

# NOS QUIEREN EN SOLEDAD PERO NOS TENDRÁN EN COMÚN



*Diálogos Ciudadanos para la  
Transición Ecosocial desde las  
Economías Transformadoras*  
II Foro Interno



Organización, convocatoria e informe: REAS Red de Redes

Facilitación e informe: Altekio, S. Coop. Mad.

Evento desarrollado en el marco del proyecto Imagining Climate Futures



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de la entidad subvencionada y no refleja necesariamente la opinión del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

# 1. Introducción

El 13 de diciembre del 2024, se llevó a cabo en Madrid, el **Foro Economías Transformadoras y Escenarios de futuro**, impulsado por REAS, en el marco del proyecto Imagining Climate Just Futures y financiado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

El objetivo del Foro era reflexionar sobre el papel que deben desempeñar las economías transformadoras ante la crisis ecosocial.

Para ello, se llevó a cabo un taller participativo mediante la metodología de Escenarios de Futuro, del cual se trabajaron unas narrativas sobre los posibles escenarios que deberá hacer frente las economías transformadoras a nivel estatal. Así mismo, se plantearon una serie de estrategias comunes entre las organizaciones de las Economías Transformadoras para hacer frente a dichos escenarios de futuro.

Como resultado del Foro, se cuenta con las narrativas de futuro y una batería de estrategias para la transición ecosocial, las cuales se pueden revisar en el informe correspondiente a dicho taller.

Para poder dar continuidad y profundizar más en las estrategias desarrolladas, a lo largo de 2025 se han realizado dos encuentros virtuales y uno presencial el 19 de diciembre, en un proceso denominado **Diálogos Ciudadanos para la Transición Eco-Social desde las Economías Transformadoras"**

Estos encuentros constituyen un espacio de diálogo y deliberación sobre la emergencia climática y la crisis eco-social, que nos permita imaginar futuros deseados y elaborar propuestas de acción y estrategias a adoptar a diferentes escalas y dirigidas a los distintos actores de las economías transformadoras.

Las estrategias generadas serán de utilidad para REAS y para cada organización participante, además, serán uno de los resultados del proyecto europeo Imagining Climate Just Futures.

## 2. Resultados

### Taller 1

En el **taller 1**, desarrollado en formato on line el 12 de junio de 2025, participaron 15 personas.

Se llevó a cabo una reflexión y deliberación sobre las diferentes estrategias que las economías transformadoras deben adoptar para avanzar hacia la transición eco-social.

Para ello, se reflexionó acerca de las propuestas a desarrollar para alcanzar los futuros deseados, abordando las problemáticas del presente.

El taller de escenarios de futuro abordó cuatro **esferas de vida clave** para la transición ecosocial:

1. Tejido productivo y consumo: sistema agroalimentario.
2. Ecosistemas y recursos naturales: biodiversidad, agua, materias primas.
3. Comunidades: energía, movilidad, vivienda, urbanismo.
4. Sociedad: convivencia, diversidad, cuidados y salud.

En cada una se identificaron estrategias para **alcanzar escenarios deseados** y revertir dinámicas no deseadas, buscando articular cambios estructurales, culturales y normativos.

Se partió de las narrativas desarrolladas en el primer foro y se identificaron los elementos deseados y no deseados de cada escenario de futuro, posteriormente, se analizaron las estrategias trabajadas en el primer foro y se profundizó en ellas, además, se incorporaron nuevas estrategias.

A continuación, se presentan, por cada esfera de vida, las **estrategias** trabajadas en el taller:

### Tejido productivo y consumo, sistema agroalimentario.

#### **1. Relocalización y fortalecimiento del tejido productivo**

- Relocalización del sistema productivo e impulso de canales cortos de distribución como mecanismo para reducir la dependencia de cadenas globales y fortalecer la economía local.
- Mancomunar recursos productivos (molinos, trujales, etc.) que permitan optimizar infraestructuras y reducir costes, especialmente en el sector primario.
- Desurbanizar y naturalizar espacios públicos para habilitar zonas comunitarias de producción agroalimentaria (huertos frente a jardines ornamentales).
- Mecanismos de relevo generacional en el primer sector, vinculados a la agroecología, que garanticen continuidad y renovación en la producción sostenible.

#### **2. Economía feminista y sostenibilidad de la vida**

- Economías feministas: promover conocimiento y aplicación de sus principios, incluyendo experiencias piloto en el empleo público, con apoyo social y administrativo.
- Apoyo a emprendimientos productivos con perspectiva feminista, garantizando que las iniciativas prioricen la sostenibilidad de la vida y la equidad de género.
- Expandir las organizaciones habitacionales que coloquen en el centro el cuidado, la sostenibilidad y la reproducción social como parte del entramado productivo.

### **3. Cooperación, intercooperación y soberanía alimentaria**

- Fortalecer y crear supermercados cooperativos, facilitando el acceso a productos sostenibles y de proximidad.
- Impulsar modelos cooperativos de éxito (ej. Som Energia, Izarkom, finanzas éticas) como referentes replicables en el sector agroalimentario.
- Fortalecer redes de intercooperación que unan a distintas iniciativas económicas y sociales.
- Fomentar alianzas en agroecología y soberanía alimentaria, sumando actores diversos en torno a un mismo horizonte de transformación.

### **4. Incidencia política y normativa**

- Incidencia política para una adecuación normativa en consonancia con valores democráticos, de derechos humanos y de sostenibilidad ecológica, incluyendo el reconocimiento de la naturaleza como sujeto de derechos.
- Políticas públicas que obliguen a las empresas a responsabilizarse de su impacto social y ambiental, con mecanismos de control y sanción.
- Alianza con sindicatos para garantizar condiciones laborales dignas en el sector agroalimentario y productivo en general.
- Neutralización de discursos de extrema derecha que utilizan el sector agrario como base de movilización, reforzando narrativas inclusivas y democráticas.

### **5. Innovación y tejido académico-social**

- Trabajo conjunto con universidades y entidades sociales para generar proyectos de tejidos productivos sostenibles, considerando tanto la sostenibilidad ecológica como la personal y social.
- Creación de bancos comunes de bienes de propiedad colectiva, tanto a escala local como global, que promuevan el acceso justo y comunitario a recursos estratégicos.

### **6. Educación, consumo y cultura política**

- Politizar el consumo a través de centros de formación y movimientos sociales, generando conciencia crítica sobre las consecuencias sociales y ambientales de las elecciones de consumo.
- Impulsar campañas de sensibilización y educación que conecten la producción agroalimentaria con la sostenibilidad y los derechos humanos.

## Ecosistemas y recursos naturales (biodiversidad, agua, materias primas).

### **1. Educación, sensibilización y cambio cultural**

- Campañas educativas en centros escolares sobre cuidados, salud y economía social y solidaria (ESS).
- Campañas de consumo responsable y boicot a empresas depredadoras que vulneren los derechos humanos y ambientales.
- Incorporar en el debate social la ecoddependencia como un eje fundamental de la vida y la organización económica.
- Comunicación y sensibilización en torno al proyecto de seguridad social de la alimentación como derecho vinculado a la salud de los ecosistemas.

### **2. Empoderamiento y organización comunitaria**

- Articular espacios de reflexión y convivencia vecinal (en torno a bares, tiendas y espacios sociales) para fomentar redes de apoyo, autogestión y consumo responsable.
- Incrementar las capacidades sociales de la ciudadanía para afrontar colectivamente los riesgos ambientales y climáticos.
- Fomentar la resiliencia comunitaria y el cuidado del entorno a través de prácticas locales que fortalezcan la corresponsabilidad.

### **3. Gestión comunitaria de ecosistemas y recursos**

- Gestión comunitaria de residuos en clave de economía circular, generando alternativas de uso y valorización.
- Creación de comunidades de recursos naturales que asuman un rol político en la gestión, protección y aprovechamiento justo de dichos bienes.
- Promoción de un enfoque de gobernanza local de los ecosistemas que refuerce la custodia comunitaria del territorio.

### **4. Economía transformadora y coherencia interna**

- Procesos de reflexión y debate internos en las entidades de ESS sobre su papel en la preservación de los ecosistemas.
- Incorporación de planes internos y externos de decrecimiento y redistribución en el acceso a bienes y energía, reduciendo la huella ecológica de cada entidad.
- Sensibilización sobre el rol de la ESS como agente clave para la transición hacia modelos económicos respetuosos con la naturaleza.

