

Nombre

# El Salto - Cooperativa Editorial S. Coop

NIF

**F87696902**

Dirección

**Calle Matilde Hernández, 31 1ºC**

Código postal

**28019**

Localidad

**Madrid**

Forma jurídica

**Cooperativa mixta**

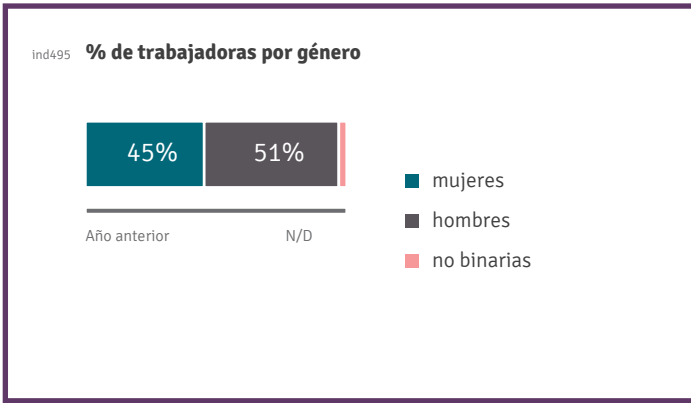
Sector

**Medios de comunicación**

## Datos generales

### Miembros de la organización

q0101	Número de personas socias no trabajadoras (pueden ser socias de todo tipo)	31 mujeres 37 hombres 0 no binarias 68 TOTAL	ind251	Número de organizaciones socias	0	Número	Año anterior	0	Número
q0102	Numero de organizaciones socias/patronas	0 Número	ind118	Número total de personas trabajadoras de la organización	31	Personas	Año anterior	28	Personas
q0105	Número de personas trabajadoras socias	3 mujeres 12 hombres 0 no binarias 15 TOTAL	ind3	% de personas de la organización desagregado por género	45%	mujeres	53%	hombres	no binarias
q0106	Número de personas trabajadoras no socias	11 mujeres 4 hombres 1 no binarias 16 TOTAL			Año anterior	43%	56%	1%	
q0110	Número de personas trabajadoras que no se encuentran en plantilla	0 mujeres 0 hombres 0 no binarias 0 TOTAL			Media agregada	55%	44%		
q0107	Número de personas voluntarias	0 mujeres 0 hombres 0 no binarias 0 TOTAL			campana anterior				



## Centros de trabajo

q0201 Número de centros de trabajo de la organización      1 Número

## Sector de actividad

q001 **Indicad el CNAE de la actividad principal (si es posible, a 4 cifras)**

5813

---

q00J **Indicad el CNAE de la actividad secundaria, si aplica (si es posible, a 4 cifras)**

no aplica

## Información relevante "Datos Generales"

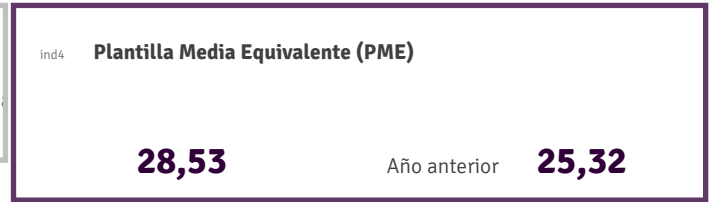
q0202 **Somos conscientes de la diversidad de realidades y prácticas de las organizaciones que formáis parte de la ESS. Teniendo en cuenta que este cuestionario es importante para que os penséis internamente como organización y os sirva para contaros hacia el exterior. ¿Veis conveniente o necesario compartir alguna información relevante sobre**

Tenemos un número fluctuante pero bastante alto de personas freelance que escriben en el medio, pero no llevamos un control tan exhaustivo como para incorporar datos segregados por género

## Economía y reparto justo de la riqueza

## Plantilla media

q1101	Nº de personas trabajadoras en situación de alta expresados en jornadas completas (durante 2024)	12,68 mujeres 15,81 hombres 0,04 no binari 28,53 TOTAL
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------



## Información económica

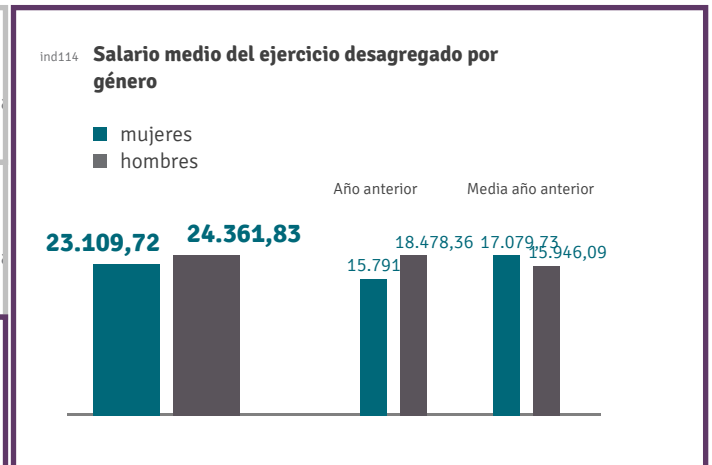
q1203	Importe total anual de ingresos -en €- (sin decimales)	1.060.324 €
q1201	Importe total anual de los gastos -en €- (sin decimales)	1.081.967 €

## Salarios y retribuciones

q1102	Sumatorio del salario bruto anual de todas las personas trabajadoras de la organización en el último ejercicio	275.749,07 mujeres 384.912,3 hombres 937,34 no binari 661.598,71 TOTAL
q1107	Sumatorio de las retribuciones no pagadas por la organización por motivo de baja o permiso	17.282,25 mujeres 248,23 hombres 0 no binari 17.530,48 TOTAL

