

Guía EsF de Comunicación Inclusiva

17 de Diciembre, 2025



Economistas sin Fronteras: ¿Quiénes somos?

Organización No Gubernamental de Desarrollo (ONGD) independiente, aconfesional y apartidista, que integra a personas interesadas en construir una **economía justa, solidaria y sostenible**.

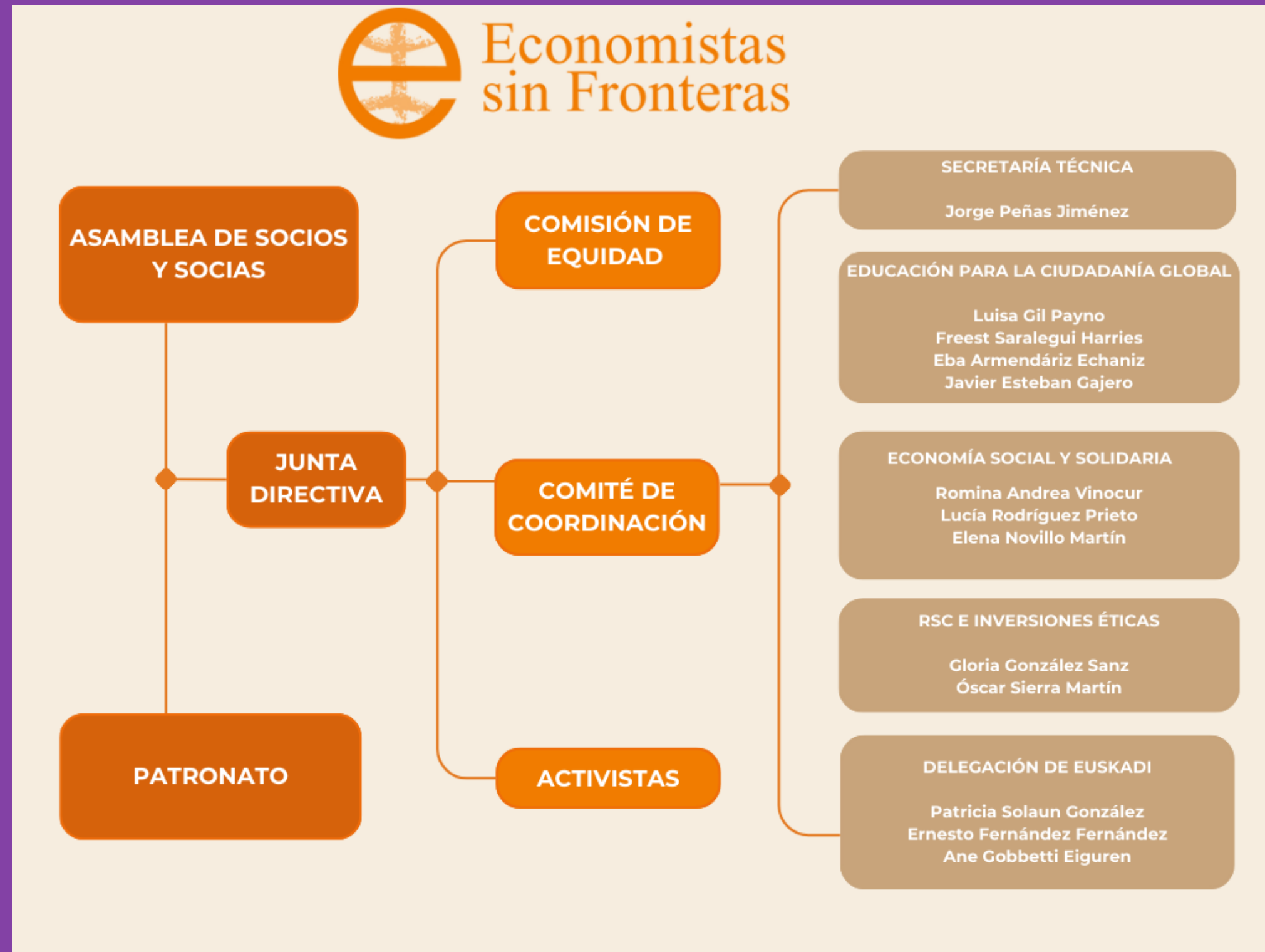
Trabajamos por una economía justa

Fue **fundada en 1997** por un grupo de profesorado universitario, activamente comprometido y preocupado por la desigualdad y la pobreza.