## 5. Incidencia política y disputa de narrativas

- Incidencia en la administración pública para asegurar la protección de ecosistemas y recursos naturales en todas las políticas.
- Disputa y construcción de narrativas frente a los discursos negacionistas o minimizadores de los riesgos climáticos, situando la crisis ecológica como prioridad colectiva.
- Posicionamientos claros respecto a las energías renovables y los megaproyectos, defendiendo modelos descentralizados y respetuosos con los ecosistemas.

## 6. Alianzas y cooperación estratégica

- Alianzas entre entidades de las economías transformadoras para la defensa de los ecosistemas frente a megaproyectos extractivos.
- Construcción de plataformas de incidencia conjunta, que unan a colectivos sociales, ambientalistas, sindicales y académicos en torno a la sostenibilidad de los bienes comunes.

## Comunidades: energía, movilidad, vivienda, urbanismo.

### 1. Incidencia política y transformación legislativa

- Intervención en el mercado de la vivienda y lucha contra la turistificación como ejes centrales para garantizar el derecho a habitar.
- Impulso de políticas públicas en urbanismo, movilidad y energía, orientadas a la sostenibilidad, la justicia social y el respeto al territorio.
- Creación de una plataforma universitaria de movilización para incidir en cambios legislativos sobre energía, movilidad, vivienda y urbanismo.
- Posicionamiento del movimiento ecologista en defensa de una política energética descentralizada y respetuosa con los ecosistemas.
- Aprovechamiento de la movilización social en torno a la vivienda para promover desarrollos normativos que favorezcan proyectos cooperativos.

### 2. Modelos comunitarios y autogestión local

- Emprendimiento e impulso de iniciativas comunitarias en vivienda, energía y movilidad.
- Creación y fortalecimiento de comunidades energéticas locales, con apoyo legislativo y social, para democratizar el acceso y la gestión de la energía.
- Fortalecimiento de la comunicación de los modelos comunitarios como ejemplos reales y replicables de transición justa.
- Impulso de proyectos de gestión comunitaria en el ámbito urbano que garanticen corresponsabilidad y sostenibilidad.

### **3. Alianzas estratégicas y articulación social**

- Construcción de alianzas amplias entre ecologismo, mundo agrícola, sindicatos de inquilinos, movimientos por la vivienda, universidades y entidades público-comunitarias.
- Desarrollo de estrategias conjuntas de incidencia y movilización, reforzando el carácter transversal y solidario de las luchas por el derecho a la vivienda, la energía justa y la movilidad sostenible.
- Solidaridad activa con las luchas sociales, vinculando diferentes agendas (climática, social, urbana, laboral).

### **4. Comunicación, educación y cambio cultural**

- Visibilizar experiencias de la ESS como soluciones concretas a problemas de vivienda, movilidad o energía.
- Aprovechar coyunturas sociales y mediáticas (ej. apagones, movilizaciones por la vivienda) para posicionar alternativas comunitarias y normativas.
- Romper con la lógica del ocio consumista, ofreciendo propuestas culturales, urbanas y de convivencia que refuercen los vínculos sociales.
- Educación y formación ciudadana para fortalecer capacidades de gestión comunitaria, empoderamiento y acción colectiva.

### **5. Tecnología para el bien común**

- Uso ético, inclusivo y consciente de la tecnología, evitando la concentración de poder y el extractivismo digital.
- Promoción de bienes comunes digitales y espacios colectivos digitales que fortalezcan la cooperación y la soberanía tecnológica.
- Desarrollo de herramientas tecnológicas democráticas, creadas y gestionadas colectivamente, que apoyen la organización comunitaria y la transición ecológica.

### **6. Perspectiva feminista en el emprendimiento productivo**

- Apoyo a emprendimientos productivos con enfoque feminista, integrando los cuidados, la sostenibilidad de la vida y la igualdad de género en los modelos comunitarios de energía, vivienda, movilidad y urbanismo.

## Sociedad: convivencia, diversidad, cuidados y salud.

### **1. Difusión y fortalecimiento del asociacionismo comunitario**

- Difundir el asociacionismo vecinal mediante festivales de cultura comunitaria interbarrios y otras actividades que refuercen la vida social y los lazos colectivos.
- Incorporar el asociacionismo en los planes generales de educación, para fomentar desde edades tempranas la participación y la cooperación social.
- Visibilizar la utilidad de la participación comunitaria en el bienestar individual (ej. salud mental) y colectivo, como herramienta de prevención y cuidado social.

### **2. Diversidad y convivencia plurigeneracional**

- Impulsar proyectos de cohousing intergeneracional, ampliando también al ámbito del ocio y la cultura, introduciendo el concepto de plurigeneracionalidad como modelo de convivencia.
- Promover comunidades diversas reales, con medidas que garanticen la diversidad en lo habitacional, escolar, cultural y territorial, incorporando este enfoque de manera transversal.
- Educación para la paz y la convivencia dirigida principalmente a población adulta, como herramienta para prevenir discursos y prácticas de violencia y rearme social.

### **3. Cuidados, salud y economía social y solidaria (ESS)**

- Campañas educativas en centros escolares y otros ámbitos formales e informales sobre cuidados, salud y alternativas de ESS.
- Acciones educativas con perspectiva feminista para transversalizar los cuidados en espacios formales y no formales.
- Campaña de comunicación y difusión de los cuidados comunitarios, como alternativa real a modelos mercantilizados o individualizados.
- Campañas de incidencia política orientadas a la creación y promoción de entidades de la ESS que se ocupen de sectores estratégicos como los cuidados y la soberanía alimentaria.

### **4. Comunicación y construcción de narrativas sociales**

- Campaña de comunicación de refuerzo de los sectores de ESS existentes, visibilizando sus aportes en la vida cotidiana.
- Generar un discurso social amplio e inclusivo, que conecte con la realidad del día a día de la población y refuerce la identificación ciudadana con las alternativas comunitarias.
- Mostrar experiencias de participación comunitaria y cuidados colectivos como prácticas transformadoras y accesibles.

## 5. Educación integral para el cambio cultural

- Campañas y programas educativos en torno a cuidados, salud, diversidad y ESS, dirigidos tanto a la infancia y juventud como a la población adulta.
- Promover la educación en convivencia y diversidad como pilar de una sociedad democrática y resiliente.
- Enfatizar la transversalidad del enfoque feminista y de cuidados, situándolos como ejes clave de la educación y la organización social.

La síntesis de las estrategias trabajadas en las **cuatro esferas de vida** plantea un marco común de transformación ecosocial basado en 8 ejes y un conjunto de estrategias:

1. Relocalización productiva, soberanía alimentaria y economía feminista.
2. Gobernanza comunitaria de recursos y ecosistemas.
3. Diversidad, cuidados y cohesión social.
4. Tecnología para el bien común.
5. Organización y empoderamiento comunitario, movilización social.
6. Coherencia interna y alianzas.
7. Educación, comunicación, narrativas transformadoras.
8. Incidencia política y cambio normativo.

### Taller 2

En el **taller 2**, realizado en formato virtual el 18 de septiembre de 2025, participaron 15 personas.

Se llevó a cabo una priorización de las estrategias definidas en cada uno de los ejes en base a los siguientes criterios: urgencia y capacidad de agencia.

A continuación, se presentan las principales **estrategias** definidas en cada uno de esos ejes, ordenadas de mayor a menor prioridad:

- **Relocalización productiva, soberanía alimentaria y economía feminista**
  1. Impulso de las finanzas éticas para la promoción de los emprendimientos colectivos de la ESS.
  2. Impulso de modelos de éxito de la ESS en el sector agroalimentario (ej. supermercados cooperativos).
  3. Impulso y visibilización del ámbito reproductivo en los procesos de emprendimiento.
  4. Apoyo a emprendimientos productivos con enfoque feminista, agroecológico y comunitario.
  5. Impulsar educación formal e informal en ESS y economía feminista en el ámbito del emprendimiento.
  6. Impulso de canales cortos de distribución y relocalización del sistema productivo.
  7. Mancomunar recursos productivos que permitan optimizar infraestructuras y reducir costes.