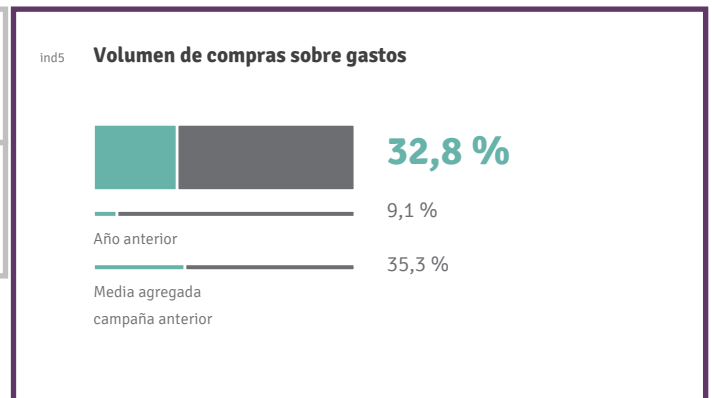
ind488 **Trabajadoras de baja o permiso en la seguridad social**

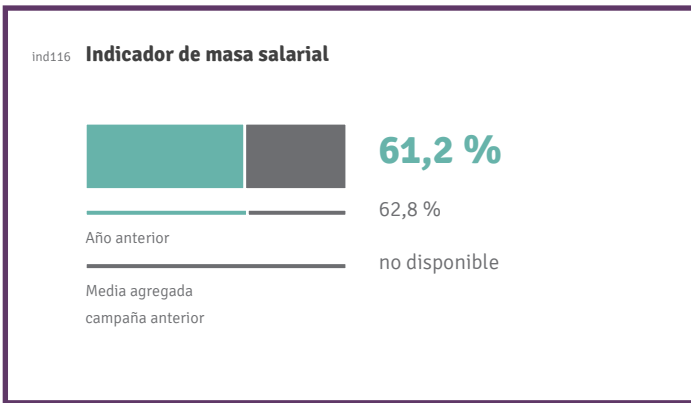
Año anterior



## Detalle gastos

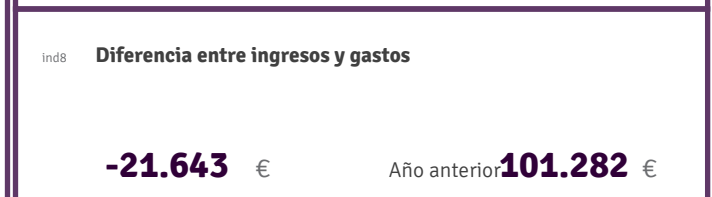
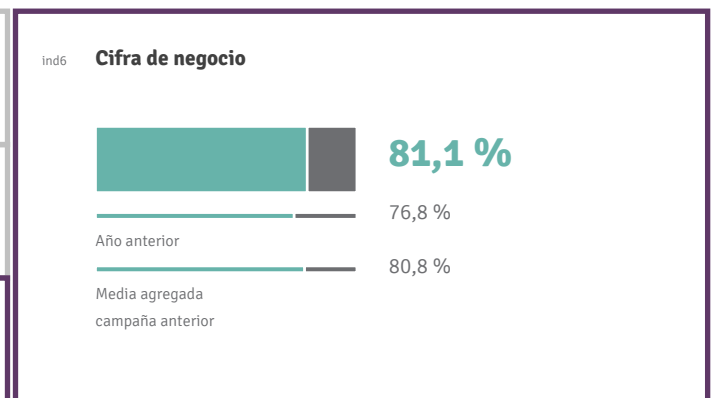
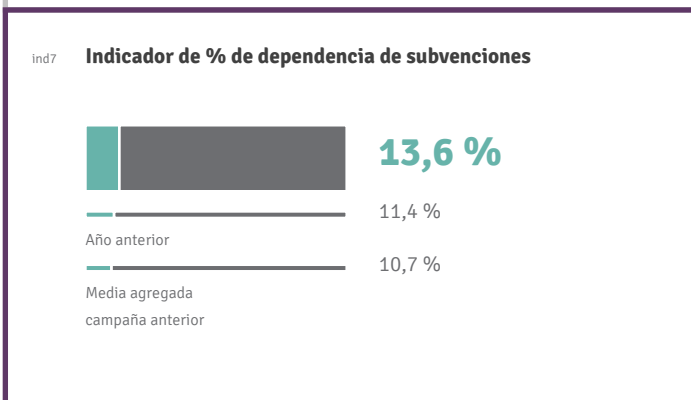
q1202	Importe total anual de las adquisiciones de bienes y servicios -en €-	355.187 €
q1206	Importe total anual destinado al coste de personal -en €-	662.044 €





## Detalle ingresos

q1204	Importe total anual de ventas de bienes y servicios -en €-	859.983 €
q1205	Importe total anual de las subvenciones concedidas a la organización -en €-	144.550 €



