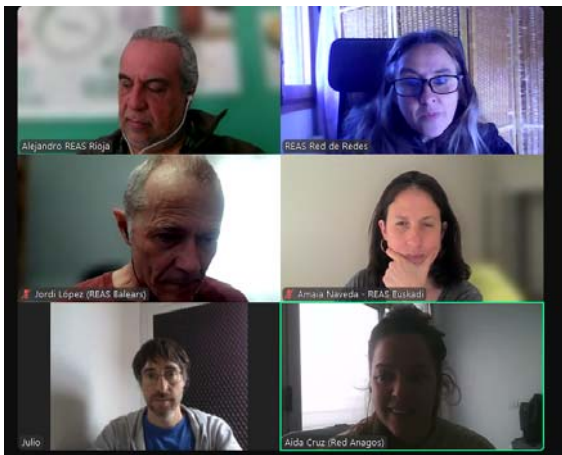


# Suhvhqwdfl<sup>3</sup> q r qdgh Dss P hufdgr Vrfldosdud œvuhghvgh UHDV UgU 5< gh deub5358

## Asisten:

- Julio empresa programadora Simbiótica
- Susana Ortega REAS RdR y Mercado Social Aragón
- Jordi López REAS Baleares
- Alejandro REAS Rioja
- Amaia Naveda REAS Euskadi
- Aida Cruz RES Anagos Canarias



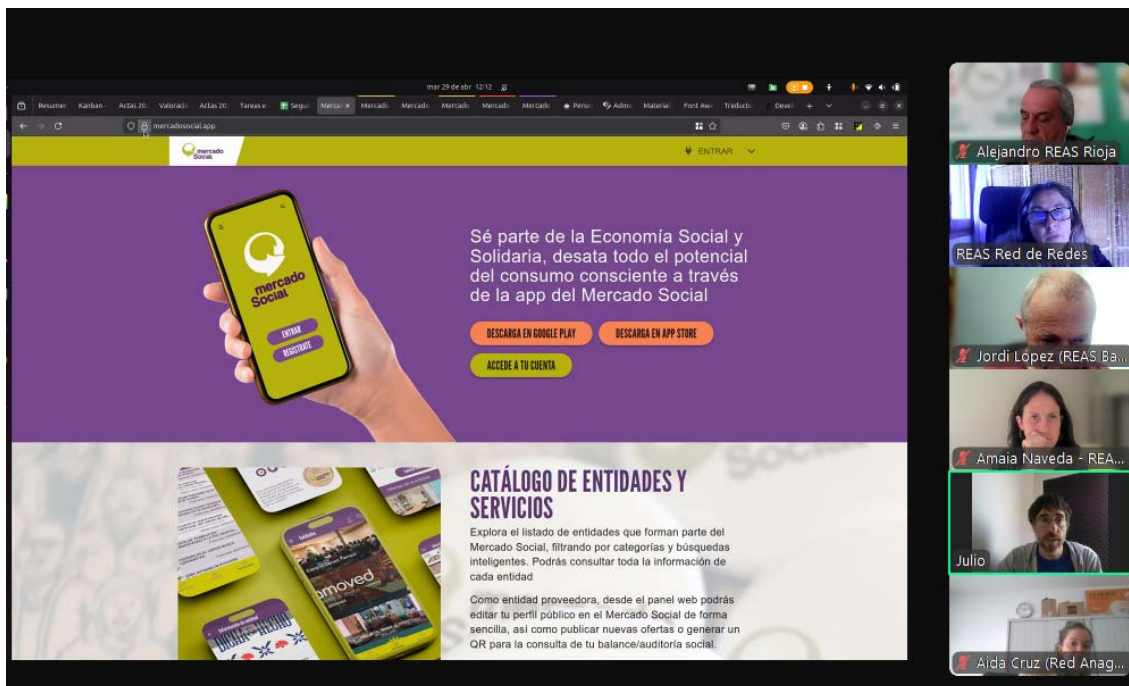
## Desarrollo encuentro

Se presenta por parte de REAS RdR y Simbiótica la aplicación para el Mercado Social, desarrollada inicialmente para Madrid y adaptada para su uso en otros territorios. Se explican las funcionalidades de la aplicación, incluyendo el catálogo de entidades, noticias, ofertas y ventajas para socias de consumo, así como su integración con las webs de los mercados sociales y la implementación de un nuevo sistema de búsqueda semántica.