8. Favorecer modelo de desarrollo local en toda la cadena de producción como por ejemplo artesanía, denominaciones de origen.
  9. Generar mecanismos de relevo generacional en el sector de la agroecología, que garanticen su continuidad y renovación.
  10. Impulsar el modelo de turismo local y de proximidad.
- **Gobernanza comunitaria de recursos y ecosistemas**
    1. Promover proyectos de gestión comunitaria en materia de vivienda, energía (comunidades energéticas), movilidad y residuos (economía circular), alimentación (producción, distribución), diferenciando lo urbano de lo rural.
    2. Promover la custodia comunitaria del territorio y los ecosistemas, asumiendo un rol en su gestión, protección y aprovechamiento.
    3. Creación de bancos comunes de bienes de propiedad colectiva, que promuevan el acceso justo y comunitario a recursos estratégicos.
    4. Contar con apoyo jurídico para la gestión comunitaria de algunos bienes.
    5. Desurbanizar y renaturalizar espacios públicos, habilitando huertos y espacios agroalimentarios comunitarios.
  - **Diversidad, cuidados y cohesión social.**
    1. Transversalización de los cuidados con perspectiva feminista en espacios educativos, comunitarios y políticos.
    2. Proyectos de cohousing intergeneracional y plurigeneracional, que integren convivencia, ocio y cultura.
    3. Promoción de comunidades diversas reales, en lo habitacional, cultural, escolar y territorial.
    4. Sistema migratorio
  - **Tecnología para el bien común.**
    1. Promoción de bienes comunes digitales y herramientas tecnológicas democráticas.
    2. Desarrollar espacios colectivos digitales que fortalezcan la cooperación, la soberanía tecnológica y la autogestión comunitaria.
    3. Uso ético, inclusivo y consciente de la tecnología favoreciendo el consumo responsable y evitando el extractivismo digital.
    4. Evitar la concentración de poder de la tecnología (herramientas, sistema mundial, monopolios).
  - **Organización y empoderamiento comunitario, movilización social.**
    1. Articular espacios de reflexión y convivencia y el asociacionismo vecinal para fomentar redes de apoyo, autogestión y consumo responsable.  
Recuperar el espacio público para desarrollar acciones comunitarias, en torno a bares, tiendas, festivales de cultura comunitaria y espacios sociales.

2. Solidaridad activa con luchas sociales, reforzando vínculos entre sectores y agendas diversas (feminista, climática, social, urbana, laboral).

3. Fomentar la resiliencia comunitaria, incrementando las capacidades sociales de la ciudadanía para afrontar colectivamente los riesgos ambientales y climáticos y el cuidado del entorno.

Acciones como escuelas de verano, escuela de activismo económico que refuerzan esa capacidad, otros recursos (no esencialmente formativos) puede ser de infraestructuras como asociaciones de barrio, locales, y también acciones comunicativas como el kit que lanzó REAS.

4. Acciones de visibilización que permitan mostrar lo que se está haciendo y que permita su replicabilidad.

- **Coherencia interna y alianzas.**

1. Construcción de alianzas y plataformas de incidencia conjunta, que unan a colectivos sociales y productivos, ambientalistas, sindicales y académicos en torno a la sostenibilidad, la justicia social y el respeto al territorio.

2. Elaborar planes de decrecimiento y redistribución en el acceso a bienes de consumo, alimentación, agua y energía de las entidades de la ESS, reduciendo la huella ecológica.

3. Creación y promoción de entidades de la ESS que se ocupen de sectores estratégicos como los cuidados y la soberanía alimentaria.

4. Promover procesos de reflexión y debate internos en las entidades de ESS sobre su papel en la preservación de los ecosistemas.

5. Elaborar planes de gestión integral de residuos, priorizando la reutilización, en las entidades de la ESS.

- **Educación, comunicación, narrativas transformadoras.**

1. Construcción de narrativas alternativas frente a los discursos negacionistas de la crisis climática y de extrema derecha, resaltando la ecoddependencia y la urgencia ecosocial.

2. Campaña de comunicación de la ESS, con la difusión de experiencias de ESS y de los modelos comunitarios como soluciones reales y concretas a problemas sociales y ambientales.

3. Impulsar campañas educativas y de comunicación, transversales a los diferentes sectores de la sociedad, sobre consumo responsable, cuidados, agroecología y alimentación.

4. Educación para la paz y la convivencia con población adulta, previniendo violencias y rearmes.

5. Educación y formación ciudadana para fortalecer capacidades en asociacionismo, gestión comunitaria y acción colectiva.

- **Incidencia política y cambio normativo.**

1. Conformar estrategias comunes de incidencia política, con mayor participación, representación y reconocimiento e impacto.

2. Impulso de políticas públicas en urbanismo, movilidad, energía y el acceso a bienes especialmente la tierra, las semillas y el agua, orientadas a la sostenibilidad, la justicia social y el respeto al territorio y que favorezcan proyectos cooperativos y comunitarios.
3. Intervención en el mercado de la vivienda y lucha contra la turistificación para garantizar el derecho a habitar.
4. Incidir en políticas públicas que obliguen a empresas a asumir responsabilidad social y ambiental, con mecanismos de control y sanción.
5. Promover el reconocimiento de la naturaleza como sujeto de derechos y asegurar la protección de ecosistemas y recursos naturales en las políticas.
6. Incidencia para garantizar condiciones laborales dignas en el sector agroalimentario y productivo y una transición justa.

**A continuación, se describe el desarrollo de las estrategias priorizadas:**

## Estrategias para afrontar la emergencia climática y la crisis eco-social.

<b>Línea estratégica:</b>	
<b>1. Relocalización productiva, soberanía alimentaria y economía feminista</b>	
<b>Título estrategia: Impulso de las finanzas éticas</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar y promover la financiación para los emprendimientos (generación, consolidación del tejido productivo de la ESS)</li> </ul>
<b>¿Qué organizaciones son clave?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesa de finanza de la ESS: FIARE, COOP57, FETS, REFAS, OIKOCREDIT, REDEFES, FUNDACIÓN FFEE</li> </ul>
<b>¿Qué circunstancias juegan a favor y en contra?</b>	<p><u>A favor:</u></p> <p>Predisposición al diálogo con entidades abiertas a conocer el tejido productivo.</p> <p>Ya existen instrumentos para los emprendimientos y casos de éxito</p> <p>En el ámbito de las AAPP hay un reconocimiento de la Economía Social y de las finanzas éticas</p>
	<p><u>En contra:</u> falta de conocimiento y visibilidad de las FFEE y alto nivel de incertidumbre futura a nivel político</p> <p>Poca capacidad de músculo financiero para solicitar productos financieros</p> <p>No hay tejido productivo de la ESS para acceder a los depósitos con crédito para financiación (es decir más capacidad de recoger depósitos que de dar crédito) sobre todo en emprendimientos de inversión grandes.</p>

<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No partimos de cero ya hay base serían próximos pasos, profundizar en las acciones anteriores (por ejemplo instrumentos accesibles a pequeñas entidades, qué necesitan realmente)</li> </ul>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispositivos como los ateneos (caso Catalunya) para emprendimiento faltan pero sí existen subvenciones y entidades de FFEE.</li> </ul>

<b>Línea estratégica:</b>	
<b>1. Relocalización productiva, soberanía alimentaria y economía feminista</b>	
<b>Título estrategia: Impulso modelo éxitos en el sector agroalimentario (ej. super cooperativos)</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilizar las redes que ya existen como la red de supercooperativos: ampliar su alcance y replicar a nivel territorial.</li> </ul>
<b>¿Qué organizaciones son clave?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de super y sus supercooperativos en los territorios</li> <li>• Entidades de las FFEE</li> <li>• Organizaciones de consumo: CECU</li> <li>• Grupos de consumo</li> <li>• Asociaciones de producción agroecológica como suministradoras.</li> </ul>
<b>¿Qué circunstancias juegan a favor y en contra?</b>	<u>A favor:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cierta experiencia en el sector y en el modelo</li> <li>- Más CCAA en donde hay experiencias que se van sumando (modelo descentralizado)</li> </ul>
	<u>En contra:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apropiación de lenguaje, greenwashing...</li> <li>- Desconocimiento del modelo (se conoce más lo agroecológico pero no el modelo cooperativo de súper)</li> <li>- Proveedores locales (falta de) no hay relevo generacional.</li> </ul>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serían siguientes pasos porque hay una red ya creada, sería replicar el modelo en más territorios, haría falta recursos financieros.</li> <li>• Modelos para que los super cooperativos también sean proveedores (productores) Producción+consumo (ejemplo en Iruña)</li> </ul>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación pública pero no suficiente.</li> </ul>