Entre nuestros valores se encuentra el **Feminismo** y la **Equidad**.



Economistas sin Fronteras:



Delegaciones:

Madrid
País Vasco

Personal laboral: 13 (4 hombres y 9 mujeres)

Socias y socios: 234

Voluntariado (Activistas): 70

- **Grupo de Voluntariado para la Comunicación:** 4 personas.



Guía EsF de Comunicación Inclusiva

1. ¿De dónde surge esta iniciativa?

1. ¿Cuál fue el proceso?

1. Contenido



Guía EsF de Comunicación Inclusiva

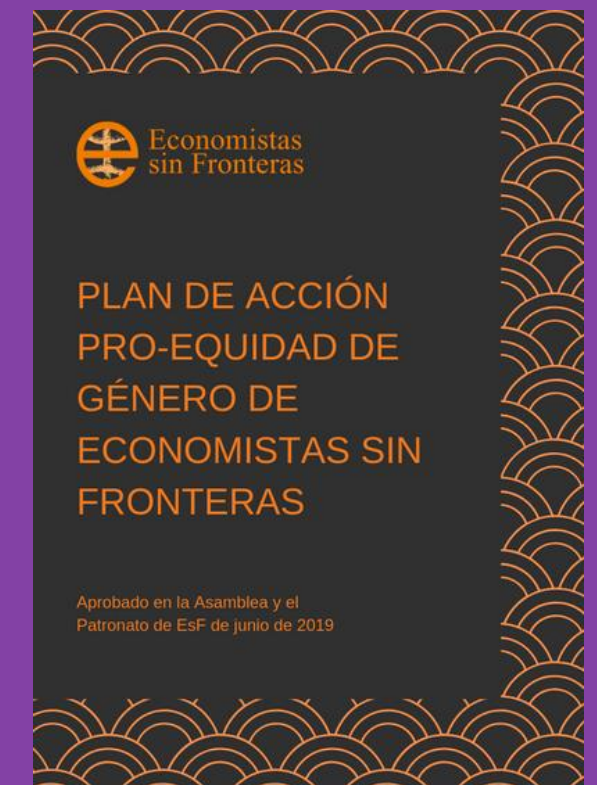
¿De dónde surge esta iniciativa?

Esta guía nace del compromiso de Economistas sin Fronteras (EsF) con los principios de igualdad efectiva y no discriminación.

Creación de la Comisión de Equidad (2017).

I Plan de Acción Pro-Equidad de Género, aprobado en junio de **2019**. (2025: II Plan de cambio organizacional pro-equidad de género)

Para la elaboración de ese Plan, se realizó un diagnóstico en el que se detectó como punto débil la "**Ausencia de un protocolo o directrices de uso de lenguaje inclusivo**". Y se fijó entre los **objetivos** del plan: **Fomentar el lenguaje escrito, oral y visual inclusivo en la comunicación interna y externa,**



Guía EsF de Comunicación Inclusiva

¿Cuál fue el proceso?

Se encargó al **Grupo de voluntariado de Comunicación de EsF** la elaboración de esta Guía.

Tras consultar los numerosos manuales y guías existentes sobre lenguaje no sexista, lenguaje inclusivo, comunicación inclusiva, etc., se realizó una **síntesis/adaptación a nuestras necesidades**.

El resultado se presentó a la Comisión de Equidad y al Comité de Coordinación de EsF, para su revisión. Tras lo cual se encargó a otra voluntaria de EsF el maquetado y diseño gráfico de la publicación.



