



reas

**La arquitectura de marca define cómo se organizan las distintas partes de una organización bajo un marco común.**

**En el caso de REAS, es esencial un sistema híbrido: una marca paraguas fuerte que unifica, y submarcas flexibles que permiten adaptaciones territoriales, sectoriales y de proyecto.**

**Una identidad clara y coherente, pero ofreciendo la libertad necesaria para que cada ámbito de REAS exprese su propia voz y especificidad.**

# Logotipo

- 1.1 Introducción
- 1.2 Logotipo principal
- 1.3 Logotipo + tagline
- 1.4 Logotipo color
- 1.5 Logotipo blanco y negro
- 1.6 Tagline
- 1.7 Area de seguridad
- 1.8 Convivencia
- 1.9 Tamaños mínimos
- 1.10 Pictogramas

Nuestro logotipo es el elemento de marca más reconocible, formado por el logo de “reas”, el tagline “redes de economía alternativa y solidaria” y el isotipo que simboliza la red de reas.

1.2

**Logotipo**  
Nombre abreviado

Las curvas presentes en los caracteres reflejan nuestra circularidad implícita.

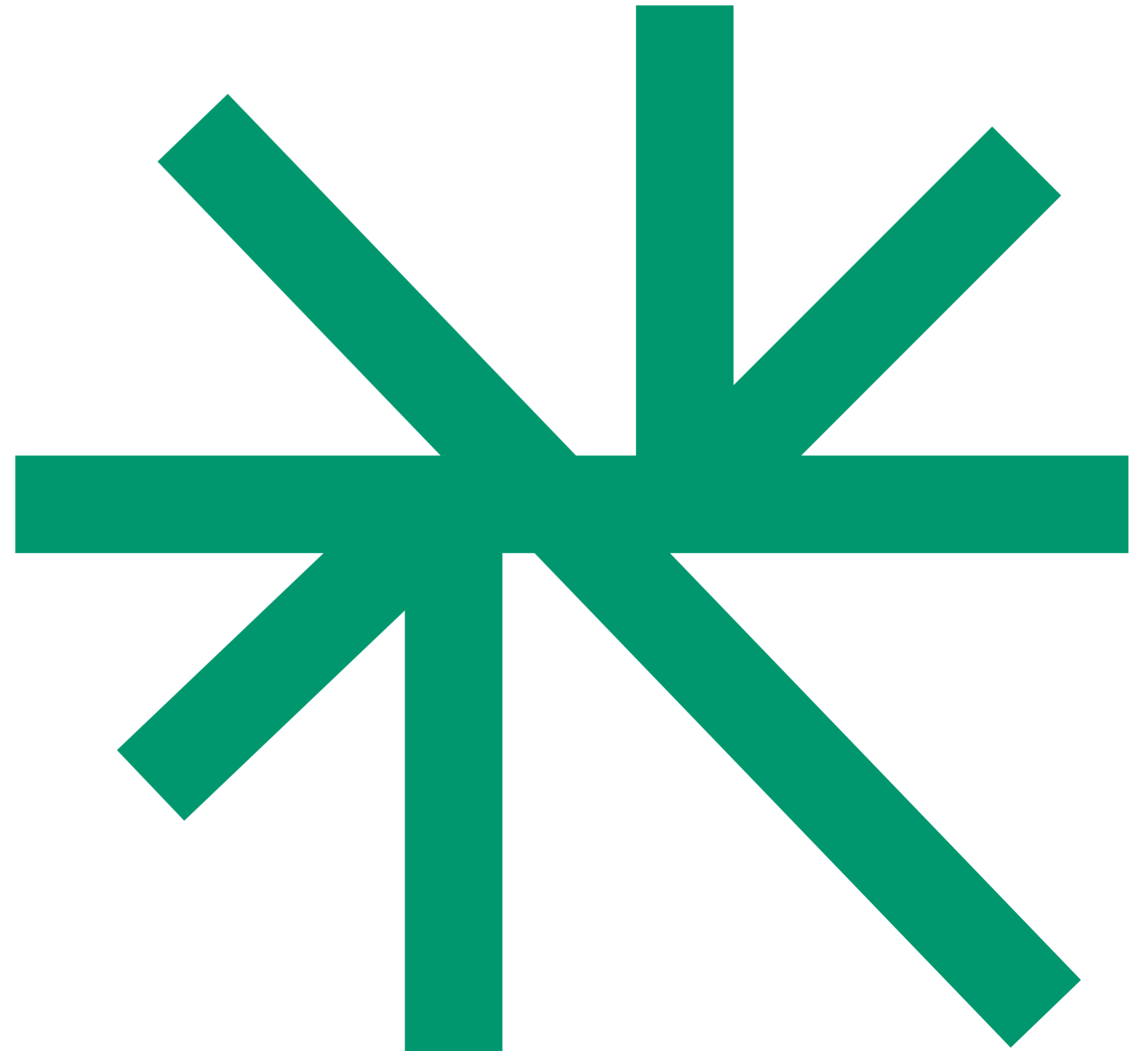
reaaS

## 1.2

### Isotipo Red activa

Este isotipo representa una red que se activa, se conecta y se expande gracias a la interacción entre personas, proyectos y territorios.

No hay un centro ni una jerarquía: hay movimiento, cooperación y energía compartida, una forma visual de expresar cómo la economía solidaria se construye desde la diversidad y la acción colectiva.



## 1.3

### Identidad

Logotipo + isotipo + tagline

En reas, reunimos a personas, entidades y proyectos que demuestran que la economía puede ser más justa, sostenible y centrada en el cuidado de la vida.

Acompañamos a numerosas iniciativas en todo el ciclo económico, conectando redes y ofreciendo herramientas, auditorías y espacios de aprendizaje y decisión colectiva, para impulsar alternativas reales al modelo dominante.

Somos un movimiento abierto y colaborativo, convencido de que la transformación nace de lo común: cooperar, cuidarse y actuar juntas para construir una economía solidaria que ya es una realidad.



## 1.4

### Identidad Color

Nuestro logotipo puede usarse en color Negro, Verde y Crema (pág. 16).

Utiliza los elementos de tu pieza de comunicación para determinar el color de tu logotipo y asegurar el máximo contraste y claridad.

- 1 Logotipo en color Negro para fondo Verde.
- 2 Logotipo en color Verde para fondos claros.
- 3 Logotipo en color Verde para fondos oscuros.
- 4 Logotipo en color Crema para usar sobre fotografías, pero asegúrate de que sea claro y legible.

Nunca uses el logotipo en ninguno de los colores secundarios (pág. 17).