## Información relevante "Economía y reparto justo de la riqueza"

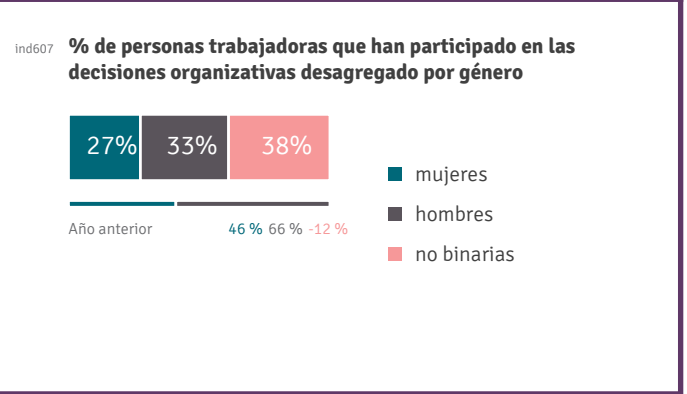
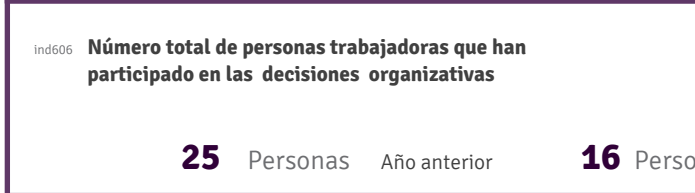
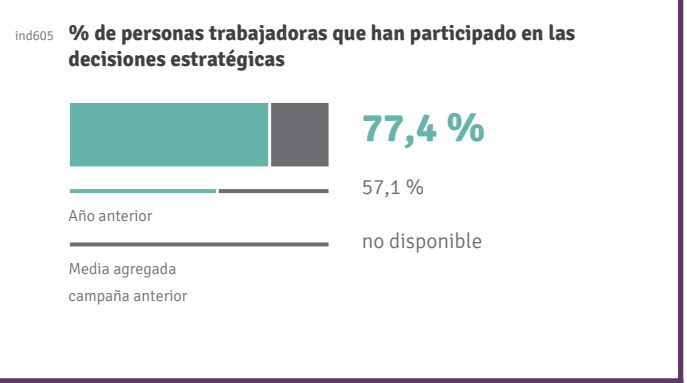
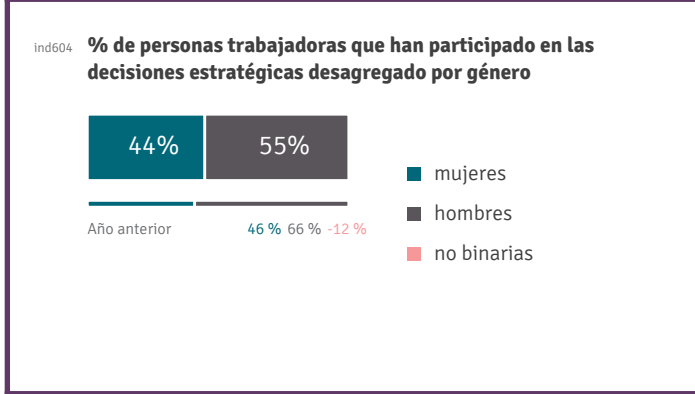
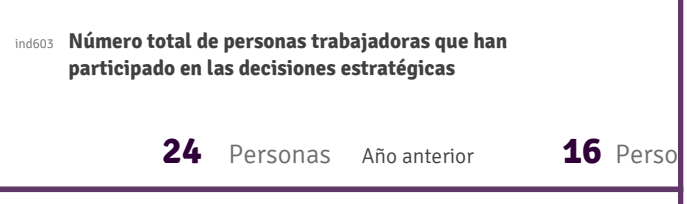
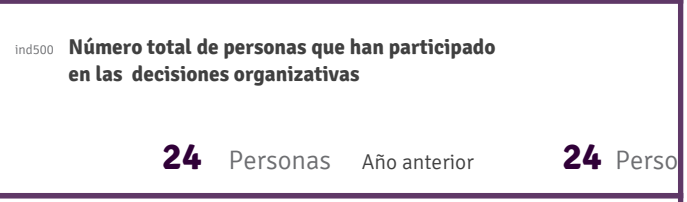
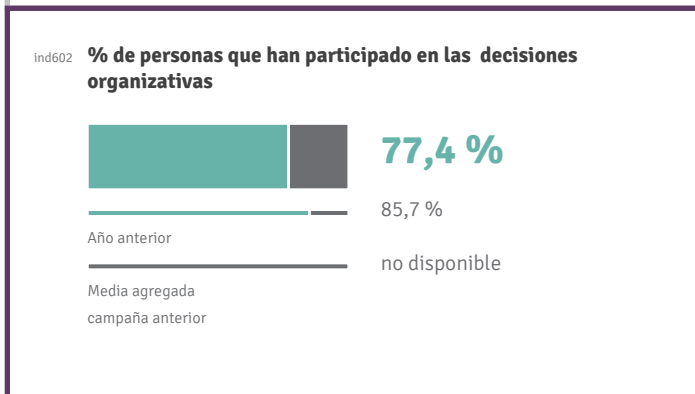
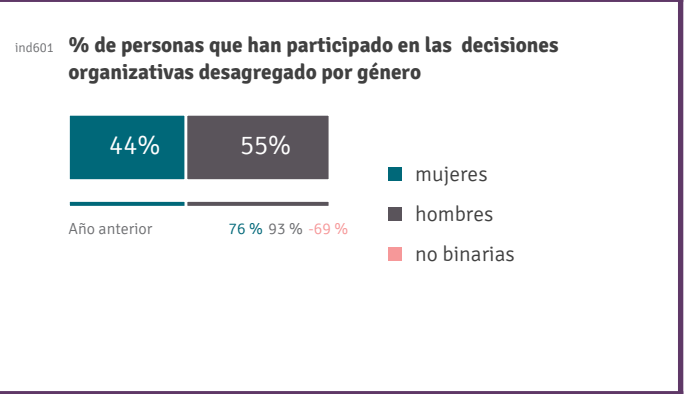
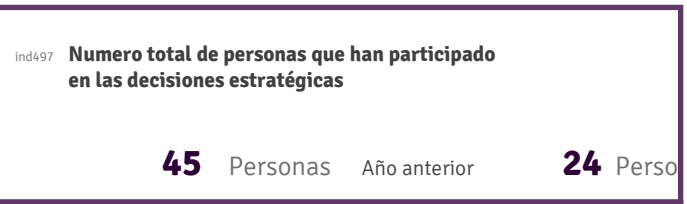
q1412 **Somos conscientes de la diversidad de realidades y prácticas de las organizaciones que formáis parte de la ESS. Teniendo en cuenta que este cuestionario es importante para que os penséis internamente como organización y os sirva para contaros hacia el exterior. ¿Veis conveniente o necesario compartir alguna información relevante sobre**

