas con el propietario
- Protección del ambiente en oficinas virtuales
- Sistemas de gestión ambiental
- Productos con certificación ambiental
- Evaluación ambiental y diseño de productos

Aires y clima

Monitoreo del consumo de energía
Consumo total de energía
Uso de energía renovable
Consumo total de energía renovable
Consumo de energía renovable de bajo impacto
Eficiencia energética en las instalaciones
Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero
Total de emisiones de GEI de alcance 3
Total de emisiones de GEI de alcance 1
Total de emisiones de GEI de alcance 2
Intensidad de las emisiones de carbono
Intensidad de las emisiones de carbono
Compras a proveedores locales expresadas como porcentaje del costo de bienes vendidos
Porcentaje de materias primas compradas a proveedores locales
Reducir el impacto de los traslados al lugar de trabajo
Gestión del impacto ambiental del transporte
Porcentaje de emisiones de gases de efecto invernadero compensado

Agua

Monitoreo y gestión del consumo de agua
Consumo total de agua
Prácticas de conservación del agua

Tierra y vida

Monitoreo y generación de informes de los desechos no peligrosos
Producción de desechos no peligrosos
Total de desechos eliminados
Total de desechos reciclados
Programas de reciclaje
Reducción en la fuente
Programas para reducir los desechos al final de la vida útil del producto
Impacto ambiental de los envases
Porcentaje de materiales reutilizables/reciclables
Porcentaje de materiales e insumos ambientalmente preferibles
Reducción de desechos
Eliminación de desechos peligrosos
Métodos para reducir el uso de productos químicos

5. Cientes

Gestión de clientes

Gestión de la relación con el cliente

Gestionar el impacto del producto

Características clave de este sistema:

- Puntaje mínimo: Para certificarse, se debe alcanzar al menos 80 puntos sobre 200 en la Evaluación de Impacto B.
- Evaluación gratuita y en línea.
- Enfoque legal: exige incorporar el propósito de impacto en los estatutos de la empresa.
- Revisión y recertificación cada tres años.
- Reconocimiento internacional.

¿Cuáles son los 5 pilares de los criterios actuales de certificación B Corp?

<https://www.eternity-systems.com/es/label-b-corp/>

El sistema de evaluación de la certificación B Corp se basa en Evaluación de impacto B (BIA), un referente internacional que mide el desempeño general de una empresa en cinco áreas de impacto:

- **La gobernanza**
- **Los colaboradores**
- **La comunidad**
- **El entorno**
- **Cientes**

La gobernanza

Este pilar examina cómo la empresa integra verdaderamente su misión social y ambiental en su organización, sus decisiones, sus objetivos, sus métodos de trabajo diarios y su responsabilidad.

¿Qué se está analizando?

- La integración de la misión en los estatutos legales y la gobernanza.
- La estructura de toma de decisiones y los mecanismos de control interno.
- El nivel de ética, transparencia y comunicación hacia los grupos de interés.
- La existencia de indicadores o informes de impacto publicados periódicamente.

Por ejemplo, una empresa que publica un [informe de impacto anual](#) e implica a su comité de gestión en el seguimiento de sus compromisos puede obtener una puntuación de entre 18 y 20 puntos.

Los colaboradores

El pilar de los “trabajadores” mide cómo la empresa contribuye al bienestar económico, social y profesional de sus equipos.

¿Qué se está analizando?

- Políticas salariales, beneficios y equidad interna.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Itinerarios de formación, oportunidades de ascenso profesional y desarrollo de habilidades.
- Satisfacción, compromiso y mecanismos de retroalimentación interna.

Este pilar reconoce a las empresas que invierten en sus empleados y garantizan buenas condiciones laborales. Por ejemplo, una empresa que ofrece un salario mínimo interno superior al promedio del mercado, ofrece seguro médico integral o capacita regularmente a sus equipos puede obtener una puntuación alta, de entre 25 y 30 puntos.

