

Reuniones online del grupo motor App Mejoras detectadas para el 2025

Actas 2025

- [14 de octubre](#)
- [19 de marzo](#)
- [28 de enero](#)

Reuniones Grupo motor App Mercado Social 14 de octubre

Puntos orden del día colaborativo

- Bienvenida y puesta al día de la situación territorios con respecto a la APP
- Mejoras [realizadas y pendientes 2025](#)
- Repaso presupuesto: Mantenimiento propuesta económica mínima de territorios
- Comunicación conjunta ¿qué necesitamos de reas red?

Asisten:

- Mercado Social Madrid: Israel
- Mercado Social Navarra: June
- Mercado Social Murcia: Marta
- Mercado Social la Rioja: Alejandro
- REAS RdR y Mercado Social Aragón: Susana
- Simbiótica: Julio

Desarrollo reunión

Bienvenida y puesta al día de la situación territorios con respecto a la APP

Aragón: Estamos reforzando las ventajas para socias de consumo que ofrecen las entidades (ya que la app tiene carné digital para las socias). Estamos reforzando los acuerdos de intercooperación que tenemos con El Salto, Som Energía, [Arainfo](#) y [Opciones](#) (todas sus socias que lo solicitan pueden ser socias de intercoop a través de la App sin aportar capital social y disfrutar de las ventajas que dan las entidades). Dentro del PERTE III que nos han concedido con Opciones, XES y REAS Aragón, desde MESCoop vamos hacer un pequeño vídeo.

Navarra: Estamos moviéndola sobre todo vinculada a la ESSpo itinerante que tenemos que estamos moviendo por pueblos (bibliotecas e institutos principalmente) y también vinculada a los talleres de Consumo Crítico que estamos llevando a cabo, también vinculados a la ESSpo, pero no sólo. No tenemos consumidores socios pero lo estamos valorando para el año que viene. Queremos hacer de la APP nuestra campaña de navidad tras la campaña de Auditoría Social. Mientras tanto estamos haciendo también labor con las entidades que tienen boletines internos/externos para que incluyan info de la APP en sus comunicaciones y darla a conocer. Tras la presentación de AS de este año se hará campaña pública de la APP para lo que estamos realizando los textos y los apoyos de visuales para moverlo. También la hemos empezado a utilizar (ofertas y noticias) para anunciar actividades que hacemos (TreSSnak, herramientas para un consumo crítico, ciclo que realizamos todos los meses junto con Geltoki).

Rioja: De momento es sólo para entidades rurales, dentro de un proyecto de despoblación rural. Tenemos 20 entidades medidas ya. Algunas de reas rioja y otras no. El año que viene repensaremos mercado social (criterios, pertenencia).

Murcia: El mercado social en Murcia empezó vinculado a las ferias de ESS. La App es en Murcia como un catálogo de entidades, servicios....No hay personal en Murcia, las tareas las repartimos en la junta directiva. Las entidades no le ven utilidad, no hay estrategia. Está en revisión de su utilidad. Las entidades no están actualizadas.

Madrid: de momento estamos un poco a la espera de restablecer el trabajo del equipo técnico. La cosa está un poco parada y aún no tenemos clara una estrategia en el consejo rector.

Mejoras realizadas y pendientes 2025

Este año se han realizado las mejoras de búsqueda inteligente de productos y servicios. Hay algunas cosas que todavía no funcionan muy bien en IOS

Repasamos hoja de seguimiento [realizadas y pendientes 2025](#)

Mejoras pendientes:

- **Manual para entidades.** Simbiótica nos manda la semana que viene los textos para revisar. Además vamos a dar unas recomendaciones de normas de estilo
- pendiente texto en euskera en página principal
- **Notificaciones en móvil.** ¿Cuándo llegan? Revisar textos para que la gente sepa que tiene que marcar recibir notificaciones
- **Estadísticas:** Ahora mismo no tenemos datos de analíticas muy concretos. Usuarios por territorio, descargas, páginas más visitadas. Mejora pendiente de realizar en 2025.

