



DOCUMENTO DE EVALUACIÓN

FORMAR PARA

TRANSFORMAR



INTRODUCCIÓN AL INFORME

Se integra en el presente documento de evaluación la estrategia general de la campaña, como marco y referente para la evolución de la misma.

En este marco, se rescata el objetivo de la campaña que no era otro que la difusión de los cursos de Fundae. Para ello, se define toda una estrategia general a partir de un mensaje principal de la campaña, que fue, así mismo, el resto de productos y acciones comunicativas.

Como recogía la propia ficha de actuación, el objetivo principal de la campaña es difundir los cursos formativos que ofrece Fundae en su plataforma formativa, y que se encuentran adaptados a las necesidades de los trabajadores y socios de empresas y entidades de la ESS.

Este objetivo divulgativo y formativo principal se asocia, así mismo, a un segundo objetivo desde donde la campaña espera contribuir a generar una imagen favorable de la ESS en términos generales, algo que redundará así mismo en el objetivo principal al resultar más atractivos estos cursos.

Las páginas que siguen a continuación se hacen eco de estas estrategias y marcos generales en primer término (recogidas en el documento estratégico) para dar paso a la recopilación de acciones realizadas así como datos de recorrido e impacto.

REGISTRO DE ACCIONES

COORDINACIÓN DE PROYECTO

Parte del trabajo para el desarrollo de esta campaña ha consistido en formar parte del equipo conjunto con otros integrantes de Cepes y estar en coordinación con éstos así como Fundae como organización promotora de la campaña. Así mismo, se han mantenido diversos contactos empresas, tanto Ilunion, en calidad de entidad impartidora de los cursos, como con Iris Media, proveedora de servicios de diseño e intermediaria con los medios de comunicación seleccionados para la propagación de la campaña.

En este marco han tenido lugar una serie de reuniones y contactos telefónicos y por mail, que se registran en el siguiente listado:

- Fundae:
 - Reunión colectiva y de comienzo del proyecto con todos los agentes implicados en la campaña global (día 10 de febrero).
 - Mails varios de coordinación del proyecto (múltiples fechas)
 - Cepes:
 - Llamadas telefónicas y comunicación telemática para:
 - coordinación del proyecto global
 - desarrollo del proyecto específico
 - justificación del proyecto
- (múltiples fechas)

- Iris Media:
 - Reunión para diseño y desarrollo de la campaña conjunta (día 14 de febrero)
 - Contactos vía mail para:
 - envío de logo y manual de estilo de la marca de REAS
 - revisión y validación del plan de medios (con ajustes por medios no recogidos respecto de la propuesta inicial)
 - desarrollo de la pieza específica de comunicación
 - desarrollo del guión de la cuña de radio para carne cruda junto a la revisión de Fundae.(múltiples fechas)

- Equipo de REAS:
 - Reunión de coordinación con el equipo de REAS RdR implicado en la campaña (17 y 24 de febrero).
 - Contactos varios con la persona de gestión para el reparto del trabajo en el equipo y el planteamiento global del proyecto así como para cuestiones de justificación.
 - Contactos varios con la responsable de formación y gestión para la elaboración conjunta del artículo de difusión.
 - Contactos varios con el responsable web para la elaboración de la web de formación.

** Dentro del equipo de REAS Red de Redes, como se puede ver, han sido varias personas las que han participado en el presente proyecto:

- Responsable de comunicación: coordinación general del proyecto así como diseño de la parte estratégica, ejecución de gran parte de las tareas y coordinación interna dentro de REAS.
- Responsable web: elaboración de espacio web propio así como elaboración y subida del banner específico y de todos los contenidos relacionados con la campaña.
- Responsable de gestión y formación: coordinación administrativa del proyecto, elaboración del artículo y evaluación administrativa.

PLAN ESTRATÉGICO

El público objetivo específico de la campaña, vinculado a un público concreto y que busca proyectarse de medios específicos ha estado claramente definido desde el origen del proyecto, marcando una línea de acciones clara.

El público objetivo principal se encuentra en los integrantes de la red (personas y socias de las empresas de la Economía Solidaria), que según el último informe de la Economía Solidaria superan las 250.000 personas. Así mismo, la campaña busca impactar en otras personas que no son parte de la organización pero que comparten sus valores y por ello recurren y siguen los canales de la organización así como de medios cooperativos y especializados en temáticas de economía alternativa y crítica.