Se abordan temas como la incorporación de nuevos territorios al proyecto, el presupuesto, los plazos y la importancia de las métricas para evaluar el uso y el impacto de la herramienta.

Simbiótica presenta una visión general del sistema, que incluye una aplicación web pública, aplicaciones móviles para Android e iOS, y un panel de administración. La aplicación móvil permite a los usuarios seleccionar diferentes mercados territoriales y ver un listado aleatorio de entidades. REAS destaca que el orden aleatorio de las entidades en la aplicación es una característica importante para dar visibilidad equitativa. Julio menciona que el sistema tiene como objetivo facilitar las tareas de administración y fomentar la promoción de entidades y el consumo dentro de la red.

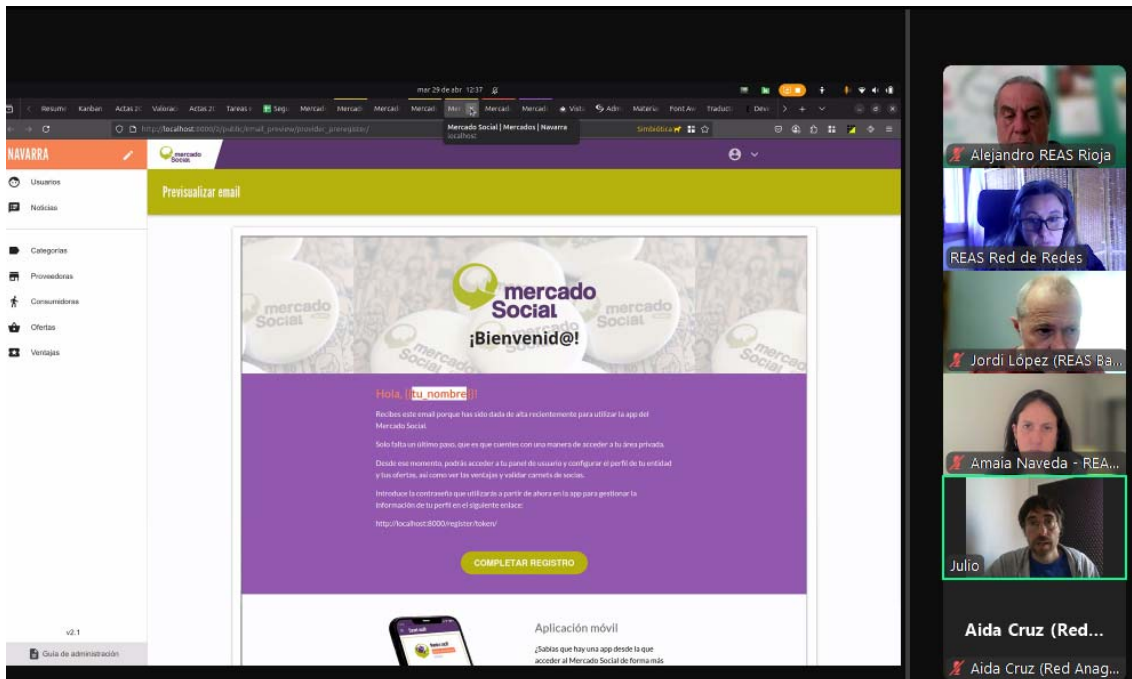
La aplicación para los mercados sociales incluye un catálogo de entidades, noticias, ofertas y ventajas para socios. La aplicación permite a las entidades promocionarse, mostrar información detallada, incluyendo el balance social, y ofrecer ventajas a los socios. REAS explica que la aplicación se sincroniza con las webs de los mercados sociales, facilitando la gestión de la información y el registro de socios consumidores.