La comunidad

El pilar “Comunidad” Analiza cómo opera la empresa en su territorio y con sus socios. En otras palabras, evalúa cómo genera un impacto positivo en su cadena de suministro y contribuye a un modelo económico más inclusivo, responsable y socialmente beneficioso.

¿Qué se está analizando?

- **Diversidad, equidad e inclusión dentro de la empresa.**
- **El impacto económico local: creación de empleo, asociaciones con PYMES locales.**
- **Compromiso cívico: mecenazgo, donaciones, voluntariado, programas sociales.**
- **La responsabilidad social de la cadena de suministro (derechos humanos, trazabilidad, auditorías de proveedores).**

Por ejemplo, una empresa que colabora principalmente con proveedores locales, realiza auditorías sociales periódicas o aplica una política de inclusión avanzada, puede obtener una puntuación alta, en torno a 20 o 25 puntos en este pilar.

El entorno

Este pilar mide el impacto ambiental real de la empresa, tanto en sus operaciones internas como en el diseño, uso y eliminación de sus productos o servicios al final de su vida útil. Analiza lo que sucede en oficinas, fábricas y almacenes, así como la huella ambiental generada por los materiales, la fabricación, la distribución y el reciclaje.

¿Qué se está analizando?

- Emisiones de gases de efecto invernadero y estrategia climática.
- El consumo de energía, agua y recursos naturales.
- Gestión de residuos, reciclaje, ecodiseño.
- El impacto sobre la biodiversidad y los ecosistemas.
- La capacidad de medir y reducir la huella ambiental a lo largo de toda la cadena de valor.

Por ejemplo, una empresa que realiza una evaluación anual de la huella de carbono, que [reduce sus envases de un solo uso](#) del 40%, o que pone en marcha [reutilizar](#) Puede obtener una puntuación de entre 25 y 30 puntos en este pilar. Este suele ser el tipo de enfoque que...[ETERNITY Systems](#) Crece ayudando a las empresas a repensar sus embalajes, reducir los residuos generados y extender la vida útil del producto a través de [Soluciones de embalaje reutilizables y lavables](#) Este es precisamente el tipo de acción y solución que una empresa puede destacar durante una evaluación B Corp.

Clientes

El pilar “Clientes” Mide el valor real que la empresa aporta a sus clientes en términos de calidad, seguridad y utilidad. En otras palabras, busca comprender si los productos o servicios aportan un beneficio real y duradero a los clientes. También examina si lo que la empresa vende realmente mejora la vida de sus clientes, garantizando al mismo tiempo un uso seguro, transparente y responsable.

¿Qué se está analizando?

- La calidad, seguridad y responsabilidad de los productos o servicios.
- Gestión ética del marketing y las comunicaciones.
- La protección y confidencialidad de los datos de los clientes.
- Manejo de reclamaciones y devoluciones.
- La contribución del producto o servicio a una cuestión social o ambiental.

Por ejemplo, una empresa que diseña productos y publica información transparente, protege los datos de sus clientes a través del RGPD e implementa un servicio de atención al cliente receptivo puede obtener una puntuación alta de entre 10 y 15 puntos.

¿Qué novedades hay para la certificación B Corp en 2026?

En 2026, el actual sistema de certificación B Corp, basado en una puntuación mínima de 80 puntos en la Evaluación de Impacto B, será reemplazado por un modelo más exigente, basado en criterios obligatorios con 7 temas de impacto.

Estas nuevas normas pretenden fortalecer la credibilidad de la etiqueta y armonizar las prácticas a nivel internacional.

El fin de la puntuación de 80 puntos en la BIA

En 2026 ya no existirá el umbral de los 80 puntos y ya no será posible compensar un pilar débil con buenas prácticas en un pilar fuerte, como ocurría hasta ahora, porque en todos los temas deberán cumplirse requisitos obligatorios y no negociables.