Nuevas propuestas de mejoras:

- Balance no público: poder añadir enlace de balance pero poder marcarlo para que no se vea públicamente, solo de uso interno. En este caso hay que ver cómo indicar que la entidad es “reponsable” o “transparente” porque ha hecho su balance, pero sin que se vea su infografía.
- Infografía multidioma: Hacer que la url de balance/auditoría se pueda meter por cada idioma del mercado, para el caso de Navarra. (añadido a la hoja de seguimiento)
- Añadir número de socia al exportar csv de entidades y consumidoras
- Separar noticias y ofertas para entidades. Esto requiere un diseño, se apunta en la hoja y se queda pendiente.

Reportes de incidencias.

- Números de socia. comprobar qué aparece en el qr de alguien que no tenga número de socia.

Repaso presupuesto:

Volvemos a recordar la propuesta de poder pagar el mantenimiento y propuesta económica mínima entre los territorios. Para no depender siempre de subvenciones. Se acuerda 1000 euros al año y si algún territorio no puede aportarlos, ver otras vías como la subvención del ministerio de reas red. Se comenta que a principios de año decidimos que la App fuera lo más autogestionada posible. Y comprometernos los territorios

Este año se compromete Rioja, Navarra y Aragón

Pendiente de confirmar Madrid y Murcia

Si nos conceden subvención a reas red del Ministerio de ES podremos aportar unos 5500 euros para cubrir parte de ese mantenimiento, mejoras y refactoring.

Comunicación conjunta ¿qué necesitamos?

- Actualización de entidades. Ver en los territorios que no se llega a esto cómo facilitar.
 - Vídeo entidades: con el manual para entidades que está preparando simbiótica decimos de hacer un vídeo común para animar a las entidades a tener su info actualizada y que se sumen otras.
 - Hacemos un guión colaborativo y June habla con Pitu para ver presupuesto.
-

Reuniones Grupo motor App Mercado Social 19 de marzo

Puntos orden del día colaborativo

- **Mejoras ya realizadas:** campos nuevos, novedades
- **Plan 2025:**
 - Mantenimiento propuesta económica mínima de territorios ¿1000?
 - Mejoras y necesidades de las redes en 2025
- **Presentación App al resto de redes. Última semana de abril. 29 de abril 12h y 16h**
- **Comunicación conjunta** ¿qué necesitamos de reas red? banner en ESS, artículo medios, campaña conjunta?

Info previa a la reunión

De mejoras en la anterior reunión decidimos: **manuales de usuarios**

- Vemos qué necesitamos los **manuales de usuarios**. **Manual de administradoras**. Se encarga Simbiótica de hacerlo. **Nos dice presupuesto**.
- **Manual para entidades**. Para entidades vemos que podemos compartir todos los mercados dos vídeos dinámicos que naveguen por la app y explique funcionamiento. Podemos ir haciendo el **guión con simbiótica (presupuesto)** qué y pedir presupuesto para que alguien haga vídeos. Navarra necesitará versión euskera. Ponernos de acuerdo en la info qué suben entidades. Estilo y esas cosas para el manual.
- Otro posible vídeo sería para usuarios. aunque hay que diferenciar los territorios con socias de consumo.

Mejoras o recomendaciones de simbiótica 2025

. Balance social no público y exento. Lo mira Simbiótica y nos dice opciones y presupuesto.

Algunas cosas detectadas en Aragón

- En formulario contacto: horario
- como poner cuando una entidad tiene dos direcciones y le interesa salgan las dos
- balance social. Si no lo quiere hacer público y no pones url no se muestra y parece no la haya hecho. ¿Qué pone Madrid en este caso en vez de la infografía? ¿imagen de balance social no público?

Reuniones Grupo motor App Mercado Social 28 de enero

Asisten:

- Mercado Social Madrid: Vane, Mónica
- Mercado Social Navarra: June
- Mercado Social Murcia: Paula
- REAS RdR y Mercado Social Aragón: Susana
- Simbiótica: Julio y Alberto

Orden del día:

De 12 a 12:45 mejoras y mantenimiento app

- **Mejoras**
Se ha pagado a Simbiótica una serie de mejoras. 5795 euros para el tema de la búsqueda de productos y servicios, contenidos web, contenidos personalizados de email de bienvenida.