**Línea estratégica: 2. Gobernanza comunitaria de recursos y ecosistemas**

**Título estrategia: Promover proyectos de gestión comunitaria en materia de vivienda, energía (comunidades energéticas), movilidad y residuos (economía circular), alimentación (producción, distribución).**

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar sector estratégicos.</li><li>- Diagnóstico de lo que ya se está haciendo en estos sectores. Datos el INE (grupos de consumo).</li><li>- Establecer los indicadores y metas significativas para poder establecer objetivos claros.</li><li>- Planificar las líneas estratégicas con las personas o entidades que ya están trabajando.</li><li>- Tener en cuenta el enfoque rural y urbano.</li></ul>
<b>¿Qué organizaciones son clave?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Organizaciones especializadas en cada temática: soberanía alimentaria, energía, etc... (ASFOSO: Asociación forestal de Soria), comunidades de regantes.</li><li>● Organizaciones generalistas que tengan capilaridad social: como son las asociaciones vecinales, Grupos de Acción Local (acercamiento al territorio rural), REAS.</li></ul>
<b>¿Qué circunstancias juegan a favor y en contra?</b>	A favor: <ul style="list-style-type: none"><li>- Fondos Next Generation: estos no están sometidos a tributación.</li></ul>
	En contra: <ul style="list-style-type: none"><li>- Elementos legislativos: en energía se reduce el radio de influencia de 2 km para participar en una comunidad energética.</li></ul>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Se necesitan cambios legislativos:</li><li>- mayor % de suelo dedicado a vivienda protegida y cooperativas de cesión de uso.</li><li>- cambios en la tributación fiscal en mejora patrimonial de vivienda, energía...</li></ul>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Subvenciones limitadas: lo que te da la subvención, te la quita Hacienda.</li><li>● Superficies de bosques comunales: enfocadas a gestión comunitaria.</li></ul>

**Línea estratégica: 3. Diversidad, cuidados y cohesión social**

**Título estrategia: Transversalización de los cuidados con perspectiva feminista en espacios educativos, comunitarios y políticos.**

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Que la visión feminista de cuidados esté presentes en todos los espacios.</li><li>- Que no se invisibilicen las tareas de cuidados, responsabilidad colectiva de los cuidados.</li><li>- Que se tomen medidas concretas para conseguir esta transversalización.</li></ul>
-------------------------------------	---

<p><b>¿Qué organizaciones son clave?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asociaciones de mujeres trabajadoras</li> <li>● Asociaciones feministas</li> <li>● Entidades de la ESS: mucho recorrido en organizaciones y comunidades.</li> <li>● Organizaciones educativas, comunitarias y políticos</li> <li>● Administración pública: Aytos, concejalías, etc.</li> <li>● Asociaciones de juventud</li> </ul>
<p><b>¿Qué circunstancias juegan a favor y en contra?</b></p>	<p>A favor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- amplio recorrido y valoración de los cuidados en muchos sectores, no partimos de cero.</li> <li>- Hay Ministerio, consejería, existen canales en administración pública</li> <li>- hay financiamientos específicos para esta línea, para desarrollar proyectos</li> <li>- una parte de la población joven con mucha claridad de la propuesta feminista</li> </ul> <p>En contra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- clima reaccionario de la extrema derecha</li> <li>- adolescencia con posicionamiento machista</li> </ul>
<p><b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● mapear: convocar a las personas y entidades clave</li> <li>● trabajar una propuesta específica de acción en cada ámbito: educativo, administración, etc.</li> <li>● recopilar todos los materiales y buenas prácticas que existen en nuestras organizaciones, para compartir</li> </ul>
<p><b>¿Con qué recursos se cuenta?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● financiamientos en este ámbito</li> <li>● recursos de las entidades que ya estamos en ello: experiencia, materiales, etc.</li> <li>● redes feministas</li> </ul>

<p><b>Línea estratégica: 4. Tecnología para el bien común</b></p>	
<p><b>Título estrategia: Promoción de bienes comunes digitales y herramientas tecnológicas democráticas.</b></p>	
<p><b>¿De qué trata la estrategia?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● difundir, promover comunes digitales y herramientas democráticas</li> <li>● formación, socialización, hacerlo llegar a más personas</li> </ul>
<p><b>¿Qué organizaciones son clave?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● las cooperativas de informática que se dedican a ello en ESS</li> <li>● comunidad de software libre → campaña del año pasado de abandono a X</li> </ul>
	<p>A favor:</p>

<b>¿Qué circunstancias juegan a favor y en contra?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la comunidad de software libre tiene bastante fortaleza en autonomía y autogestión</li> <li>- lenguaje digital más accesible para la juventud: posibilidad de generar más herramientas abiertas</li> </ul>
	<p>En contra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- impacto de las herramientas, ir contra del monopolio</li> <li>- la tecnología cada vez es más compleja y está más concentrada</li> </ul>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● contar con las organizaciones de software libre, etc. Escuchar y apoyar su agenda.</li> <li>● sondear las necesidades de tecnología, en la ESS.</li> </ul>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● esos contactos</li> <li>● Comunidad de gente en acompañamiento para pasarse a Mastodon: pequeño presupuesto de apoyo para formar y pasarse</li> </ul>

**Línea estratégica:**

**5. Organización y empoderamiento comunitario, movilización social**

**Título estrategia: Articular espacios de reflexión y convivencia: asociacionismo vecinal: tiendas, espacios sociales, festivales y también recuperar espacio público)**

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Articular y promover espacios desde la promoción y recuperación de lo público-comunitario.</li> </ul>
<b>¿Qué organizaciones son clave?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Entidades de la ESS locales (del territorio)</li> <li>● Asociaciones de barrio y vecinales (ámbito urbano) y comarcales y de desarrollo rural, grupos de acción local (ámbito rural)</li> <li>● Comercio local/asociaciones de comerciantes</li> <li>● Espacios culturales/sociales (asociaciones, etc)</li> <li>● Espacios formativos</li> </ul>
<b>¿Qué circunstancias juegan a favor y en contra?</b>	<p>A favor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ya existen redes y alianzas entre entidades (ejemplo positivo de la pandemia en cuanto a la "resiliencia comunitaria")</li> <li>- Autoconciencia de la falta de servicios sobre todo en lo rural y la gente se moviliza más.</li> </ul>
	<p>En contra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desmantelamiento de lo público que afecta a lo comunitario en general</li> <li>- Fomento de tejido no local: multinacionales</li> <li>- No se conoce esta visión desde lo comunitario.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta carga burocrática para implementar acciones.</li> </ul>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar reflexión colectiva entre las distintas redes y agentes</li> <li>- Incidencia política para fomento desarrollo local (ejemplo-comercios locales)</li> <li>- Visibilizar a través de catálogos, modelos de éxito que funcionan promoverlos</li> <li>- Recuperar el espacio público: acciones de movilización.</li> </ul>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay recursos pero son muy pequeñas y no son suficientes para promover acciones sostenibles en el tiempo.</li> </ul>

**Línea estratégica:**

**5. Organización y empoderamiento comunitario, movilización social**

**Título estrategia: Solidaridad activa con luchas sociales**

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>¿Qué organizaciones son clave?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>¿Qué circunstancias juegan a favor y en contra?</b>	A favor: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acciones que ya se vienen haciendo: recogida de firmas, goteo, movilizaciones de calle, campañas de RRSS.</li> </ul>
	En contra: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mensajes y campañas de odio en las redes.</li> </ul>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	-
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

**Línea estratégica: 6. Coherencia interna y alianzas**

**Título estrategia: Construcción de alianzas y plataformas de incidencia conjunta, que unan a colectivos sociales y productivos, ambientalistas, sindicales y académicos en torno a la sostenibilidad, la justicia social y el respeto al territorio.**

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar al sector de producción ecológica y de ganadería extensiva.</li> <li>• Acercar la ESS a foros y espacios sobre temáticas más conectadas con lo rural. Estar más presente en el medio rural para favorecer que se sientan más cercanos a la ESS (por ejemplo, los autónomos).</li> </ul>
<b>¿Qué organizaciones son clave?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Entretantos, CERAI</li> <li>• Red de Municipios por la Agroecología.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por Otra PAC.</li> <li>• Plataforma por la Defensa de la Ganadería extensiva.</li> <li>• COAG, Sindicato Labrego, SOG.</li> </ul>
<b>¿Qué circunstancias juegan a favor y en contra?</b>	A favor: Entidades que están mediando para que la separación entre ecologismo y sector primario no sea tan grande.
	En contra: Hay sindicatos que son difíciles
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	•
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	•