Algunas de las premisas de arranque que definen este público son:

01. Universalidad


El público de estos medios así como de los canales de la organización tiene índole universal. Encontramos así públicos de todas las edades y géneros, si bien hay un segmento de la población entre los 20 a los 50 que está más presente así como hay cierta predominancia de mujeres.

02. Ámbito estatal

La campaña tiene proyección estatal, tanto por la dimensión de la organización y sus canales como por los principales medios seleccionados. El público, por tanto, tendrá ese cariz y no uno más local.

03. Multimedia

Para llegar a estos públicos universales y distribuidos en todo el estado, la campaña se desarrollará a nivel multimedia para llegar por canales esencialmente online, que permiten dicho alcance y son estratégicos para el público objetivo.



Como queda recogido en el documento estratégico, la presente campaña tenía el objetivo asociado de fortalecer los valores y base social de la Economía Solidaria, que tienen sus propios códigos, lenguajes y canales. Por ello, la adaptación de la campaña a este público y contexto concreto se percibía como clave para el buen desarrollo de la misma.

Es por ello que se ha realizado todo un trabajo estratégico de adaptación de los materiales ofrecidos por la empresa ganadora de la licitación, con el fin de que tuvieran mejor efecto para el público planteado. Se realiza en este marco el trabajo creativo recogido en la campaña estratégica para la adaptación de los materiales ofrecidos así como para diseñar la calendarización de ejecución y circulación de los mismos.

El primer trabajo, por tanto, se realiza a partir del lema ofrecido por Iris Media, para adaptarlo a este público objetivo, que se caracteriza por una profunda voluntad de transformación social. La población a la que queremos que estos cursos lleguen son personas con un alto nivel de compromiso social y político que buscan transformar su entorno a partir de su trabajo así como de su activismo y forma de participar en la sociedad.

Por ello, el lema de la campaña debe poner en relación esta voluntad profunda de transformación con la adquisición de saberes y habilidades como los que ofrecen los cursos.

A partir del lema propuesto por la agencia:

AMPLÍA TU POTENCIAL

APRENDE, CRECE Y GENERA IMPACTO POSITIVO

desarrollamos otras opciones posibles que conecten mejor con el objetivo y base social de la red.

Idea fuerza: potencial

Partimos del lema central propuesto para ver otras posibilidades.

01. "Potencia tus habilidades y cambiar para cambiar"
02. "Descubre tu verdadero potencial en la esfera digital"
03. "Eleva tus capacidades y las de tu entorno"

Idea fuerza: conexión

Buscamos ideas que resalten el elemento digital de los cursos, por considerarlo un valor con doble significado

01. "Potencia tus Habilidades Digitales a golpe de click."
02. "Conecta Ideas: Transformando el Aprendizaje Digital"
03. "Conecta y Descubre: La Formación que te transforma"

Idea fuerza: empoderamiento

Buscamos ideas que resalten el elemento digital de los cursos, por considerarlo un valor con doble significado

- 01.** "Digitaliza tu impacto: Capacítate y haz la diferencia."
- 02.** "Aprender es crecer: Desarrolla tus competencias digitales para un cambio real."
- 03.** "Forma, conecta y transforma: ¡Las competencias digitales son el camino!"

A partir de esta lluvia de ideas creativas, nos quedamos con las dos ideas que nos parecen centrales: formación, digital y transformación. A partir de ahí, sacamos un lema y sublema, para poder condensar todas las ideas en un mensaje atractivo.

FORMA Y TRANSFORMA.

MULTIPLICA TU IMPACTO A GOLPE DE CLICK

A partir de este lema se adaptan toda una serie de productos y acciones planteados en la primera definición del proyecto y que están en estrecha correlación con los canales planteados y que se recogen también en el documento estratégico de campaña que recogemos a continuación.



MEDIOS

Como quedó recogido en la propuesta base, para acercarse a la población objetiva resultan estratégicos los medios cooperativos y afines a las propuestas de la Economía Social y Solidaria (ESS). Las inserciones en estos medios serán, por tanto, mucho más eficaces que otro tipo de medios que, aunque puedan tener desde un punto de vista global más audiencia, el interés y perfil de la misma está más alejado del contenido a difundir.