Simbiótica explica cómo la App se adapta a diferentes territorios, incluyendo la opción de socios consumidores y el multi-idioma. REAS menciona la integración del mapa en la web de Aragón, y Simbiótica detalla cómo los datos de la aplicación se sincronizan con la web, permitiendo mostrar la información de manera personalizada. Se discute la importancia de la integración entre la aplicación y las webs de los diferentes mercados sociales para facilitar la gestión de la información.

La herramienta de administración para gestionar la información de entidades, consumidoras y ofertas se hace desde un solo lugar, destacando la capacidad de edición en múltiples idiomas y la personalización de contenidos como

correos electrónicos de bienvenida. Se menciona la inclusión de una función de noticias para comunicaciones internas y se destaca la disponibilidad de una documentación completa sobre el funcionamiento de la herramienta. REAS comenta sobre la personalización de correos electrónicos por territorio.



## Sistema de Búsqueda Semántica.

En la reunión se habla de la implementación de un nuevo sistema de búsqueda semántica para productos y servicios, que permite encontrar resultados relacionados aunque no coincidan exactamente con los términos de búsqueda. Julio explica que este sistema ordena los resultados por similitud semántica y muestra un indicador de cercanía, manteniendo también la búsqueda tradicional por palabras exactas. Amaia comenta que su sistema actual no tiene búsqueda por aproximación, y Alejandro pregunta sobre la posibilidad de interacción entre usuarios y entidades, a lo que Julio responde que actualmente solo existe la opción de contacto por correo electrónico.

## Incorporación de La Rioja

En la reunión se comenta la incorporación de La Rioja al proyecto de mercado social, abordando temas de presupuesto, plazos y mejoras técnicas. Julio explica que la implementación técnica es rápida, pero se requiere importar datos y posiblemente adaptarlos. REAS menciona que cada territorio puede aportar fondos, idealmente a través de subvenciones, para el mantenimiento y

mejoras de la plataforma. Se destaca la importancia del soporte técnico, la documentación y la posibilidad de evolucionar la herramienta según las necesidades de los territorios.

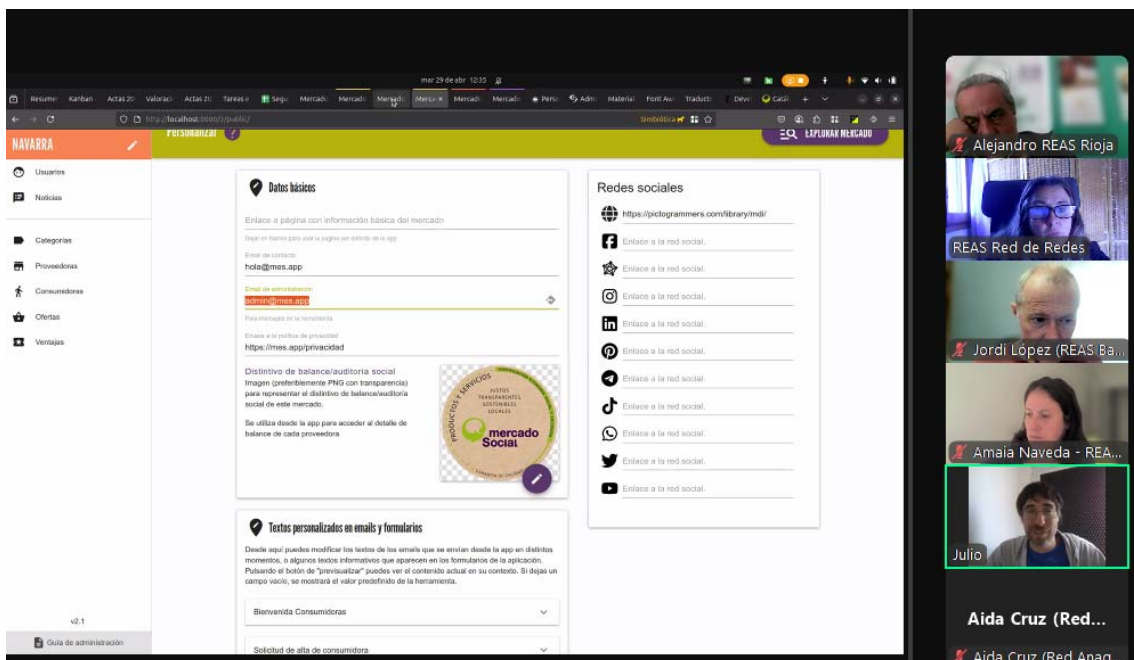
### **Importancia de la implementación de métricas**