#### **Línea estratégica: 6. Coherencia interna y alianzas**

**Título estrategia: Elaborar planes de decrecimiento y redistribución en el acceso a bienes de consumo, alimentación, agua y energía de las entidades de la ESS, reduciendo la huella ecológica.**

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir y analizar el presupuesto para poder adaptarse a estas metas de reducción.</li> <li>• Auditorías internas.</li> <li>• Aplicar la coherencia.</li> <li>• Entidades que tengan conocimiento sobre la materia, pueden hacer una guía con temas recomendados, muy sencillo para difusión.</li> </ul>
<b>¿Qué organizaciones son clave?</b>	•
<b>¿Qué circunstancias juegan a favor y en contra?</b>	
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	•
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	•

#### **Línea estratégica: 7. Educación, comunicación, narrativas transformadoras**

**Título estrategia: Construcción de narrativas alternativas frente a los discursos negacionistas de la crisis climática y de extrema derecha, resaltando la ecoddependencia y la urgencia ecosocial.**

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguajes adaptados a las personas jóvenes, disputar los lenguajes.</li> <li>• Explorar canales como Tik Tok u otros, para poder colocar discursos políticos como están haciendo otros partidos.</li> </ul>
-------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel de la sociedad no se entiende el CC y las consecuencias, se puede aprovechar los momentos en que hay catástrofes para colocar el tema.</li> <li>• Simplificar el discurso.</li> <li>• Incorporar en los equipos de comunicación a personas jóvenes para que puedan traer estas estrategias.</li> </ul>
<b>¿Qué organizaciones son clave?</b>	•
<b>¿Qué circunstancias juegan a favor y en contra?</b>	A favor: hay jóvenes que tienen el discurso y que tenemos que colaborar.
	En contra:
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	•
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	•

#### **Línea estratégica: 8. Incidencia política y cambio normativo**

#### **Título estrategia: Conformar estrategias comunes de incidencia política, con mayor participación, representación, reconocimiento e impacto**

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hablar, decidir y comprometerse a acción</li> <li>• compartir agendas, no duplicar esfuerzos</li> <li>• crear todos los vasos comunicantes posibles</li> </ul>
<b>¿Qué organizaciones son clave?</b>	• todas quienes quieran unirse
<b>¿Qué circunstancias juegan a favor y en contra?</b>	A favor:
	En contra:
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	• MAPEAR: ver qué sectores hay, para conformar este magma de relaciones. De todos los sectores y ámbitos.
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	• Lo que salga de este proceso: lo que lleguemos a organizarnos y a planificar para el año siguiente, de forma coordinada.

### **Taller 3**

En el **taller 3** realizado de forma presencial en Madrid el 19 de diciembre, participaron 50 personas.

Se volvió a realizar la priorización de las estrategias definidas en los talleres previos, en cada uno de los ejes en base a los siguientes criterios: urgencia y capacidad de agencia.

A continuación, se presentan las principales **estrategias** definidas en cada uno de esos ejes, ordenadas de mayor a menor prioridad:

#### **LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Relocalización productiva, soberanía alimentaria y economía feminista**

- 1.** Impulso de las finanzas éticas para la promoción de los emprendimientos colectivos de la ESS.
- 2.** Impulso de canales cortos de distribución y relocalización del sistema productivo, mancomunando recursos productivos que permitan optimizar infraestructuras y reducir costes.
- 3.** Impulsar la educación formal e informal en ESS y economía feminista en el ámbito del emprendimiento.
- 4.** Impulso de modelos de éxito de la ESS en el sector agroalimentario (ej. supermercados cooperativos).
- 5.** Generar mecanismos de relevo generacional en el sector de la agroecología, que garanticen su continuidad y renovación.
- 6.** Impulsar el modelo de turismo local y de proximidad.

#### **LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Gobernanza comunitaria de recursos y ecosistemas**

- 1.** Promover proyectos de gestión comunitaria en materia de vivienda, energía (comunidades energéticas), movilidad y residuos (economía circular), alimentación (producción, distribución), diferenciando lo urbano de lo rural.
- 2.** Promover la custodia comunitaria del territorio y los ecosistemas, asumiendo un rol en su gestión, protección y aprovechamiento.
- 3.** Creación de bancos comunes de bienes de propiedad colectiva, que promuevan el acceso justo y comunitario a recursos estratégicos.
- 4.** Desurbanizar y renaturalizar espacios públicos, habilitando huertos y espacios agroalimentarios comunitarios.
- 5.** Contar con apoyo jurídico para la gestión comunitaria de algunos bienes.

#### **LÍNEA ESTRATÉGICA 3: Diversidad, cuidados y cohesión social.**

- 1.** Transversalización de los cuidados con perspectiva feminista en espacios educativos, comunitarios y políticos.
- 2.** Promoción de comunidades diversas reales, en lo habitacional, cultural, escolar y territorial.

3. Proyectos de cohousing intergeneracional y plurigeneracional, que integren convivencia, ocio y cultura.

#### LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Tecnología para el bien común.

1. Desarrollar espacios colectivos digitales que fortalezcan la cooperación, la soberanía tecnológica y la autogestión comunitaria.
2. Promoción de bienes comunes digitales y herramientas tecnológicas democráticas.
3. Uso ético, inclusivo y consciente de la tecnología favoreciendo el consumo responsable y evitando el extractivismo digital.
4. Evitar la concentración de poder de la tecnología (herramientas, sistema mundial, monopolios).

#### LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Organización y empoderamiento comunitario, movilización social.

1. Articular espacios de reflexión y convivencia y promover el asociacionismo vecinal para fomentar redes de apoyo, autogestión y consumo responsable.
2. Recuperar el espacio público para desarrollar acciones comunitarias, en torno a bares, tiendas, festivales de cultura comunitaria y espacios sociales.
3. Solidaridad activa con luchas sociales, reforzando vínculos entre sectores y agendas diversas (feminista, climática, social, urbana, laboral).
4. Fomentar la resiliencia comunitaria, incrementando las capacidades de la ciudadanía para afrontar colectivamente los riesgos ambientales y climáticos y el cuidado del entorno (escuelas de verano, de activismo, asociaciones, acciones comunicativas)
5. Acciones de visibilización que permitan mostrar lo que se está haciendo y que permita su replicabilidad.

#### LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Coherencia interna y alianzas.

1. Construcción de alianzas y plataformas de incidencia conjunta, que unan a colectivos sociales y productivos, ambientalistas, sindicales y académicos en torno a la sostenibilidad, la justicia social y el respeto al territorio.
2. Creación y promoción de entidades de la ESS que se ocupen de sectores estratégicos como los cuidados y la soberanía alimentaria
3. Elaborar planes de decrecimiento y redistribución en el acceso a bienes de consumo, alimentación, agua y energía de las entidades de la ESS, reduciendo la huella ecológica.
4. Promover procesos de reflexión y debate internos en las entidades de ESS sobre su papel en la preservación de los ecosistemas.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 7: Educación, comunicación, narrativas transformadoras.