Para visibilizar los cursos en estos medios, nos serviremos de las inserciones publicitarias del proyecto así como de un artículo promocional que enfatice en las potencialidades de formación

PORTAL

El portal de la economía solidaria (economiasolidaria.org) se presenta así mismo como un espacio privilegiado para este tipo de difusión. Por ello se desarrollará una página específica con contenidos útiles de formaciones, contexto ideal para difundir los cursos del Fundae.

Para contribuir a la visibilización de este nuevo espacio se insertará un banner en la home del portal.

BOLETINES

Otra vía para dar a conocer este espacio en general y los cursos en concreto será a través de un boletín interno a la base social de la organización. El envío de información directamente por canales internos hará que el público objetivo otorgue más atención a dichos contenidos, esperando así un alto índice de aperturas.

REDES SOCIALES

Para complementar estas acciones y llegar tanto a estos públicos (de REAS y de los medios cooperativos) como para captar otras posibles capas sociales que siguen a la red pero que no son parte, nos serviremos de las redes sociales de la organización.

Con objeto de poder compartir los contenidos en varias ocasiones sin cansar al público por ser reiterativas, nos valdremos de distintos materiales y formatos (vídeos, cartelas, en stories, en muros...) así como difundiremos los cursos en concreto y el espacio web creado ad hoc para la campaña, de manera que el diseño y apariencia de estos mensajes quedarán diferenciados y podrán así atraer nuevamente la atención sin saturar.

De todo ello se hace eco el documento estratégico elaborado con el fin de servir de guía toda la serie de acciones previstas en el proyecto.

EJECUCIÓN DE CAMPAÑA

A partir de este documento estratégico se van sucediendo una serie de acciones y trabajos:

CAMPAÑA EN MEDIOS

En coordinación con Iris Media se realiza se hace seguimiento del plan de medios y la estrategia digital de inserciones publicitarias en éstos:

Recogemos el plan de medios:

| SOPORTE | FORMATO | SEGMENTO DEL PÚBLICO OBJETIVO | PERIODO DE LAS INSERCIONES | MODELO DE COMPRA | PRECIO NETO | IMPRESIONES | IMPRESIONES INICIALES | % CUMPLIMIENTO INICIAL |
|--|--|--|----------------------------|------------------|--------------------|------------------|-----------------------|------------------------|
| Spotify | Audio | Perfiles profesionales del ámbito de la Economía Social* | 05/03/2025-13/04/2025 | CPM | 1.500,00 | 176.470 | | |
| Irox | Cuñá Display | Perfiles profesionales del ámbito de la Economía Social* | 05/03/2025-13/04/2025 | CPM | 7.518,58 | 2.148.160 | | |
| Medios generalistas, económicos y/o deportivos | Display | Perfiles profesionales del ámbito de la Economía Social* | 05/03/2025-27/03/2025 | CPM | 1.353,92 | 876.322 | 1.369.850 | 63,97% |
| Medios generalistas, económicos y/o deportivos | Display | Perfiles profesionales del ámbito de la Economía Social* | 28/03/2025-13/04/2025 | CPC | 762,50 | | | |
| El Salto | Banner lateral 1ª posición (2 semanas) | Perfiles profesionales del ámbito de la Economía Social* | 17/03/2025-30/03/2025 | CF | 1.000,00 | 250.000 | | |
| La Marca | Banner lateral simple (1 semana) | Perfiles profesionales del ámbito de la Economía Social* | 17/03/2025-23/03/2025 | CF | 2.600,00 | 190.000 | | |
| Carno Crudo | Audio cuña - 1 emisión | Perfiles profesionales del ámbito de la Economía Social* | 01/04/2025 | CF | 500,00 | 220.260 | | |
| Pikara Magazine | Banner lateral 1ª posición (2 semanas) | Perfiles profesionales del ámbito de la Economía Social* | 17/03/2025-30/03/2025 | CF | 500,00 | 50.000 | | |
| Arañino | Robapáginas en portada* (1 mes) | Perfiles profesionales del ámbito de la Economía Social* | 05/03/2025-05/04/2025 | CF | 1.000,00 | 850.000 | | |
| Opciones | BC + Anuncio 3 semanas | Perfiles profesionales del ámbito de la Economía Social* | 17/03/2025-07/04/2025 | CF | 1.500,00 | 120.000 | | |
| Directo | Banner triple vertical 300x500 (2 semanas) | Perfiles profesionales del ámbito de la Economía Social* | 17/03/2025-30/03/2025 | CF | 360,00 | 50.000 | | |
| TOTAL MEDIOS | | | | | 18.595,00 € | 4.931.212 | | |

Tras la validación de medios se realizan las adaptaciones de los materiales para dichas inserciones.