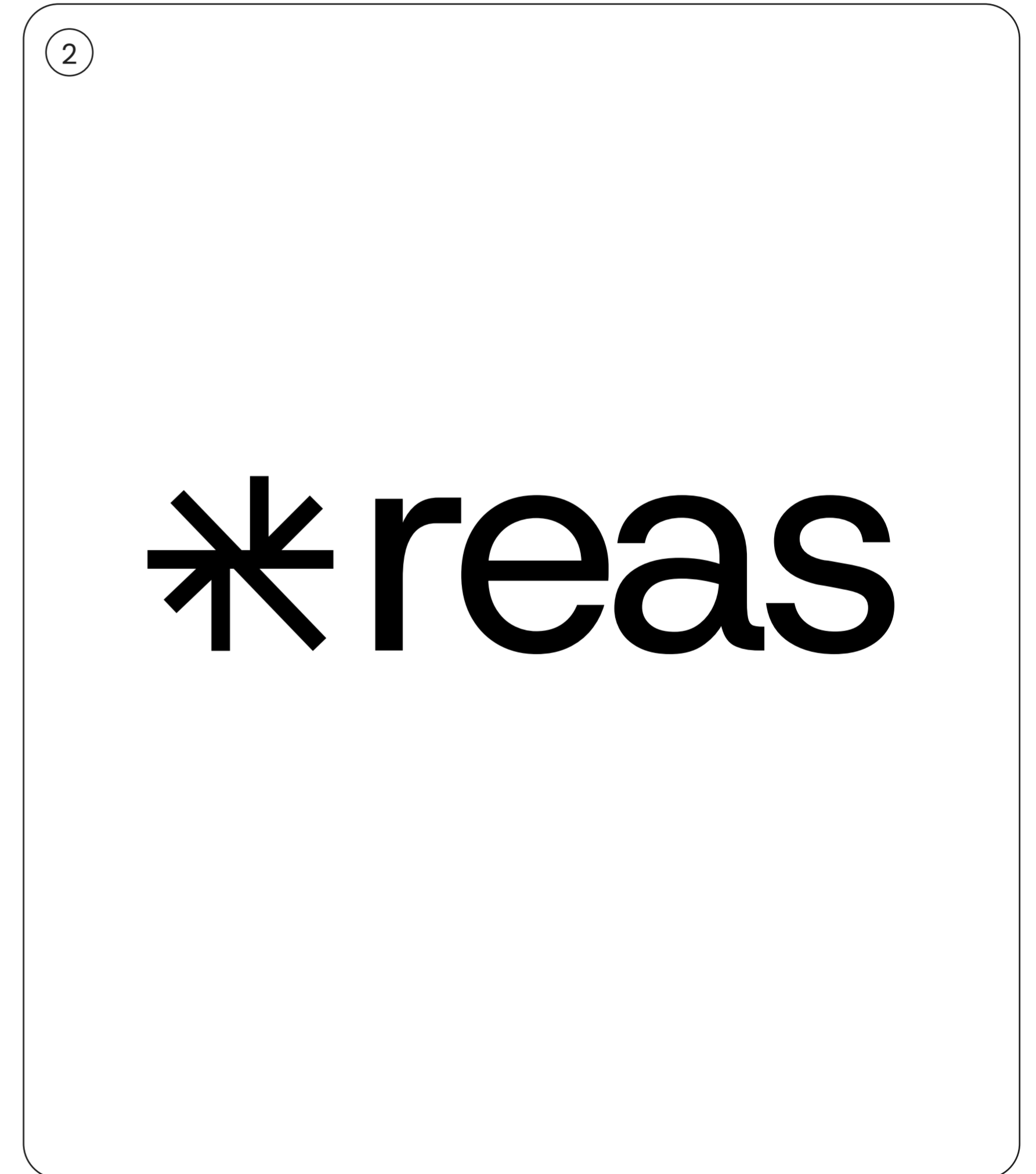


## 1.5

### Logotipo Logotipo blanco y negro

Se incluye también el modelo que habrá que seguir en caso de ser necesaria la reproducción del logotipo y el color esté limitado.

- ① Logotipo en color blanco para fondos negros.
- ② Logotipo en color negro para fondos blancos.



El isotipo cobra vida para tejer una red amplia de conexiones y poner énfasis en el concepto de transformación, flexibilidad y adaptación.



1.6

Conexión

Colaboración

Diversidad



Al utilizar el logotipo es importante respetar los márgenes de seguridad.

Ningún elemento puede interferir con esta distancia del isotipo “\*” al 50% de su tamaño.



## 1.8

### Logotipo Convivencia

La identidad visual de reas debe convivir con las redes territoriales y sectoriales.

Versiones de  
red territorial:



Versión  
red sectorial:



Convivencia:



forma parte de:

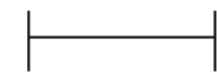


## 1.9

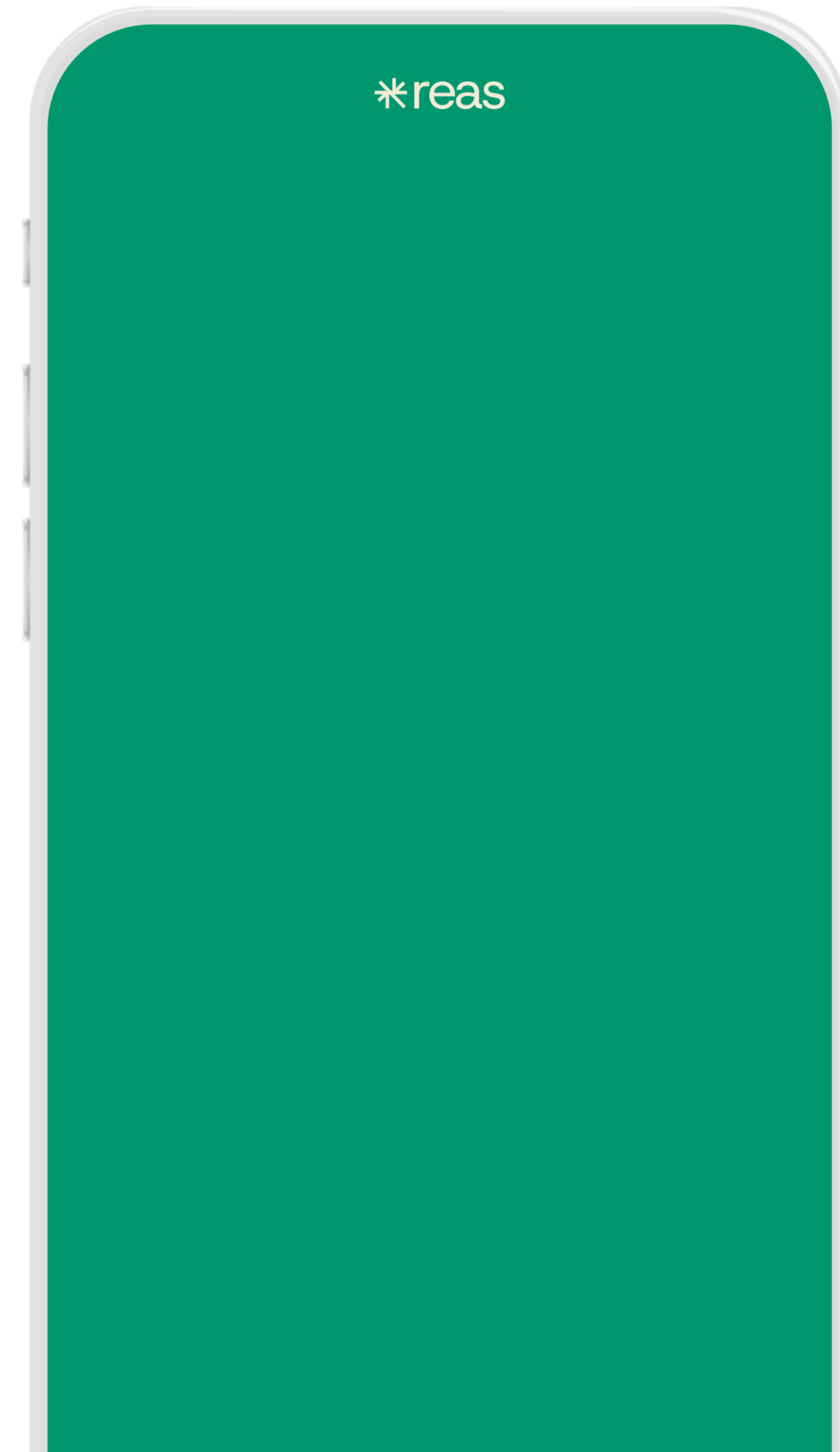
### Logotipo Tamaños mínimos

Para garantizar la legibilidad del logotipo en dispositivos digitales e impresos, éste no se usará en tamaños inferiores a 80 px o 25 mm de ancho.

\*reas



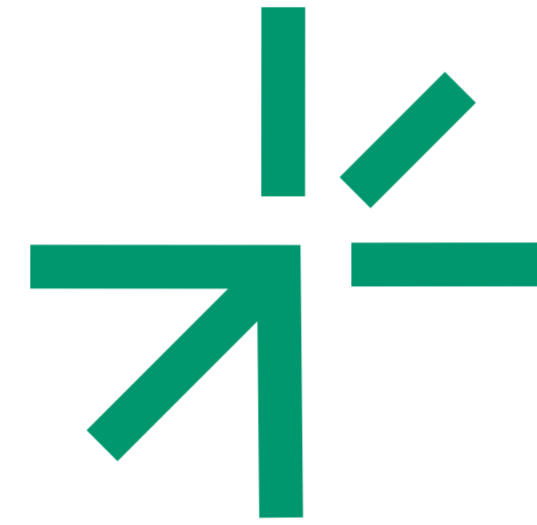
25 mm



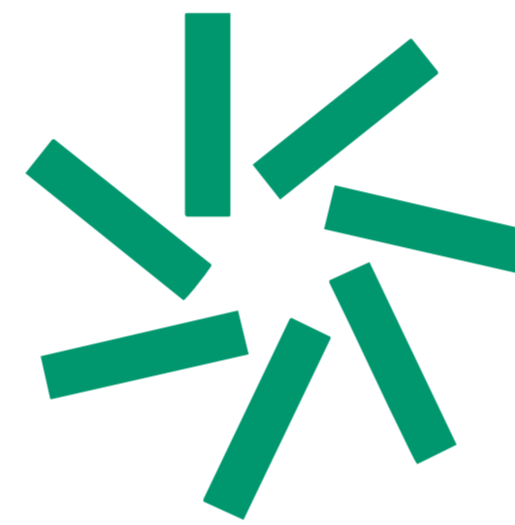
## 1.10

### Iconografía Pictogramas

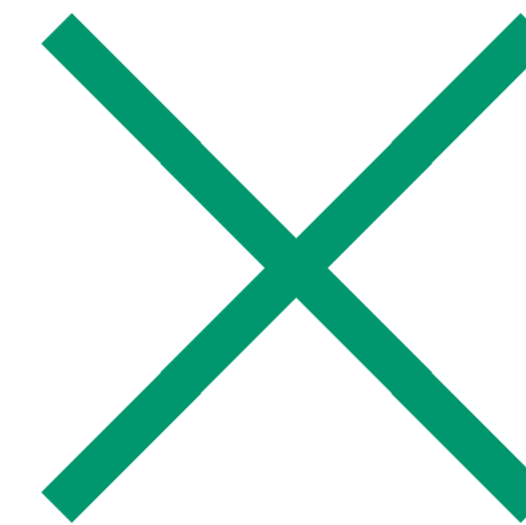
Para el código gráfico de la marca, se han representado cuatro ejes de acción para que sirvan como un refuerzo visual en la comunicación.



**Impulsar lo común**  
Representa crecimiento, dirección y energía colectiva hacia adelante.



**Conectar realidades**  
Evoca encuentro, intercambio y vínculo entre diferentes territorios o iniciativas.



**Tejer la red**  
Simboliza intersección, colaboración y construcción de relaciones horizontales.



**Avanzar juntas**  
Sugiere progreso compartido, movimiento y cooperación ascendente.

# Color

- 2.1 Introducción
- 2.2 Color corporativo
- 2.3 Gama cromática

**Nuestra paleta une el verde, el lila, el azul y el amarillo lima para representar el camino que seguimos: crecer desde la cooperación, abrazar la diversidad, cuidar las relaciones que nos sostienen y avanzar con la energía necesaria para transformar el futuro que compartimos.**