Una nueva estructura basada en 7 temas de impacto

Los cinco pilares históricos de impacto del sello B Corp: gobernanza, empleados, comunidad, medio ambiente y clientes, serán reemplazados por **7 temas, cada uno con criterios específicos y obligatorios:**

1. **Misión y gobernanza de las partes interesadas** Este pilar tiene como objetivo garantizar que la empresa incorpore su misión de impacto en su estrategia e involucre a sus grupos de interés en sus decisiones.
2. **Trabajo justo** El objetivo es garantizar condiciones de trabajo justas, salarios dignos y una gestión responsable de los empleados.
3. **Acción climática:** Este pilar exige la medición de las emisiones de carbono y la implementación de un plan de reducción alineado con el objetivo de 1,5 °C.

Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI)

1. **Derechos humanos:** requiere un enfoque de diligencia debida para prevenir impactos negativos en las personas a lo largo de la cadena de valor.
2. **Gestión ambiental y circularidad:** evalúa la gestión de recursos, la reducción de residuos y la integración de los principios de la economía circular.
3. **Asuntos Públicos y Acción Colectiva:** verifica la transparencia de las posiciones públicas y el compromiso de la empresa con iniciativas de transformación colectiva.



¿Cuáles son los pasos del proceso de certificación B Corp?

Hay 5 pasos principales en el proceso de certificación B Corp, que normalmente demora entre 6 y 12 meses. Empezando con:

- Una autoevaluación
- Un compromiso legal
- Una auditoría completa
- Certificación oficial
- Mejora continua

Autoevaluación: cómo completar la Evaluación de Impacto B (BIA)

La empresa se autoevalúa mediante la Evaluación de Impacto B (BIA) un cuestionario en línea gratuito y confidencial que mide su impacto general:

- **El cuestionario contiene aproximadamente 200 preguntas.** adaptado al sector, tamaño y país de la empresa.
- **La evaluación cubre los 5 pilares de impacto** Gobernanza, Empleados, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes.
- **El objetivo es conseguir al menos 80 puntos sobre 200.** Este umbral es un filtro inicial que garantiza que sólo las empresas realmente comprometidas continúen el proceso.

Presentación de la solicitud y compromiso legal

Una vez alcanzado el umbral de 80 puntos, la empresa puede enviar su solicitud a B Lab para su evaluación. Para ello, debe pagar **tarifas de verificación** que dependen de su facturación y son pagaderos en dos cuotas (10% a la presentación, 90% a la verificación).

Una característica distintiva de la etiqueta B Corp es **la modificación del estatuto jurídico de la empresa** porque exige que incluya en sus estatutos la obligación de tener en cuenta a todos los grupos de interés: empleados, clientes, proveedores, territorios, medio ambiente.

Auditoría y verificación por B Lab

Una vez presentada la solicitud, **el organismo de control del Laboratorio B** verifica que las respuestas dadas en la Evaluación de Impacto B (BIA) sean precisas, estén documentadas y se apliquen en la realidad.

La auditoría se desarrolla en dos fases:

- **La comprobación preliminar** B Lab examina primero el perfil de la empresa, su sector y su exposición a riesgos para identificar los puntos sensibles (trabajo, medio ambiente, cadena de suministro, etc.).
- **El chequeo completo:** Un analista de B Lab contrasta cada respuesta de BIA con evidencia tangible, como la huella de carbono, las facturas de energía, los informes de impacto, los contratos con proveedores o los estatutos éticos. Durante esta verificación, la puntuación suele bajar porque las empresas carecen de evidencia para estos indicadores, que no siempre se supervisan ni documentan adecuadamente.

Certificación oficial

Tras la evaluación, si la puntuación final se confirma superior a 80 puntos, la empresa recibe la certificación. La certificación se formaliza mediante:

- **La firma del Acuerdo B Corp**
- **Adhesión a la Declaración de Interdependencia** que expresa la visión de una economía más inclusiva,
- **La publicación de la puntuación detallada en la plataforma global de B Lab,**

Sólo a partir de ese momento la empresa podrá utilizar el logotipo B Corp™, lo que da fe del rigor del enfoque.