Además de los cambios específicos básicos de corporativización al logo y colores de la entidad, se pide la inclusión del término “solidario” para incluir la familia de la Economía Solidaria con la que se identifica el público objetivo, y que es representativa, de la organización promotora de la campaña.

Por último, se adaptan los materiales al lema específico elegido, para impactar en el público objetivo.



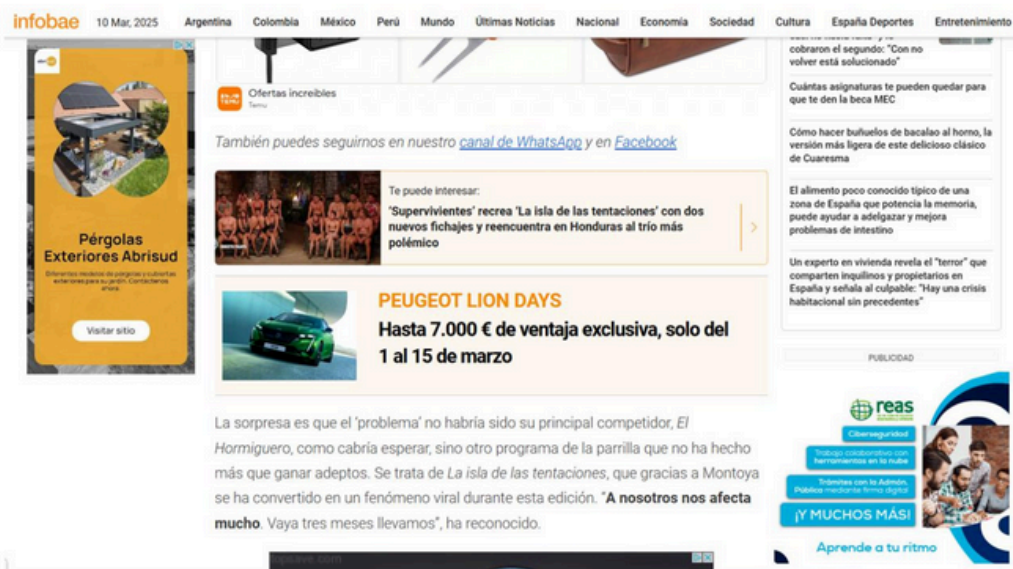
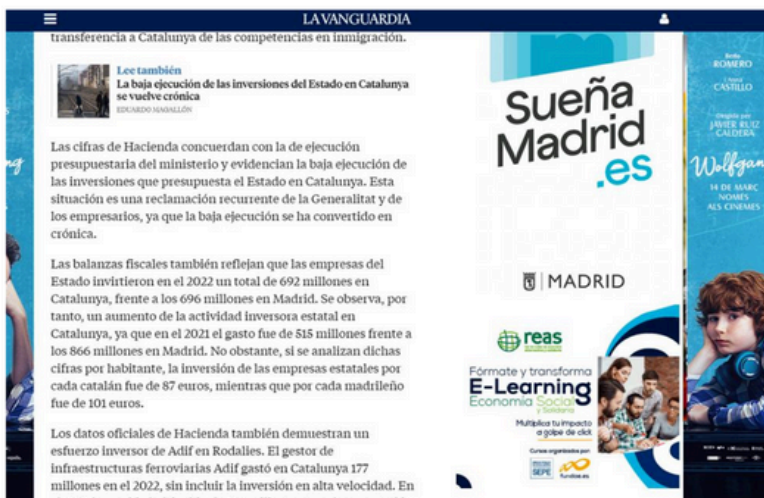
Fórmate y transforma

E-Learning

Economía Social y Solidaria

“¡Multiplica tu impacto a golpe de click!”

Estos materiales son insertados por Iris Media en los medios elegidos así como en algunos generales de toda la campaña global.