## 2.2

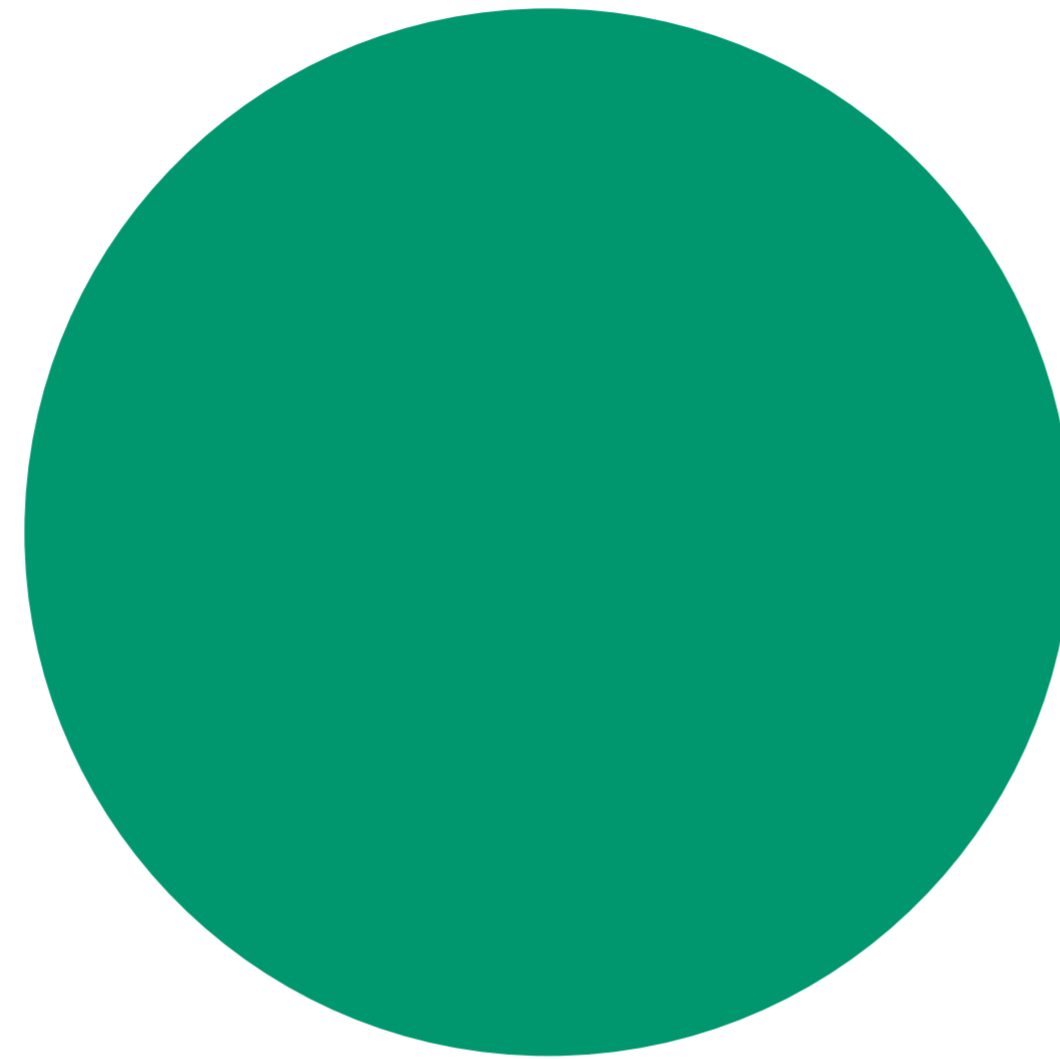
### Color Corporativo

Verde Vida simboliza la energía colectiva y es el color vinculado a reas desde siempre, però renonavado.

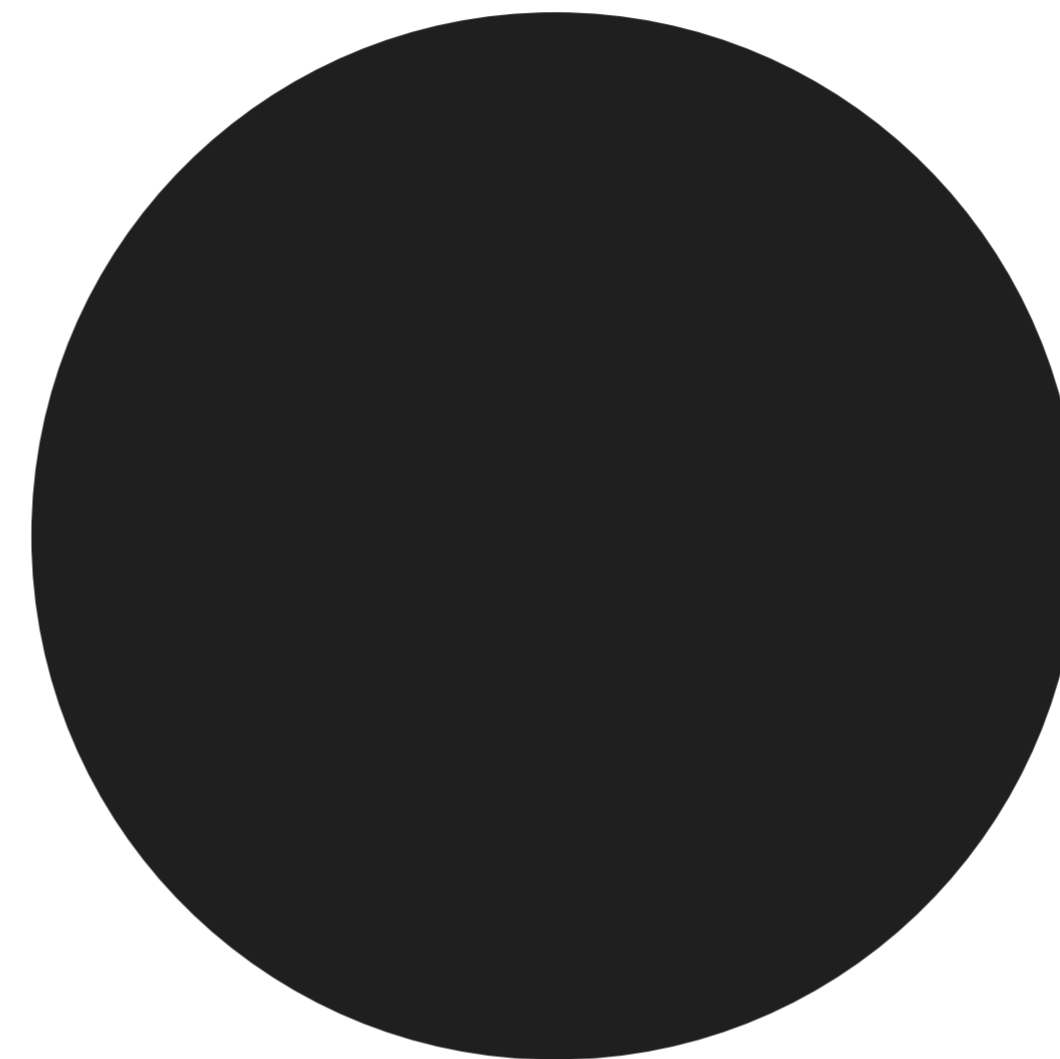
Negro Terrenal representa la solidez, la constacia y la experiencia.

Crema Tierra representa la calidez, la transparencia y el ciclo natural de los recursos.

Juntos, transmiten la esencia de la marca: cooperación, diversidad y relaciones.