Mejora continua y recertificación cada 3 años

La certificación B Corp solo es válida por 3 años. Al final de este periodo, la empresa deberá volver a pasar por todo el proceso: autoevaluación, evidencias, auditoría y verificación si quiere conservar la etiqueta.

Es una forma de garantizar la credibilidad del sello. Para que las empresas continúen estructurando sus prácticas, fortaleciendo sus compromisos y desarrollando nuevos proyectos de impacto en el tiempo.

¿Cuáles son las limitaciones de la etiqueta B Corp?

Existen ciertas limitaciones a la certificación B Corp, particularmente con respecto a:

- **Su apertura a empresas grandes y controvertidas:** La llegada de multinacionales dentro del sello como Nespresso o empresas vinculadas a Shell ha generado críticas porque las certificaciones han sido consideradas incompatibles con los impactos reales de estos grupos.
- **Su sistema de evaluación:** La lógica compensatoria del sistema de puntos, que permite a una empresa obtener la certificación incluso si presenta deficiencias en un área clave, siempre que compense en otra, ha sido duramente criticada. Esto es lo que las nuevas normas buscan corregir al imponer requisitos mínimos para cada área.
- **El engorroso proceso administrativo** Muchas empresas, especialmente las más pequeñas, consideran que el proceso es demasiado burocrático y requiere mucho papeleo y documentación de apoyo. Esta carga administrativa puede desanimar a algunas organizaciones que, de otro modo, estarían muy comprometidas.

¿Cuánto cuesta la certificación B Corp?

El coste de la certificación B Corp varía entre 2000 y 50000 € al año. Depende de la facturación anual de la empresa y consta de dos tipos de tarifas:

- **Honorarios de auditoría:** Se pagan en dos etapas: 10% al momento de la presentación de la solicitud, 90% al momento de la verificación.

- **Cuotas anuales de membresía** : Una vez certificada, la empresa debe pagar una tarifa anual para mantener la etiqueta.

El uso de la Evaluación de Impacto B (BIA), la herramienta de autoevaluación, sigue siendo gratuito.

¿Cuánto tiempo se tarda en obtener la certificación B Corp?

El proceso completo suele durar entre 6 y 12 meses. La duración varía dependiendo del tamaño de la empresa, su nivel de preparación y la complejidad de sus operaciones.

¿Quién otorga la certificación B Corp?

La etiqueta es emitida por B Lab, una organización no gubernamental (ONG) sin fines de lucro creada en 2006 en Estados Unidos. En Francia, el movimiento está representado y liderado por la asociación sin ánimo de lucro B Lab France, creada en 2019.

<https://www.bcorpSpain.es/blog/temas-impacto-estandares-blab-circularidad>

<https://www.bcorpSpain.es/blog/temas-impacto-estandares-blab-trabajo-justo>

<https://www.bcorpSpain.es/blog/temas-impacto-estandares-blab-proposito-gobernanza>

<https://www.bcorpSpain.es/blog/temas-impacto-estandares-blab-justicia-equidad-diversidad-inclusion-jedi>

<https://www.bcorpSpain.es/blog/las-10-claves-de-los-nuevos-estandares-b-corp>



Auditoría/Balance social REAS

Las líneas de trabajo de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) se basan en los principios y valores de la [Carta de la Economía Solidaria](#) para actuar desde el respeto y cuidado del entorno, favorecer un modelo solidario y colaborativo, y situar a las personas y sus necesidades por delante del beneficio o la rentabilidad.