Se recogen a continuación algunos ejemplos de inserciones en los medios seleccionados de manera específica para la campaña:

EL SALTO

'El Eternauta', la obra maestra del cómic que describió en viñetas la muerte llegada del cielo

JOSE DURÁN RODRÍGUEZ

La historieta creada en Argentina en 1957 por el guionista Héctor Germán Oesterheld y el dibujante Francisco Solano López es un monumento de la ciencia ficción que sigue generando apasionantes interpretaciones.

reas
CURSOS CERTIFICADOS
4 horas • online
100% GRATUITOS
APÚNTATE YA
Curso organizado por SEPE y fundae.es

EL SALTO

Secciones Blogs Media El Salto Zona Socias TIENDA

REDACCIÓN EL SALTO

Organizar el boicot contra Altri y Greenalia

JOSE DURÁN RODRÍGUEZ

La historieta creada en Argentina en 1957 por el guionista Héctor Germán Oesterheld y el dibujante Francisco Solano López es un monumento de la ciencia ficción que sigue generando apasionantes interpretaciones.

En una bi...
BARA PLAZA CASAR
La España frai
hambruna gra
Rijos migrato
ciudadanos los e
adolescentes,
coñas y paños

Taller de escritura situada
Duración: 31 de marzo al 28 de abril
Curso online
Matricula: 10-28 de marzo
Escuela de Periodismo Crítico
El SALTO Formación
Curso/Pedagogía/Programa
Fundación y participación de Fundación de El Salto

Últimas

ANTIRACISMO
Recuerdan a Mame Mbaye, a siete años de su muerte, en las calles de Lavapiés
SUSANA ALBARRÁN MÉNDEZ, MANUEL DEL VALLE
Sus compañeros del Sindicato de Maestros de Madrid han convocado una manifestación, la tarde de este sábado, por las calles por las que el joven senegalés intentó escapar de la persecución policial y murió de un ataque al corazón.

GOBIERNO DE COALICIÓN
El bloque de investidura se adentra en un huracán legislativo hasta el verano
DANIEL GALVIZO

PEQUEÑAS GRANDES VICTORIAS
Colectivo SY
BILÉN GÓPEZ

Más noticias

lamarea

LA MARCA BOMBO CLIMÁTICA CONTACTO

INTERNACIONAL CULTURA POLÍTICA ECONOMÍA OPINIÓN MÚLTIPLES LENGUAS GUÍA DE PAÍSES

UN CURRO PARA CRECER es muy de COOPERATIVAS

¿Quieres algo concreto?

reas
Fórmate y transforma
E-Learning
Economía Social y Solidaria
Multiplica tu impacto a golpe de clic
Curso organizado por SEPE y fundae.es

lamarea

reas
Fórmate y transforma
E-Learning
Economía Social y Solidaria
Multiplica tu impacto a golpe de clic
Curso organizado por SEPE y fundae.es

Climática

INTERNACIONAL ECONOMÍA SOCIAL GUÍA DE PAÍSES MÚLTIPLES LENGUAS

La industria de los cineseros de alquilar
LUCAS DE LA ROSA

Trump y Musk contra el mundo (científico y climático)
En los últimos meses, miles de personas de los departamentos de Ciencia y Tecnología de la NASA, de la Administración de Alimentos y Medicamentos y de la Agencia Espacial Europea han sido despedidos o despedidos por el presidente Trump y su vicepresidente Mike Pence. Esto se debe a que el presidente Trump y su vicepresidente Mike Pence, y el desmantelamiento de la investigación científica llevada a cabo por la Agencia de Protección Ambiental.

Pikara
MAGAZINE

SUSCRIBETE INICIA SESIÓN TIENDA

Explóranos

CUERPOS FICCIONES PLANETA EN RED VOGES

reas
Fórmate y transforma
E-Learning
Economía Social y Solidaria
Multiplica tu impacto a golpe de clic
Curso organizado por SEPE y fundae.es

MONTY PEIRÓ
"La escena rock nos quería sexualizadas, pero no sexuales"
Pepa Ferreiro
ENTREVISTA VOGES
La música y antropóloga Monty Peiró refleja en el ensayo 'El diablo vino a mí. Género, drogas y Rock and Roll', la realidad de la escena del rock desde un prisma académico atravesado por los feminismos, la psicología y la antropología cultural.
Ca la Deusa, el cojiyo que pelezano las



CULTURA INTERNET
Digitaliza tus habilidades y transforma la Economía Social con Fundae y REAS

13 de marzo, 2025



Autèntica sostenibilitat al teu mercat

La economía social es un sector en constante evolución, y la digitalización es una herramienta clave para su crecimiento y adaptación a los tiempos modernos. Fundae y REAS, de la mano del SEPE, se han unido para ofrecer 7 cursos gratuitos y talleres diseñados para ayudar a las personas trabajadoras, socias y a los interesados en el ámbito de la economía social a mejorar sus competencias digitales.