#00976e  
C80 M14 Y68 K0  
R0 G151 B110  
Pantone 7724 C



#1f1f1f  
C75 M65 Y60 K80  
R31 G31 B31  
Pantone 419 C



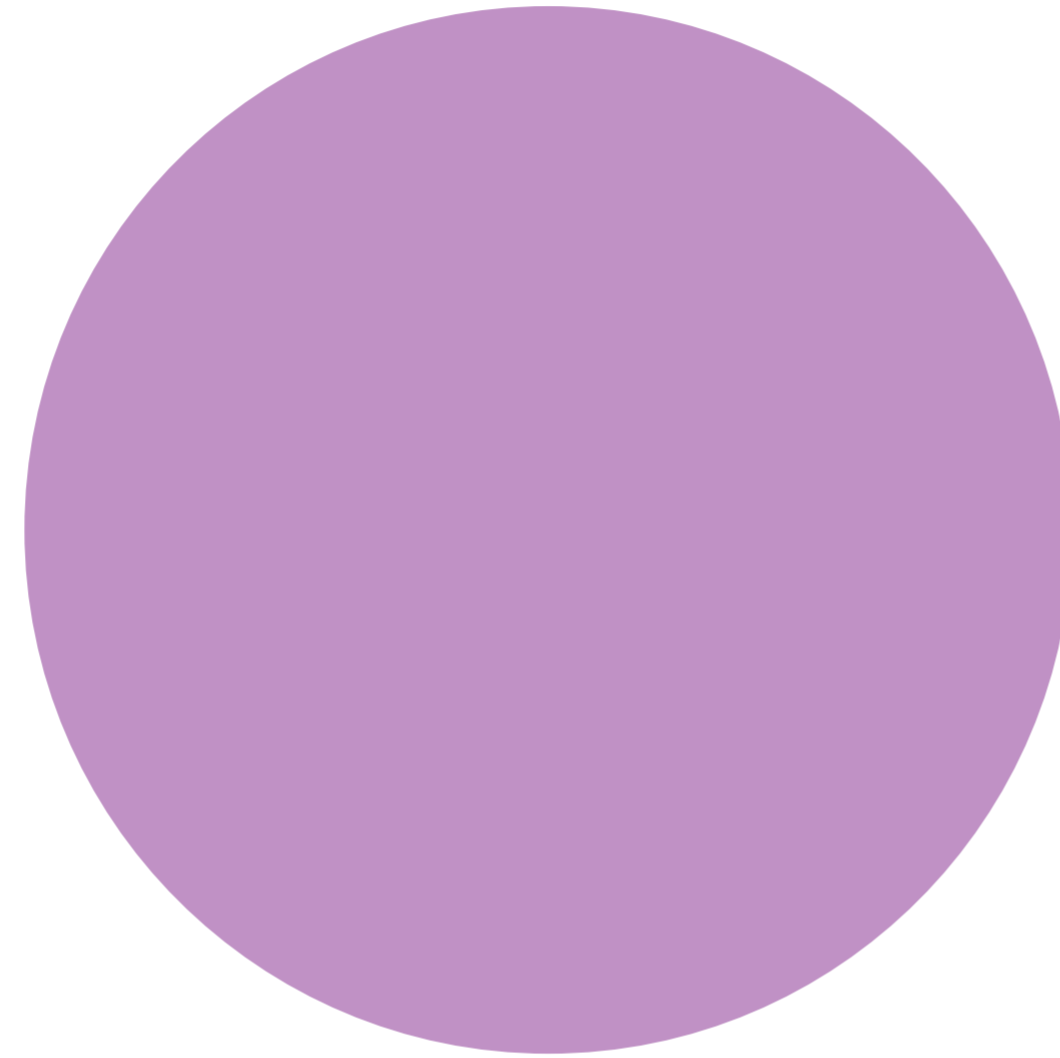
#f1ecd6  
C7 M6 Y20 K0  
R241 G236 B214  
Pantone 9184 U

## 2.3

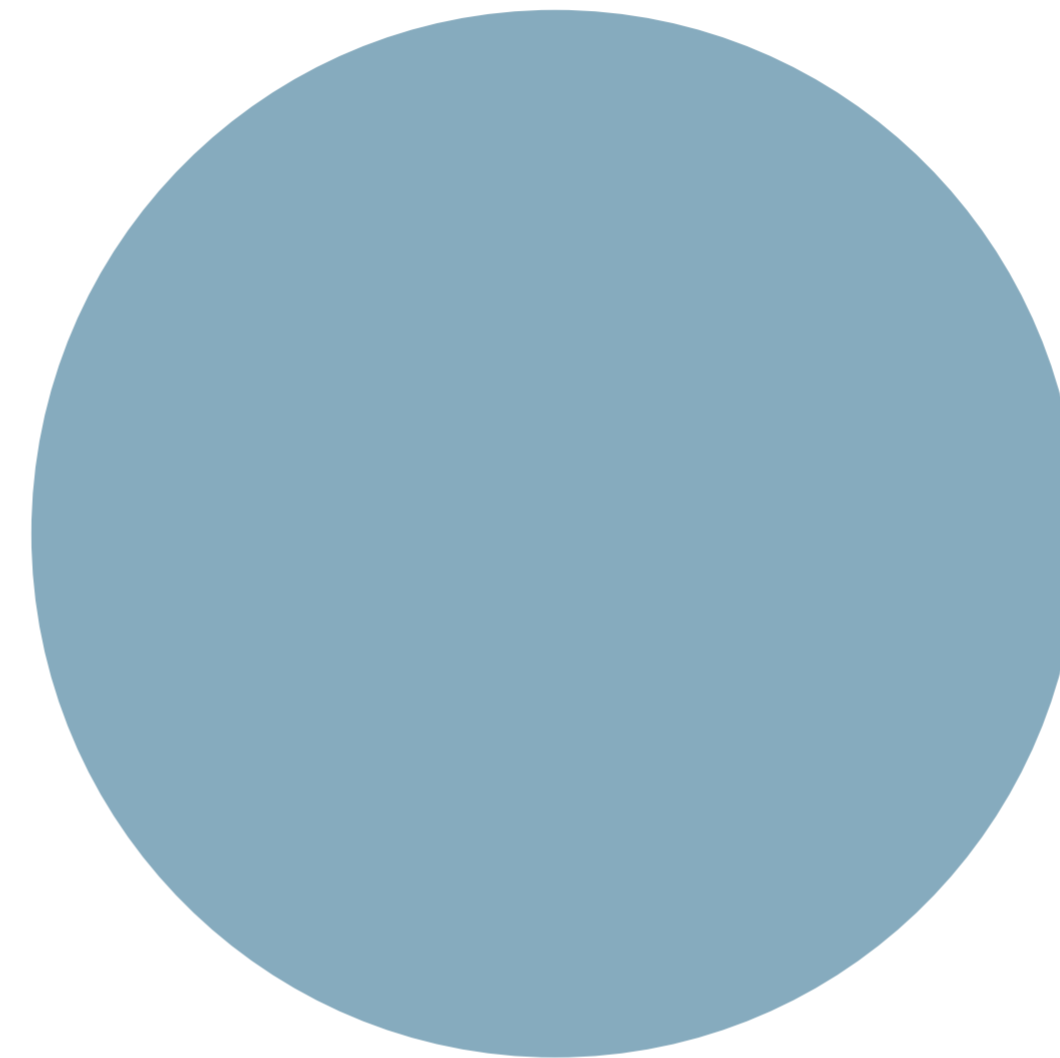
### Color Gama cromática

Nuestra paleta secundaria complementa nuestra identidad con tonos suaves y orgánicos. Estos colores adicionales están inspirados en:

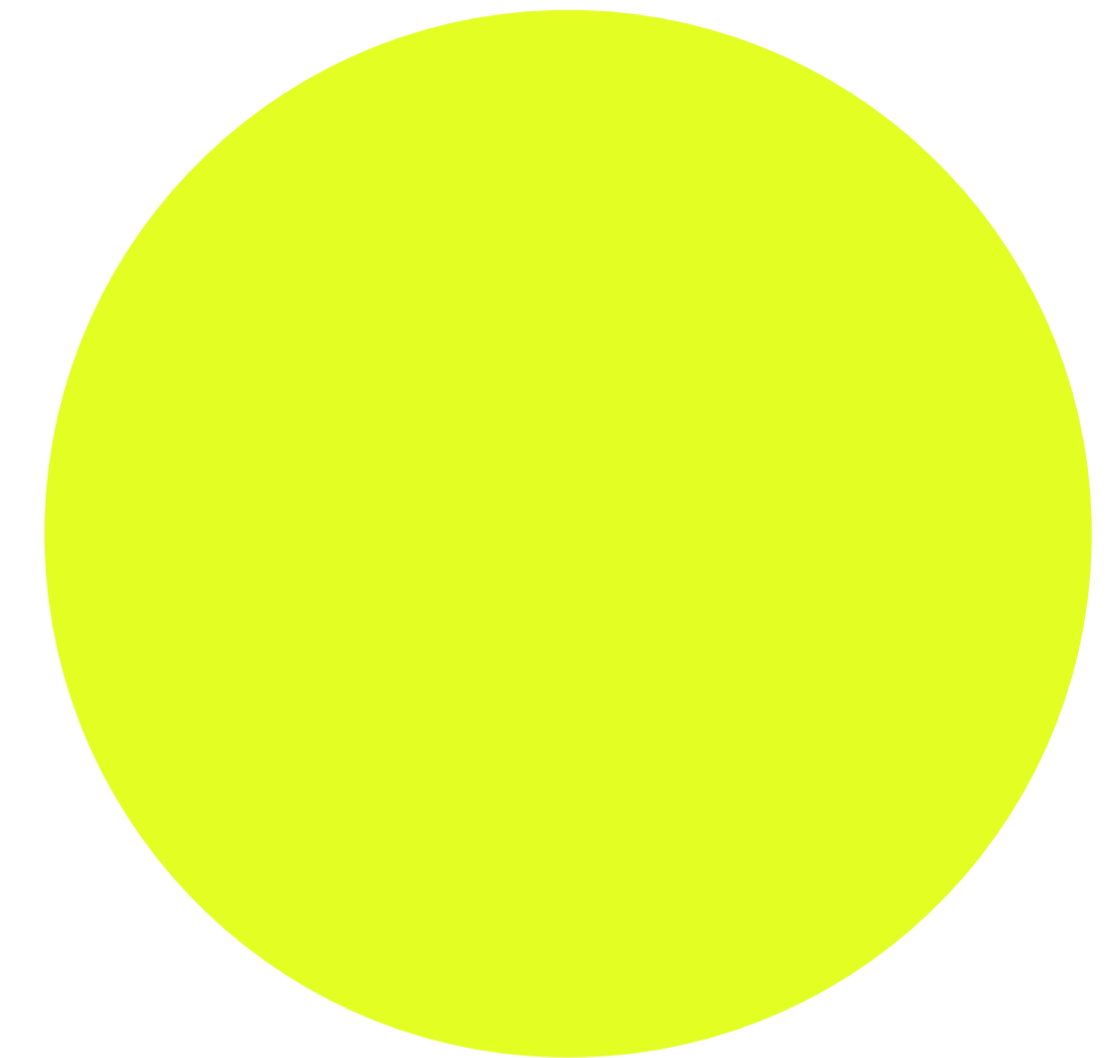
Lila: diversidad y conexión  
Azul: cuidado y estabilidad  
Amarillo lima: energía y transformación



#e0c8a0  
C14 M21 Y41 K2  
R224 G200 B160  
Pantone 4685 C



#a2b8c1  
C41 M19 Y21 K2  
R162 G184 B193  
Pantone 536 C



#b6c7a5  
C34 M12 Y41 K0  
R182 G199 B165  
Pantone 578 C

# Tipografía

- 3.1 Introducción
- 3.2 Corporativa
- 3.3 Alternativa

Utilizamos Host Grotesk como estilo de letra oficial en toda nuestra identidad. Es esencial que todas las aplicaciones hagan uso de esta tipografía para proporcionar una unidad gráfica en la marca.

① Para destacados o titulares

② Para textos o información secundaria

① **Aa**

Host Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz123456789©

② **Aa**

Host Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz123456789©

En caso de no ser posible hacer uso de la tipografía corporativa Host Grotesk, será sustituida por Arial.

**Aa**

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789©**

**Aa**

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789©

# Fotografía

- 4.1 Introducción
- 4.2 Estilo fotográfico

**Nuestra fotografía expresa transparencia, proximidad y humanidad. Capturamos momentos que reflejan un proyecto que une sostenibilidad, inclusión y colaboración, trabajando juntos para construir un futuro mejor.**

## 4.1

### Fotografía Estilo fotográfico

Detalles significativos  
Primeros planos de manos  
trabajando o elementos  
naturales.



## 4.1

### Fotografía Estilo fotográfico

#### Retratos sinceros

Fotografías de las personas en su entorno. Enfoque en la diversidad y la inclusión, destacando las historias humanas detrás del proyecto.



## 4.1

### Fotografía Estilo fotográfico

#### Escenarios colaborativos

Imágenes de equipos trabajando juntos, mostrando la colaboración entre entidades y demás agentes implicados.



\* Finanzas éticas  
Situamos a las personas  
y sus necesidades por  
delante del beneficio  
o la rentabilidad.

# Aplicaciones

- 5.1 Introducción y tono de voz
- 5.2 Redes sociales
- 5.3 Memoria
- 5.4 Tote bag

**La identidad visual de reas cobra vida a través de sus diversas aplicaciones, garantizando coherencia y reconocimiento en cada punto de contacto. Desde materiales impresos hasta entornos digitales, cada aplicación refuerza el valor cooperación, inclusión y compromiso social que definen el proyecto.**

**El tono de voz de reas es cálido, motivador y comprometido, que busca conectar emocionalmente con quien lo lee, transmitiendo una visión de economía más humana y colectiva.**

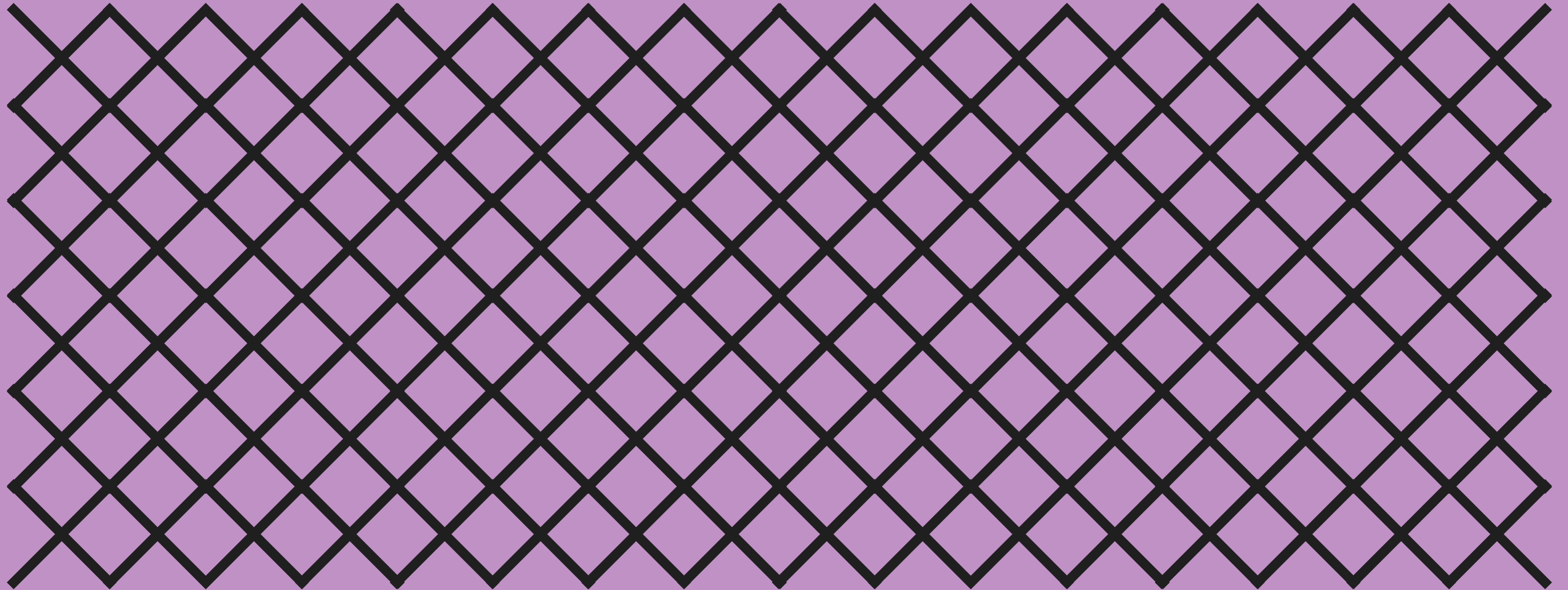
**Hablamos en primera persona del plural porque somos una red viva que construye desde las personas, los proyectos y los territorios.**