1. Construcción de narrativas alternativas frente a los discursos negacionistas de la crisis climática y de extrema derecha, resaltando la ecodependencia y la urgencia ecosocial.
2. Campaña de comunicación de la ESS, con la difusión de experiencias de ESS y de los modelos comunitarios como soluciones reales y concretas a problemas sociales y ambientales.
3. Impulsar campañas educativas y de comunicación, transversales a los diferentes sectores de la sociedad, sobre consumo responsable, asociacionismo, gestión comunitaria, cuidados, agroecología y alimentación.
4. Educación para la paz y la convivencia con población adulta, previniendo violencias y rearmes.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 8: Incidencia política y cambio normativo. Desarrollar estrategias comunes de incidencia política, con mayor participación, reconocimiento e impacto en:

1. Intervención en el mercado de la vivienda y lucha contra la turistificación para garantizar el derecho a habitar.
2. Energía y acceso a bienes, especialmente la tierra, las semillas y el agua, orientadas a la sostenibilidad, la justicia social y el respeto al territorio y que favorezcan proyectos cooperativos y comunitarios.
3. El reconocimiento de la naturaleza como sujeto de derechos y asegurar la protección de ecosistemas y recursos naturales.
4. Políticas públicas que obliguen a empresas a asumir responsabilidad social y ambiental, con mecanismos de control y sanción.
5. Garantizar condiciones laborales dignas en el sector agroalimentario y productivo y una transición justa.
6. Sistema migratorio
7. Urbanismo y movilidad

A continuación, se describe el desarrollo de las estrategias priorizadas:

### Estrategias para afrontar la emergencia climática y la crisis eco-social.

<b>Línea estratégica: 1. Relocalización productiva, soberanía alimentaria y economía feminista.</b>	
<b>Título estrategia: Impulso de canales cortos de distribución y localización del sistema productivo mancomunado recursos productivos que permitan optimizar infraestructuras y reducir costes.</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	- Existe producción y demanda, pero hay que desarrollar:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de acopio y distribución con criterios éticos.</li> <li>• Centros de transformación como mataderos para pequeños operadores, obradores colectivos que necesitan mucha inversión.</li> <li>• Supermercados cooperativos.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizar mecanismos existentes e infraestructura pública, mercados municipales, espacios públicos de transformación, almazaras, etc.</li> <li>- Compra pública: hospitales, residencias, colegios, etc.</li> </ul>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociaciones, empresas de productores.</li> <li>• Emprendimiento colectivo de la E.S.S.</li> <li>• Administraciones municipales y autonómicas.</li> <li>• Fundaciones y patronatos.</li> <li>• Consumidores organizados.</li> <li>• Sindicatos agrarios.</li> </ul>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obradores compartidos APAEMA.</li> <li>• Ekoalde.</li> <li>• GIASAT.</li> <li>• La OSA, supermercado cooperativo.</li> </ul>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios de oferta y estudios de demanda.</li> <li>- Innovar en productos.</li> <li>- Pilotaje de aplicaciones para poner en oferta y acercar productos de proximidad para compra digital.</li> <li>- Articulación: Redes de tiendas, redes de restaurantes.</li> </ul>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Todos los recursos públicos en uso o desuso que se quieran poner a disposición.</li> <li>- Asociaciones de consumo organizado.</li> <li>- Agentes de desarrollo y dinamización agroecológica en barrios y pueblos.</li> </ul>

**Línea estratégica: 1. Relocalización productiva, soberanía alimentaria y economía feminista.**

**Título estrategia: Impulsar la educación formal e informal en ESS y economía feminista en el ámbito del emprendimiento.**

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación formal, fomentar la ESS y la economía feminista, formación a profesorado, 4º de ESO y formación profesional.</li> </ul>
-------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Definir bien la estrategia de difusión.</li> </ul>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Centros de formación al profesorado, secundaria y formación profesional.</li> <li>● Centros de formación para el empleo.</li> <li>● Universidades.</li> <li>● Cooperativas.</li> <li>● Federaciones de cooperativas.</li> </ul>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ferias de economía social y solidaria.</li> <li>● Rutas por las experiencias cooperativas de barrio o de un sector.</li> <li>● Canal de redes sociales: "Soy lista, soy cooperativista"</li> <li>● Confederación de economía social: CEPES locales.</li> <li>● Mercados sociales.</li> </ul>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conexión, articulación interna de grupos territoriales de REAS e interterritoriales.</li> <li>- Campañas a nivel estatal.</li> <li>- Ferias, rutas de experiencias, Erasmus.</li> </ul>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondos públicos para la difusión de la ESS.</li> <li>- Sistema educativo formal.</li> <li>- Viveros de empresas convencionales.</li> </ul>

**Línea estratégica: 2. Gobernanza comunitaria de recursos y ecosistemas.**

**Título estrategia: Promover proyectos de gestión comunitaria en materia de vivienda, energía, movilidad y residuos, alimentación, diferenciando lo urbano de lo rural.**

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar y poner en marcha comunidades energéticas, viviendas comunitarias y vivienda, cooperativas alimentarias, vehículos compartidos, compostaje comunitario y recogida de residuos, reutilización y reparación.</li> <li>- Interconexión entre iniciativas sectoriales a través de la comunidad</li> <li>- Proyectos de salud comunitaria y cuidados.</li> <li>- Identificar barreras existentes culturales y sociales.</li> <li>- Diferencias entre lo urbano y lo rural.</li> </ul>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Personas concienciadas.</li> <li>● Administraciones públicas.</li> <li>● Sistema educativo (diferentes niveles): FUHEM, universidad la florida, universidad cooperativa.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Banca ética y crowdfunding colaborativo (goteo, verkami), bolsa social.</li> </ul>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Som energí, Som Conexió, Som Mobilitat</li> <li>● Red supermercados cooperativos</li> <li>● SAAT (vivienda).</li> <li>● REAS- espacio interconexión.</li> </ul>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concienciar a las personas, cambio cultural.</li> <li>- Fijar un objetivo colectivo.</li> <li>- Buscar financiación.</li> <li>- Buscar un punto de apoyo.</li> <li>- Generar comunidad.</li> <li>- Alcanzar otros públicos.</li> <li>- Visibilizar experiencias de éxito.</li> <li>- Difusión segmentada en RRSS por públicos y mensajes.</li> </ul>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	- Recursos aportados por los socios.

<b>Línea estratégica: 2. Gobernanza comunitaria de recursos y ecosistemas.</b>	
<b>Título estrategia: Promover la custodia comunitaria del territorio y los ecosistemas.</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión de los bienes y recursos comunes</li> <li>2. Promover el activismo asociativo local.</li> <li>3. Ganadería extensiva y gestión de la masa forestal y pastos comunales.</li> <li>4. Gestión del agua.</li> <li>5. Gestión de la pesca.</li> </ol>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Asociaciones de productores agrícolas.</li> <li>7. Administraciones locales, mancomunidades y diputaciones.</li> <li>8. Asociaciones vecinales, espacios rurales.</li> <li>9. Organizaciones ecologistas y conservación de la naturaleza</li> <li>10. Asociaciones ESS.</li> </ol>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> </ol>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar y visibilizar iniciativas ya existentes.</li> <li>2. Recuperar espacios privatizados.</li> <li>3. Capacitación sobre gestión comunitaria.</li> <li>4. Reconectar a la población de entornos urbanos con la gestión comunitaria del territorio.</li> </ol>

	5. Promover cambios legislativos que favorezcan la gestión comunitaria.
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	1.

<b>Línea estratégica: 3. Diversidad, cuidados y cohesión social.</b>	
<b>Título estrategia: Transversalización de los cuidados con perspectiva feminista en espacios educativos comunitarios y políticos.</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<p>2. Incorporar a los hombres en el espacio educativo y comunitario.</p> <p>3. Incorporar/integrar a las mujeres en el cambio político.</p> <p>4. Corresponsabilidad en las entidades.</p> <p>5. Continuar con la transformación a lo interno de nuestras entidades (espacios colectivos).</p> <p>6. Incidencia política: Hacer un sistema público de cuidados comunitario.</p>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<p>7. Ciudadanía.</p> <p>8. Entidades y redes de ESS.</p> <p>9. Ministerio de igualdad y administraciones públicas a través de sus distintos órganos.</p> <p>10. Otras entidades sociales vinculadas a la temática.</p>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	11.
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<p>12. Definir qué son los cuidados desde la ESS.</p> <p>13. Divulgar lo ya avanzado en ese diagnóstico y en esa definición.</p> <p>14. Visibilizar en nuestras entidades los intangibles de la conciliación y la corresponsabilidad.</p> <p>15. Ser referentes en la temática, ser ejemplo, generar instrumentos y herramientas.</p>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	16.

<b>Línea estratégica: 3. Diversidad, cuidados y cohesión social.</b>	
<b>Título estrategia: Promoción de comunidades diversas reales en lo habitacional, cultural, escolar y territorial.</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<p>17. Inclusión, integración, participación de población migrante y otras minorías.</p> <p>18. Compartir y dialogar.</p> <p>19. Romper barreras culturales y romper los círculos o guetos en los que nos movemos.</p>

	20. Comunidades integradoras y abiertas.
<b>¿Qué actores son clave?</b>	21. Inmigrantes sin papeles. 22. Otros sectores o colectivos minorizados. 23. Otros modelos familiares. 24. Asociaciones y ONG. 25. Asociaciones familiares. 26. Asociaciones de familia, madres y padres de centros educativos. 27. Entidades vinculadas con la salud. 28. Instituto de la mujer. 29. Colectivos de nueva masculinidad.
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	30. Proyecto volviendo al campo (Palencia).
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	31. Saber cómo acercarse al de enfrente. 32. Dejar de sentir indiferencia. 33. Incorporar esa diversidad en nuestra entidad y en los espacios de trabajo.
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	34.