Los cursos gratuitos que puedes realizar incluyen:

1. **Ciberseguridad:** aprende a proteger la información sensible y a garantizar la privacidad de los datos de tu organización.
2. **Elaboración de Contenidos Digitales:** Sumérgete en estrategias avanzadas para crear contenido digital atractivo y eficaz.
3. **Mejora la Productividad con Microsoft 365:** aprende a gestionar documentos digitales de manera eficiente y profesional utilizando herramientas de Microsoft.
4. **Resolución Problemas Técnicos Básicos en los Dispositivos Informáticos:** optimiza tus conocimientos sobre el mantenimiento y reparación básica de dispositivos informáticos.
5. **Tendencias en el Uso de Tecnologías Digitales:** descubre las últimas tendencias tecnológicas y cómo aplicarlas para mejorar los resultados.

AraInfo **la nostra resistència** **Subscriu-te a arainfo.org**
 A partir de 4 euros al mes

TITULARS

Exigen una auditoria "pública y transparente" ante los problemas de seguridad y económicos del crecimiento de Vesa

El legado de Labordeta sigue vivo en el 90º aniversario de su nacimiento

Los salis de Zaragoza dicen ligeramente en positivo

El Anillo Sembrado gana cara al Gobierno de los salis en el multilateral

La vida de los Teresianos y los hermanos Hermanos

Subscriete

Haz una Donación

Los salis de Zaragoza dicen ligeramente en positivo

329 días

100% de seguridad

100% de confianza

100% de satisfacción

El legado de Labordeta sigue vivo en el 90º aniversario de su nacimiento

Diecinueve años recorren estos días la vida y la obra del cantautor, escritor, profesor y político zaragozano, en un homenaje a su memoria. El colegio público que lleva su nombre organiza este lunes un evento especial con la colaboración de la Fundación José Antonio Labordeta y la participación de su ciudad e hijos. También se inaugura una exposición itinerante y hay dos jornadas de puertas abiertas.



El Colegio Público José Antonio Labordeta de Zaragoza celebrará en la calle Pedro Sainza, 70 un evento especial este lunes, 10 de marzo, para conmemorar el 90º aniversario del nacimiento del recordado cantautor, escritor, profesor y político.

Directa **SOVIETICUS | ARCHIVALIA | REPORTAJE | INVESTIGACIÓ | ENTREVISTA | OPINIÓ | GALERIES** **Subscriu-te a Directa** **REAS UNA**

SALUT

"Les mútues tenen recursos per fer una protecció que no fan": Rebutjar, derivar i tensar un sistema sanitari infradotat

► MERITXELL RIGOL
 Imatges | VÍCTOR SERRI

OPINIÓ

La Venezuela invisibilitzada: poder popular i comunes

► RICARDO VAZ
 ► JUAN LENZO
 Imatges | PAU FABREGAT

'Directa' 587

reas
Fórmate y transforma E-Learning Economía Social y Solidaria

Ciberseguridad
 Trabajo colaborativo con herramientas en la nube

Trámites con la Administración Pública mediante firma digital

¡Y MUCHOS MÁS!

