

Resumen de Analítica Web 2025

1. PORTAL ECONOMIA SOLIDARIA (economiasolidaria.org)

El portal de referencia ha tenido un desempeño extraordinario este año. Las **sesiones han aumentado en un 65%** (alcanzando las 302.000), consolidando el interés creciente por nuestros contenidos. Lo más destacable es que **la base de usuarios activos se ha más que duplicado (+101%)** (llegando a 256.000), un indicador clarísimo de que llegamos a mucha más gente. Este flujo de nuevas visitas ha disparado también el consumo de información, con un **incremento de las vistas de página superior al 117%** (más de 657.000, el doble que el año anterior) y una interacción altísima, alcanzando el millón y medio de eventos (+86%).

2. REAS.RED (reas.red)

La web de la red mantiene una tendencia de crecimiento muy saludable y constante. Hemos logrado atraer a un **25% más de usuarios activos** respecto al año pasado (ya son 29.000), lo que demuestra una mayor capacidad de captación. Este aumento de comunidad se traduce en un **incremento de las sesiones cercano al 20%** (superando las 41.000), manteniendo además unos niveles de interacción (eventos) que siguen subiendo año a año (+20%, hasta los 206.000).

3. MERCADO SOCIAL (mercadosocial.net)

Seguimos creciendo. El Mercado Social ha conseguido incrementar su audiencia, con un **aumento de las sesiones del 16,7%** (llegando a 13.000) y un **crecimiento de usuarios activos del 14,4%** (rozando los 9.800). Estos datos confirman que la plataforma sigue atrayendo a nuevas personas interesadas en el consumo responsable (26.000 vistas de página), manteniendo estable el nivel de interacción global en la web (69.000 eventos).

4. CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE (contratacionpublicaresponsable.org)

Este portal especializado muestra una vitalidad excelente, con crecimientos de doble dígito en todas sus métricas. Las **sesiones han crecido casi un 30% (+28.2%)** (situándose en 3.400), impulsadas por un **aumento de usuarios de casi el 20%** (1.900 usuarios activos). El interés por los contenidos es palpable, con las vistas de página subiendo un 16,6% (8.500) y la actividad general en el sitio creciendo por encima del 12% (26.000 eventos).

"Estos datos confirman que 2025 ha sido un año de expansión digital sin precedentes para la Economía Solidaria, multiplicando nuestro alcance (casi 300.000 usuarios en total) y consolidando nuestro mensaje en la red."