5.1

Aplicaciones  
Red de territorios y sectoriales

\*reas

Redes de economía  
alternativa y solidaria

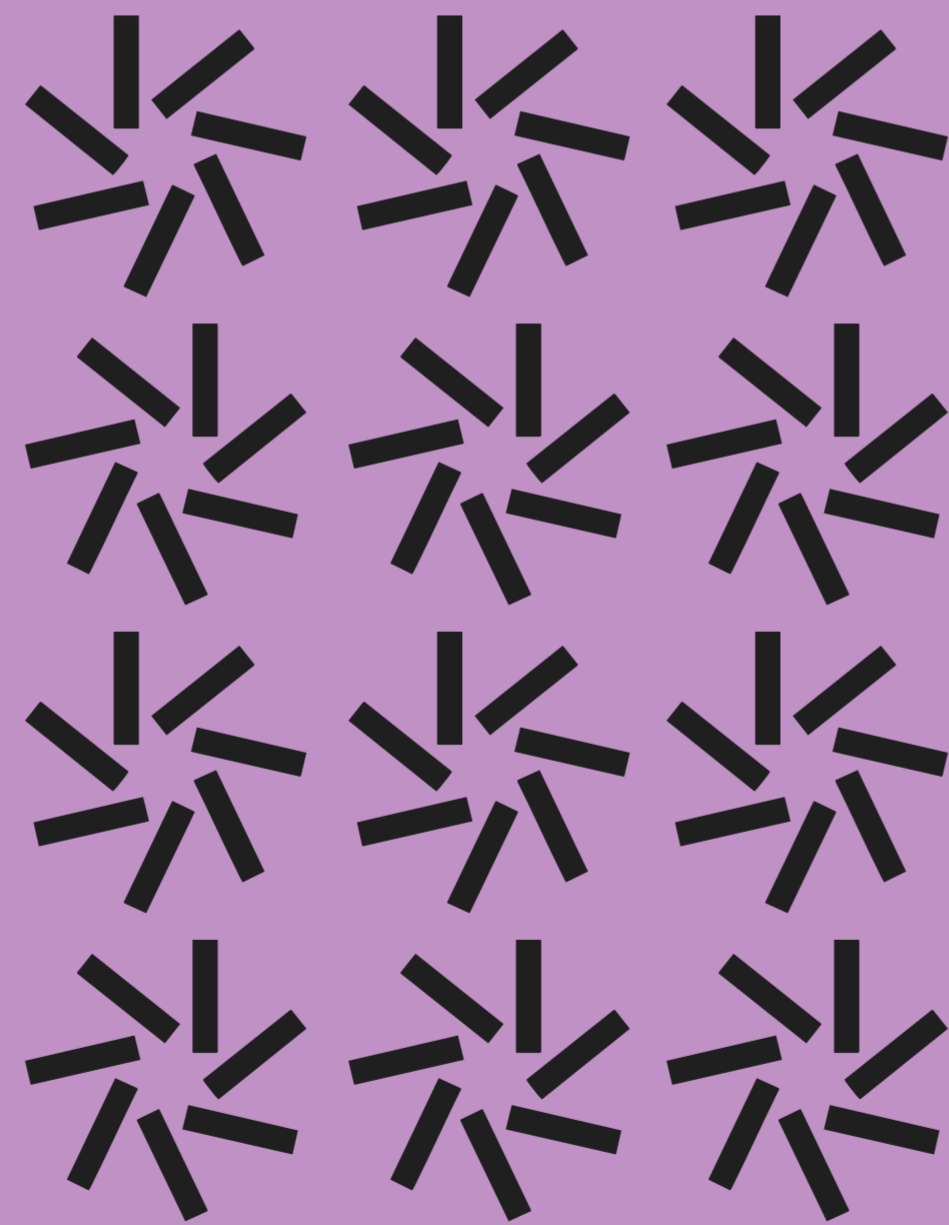


\*  
Impulsamos  
lo común



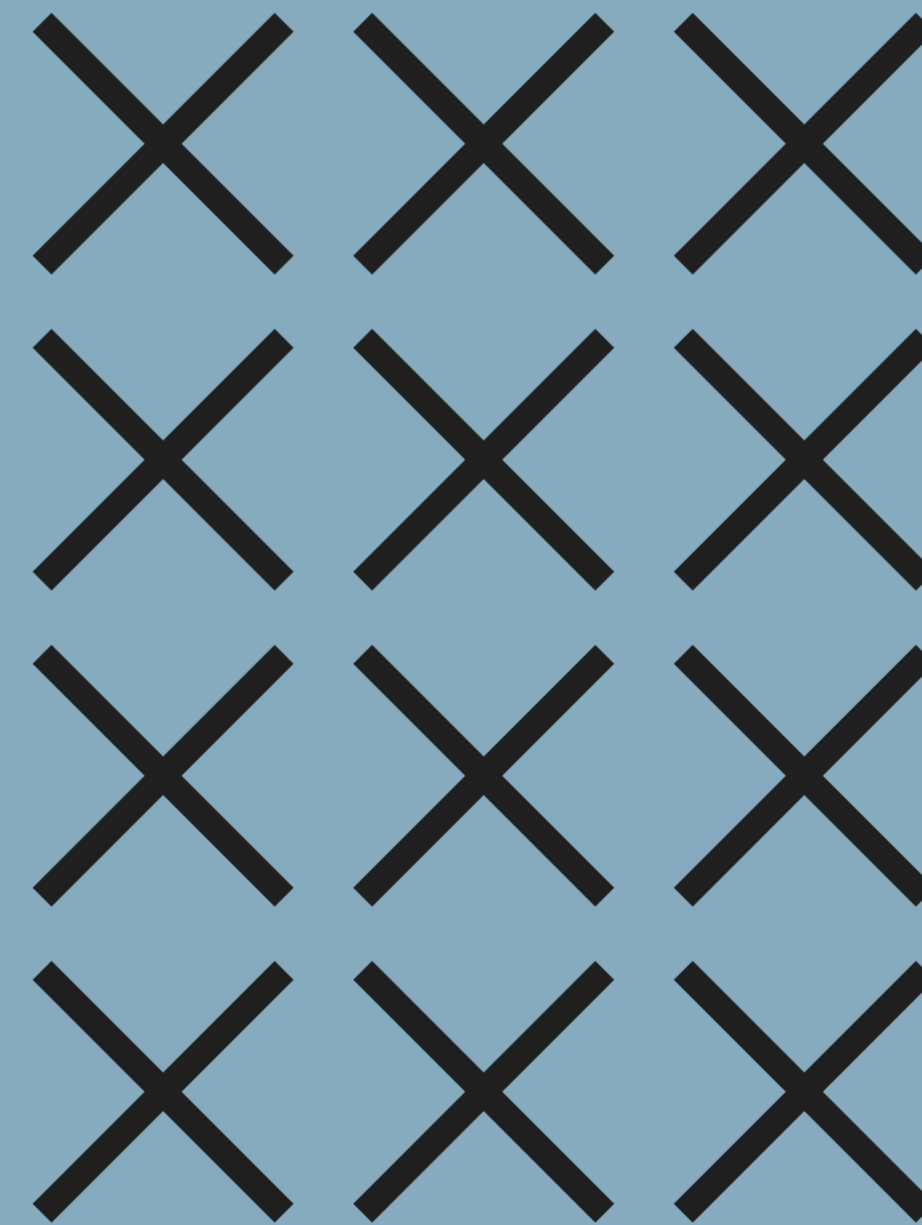
reas

\*  
Conectamos  
realidades



reas

\*  
Tejemos  
relaciones



reas

\*  
Avanzamos  
juntas



reas



\*reas

## Una economía que conecta, comparte y transforma

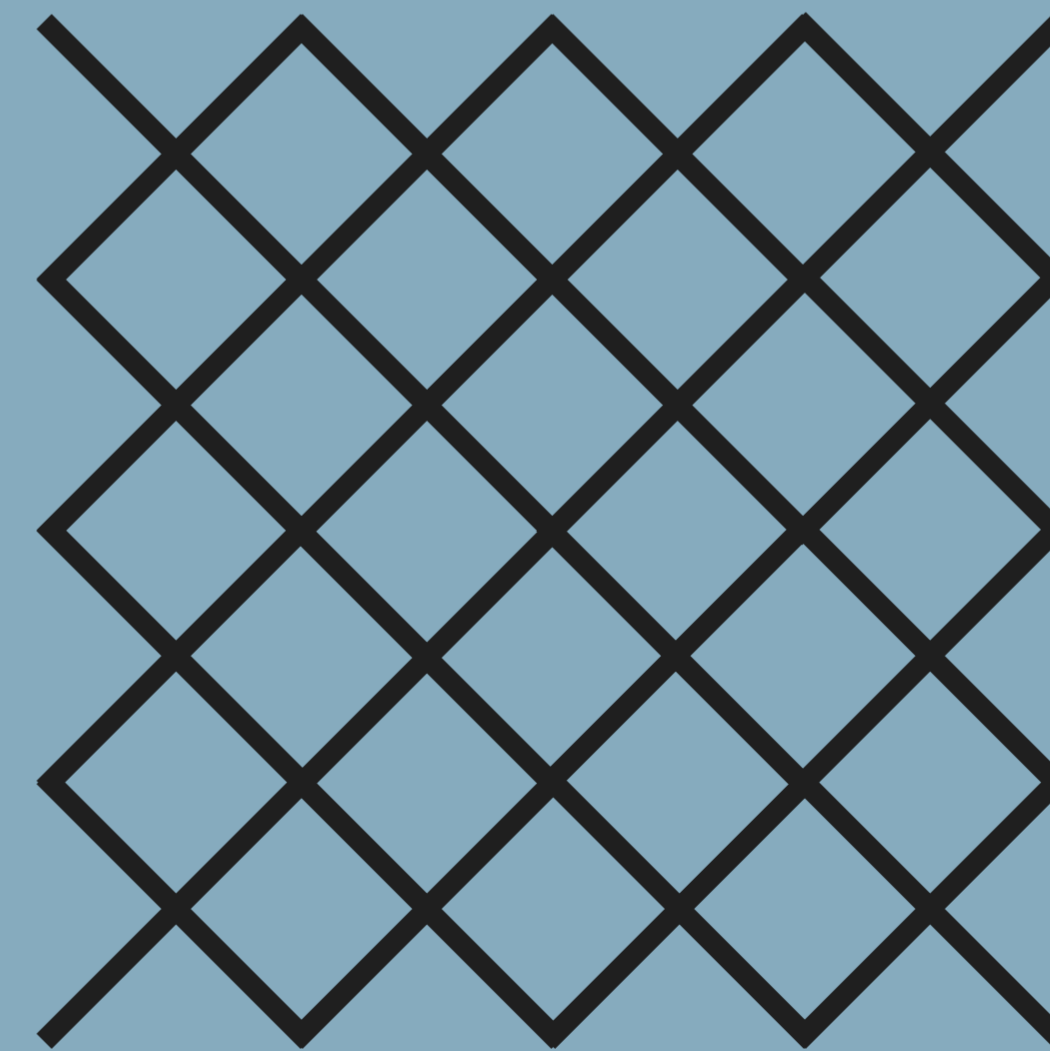
Tanto si quieres cambiar las cosas como apoyar el movimiento de la Economía Solidaria de manera individual, o si estás buscando la manera de integrar tu proyecto económico en las redes de REAS, aquí te explicamos varias fórmulas para incorporarte a este movimiento por un mundo más equitativo, sostenible y solidario.

Participa y conéctate  
[reas.org](https://reas.org)



## \* Tejemos relaciones

Hannan nos cuenta cómo formar parte de reas le ha ayudado a impulsar su comercio.



# Impulsamos lo común, avanzamos juntas.



Somos 16 redes territoriales que trabajan día a día por una economía más justa y sostenible. Desde cada territorio, conectamos experiencias que demuestran que otra forma de producir, consumir y convivir es posible.



Somos 6 redes sectoriales que dan cuerpo a la diversidad de la economía solidaria. Desde las finanzas éticas hasta los cuidados, construimos alternativas concretas que ponen la vida en el centro.

# Conexiones territoriales

Castilla y León

Baleares

Barcelona

# Indicadores

Los territorios, los proyectos y los intereses de la Economía Solidaria se amplían de año en año, obligando a redefinir y reforzar los vínculos de nuestras redes para dar cabida a todas las novedades.

60%

Baleares

30%

Navarra

50%

Castilla y León

## 5.4

### Aplicaciones Tote bag

#### Detalles significativos

Comunicación directa, fresca y motivadora donde se pone en valor los ejes de reas.

Pieza sostenible de algodón reciclado e impresión a 1 tinta.



Si tienes problemas con esta guía,  
te faltan elementos de marca,  
o no estás segura de cómo utilizar  
la marca reas, ponte en contacto  
con [hola@saodisseny.org](mailto:hola@saodisseny.org)

# Gracias