APÚNTATE YA

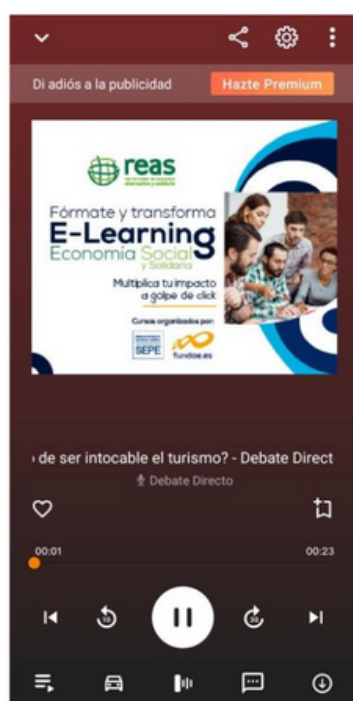
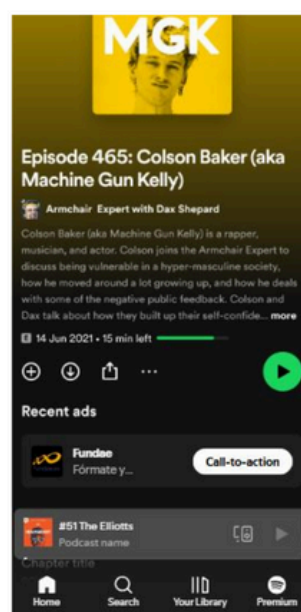
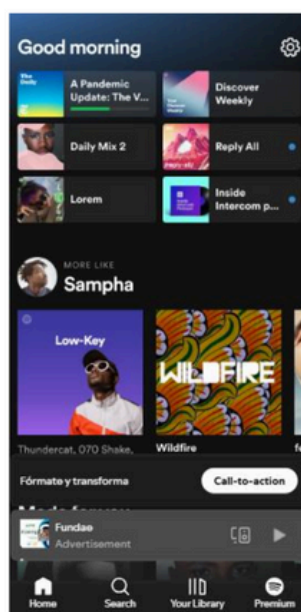
100% de confianza



Además de los banners generales de campaña se insertó una publicidad en audio en ivox y spotify con el siguiente mensaje trabajado conjuntamente:

¿Necesitas ponerte al día en ciberseguridad, tramites con la administración, herramientas en la nube o tecnología digital? La Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), en colaboración con SEPE y Fundae, te ofrecen los mejores cursos online sobre tecnología y economía social.

Descubre toda la información en economiasocial.fundae.es



Complementando esta inserciones de banners publicitarios en medios online y audios se llevaron a cabo dos acciones específicas de esta campaña que buscaban, a través de los contenidos, generar también difusión de los cursos.

La primera de éstas fue la inserción de una cuña publicitaria en el podcast de Carne cruda, cuyo grado de difusión y proyección de este medio respecto del público objetivo lo hacía una opción estratégica clave.

Para ello, se trabajó sobre el guión de Iris Media, en los que tanto REAS como Fundae hicimos aportes para afinar los mensajes al público.