<b>Línea estratégica 4. Tecnología para el Bien Común</b>	
<b>Título estrategia: Desarrollar espacios colectivos digitales que fortalezcan la cooperación, la soberanía tecnológica y la autogestión comunitaria</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alinear las tecnologías con los valores ESS.</li> <li>- Desarrollar tecnologías alternativas en software, hardware y apps.</li> <li>- Fomentar la cooperación.</li> <li>- Redes sociales alternativas.</li> <li>- Campañas de fomento.</li> <li>- Reflexiones sobre usos de la tech.</li> </ul>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Empresas de servicios tecnológicos de la ESS como libreoffice, som conexió, wikipedia, etc.</li> <li>● Empresas de productos tech de la ESS como fairphone, reciclanet, etc.</li> <li>● Usuarías tanto personas como entidades.</li> <li>● Hackers, entendidas.</li> </ul>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Somo Conexió.</li> <li>● Vamonos juntas.</li> <li>● Framasoft.</li> <li>● Libreoffice.</li> <li>● Dabne.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Freepress.</li> <li>● Madix.</li> <li>● Fediverso.</li> <li>● Wikipedia.</li> <li>● Som nuvol.</li> </ul>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poner en común necesidades y oportunidades mediante foros o encuentros.</li> <li>- Formación.</li> <li>- Mas denuncia,</li> <li>- Mostrar los beneficios de tecnologías libres.</li> <li>- Jurisprudencia.</li> <li>- Legislación.</li> </ul>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se cuenta con sistemas operativos y consftware y aplicaciones</li> <li>- No se cuenta con aplicaciones de IA, hay escasez de proveedores de servicios en linux, eficiencia respecto a las grandes y de acompañamiento.</li> </ul>

#### Línea estratégica 4. Tecnología para el Bien Común

##### Título estrategia: Desarrollar espacios colectivos digitales que fortalezcan la cooperación, la soberanía tecnológica y la autogestión comunitaria

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué cosas podemos hacer con la IA.</li> <li>- La humanización de la tecnología para crear sustitutos y no herramientas. ¿Se puede controlar/censurar?.</li> </ul>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●</li> </ul>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>

#### Línea estratégica: 5. Organización y empoderamiento comunitario, movilización social.

##### Título estrategia: Articular espacios de reflexión y convivencia y promover el asociacionismo vecinal para fomentar redes de apoyo, autogestión y consumo responsable.

<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	35. Generar espacios de reflexión desde los proyectos que impulsan las entidades socias de REAS.
-------------------------------------	--

	<p>36. Acompañamiento a los proyectos desde los valores de la ESS, educación en los valores de la ESS.</p> <p>37. Puede estar vinculado a proyectos de emprendimiento o no, o incluso ser la “excusa” para generar esta generación de vínculos, orientados no a la producción económica solo también de producción social.</p> <p>38. Espacios donde se fomenta el diálogo intercultural. Se valora la participación activa en la comunidad y sus actividades.</p>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<p>39. Las de ESS como impulsoras.</p> <p>40. Comunidades y vecinos que las forman.</p> <p>41. Administraciones/autoridades públicas más próximas al territorio.</p> <p>42. Universidades, transferencia de conocimiento.</p> <p>43. Asociacionismo, (vecinal, estudiantes, culturales, deportivas) participación intergeneracional.</p> <p>44. Sindicatos.</p>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	<p>45. Mesas de salud en Toledo y Carabanchel.</p> <p>46. Cátedra del Tajo en la UCLM.</p> <p>47. OBIESCOP, CIERIEC, EMES.</p> <p>48. Mesas de diálogo en un territorio.</p> <p>49. Clases de español.</p> <p>50.</p>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<p>51. Pensar cómo vincular movimientos asociativos con la ESS.</p>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<p>52.</p>

<b>Línea estratégica: 5. Organización y empoderamiento comunitario, movilización social.</b>	
<b>Título estrategia: Recuperar el espacio público para desarrollar acciones comunitarias, en torno a bares, tiendas, festivales de cultura comunitaria y espacios sociales.</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<p>53. Subrayar la importancia del espacio público, refuerza valores de culturas de personas migradas.</p> <p>54. Genera motivación, es un aliciente.</p> <p>55. Poner el foco en la celebración.</p> <p>56. Visibiliza el tiempo de acción ciudadana</p> <p>57. Desmercantilizar el espacio público, cada vez más tomado por terrazas, sin bancos.</p>

	<p>58. Cambiar la percepción de que el uso del espacio público es negativa.</p> <p>59. Dispones de infraestructuras que posibiliten el uso del espacio público frente a la hostilidad de muchos espacios públicos. Que sean accesibles.</p> <p>60. Aprovechar los recursos que sí existen.</p>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<p>61. Empresas, tiempo de la jornada laboral dedicado a la acción ciudadana, si es cooperativa como trabajador/socio, si es asociación desde la empresa donde se trabaja.</p> <p>62. Administraciones públicas locales mediante el urbanismo social.</p> <p>63. Asociaciones vecinales.</p> <p>64. Comunidades educativas.</p>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	<p>65. Macromanzanas en Barcelona.</p>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<p>66.</p>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<p>67.</p>

<b>Línea estratégica:5. Organización y empoderamiento comunitario, movilización social.</b>	
<b>Título estrategia: Solidaridad activa con luchas sociales, reforzando vínculos entre sectores y agendas diversas.</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<p>68. Alianzas entre grupos desiguales con objetivos comunes más cotidianos y que afecte a su día a día.</p> <p>69. Identificar qué temas son más fiables para encontrar confluencias y cuales son más espinosos.</p> <p>70.</p>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<p>71.</p>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	<p>72.</p>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<p>73.</p>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<p>74.</p>

<b>Línea estratégica: 6. Coherencia interna y alianzas.</b>	
<b>Título estrategia: Construcción de alianzas y plataformas de incidencia conjunta, que unan a colectivos sociales y productivos,</b>	

**ambientalistas, sindicales y académicos en torno a la sostenibilidad, la justicia social y el respeto al territorio.**

<p><b>¿De qué trata la estrategia?</b></p>	<p>75. Espacios de encuentro transversales, hacia mínimos programáticos, autogestión/contraparte a gran escala, protagonismo popular.</p> <p>76. Materialización de la subsistencia para avanzar hacia sociedades más allá del capitalismo.</p> <p>77. Pensamiento de largo plazo, condiciones para los años por venir.</p>
<p><b>¿Qué actores son clave?</b></p>	<p>78. Foro diálogo transición ecosocial.</p> <p>79. Foro social más allá del crecimiento.</p> <p>80. REAS.</p> <p>81. Futuro en común.</p> <p>82. ESS (movimientos vecinales, sindicalismo, base social territorial, colectivos/movimientos juveniles.</p> <p>83. Relación urbano rural.</p>
<p><b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b></p>	<p>84. Proceso foro social más allá del crecimiento.</p> <p>85. REAS.</p> <p>86.</p>
<p><b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b></p>	<p>87. Apoyo a fortalecer organizaciones territoriales, interseccionalidad.</p> <p>88. Acuerdo ecosocial más allá del crecimiento.</p> <p>89. Pactos ecosociales.</p>
<p><b>¿Con qué recursos se cuenta?</b></p>	<p>90. Redes y conexiones estratégicas</p> <p>91. Mediación y comunicación</p> <p>92. Facilitación y acompañamiento técnico</p> <p>93. Decidim como plataforma común.</p>

**Línea estratégica: 6. Coherencia interna y alianzas.**

**Título estrategia: Creación y promoción de entidades de la ESS que se ocupen de sectores estratégicos como los cuidados y la soberanía alimentaria.**

<p><b>¿De qué trata la estrategia?</b></p>	<p>94. Autoorganización y asociacionismo (modelo alimenticio),</p> <p>95. Diálogos productores-consumidores a nivel territorial.</p> <p>96. Visibilización de quien está detrás de los cuidados.</p>
<p><b>¿Qué actores son clave?</b></p>	<p>97.</p>
<p><b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b></p>	

<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	98. Identificación de necesidades a nivel territorial.
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	99. Experiencia de compartición de recursos, tierras y viviendas. 100. Estudios de alternativas de organización.