Principios y valores del Balance Social

La Auditoría/Balance social es la herramienta que evalúa que las entidades pertenecientes a REAS actúan conforme a los principios de la Economía Solidaria:

1. **Equidad:** La equidad incorpora al objetivo de la igualdad las perspectivas complementarias de la justicia y la diversidad. Se trata de un valor necesario para reconocer y garantizar el derecho de toda persona a vivir una buena vida desde los principios de universalidad y de singularidad, así como de sus intereses y necesidades vitales.
2. **Trabajo digno:** la Economía Solidaria promueve un empleo digno, saludable y emancipador, basado en la cooperación y en el equilibrio salarial, en el derecho a participar de la propiedad de los medios de producción y en la toma de decisiones. Un empleo dirigido a producir bienes y servicios socialmente útiles de forma equitativa y sostenible.
3. **Sostenibilidad ecológica:** el compromiso de la Economía Solidaria con la sostenibilidad ecológica se basa en lógicas de justicia y solidaridad global, donde la distribución y el reparto de la riqueza sean elementos centrales de ese nuevo modelo que cuida la vida y el planeta.
4. **Cooperación:** La cooperación promueve el desarrollo de estrategias colectivas y plurales basadas en compartir conocimientos, trabajar en red y poner en común esfuerzos y recursos. Todo ello facilita el enriquecimiento mutuo y la expansión de formas de intervención y gestión más democráticas, solidarias, equitativas y sostenibles.
5. **Reparto justo de la riqueza:** La generación y justa distribución de la riqueza permite promover un impacto social y económico en el territorio que favorece el

buen vivir, a través del despliegue de circuitos que contribuyen a la construcción de modelos socioeconómicos más justos y sostenibles.

6. **Compromiso con el entorno:** Supone conocer y reconocer, implicarse, colaborar y articularse con el resto de los agentes que conforman el tejido socioeconómico en el que actúa y se enraíza la Economía Solidaria.

Elementos de valoración del Balance- Auditoría Social a través de la herramienta Enseña el Corazón

Ver enlaces:

- [Tutorial de navegación herramienta enseña el corazón 2025](#)
- [Guía de preguntas AS/BS 2025](#)
- [Guía de preguntas AS/BS para personas autónomas](#)

1. ECONOMÍA

- a. Total ingresos y gastos
- b. Origen de los ingresos y tipos de gastos

2. EQUIDAD Y DEMOCRACIA

- a. Participación activa
 - i. Base social
 - ii. Estructura laboral
- b. Transparencia
 - i. Interna
 - ii. Externa

3. GÉNERO Y PERSPECTIVA FEMINISTA

- a. Participación en la estructura laboral, cargos directivos y cargos societarios
- b. Brecha salarial
- c. Lenguaje inclusivo
- d. Planes de igualdad

4. IGUALDAD RETRIBUTIVA Y REPARTO JUSTO DE LA RIQUEZA

- a. Ratio salarial máximo mínimo
- b. Política de lucro – destino de los excedentes

5. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- a. Prácticas medioambientales

6. COMPROMISO SOCIAL Y COOPERACIÓN

- a. Intercooperación
- b. Redes y movimientos
- c. % de compras de entidades de la economía social, REAS o Mercado Social
- d. Contribución al procomún

7. CALIDAD LABORAL

- a. Mejora de condiciones laborales de convenio
- b. Mejora en conciliación
- c. Salud laboral y espacios de atención emocional
- d. Formación de los trabajadores

Comparativa

Sistemas analizados

- **B Lab (B Corp / BIA)**
- **SANNAS**
- **Economía del Bien Común (EBC)**
- **REAS (Balance Social)**

Característica	B Corp	EBC	Sannas	Balance Social (REAS)
Certificación	Sí (rigurosa)	Sí (Balance externo)	No (es asociación)	Sí (sello en Euskadi y Cataluña)
Alcance	Global	Global/Europa	España	España
Herramienta	Evaluación Impacto B	Balance del Bien Común	Medición triple balance	Auditoría Social
Ideal para	Todo tipo de empresas	Empresas comprometidas	Pymes/Comunidad	Entidades de la ESS
Nivel de estandarización	Alto	Bajo-medio	Medio	Medio
Certificación externa	Sí	No necesariamente	Sí (opcional)	No siempre
Reconocimiento internacional	Alto	Bajo	Medio	Bajo
Enfoque	Impacto empresarial integral	Regeneración territorial	Ético-sistémico	Economía solidaria
Tipo de medición	Score cuantificado	Flexible	Matriz ética	Cuestionario principios