Todas las personas empleadas cobran el mismo salario por jornada, independientemente de su puesto, porque consideramos que todo el tiempo invertido por cada una es igual de esencial para el sostenimiento del proyecto. El salario corresponde a una jornada de 35 horas semanales

## Equidad y democracia

## Participación

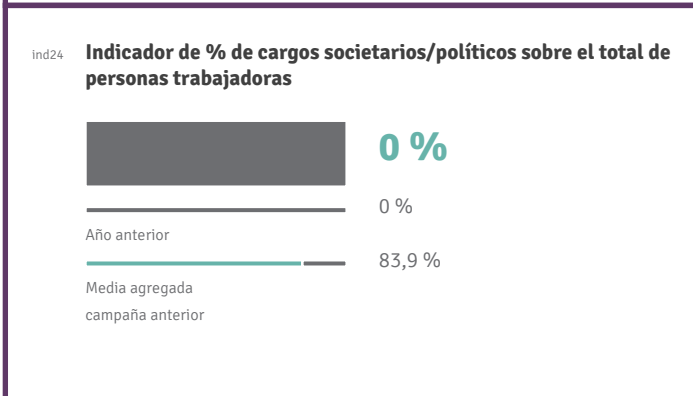
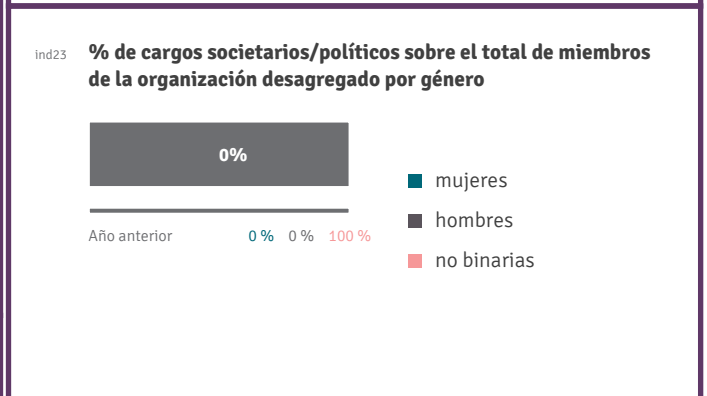
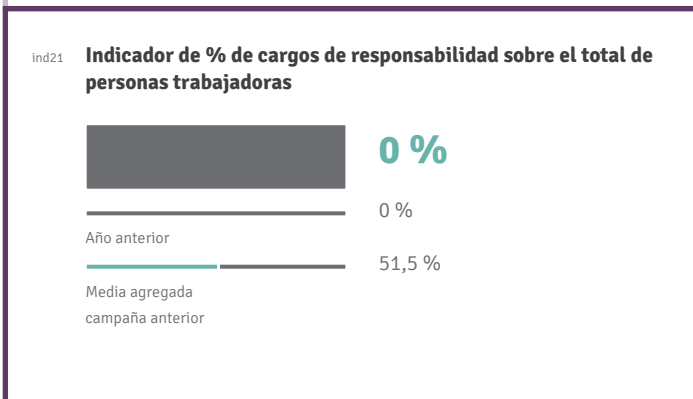
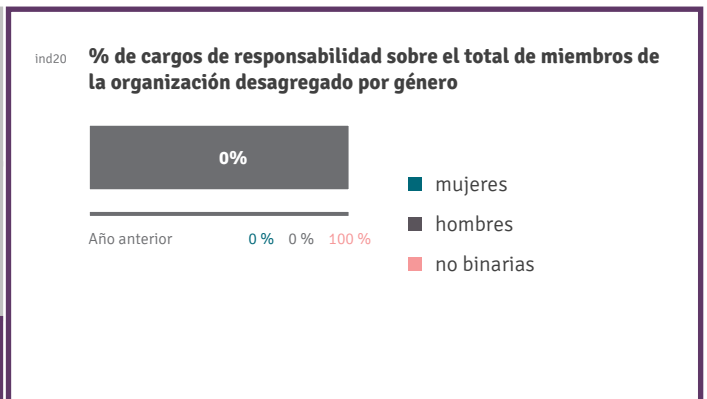
q2112	Número de personas de la entidad que han participado en las decisiones estratégicas	19 mujeres 26 hombres 0 no binarias 45 TOTAL
q2113	Número de personas de la entidad que han participado en las decisiones organizativas	10 mujeres 14 hombres 0 no binarias 24 TOTAL
q2114	Número de personas trabajadoras que han participado en las decisiones estratégicas	10 mujeres 14 hombres 0 no binarias 24 TOTAL
q2115	Número de personas trabajadoras que han participado en las decisiones organizativas	10 mujeres 14 hombres 1 no binarias 25 TOTAL