Guía EsF de Comunicación Inclusiva

Contenido

[Guía EsF de comunicación inclusiva](#)

La Guía comienza con dos apartados: **justificación** y **objetivo** de la guía, en los que se expone por qué creemos que es importante la comunicación inclusiva y qué pretendemos con esta guía: fomentar el lenguaje inclusivo en sus distintas formas (escrito, oral y visual) y canales de comunicación (interna y externa), y que éste sea adoptado por toda la entidad.

A continuación, se detallan las principales **directrices para la utilización de un lenguaje inclusivo en cuanto a género**. La siguiente sección profundiza en el ámbito del **lenguaje inclusivo**, el cual va más allá del lenguaje no sexista, incluyendo a su vez la discapacidad, racismo, religión y cualquier otro eje identitario.

Como cierre, la guía propone **bibliografía y recursos** de interés para profundizar. Asimismo, se proporciona un **cuadro resumen**: “EN LUGAR DE... PODEMOS UTILIZAR...”



Guía EsF de Comunicación Inclusiva

1. Directrices para la utilización de un lenguaje inclusivo en cuanto a género en Economistas sin Fronteras

- Evitar el uso del masculino genérico. Se recogen los recursos más habituales: El desdoblamiento, Construcciones metonímicas, Nombres colectivos y genéricos, Sustantivos epicenos, Sinónimos, etc.
- Fórmulas de tratamiento igualitario.
- Oficios y profesiones.
- La comunicación es mucho más que textos: haciendo visible la igualdad.

4. Lenguaje inclusivo más allá del lenguaje no sexista:

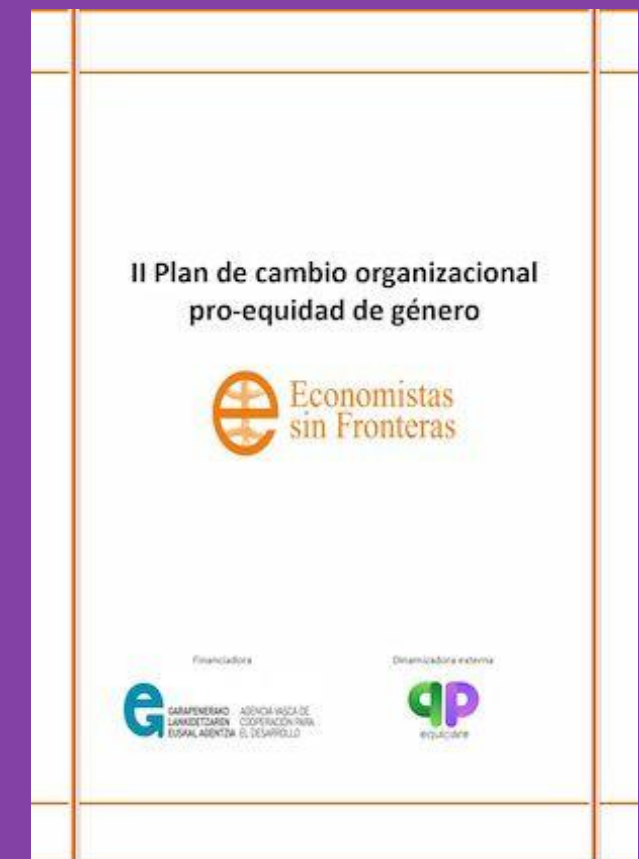
- Racismo y prejuicios étnicos y culturales.
- Personas con discapacidad.



Guía EsF de Comunicación Inclusiva

Conclusiones y retos a futuro

- La guía es una **herramienta** para avanzar en la utilización del lenguaje inclusivo en cuanto al género.
- Si bien las personas contratadas en EsF tienen interiorizada la comunicación inclusiva, no es así con otras personas voluntarias y colaboradoras, queda trabajo por realizar.
- El nuevo **Plan de cambio organizacional pro-equidad de género** profundiza en nuestro compromiso con un cambio feminista, adoptando medidas concretas y abordables que incidan en el conjunto de nuestra actividad interna y cultura organizacional.



iii Gracias!!!

Mugarik gabeko
Ekonomilariak



Economistas
sin Fronteras

www.ecosfron.org