Diferencias

- **Alcance y Certificación:** Mientras que **B Corp** es una certificación de cumplimiento exigente con recertificación cada 3 años, el **Balance Social** de REAS y la herramienta de **Sannas** funcionan más como ejercicios de transparencia y mejora continua dentro de sus redes.
- **Dimensiones de Medición:**
 - **B Corp** mide 5 áreas: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes.
 - **EBC** se centra en la aplicación de valores éticos (dignidad, justicia, transparencia) a todos los grupos de contacto.
 - **Sannas** enfatiza que el beneficio económico es un medio para sostener el impacto social y ecológico.
- **Filosofía:** La **Economía del Bien Común** propone un cambio sistémico donde el éxito se mide por la contribución a la sociedad, no por el PIB o las ganancias. El **Balance Social** está intrínsecamente ligado a la democracia interna y la equidad de género en la economía social
- **Diferencia clave conceptual**
 - **B Corp** → Mide desempeño empresarial responsable.

- **SANNAS** → Promueve transformación regenerativa territorial.
- **EBC** → Evalúa contribución ética al bien común.
- **Balance Social** → Evalúa coherencia con principios de economía solidaria.

MATRIZ COMPARATIVA POR INDICADOR

Gobernanza y propósito

Indicador	B Corp	SANNAS	EBC	Balance Social
Propósito definido	✓ Formalizado en estatutos	✓ Central (empresa regenerativa)	✓ Vinculado al bien común	✓ Coherencia con principios ESS
Transparencia	✓ Reporte obligatorio	△ Declarativa	✓ Alto peso	✓ Publicación de resultados
Participación en decisiones	△ Evaluado	✓ Enfoque colaborativo	✓ Democracia interna	✓ Democracia y participación obligatoria
Ética y cumplimiento	✓ Políticas formales	△ Cultural	✓ Evaluación ética explícita	✓ Coherencia principios
Propósito social en estatutos	Modificación legal obligatoria para certificación	Declaración de propósito regenerativo	Propósito alineado al bien común	Coherencia con carta de principios ESS
Consejo con supervisión ESG	Evaluado formalmente	No estructurado formalmente	Evaluado en transparencia y participación	Evaluado en democracia interna
Publicación de informe impacto	Reporte público obligatorio	Reporte comunitario variable	Balance del Bien Común público	Publicación anual obligatoria
Participación trabajadores en decisiones	Evaluado (opcional según estructura)	Fomento cultural	Indicador explícito de democracia interna	Indicador obligatorio
Código ético formal	Requerido y evaluado	Cultural	Evaluado como transparencia y dignidad	Evaluado

Nivel de exigencia mayor: EBC y Balance Social

Nivel más formal/legal: B Corp

2. Personas trabajadoras

Indicador	B Corp	SANNAS	EBC	Balance Social
Salario digno	✓ Comparación sectorial	△ Contextual	✓ Justicia salarial	✓ Ratio salarial obligatorio
Beneficios y seguridad	✓ Detallado	△ Flexible	✓ Evaluado	✓ Evaluado
Desarrollo profesional	✓ Indicadores formales	✓ Cultura aprendizaje	✓ Formación como valor	✓ Formación y estabilidad
Igualdad y diversidad	✓ Métricas claras	✓ Perspectiva inclusiva	✓ Dignidad humana	✓ Equidad estructural
Salario digno comparado con mercado	Ratio vs salario local	Contextual	Justicia salarial (brecha interna)	Ratio salarial máximo obligatorio
Brecha salarial interna	Evaluada	Conversacional	Indicador estructural	Indicador central
Seguridad laboral (accidentes)	Tasa documentada	No sistemático	Evaluado	Evaluado
Beneficios adicionales (salud, conciliación)	Puntuable	Flexible	Evaluado	Evaluado
Formación anual por empleado	Horas medidas	Cultura de aprendizaje	Formación ética evaluada	Indicador cuantitativo
Contratos indefinidos	% plantilla	Variable	Evaluado	Indicador central
Diversidad de género	% mujeres liderazgo	Perspectiva inclusiva	Igualdad y dignidad	Indicador obligatorio