## Cargos de responsabilidad

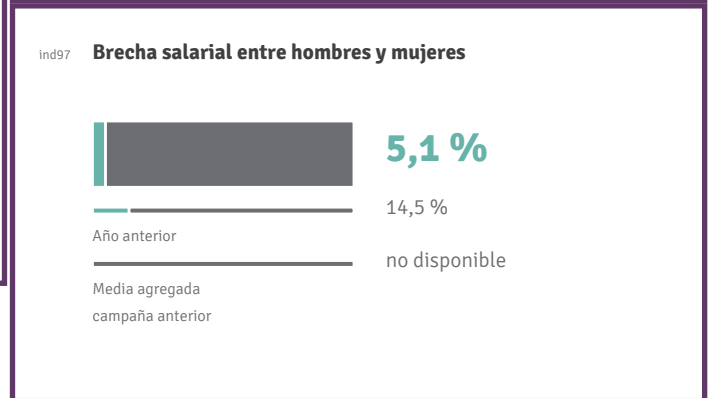
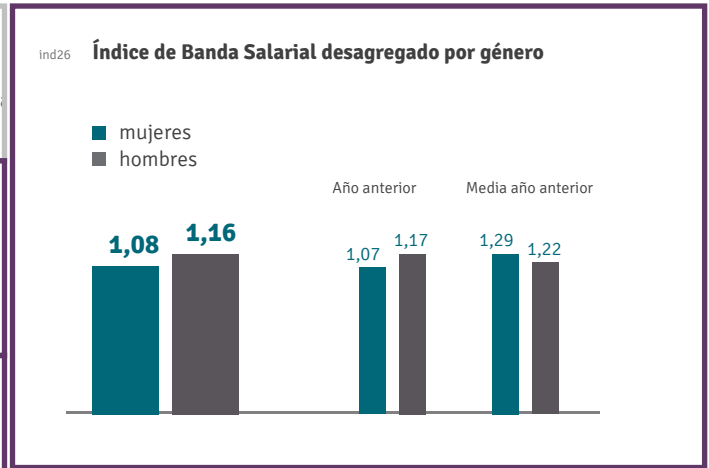
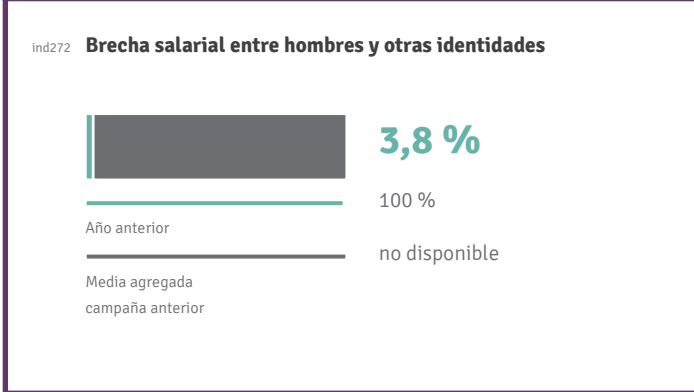
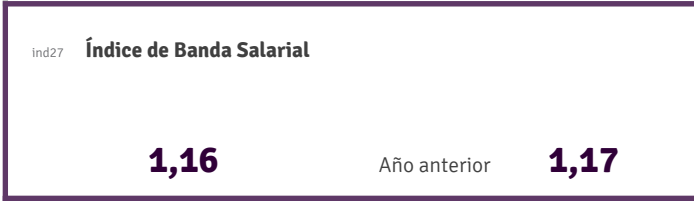
q3201	Número de personas que ocupan cargos de responsabilidad en la estructura laboral de la organización	0 mujeres 0 hombres 0 no binarias 0 TOTAL
q3202	Número de personas que ocupan cargos societarios/políticos en la organización	0 mujeres 0 hombres 0 no binarias 0 TOTAL



## Igualdad salarial

q3301	Retribución más alta (en precio bruto por hora trabajada) - en €	12 mujeres 12,97 hombres 11,26 no binarias 18,11 TOTAL
-------	------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

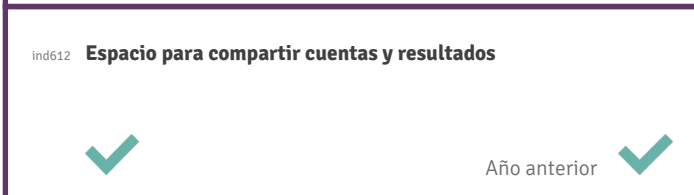
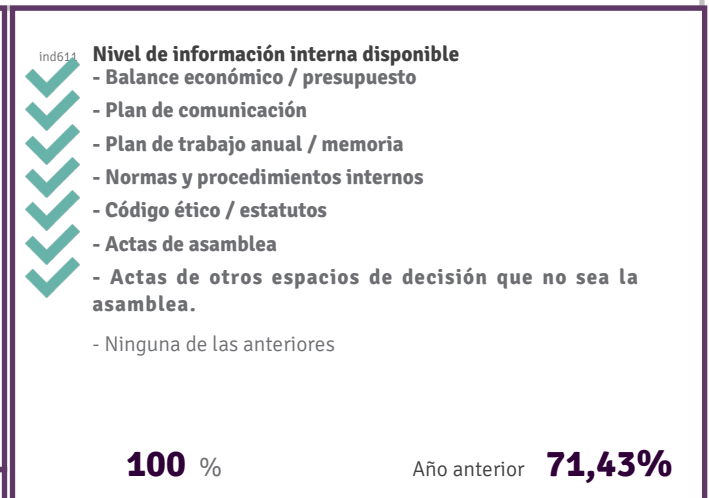
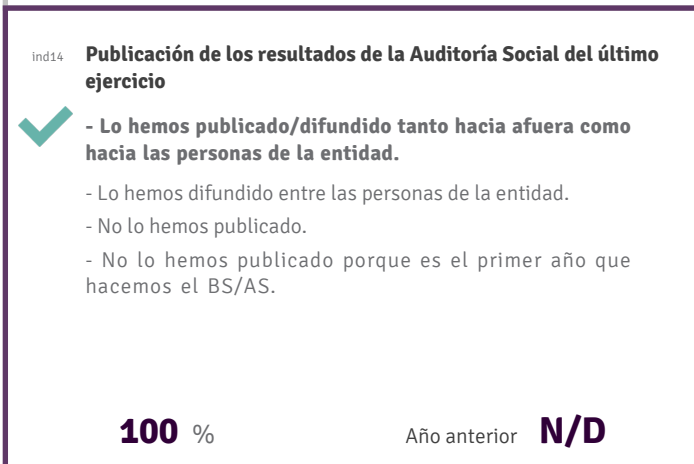
q3302	Retribución más baja (en precio bruto por hora trabajada) - en €	11,14 mujeres 11,14 hombres 11,26 no binari 16,77 TOTAL
-------	------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------