<b>Línea estratégica: 7. Educación, comunicación, narrativas transformadoras.</b>	
<b>Título estrategia: Construcción de narrativas alternativas frente a los discursos negacionistas de la crisis climática y de extrema derecha, resaltando la dependencia y la urgencia ecosocial.</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	101. Segmentar según público, comunicación potente, datos objetivos y ejemplos claros: ¿Que puedo hacer? 102. Concreción de acciones en donde pueden ser parte. Reforzar el recuperar la esperanza. 103. Curriculum educativo. 104. Material educativo para el profesorado. 105. Formador de formadores. 106. Prescribir materiales. 107. Segmentar- influencers. 108. Contrato social verde. 109. Educar en valores, (despertar la conciencia). 110. Interseccionalidad: urbano, rural, migrante.
<b>¿Qué actores son clave?</b>	111. Panel intergubernamental del gobierno de evidencia crisis climática. 112. Amnistía Internacional: Recogida de firmas no se construye en zona inundable. 113. El nido. 114. UNESCO. 115. Red planea. 116. Greenpeace. 117. RED EFES.
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	118. Hablar de refugios climáticos. 119. Recogida de firmas. 120. Huertos comunitarios. 121. Movilidad. 122. Proponer 1 cambio al año. 123. Greenpeace. 124. Economía de la rosquilla.
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	125. Espacio web: seleccionar, orientar, establecer hilos de unión.

	<p>126. Dar a conocer lo que hay, segmentando.</p> <p>127. Alianza influencers.</p> <p>128. Contar con los artistas (arte, música, cine), cultura.</p> <p>129. Contrato social verde.</p> <p>130. Grupo educación: Incidencia política.</p>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<p>131. Hay muchos recursos educativos, el agente profesorado/dinamizador necesita orientación.</p> <p>132. Influencers si, más.</p>

<b>Línea estratégica: 6. Coherencia interna y alianzas.</b>	
<b>Título estrategia: Campaña de comunicación de la ESS, con la difusión de experiencias de ESS y de los modelos comunitarios como soluciones reales y concretas a problemas sociales y ambientales.</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<p>133. Incidir en el tercer sector pero que en sus mensajes tengan transversalidad de valores.</p> <p>134. Tocar RRSS.</p> <p>135. Influencer.</p> <p>136. Influir en quienes influyen (familia, profesorado).</p> <p>137. Poner en valor soluciones.</p>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<p>138. Entidades con nuestros valores (agendas de comunicación).</p> <p>139. Medios de comunicación.</p>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	<p>140. La Marea</p> <p>141. El Salto.</p> <p>142. El boca a boca, la calle.</p> <p>143. El confidencial.</p> <p>144. El <a href="http://diario.es">diario.es</a></p> <p>145. Alternativas económicas.</p>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<p>146. Importancia de transversalizar valores de ESS-</p> <p>147. Canales: ej. fiesta de barrio.</p> <p>148. Mensaje: generar arquetipos.</p> <p>149. Públicos: segmento.</p> <p>150. Visibilizar lo que ya existe.</p> <p>151. Demandar espacios de los medios de comunicación, tv pública, radios.</p> <p>152. Esfera digital.</p> <p>153. Medios alternativos.</p>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<p>154. Con medios escritos arriba pero falta acceso a los medios de comunicación.</p>

<b>Línea estratégica: 8. Incidencia política y cambio normativo.</b>	
<b>Título estrategia: Intervención en el mercado de la vivienda y lucha contra la turistificación para garantizar el derecho a habitar.</b>	
<b>¿De qué trata la estrategia?</b>	<p>155. Derecho a la vivienda, derecho al territorio.</p> <p>156. Constitución del 78: principios rectores contra derechos fundamentales.</p> <p>157. Evolución del derecho tanteos/retractos: priorizar el acceso a la vivienda a las personas que habitan.</p> <p>158. Dignidad de la vivienda.</p> <p>159. Sensibilización: Pedagogía de las soluciones, intervención en el mercado y perder el miedo separando grandes tenedores de particulares.</p> <p>160. Redirigir fiscalidad e incentivos.</p>
<b>¿Qué actores son clave?</b>	<p>161. Gobierno central y los autonómicos.</p> <p>162. Casa47 más empresas autonómicas y municipales</p> <p>163. Municipios.</p> <p>164. Viviendas sociales y cooperativas (ESS).</p> <p>165. Constructoras y bancos, también los éticos.</p> <p>166. La amplitud de movimientos sociales y sindicatos de vivienda. Alianzas amplias.</p> <p>167. Comunidad educativa.</p> <p>168. Mercados de trabajo. Trabajadores sin casa.</p>
<b>¿Qué semillas, iniciativas ya existen?</b>	<p>169. Viviendas cooperativas urbanas y rurales.</p> <p>170. Okupación (movimiento organizado): Cambio de narrativa, la propiedad está orientada al bien común.</p>
<b>¿Cuáles serían los primeros pasos?</b>	<p>171. Regulación pisos turísticos: licencias, fiscalidad, IVA.</p> <p>172. Persecución a empresas privadas que realizan actos ilícitos para echar con intimidaciones a la gente de sus casas para especular con ellas. También a desokupas por actividad ilícita.</p> <p>173. Políticas que reorganicen la fiscalidad y la residencia.</p> <p>174. Regular alquileres de temporada y por habitaciones.</p> <p>175. Destacar las experiencias/dinámicas positivas y replicar.</p>
<b>¿Con qué recursos se cuenta?</b>	<p>176. Rehabilitación antes de nueva construcción.</p> <p>177. Que llega a las clases más precarizadas.</p> <p>178. Finanzas éticas.</p>

Línea estratégica: 8. Incidencia política y cambio normativo.	
Título estrategia: Energía y acceso a bienes, especialmente la tierra, las semillas y el agua, orientadas a la sostenibilidad, la justicia social y el respeto al territorio y que favorezcan proyectos cooperativos y comunitarios.	
¿De qué trata la estrategia?	179. Ocupación del espacio agrario/natural por grandes fondos de inversión echando a la producción alimentaria. 180. Subvenciones que quedan en las grandes compañías. 181. Regeneración del medio rural. ¿Hacia dónde?-
¿Qué actores son clave?	182. Ecologistas-feministas. 183. Plataformas vecinales-rurales de defensa del territorio. 184. Agricultores. 185. Municipios. 186. Organismos autonómicos.
¿Qué semillas, iniciativas ya existen?	187.
¿Cuáles serían los primeros pasos?	188. Priorizar la planificación territorial y la ordenación. 189. Alianzas y coordinaciones amplias. 190. Sistemas público-comunitarios de gestión del territorio.
¿Con qué recursos se cuenta?	191. Bancos de tierra.

### 3. Siguientes pasos

Las propuestas que emergen de este proceso nacen con la vocación de alimentar y fortalecer los pactos del **Foro Social “Más allá del crecimiento”, que tendrá lugar los días 13 y 14 de febrero en Madrid**. REAS Red de Redes ha hecho llegar estos aportes y participa activamente en este espacio de articulación colectiva, clave para dar continuidad, profundidad y proyección política al trabajo tejido durante los últimos meses.

Este proceso de confluencia no se agota en este encuentro. Al contrario, se concibe como un camino compartido que abre la puerta a nuevos espacios de encuentro, diálogo y acción, desde los que seguir impulsando, ampliando y poniendo en marcha las propuestas construidas colectivamente.

**Propuestas que podrán encontrar cauces diversos para activarse: desde iniciativas concretas hasta acciones colectivas y alianzas estratégicas que las mantengan vivas y en movimiento.**

Los horizontes de futuro ya están definidos de manera colectiva. El reto que se abre en esta nueva fase es avanzar hacia su concreción mediante procesos de trabajo articulados, fortaleciendo la coordinación entre actores, consolidando espacios estables de gobernanza compartida y facilitando la implementación progresiva de las propuestas en los distintos territorios, sectores y escalas de intervención, con el objetivo de generar impactos transformadores sostenidos en el tiempo.