Mayor profundidad ética: Balance Social y EBC

Mayor cuantificación comparativa: B Corp

3. Impacto ambiental

Indicador	B Corp	SANNAS	EBC	Balance Social
Huella de carbono	✓ Medición técnica	✓ Enfoque regenerativo	✓ Evaluado	△ Declarativo
Gestión de residuos	✓ Indicadores específicos	✓ Economía circular	✓ Evaluado	✓ Evaluado
Uso de energía	✓ Consumo y renovables	✓ Transición energética	✓ Impacto ecológico	△ General
Modelo regenerativo	△ Mitigación	✓ Núcleo central	△ Sostenibilidad fuerte	△ Compromiso ambiental
Medición huella carbono	Cálculo formal (alcance 1-2-3 recomendado)	Enfoque regenerativo	Evaluado como impacto ecológico	Declarativo
% energía renovable	Medido y puntuado	Transición energética promovida	Evaluado	Evaluado
Gestión de residuos	Política y % reciclaje	Economía circular	Evaluado	Evaluado
Reducción consumo agua	Medición técnica	Promovido	Evaluado	General
Diseño producto sostenible	Evaluado	Central en modelo regenerativo	Evaluado	Indirecto
Cadena suministro sostenible	Evaluación proveedores	Relaciones conscientes	Proveedores éticos	Proveedores responsables

Más técnico y medible: B Corp

Más transformador/regenerativo: SANNAS

4. Relación con comunidad y territorio

Indicador	B Corp	SANNAS	EBC	Balance Social
Compras locales	✓ Evaluado	✓ Central	✓ Proveedores éticos	✓ Economía local, Mercado Social
Impacto territorial	✓ Medible	✓ Transformación territorial	✓ Bien común local	✓ Compromiso social
Inclusión social	✓ Programas específicos	✓ Desarrollo comunitario	✓ Justicia social	✓ Inserción social
% compras a proveedores locales	Medido	Central	Evaluado	Indicador explícito
Inversión en comunidad	% ingresos donados	Impacto territorial directo	Evaluado	Evaluado
Contratación personas vulnerables	Indicador puntuable	Inclusión territorial	Justicia social	Inserción social
Alianzas con organizaciones sociales	Evaluado	Central en red	Evaluado	Evaluado
Medición impacto social del producto	Evaluado formalmente	Transformación territorial	Aporte al bien común	Evaluación indirecta

Más territorial: SANNAS y Balance Social

Más estructurado: B Corp

5. Clientes y cadena de valor

Indicador	B Corp	SANNAS	EBC	Balance Social
Impacto del producto	✓ Evaluación directa	✓ Soluciones regenerativas	✓ Aporte al bien común	△ Evaluado indirectamente
Transparencia comercial	✓ Obligatoria	✓ Cultura abierta	✓ Ética mercado	✓ Coherencia solidaria
Cadena de suministro	✓ Evaluación formal	✓ Relaciones conscientes	✓ Proveedores éticos	✓ Proveedores responsables
Subindicador específico	B Corp	SANNAS	EBC	Balance Social
Producto con impacto positivo	Categoría específica (Impact Business Model)	Núcleo regenerativo	Aporte al bien común	Coherencia solidaria
Transparencia en precios	Evaluado	Cultural	Evaluado	Evaluado
Protección datos clientes	Indicador formal	No estructurado	Evaluado	Evaluado
Satisfacción clientes	Encuestas requeridas	Relacional	Evaluado	No central
Accesibilidad económica	Evaluado	Inclusión territorial	Justicia mercado	Evaluado