## Transparencia

q2209 **Si contáis con estos espacios, explicadlos brevemente**

Hacemos un presentación de resultados mensual interna que incluye informes de evolución del proyecto en su conjunto y por áreas.

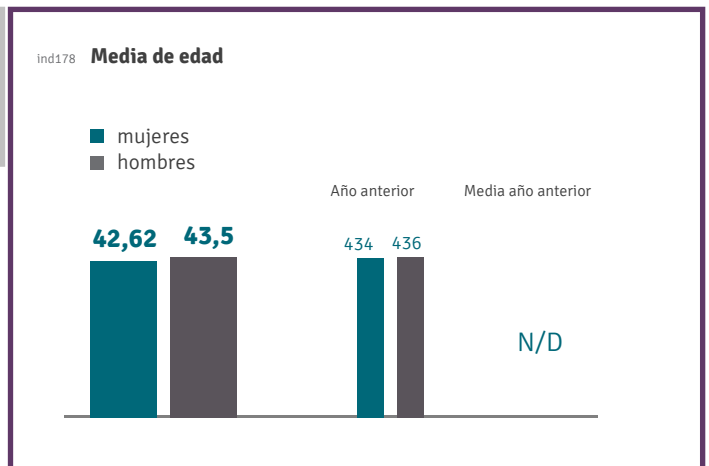


## Lenguaje no sexista, plan de igualdad y protocolo contra acoso sexual

<p>ind98 <b>Utilización de lenguaje no sexista e inclusivo</b>                  - Normalmente no</p> <p>✓ - Se utiliza el lenguaje inclusivo en la expresión escrita</p> <p>✓ - Se utiliza el lenguaje inclusivo en la expresión oral</p> <p>✓ - Se utilizan imágenes que visibilicen la diversidad (sexual, racial, edad, )</p>	<p><b>100 %</b></p> <p>Año anterior <b>33,33%</b></p>
<p>ind261 <b>Disposición de un plan de igualdad vigente y de los recursos para realizar el correspondiente seguimiento y evaluación</b></p>	<p>✗</p> <p>Año anterior ✗</p>
<p>ind262 <b>Disposición de un protocolo para la prevención y abordaje del acoso sexual, por razón de sexo, de identidad de género o de preferencia sexual</b></p>	<p>✗</p> <p>Año anterior ✗</p>

## Diversidad

q3109 Edad media de las personas trabajadoras	42,62 mujeres 43,5 hombres 24 no binari 55,06 TOTAL
-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------



ind322 **Acciones de fomento de la diversidad a nivel interno**

- Formación a nivel interno
- Espacios dentro de la organización para la reflexión sobre diversidad
- Comisión de trabajo de las diversidades estableciendo las medidas necesarias para la adaptación en función de las necesidades detectadas
- Incorporación en la planificación/objetivos de las reflexiones sobre diversidad realizadas dentro de la entidad

✓ **- Se prioriza incluir en los equipos personas que respondan a perfiles diferentes de origen, edad, etc**

- Realización de selección de personal con "Curriculum ciego"
- No se han aplicado acciones positivas para fomentar la diversidad dentro de la organización

**14,29 %** Año anterior **28,57%**

ind614 **Acciones de fomento de la diversidad a nivel externo**

- Creación de productos y servicios para colectivos específicos

✓ **- Estrategias de comunicación que visibiliza la diversidad**

- Acciones externas para fomentar la diversidad: talleres, charlas, cursos, etc
- Alianzas con otras entidades
- Estudio del entorno, para conocer la realidad de la diversidad que rodea a nuestra entidad
- No se aplican acciones positivas para fomentar la diversidad fuera de la organización

**20 %** Año anterior **60%**

## Discapacidad

q3108 **Número de personas trabajadoras con discapacidad**

0 mujeres  
0 hombres  
0 no binari  
0 TOTAL

ind190 **Se tiene en cuenta la accesibilidad de las personas con discapacidad y/o facilita la inclusión de todas las personas**

✓ **- Sí, el espacio está acondicionado teniendo en cuenta a las personas con distintos tipos de discapacidades**

- Sí, en formaciones y/o talleres, informamos de las medidas de accesibilidad existentes, preguntamos qué medidas faltan e intentamos facilitar dichas medidas.
- Sí, las personas trabajadoras tienen formación y/o recursos para trabajar con personas con discapacidad
- Sí, se tiene en cuenta la accesibilidad en la realización de la página web y/o el material audiovisual que se genera
- Sí, se llevan a cabo otras medidas
- No, no se toman medidas específicas que tengan en cuenta la discapacidad.