REAS RdR	7012,2 con iva	5795
Mantenimiento General 2024		600
Sistema de búsqueda por productos o servicios		600
Sistema de búsqueda inteligente por productos o servicios		2600
Fondo 2025 mantenimiento		795
Contenidos de presentación en la web mercadosocial.app		800
Contenidos personalizados de email de bienvenida entidades y socias consumo		400

****Simbiótica nos explica cada una de estas tareas y qué tareas tenemos que hacer los territorios para cumplir plazos

Se está avanzado y nos van enseñando las cosas conforme se van terminando.

Contenidos personalizados de email de bienvenida entidades y socias consumo

Podemos editar cierta info les llega para que se den de alta en la herramienta una vez que nosotras hayamos dado de alta. Nos lo pasan en unos días. Los cambios de campos web se harán en la web de la app como usuarias admin de territorio.

Contenidos de presentación en la web mercadosocial.app

[Contenidos web](#)

revisar textos y pasar logos

Búsqueda inteligente de productos y servicios interpreta búsqueda de usuarios si alguien busca zapatillas y alguien ha puesto calzado lo encuentra también. Requiere un trabajo por nuestra parte de rellenar palabras en ese campo nuevo.

Además Aragón aporta el tema de

- Contenidos para **incrustar en webs externas 800 euros** para la sincronización de la web de Aragón y de mercadosocial.net. Se sincroniza mapa de app con mapa de Aragón y esto lo pueden hacer en navarra y murcia. En cada entidad hay un check de vistazo

Soporte y mantenimiento año 2024	243,24 €
Mejoras Importación de datos	301,00 €
Mejoras Accesibilidad	476,00 €
Mejoras Seguridad	196,00 €
Mejoras Publicación	406,00 €

****Simbiótica nos explica qué en ese presupuesto van hacer estas mejoras:

Seguridad:

- Sistema de bloqueo de bots

Monitorización

- Mejoras en los logs

Métricas:

- Búsqueda inteligente: configuración de métricas básicas de monitoreo (rendimiento y relevancia de resultados).
- Implementar plataforma de métricas open source para estadísticas generales: usuarias activas, sesiones, etc.

Publicación

- Implementar sistemas de integración y despliegue continuo

Accesibilidad

- Texto alternativo en imágenes
- Revisión de colores para mejorar el contraste al standard AAA
- Sustituir referencias a "balance social" por "balance/auditoría social"

Importación de datos

- Revisar y completar proceso de importación de datos de balance social

*** Mantenimiento 2025

Desde Simbiótica nos plantearon un mantenimiento de 2000 mínimo imprescindible de 2000, 5800 soporte+mínimo estimado y óptimo de 41.220 euros.

¿Podemos comprometernos al mínimo estimado+soporte anual sin subvenciones? 5.800+iva

¿Podemos cada territorio comprometernos a 1000 euros?

Aragón se compromete con 1000 euros mínimo para mantenimiento 2025

Navarra y Murcia lo comentan en su territorio

Mejoras 2025

- Ir pensando para cuando acabemos esta fase de mejoras pendientes qué otras mejoras queremos y cómo las vamos a financiar.
Ir redactando un proyecto conjunto que podamos presentar a diferentes subvenciones.

Promoción-comunicación conjunta 2025

- Vemos qué necesitamos los **manuales de usuarios. Manual de administradoras.** Se encarga Simbiótica de hacerlo. Nos dice presupuesto.
- Para **usuarias y entidades** vemos podemos compartir todos los mercados dos vídeos dinámicos que navegue por la app y explique funcionamiento. Podemos ir haciendo el guión con simbiótica y pedir presupuesto para que alguien haga vídeos. Navarra necesitará versión euskera.
- El vídeo de socias consumidoras vemos qué de momento como no compartimos socias entre los territorios no nos interesa hacerlo común. Hablamos de qué Navarra y Murcia quieren meter esta figura en sus redes y sería bonito trabajar este año en el reconocimiento de socias de consumo entre mercados.
- Podemos ver en el marco de REAS RdR metemos algo de comunicación para 2025.