Más centrado en producto: B Corp
Más centrado en coherencia ética: EBC

DIFERENCIAS ESTRUCTURALES DE MEDICIÓN

Dimensión técnica	B Corp	SANNAS	EBC	Balance Social
Tipo de sistema	Score cuantitativo (0-200)	Marco adaptativo	Matriz ética puntuable	Cuestionario estructurado
Auditoría externa	Sí obligatoria	No necesariamente	Opcional	Variable
Comparabilidad internacional	Alta	Baja	Media	Baja
Peso cuantitativo	Alto	Medio-bajo	Medio	Medio
Peso cualitativo	Medio	Alto	Alto	Alto

Sistema	Coste económico	Tiempo implementación inicial	Carga técnica	Carga cultural	Complejidad global
B Corp	Alto	6-12 meses	Muy alta	Media	Alta
EBC	Medio	6-9 meses	Media	Alta	Media-alta
Balance Social	Bajo	3-6 meses	Media	Media	Media
SANNAS	Bajo-medio	3-6 meses	Baja	Alta	Media

DIFERENCIA CLAVE POR TIPO DE INDICADOR

- **B Corp** → Evalúa desempeño empresarial con lógica de mejora continua y benchmarking.
- **SANNAS** → Evalúa coherencia regenerativa y transformación territorial.
- **EBC** → Evalúa alineación ética estructural.
- **Balance Social (REAS)** → Evalúa coherencia con principios de economía solidaria y democracia económica.

Si lo analizamos por “rigor técnico” vs “profundidad transformadora”

- Más técnico y comparable → B Corp
- Más regenerativo → SANNAS
- Más ético-sistémico → EBC
- Más democrático-cooperativo → Balance Social

Observación clave técnica

- **B Corp** desagrega más en métricas cuantificables y comparables.
- **EBC** profundiza más en coherencia ética estructural.
- **SANNAS** introduce dimensión regenerativa que no siempre es cuantificable.
- **Balance Social (REAS)** pone más peso en democracia económica y equidad interna.

Análisis estratégico por sistema

Economía del Bien Común (EBC)

Fortalezas:

- Máxima exigencia en justicia salarial y equidad.
- Gobernanza democrática estructural.
- Coherencia ética transversal.
- Visión sistémica del impacto.

Conclusión:

Es el sistema que mejor responde cuando la prioridad es dignidad humana y transformación estructural.

B Corp

Fortalezas:

- Métricas comparables internacionalmente.
- Sistema robusto y auditado.
- Fuerte evaluación ambiental y de cadena de suministro.

Limitación relativa:

Menor profundidad estructural en democracia interna frente a EBC.

Conclusión:

Ideal para organizaciones que buscan impacto medible y posicionamiento global.

Balance Social (REAS)

Fortalezas:

- Alta exigencia en equidad salarial.
- Democracia interna obligatoria.

- Compromiso territorial claro.
- **Fuerte coherencia solidaria**

Debilidad relativa:

Menor estructuración técnica ambiental comparativa.

Conclusión:

Muy adecuado para cooperativas y economía social organizada.

SANNAS

Fortalezas:

- Máxima puntuación en comunidad.
- Orientación regenerativa transformadora.
- Fuerte lógica de red territorial.
- Enfoque regenerativo territorial

Debilidad relativa:

Menor formalización técnica y comparabilidad.

Conclusión:

Excelente para modelos regenerativos locales, menos para certificación estructurada.

Bibliografía:

- [Modelos de estándares de sostenibilidad: B Corp, Triple Impacto y más allá - Negocios Sostenibles](#)
- [Comparación de las herramientas del Balance del Bien Común, Empresas B \(B Corps\), Reportes GRI y Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel general](#). Grupo de Estudios: “PyMES y Sustentabilidad”. Buenos Aires, 24 de noviembre de 2020