**20 %** Año anterior **20%**

ind329 **% de personas con discapacidad**

**0 %**

Año anterior 0 %

Media agregada campaña anterior no disponible

## Información relevante "Equidad y democracia"





q3404

**Somos conscientes de la diversidad de realidades y prácticas de las organizaciones que formáis parte de la ESS. Teniendo en cuenta que este cuestionario es importante para que os penséis internamente como organización y os sirva para contaros hacia el exterior. ¿Veis conveniente o necesario compartir alguna información relevante sobre**





Somos una organización que funciona de manera asamblearia y horizontal

## Sostenibilidad ecológica



### Movilidad

ind102	<b>La entidad incorpora, ofrece o facilita alguna alternativa/ayuda en lo relacionado con el transporte</b>		Año anterior	
ind482	<b>Transporte durante la jornada laboral</b>		Año anterior	







### Política y criterios generales de ambientalización

ind475	<b>Criterios generales de ambientalización</b> - Disponemos de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental - Facilitamos herramientas de sensibilización ambiental a nivel interno (a personas trabajadoras, voluntarias, etc)  - Trabajamos haciendo incidencia política y/o haciendo divulgación sobre la reducción del impacto ambiental hacia afuera de la organización  - Tomamos medidas para reducir y/o compensar la huella ecológica en la actividad económica - Ninguna de las anteriores	<b>50 %</b>	Año anterior	<b>25%</b>
ind106	<b>Control interno de las emisiones de CO2</b>		Año anterior	

## Consumo

<p>ind476 <b>Política interna para reducir el uso energético</b></p> <p> Año anterior </p>	<p>ind476 <b>Provisión de productos ecológicos</b></p> <p> - Sí</p> <p>- No</p> <p>- No nos aplica esta pregunta ya que no consumimos productos, ni ecológicos ni no ecológicos.</p> <p><b>100 %</b> Año anterior <b>100%</b></p>
<p>ind477 <b>Revisión de las acciones para evitar el consumo innecesario</b></p> <p> Año anterior </p>	
<p>ind478 <b>Provisión de productos y servicios locales, de proximidad o con minimización del impacto ambiental</b></p> <p> Año anterior </p>	

## Consumo en el centro de trabajo

<p>ind61 <b>Disposición de prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia en el consumo de agua</b></p> <p> Año anterior </p>	<p>ind62 <b>Contratación del servicio eléctrico con empresas proveedoras que generan el 100% de su energía eléctrica de fuentes renovables certificada con garantía de origen</b></p> <p> - Sí</p> <p>- Contratamos una parte, no toda.</p> <p>- No</p> <p><b>N/D</b> Año anterior <b>N/D</b></p>
<p>ind480 <b>Inversiones para la optimización y reducción necesidades energéticas</b></p> <p> Año anterior </p>	
<p>ind63 <b>Utilización de papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible de manera regular y mayoritaria</b></p> <p> - Sí</p> <p>- No</p> <p>- No usamos papel</p> <p><b>100 %</b> Año anterior <b>0%</b></p>	

## Prevención, tratamiento y recogida de residuos

**ind484** **Prácticas de gestión de residuos**  
- **Implementamos prácticas de separación de residuos para poder reciclarlos**

- Priorizamos el uso de materiales y envoltorios de bajo impacto y evitamos generar residuos innecesarios

**✓** - **Reutilizamos y/o reparamos aparatos y equipamientos**

- Colaboramos con entidades que trabajan por la economía circular para reaprovechar material o productos de los que ya no se hace uso.
- Ninguna de las anteriores

**50 %**                      Año anterior **25%**

## Información relevante "Sostenibilidad ecológica"

**q4701** **Somos conscientes de la diversidad de realidades y prácticas de las organizaciones que formáis parte de la ESS. Teniendo en cuenta que este cuestionario es importante para que os penséis internamente como organización y os sirva para contaros hacia el exterior. ¿Veis conveniente o necesario compartir alguna información relevante sobre Nada que añadir**

## Cooperación y compromiso con el entorno

### Participación en redes y movimientos sociales

**q50B** **Nombrad las organizaciones, redes, federaciones o iniciativas de transformación social estables en las que participa la organización de manera activa (indicar el nombre completo de la Red, no acrónimo)**

REAS y Mercado social de Madrid

### Aportaciones económicas solidarias

**ind71** **La entidad es socia o clienta de entidades de finanzas éticas y solidarias**

**✓**                      Año anterior **✓**

ind462 **¿La entidad ha realizado inversiones en otras entidades de la Economía Social durante el último ejercicio fiscal?**

✓

Año anterior ✓

ind463 **Tipo de inversiones en otras entidades de la Economía Social durante el último ejercicio fiscal**

- En especie
- Recursos humanos
- ✓ - **Recursos económicos**

N/D

Año anterior N/D

## Aportación al procomún

ind74 **A raíz de su actividad, la entidad genera algún tipo de bien, servicio o material (recetas, técnicas y/o materiales de trabajo, semillas, etc...) que pone a libre disposición del común y/o genera bienes creativos o conocimiento bajo licencias libres como Creative Commons**

✓

Año anterior ✓

ind75 **Nivel de compromiso con el software libre**

- No se utiliza software libre o solo de manera puntual y/o minoritaria
- Se utilizan programas ofimáticos de software libre de manera regular y mayoritaria
- ✓ - **Además de programas ofimáticos, se utilizan programas profesionales de software libre (diseño gráfico, gestión contable...) de manera regular y mayoritaria**
- La mayoría de los sistemas operativos de los ordenadores de la organización són de software libre