Se habla de la importancia de la implementación de métricas detalladas para una aplicación móvil y un buscador web del mercado social. Julio explica que se pueden añadir funciones para rastrear el uso anónimo de la aplicación, mientras que Amaia comparte la experiencia de Euskadi con su aplicación, que no tuvo éxito debido a la falta de promoción y uso. Se debate sobre la importancia del balance social como requisito para las entidades y la necesidad de motivar a las organizaciones a completar sus perfiles de productos y servicios en la plataforma.

### **Acuerdos del encuentro:**

- Finalizar la documentación detallada del sistema para los mercados sociales.
- Crear un manual de usuario para que las entidades rellenen su información en la aplicación.
- Producir un video sencillo explicativo para las entidades sobre cómo usar la aplicación.
- Acompañar a los territorios interesados en implementar la aplicación.
- Territorios interesados: Contactar con Simbiótica o REAS para obtener más información sobre la implementación de la aplicación.
- Entidades de Aragón: Actualizar y completar su información en la aplicación, especialmente las imágenes y datos de contacto.
- Navarra: Evaluar la posibilidad de implementar el sistema de ventajas para socios individuales de REAS Navarra el próximo año.
- Simbiótica: Preparar y compartir estadísticas detalladas sobre el uso de la aplicación, incluyendo número de usuarios, descargas y visitas a entidades.
- REAS RdR: Finalizar los manuales de usuario para entidades y crear un video explicativo para animar a las entidades a unirse a la plataforma.
- Simbiótica: Afinar y finalizar el sistema de búsqueda semántica para su lanzamiento público.
- REAS y Simbiótica: Desarrollar materiales de comunicación y diseño gráfico para promocionar la aplicación en todos los territorios.
- REAS RIOJA: Evaluar la posibilidad de incorporar La Rioja al proyecto de la aplicación y determinar los plazos y costos asociados.
- Simbiótica y REAS RdR: Organizar una reunión para discutir y definir las métricas específicas que se desean implementar en la aplicación.

- Todos los territorios: Considerar la posibilidad de aportar fondos (aproximadamente 1000€ anuales) para el mantenimiento y mejora de la aplicación.
- REAS RdR y Simbiótica: Explorar la implementación de un sistema de interacción entre usuarios y entidades dentro de la aplicación.
- REAS Euskadi: Consultar con el informático de Euskadi sobre los detalles del sistema de búsqueda actual en su plataforma.
- REAS RdR: Continuar el debate sobre los requisitos para que las entidades aparezcan en el catálogo, especialmente en relación con el balance social.



The image shows a screenshot of the Mercado Social app interface on a web browser, alongside a video call window. The app interface includes a navigation menu on the left with options like 'Usuarios', 'Noticias', 'Categorías', 'Proveedores', 'Consumidoras', 'Ofertas', and 'Ventajas'. The main content area is divided into sections: 'Datos básicos' (Basic data), 'Textos personalizados en emails y formularios' (Customized texts in emails and forms), and 'Redes sociales' (Social networks). The 'Datos básicos' section contains information about the market, including a link to the app, contact details (hola@mes.app), and a section for the 'Distintivo de balance/auditoria social' (Social balance/audit certificate). The 'Redes sociales' section lists various social media platforms with links to connect. The video call window on the right shows several participants, including Alejandro REAS Rioja, REAS Red de Redes, Jordi López (REAS Ba...), Amaia Naveda - REA..., Julio, Aida Cruz (Red...), and Aida Cruz (Red Anag...).