**66,67 %**

Año anterior **66,67%**

## Intercooperación

ind103 **La entidad coopera con otras que proporcionan los mismos productos o servicios**

- Compartiendo local
- ✓ - **Compartiendo conocimiento**
- Compartiendo gestión
- Compartiendo proyectos
- No coopera

**25 %**

Año anterior **75%**

## Información relevante "Cooperación y compromiso con el entorno"

q5704

**Somos conscientes de la diversidad de realidades y prácticas de las organizaciones que formáis parte de la ESS. Teniendo en cuenta que este cuestionario es importante para que os penséis internamente como organización y os sirva para contaros hacia el exterior. ¿Veis conveniente o necesario compartir alguna información relevante sobre**

Nuestro entorno incluye entre otras cosas a la sociedad organizada y a la gente que lucha en general y uno de los objetivos de El Salto es darles un espacio en el que difundir sus luchas y sus intereses.

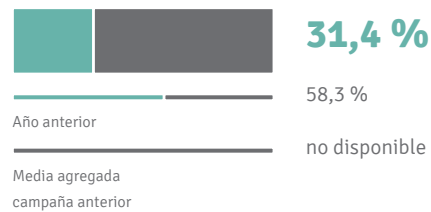
## Mercado Social

### Ventas

q1302	Número de clientes de la organización	188	Número
q5303	Número de clientes que pertenecen a los mercados sociales y redes de REAS	59	Número

ind43

**Indicador de % de clientes que pertenecen a los mercados sociales y redes de REAS**

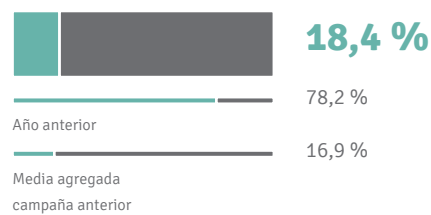


### Compras de bienes y servicios dentro de la ESS

q5302	Importe de las compras de bienes y servicios a organizaciones del Mercado Social y/o REAS	65.248,55 €
q5306	Importe de las compras de bienes y servicios realizadas a organizaciones de la economía social (que NO pertenezcan al Mercado Social ni a REAS)	28.161,07 €

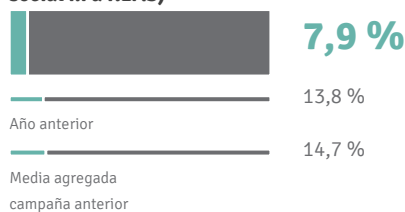
ind42

**Indicador de % de compras a proveedores del mercado social y/o REAS**




ind72

**% total de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades de la economía social (que no pertenecen al mercado social ni a REAS)**



## Finanzas y seguros


ind303	<b>¿La entidad compra productos / servicios en este sector? - Nivel 1</b>
	Año anterior N/D

## Información relevante "Mercado Social"





q5990	<b>Nombra aquellos productos o servicios de los que NO estéis pudiendo proveeros a través de organizaciones de la economía social y solidaria y no esten recogidos en el listado anterior</b>
q5999	<b>Somos conscientes de la diversidad de realidades y prácticas de las organizaciones que formáis parte de la ESS. Teniendo en cuenta que este cuestionario es importante para que os penséis internamente como entidad y os sirva para contaros hacia el exterior. ¿Veis conveniente o necesario compartir alguna información relevante sobre vuestra</b>

## Trabajo digno

### Regulación de prestaciones de empleo

ind78	<b>La entidad dispone de un reglamento o protocolo interno que contemple medidas de mejora de las condiciones laborales establecidas en el convenio de aplicación</b>
	Año anterior N/D

## Cuidados y compensaciones

<p>ind80 <b>La entidad contempla medidas que mejoran los permisos establecidos por la ley en temas de conciliación de la vida familiar y laboral</b></p> <p style="text-align: center;">  <span style="margin-left: 150px;">Año anterior</span>  </p>
<p>ind105 <b>La entidad genera espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras en relación a su situación con el entorno laboral</b></p> <p style="text-align: center;">  <span style="margin-left: 150px;">Año anterior</span>  </p>

## Logros y Compromisos de mejora

### Principal logro

<p>q70A <b>De todas vuestras prácticas acordes a los Principios Economía Social y Solidaria, ¿Cuál es vuestro mayor logro en el 2024?</b></p> <p>Reducir la jornada laboral a 35h semanales y lanzar el grupo de trabajo de resolución de conflictos</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Retos para el ejercicio siguiente

<p>q70B <b>Reto 1- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria</b></p> <p>Mejorar la gestión y el reciclaje del papel</p>
<p>q70C <b>Reto 2- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria</b></p> <p>La consolidación del grupo de trabajo de resolución de conflictos</p>
<p>q70D <b>Reto 3- Como compromiso de mejora, indicad un reto (o práctica que mejorar) en alguno de los ámbitos de los Principios de la Economía Social y Solidaria</b></p> <p>Seguir desarrollando nuestro reglamento interno</p>

## Grado de consecución de las metas propuestas en el ejercicio anterior

q70E **Indica que ha hecho tu entidad para el logro de las mejoras (o retos) propuestas en el Balance Social del ejercicio anterior.**

Teniamos el objetivo de reducir nuestra jornada a 32h semanales y hemos conseguido reducirla hasta 35h semanales.  
Hemos firmado convenios con bastantes mercados sociales del estado