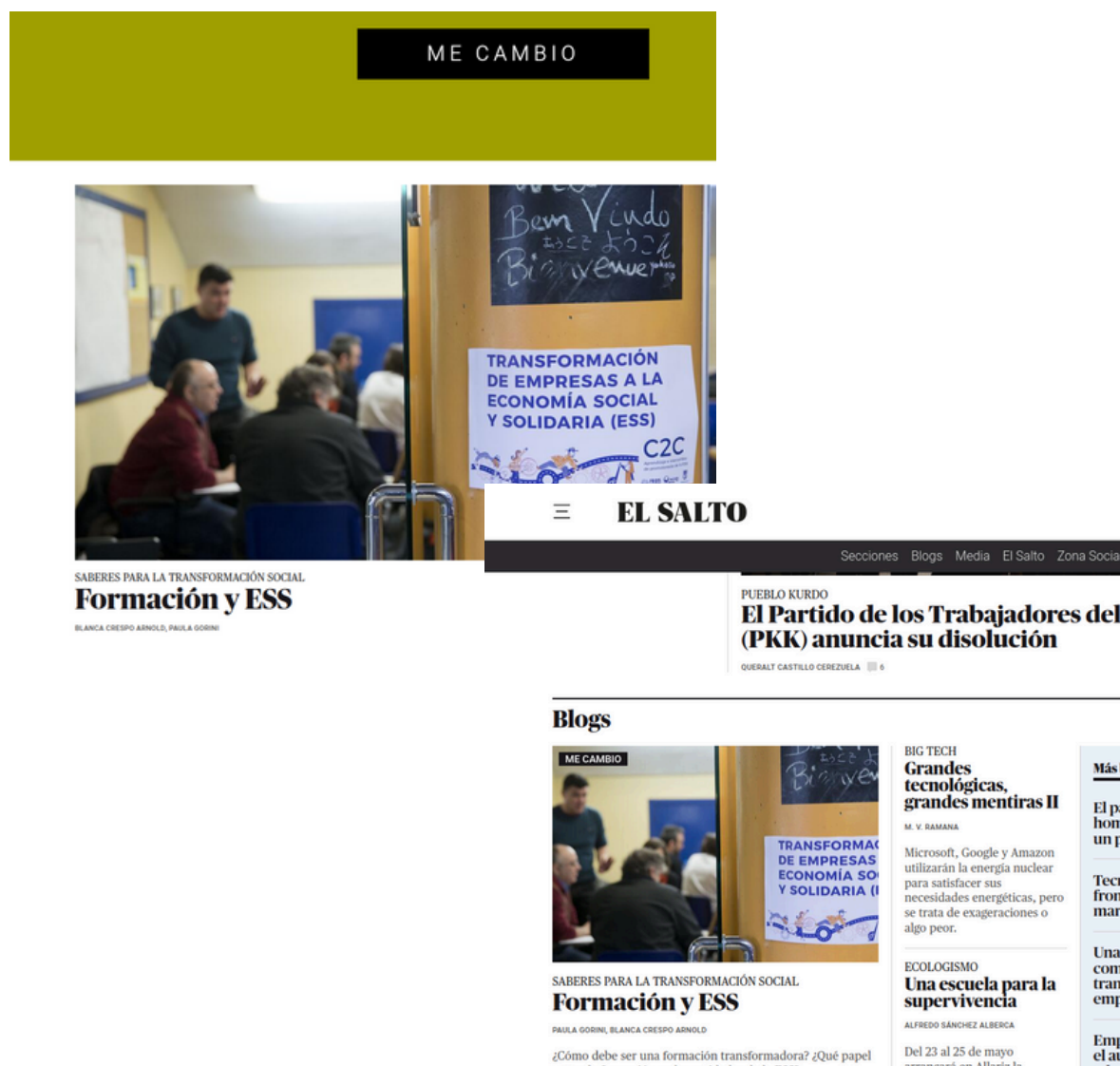
La cuña se inserto en el programa del 1 de abril:

https://www.eldiario.es/carnecruda/programas/tanques-mantequilla-armas-aranceles_132_12179598.html



Así mismo, se realizó un reportaje para poner en valor la formación bajo los valores de la Economía Social y Solidaria con enlace al espacio web creado ad hoc para alojar los cursos. Así mismo, el título del texto, conectaba con el lema de campaña, con objetivo de redundar en el mensaje por estas diferentes vías.

El texto fue trabajado por la responsable de comunicación de REAS (coordinadora del proyecto) así como por la responsable de formación de la organización. Fue publicado el día 14 de abril en el blog de la organización en El salto Diario, difundiéndose posteriormente también en redes, como se verán en apartado respectivo.



PORTAL DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Como recoge la campaña, el portal de Economía Solidaria es un medio más para difusión de los cursos, un medio, de hecho, estratégico por la importancia que tiene en el marco del público objetivo y la difusión del mismo.

Por ello, el artículo elaborado en el marco del proyecto ha sido replicado en el portal de Economía Solidaria.



Se amplifica con ello la difusión del texto publicado en el blog de El salto y sirve, además, recurso del nuevo espacio de formación creado para albergar los cursos.

Este espacio es otra de las acciones específicas y diferenciales de esta campaña, reside en la apertura ad hoc de un nuevo espacio formativo en el portal de la Economía Solidaria, el espacio de referencia de la organización y del movimiento de Economía Solidaria, con 300.000 visitas el pasado año.



La formación está en el ADN de la Economía Solidaria. La adquisición de nuevas habilidades es clave para desarrollar el potencial de las personas y mejorar la actividad empresarial, promoviendo así la plena realización y satisfacción de quienes integran este movimiento y una sociedad más justa, sostenible y solidaria.

Con el fin de impulsar estos procesos, recogemos diversos cursos y recursos que esperamos desaten el círculo virtuoso que generan los procesos formativos.

Para crear un marco atractivo donde insertar y difundir los cursos se crea un espacio formativo con la siguiente estructura y contenidos:

- Cursos formativos atemporales en diversas temáticas relacionadas con la Economía Social y Solidaria.
- Noticias, actividades y recursos con carácter formativo y temporal del portal economiasolidaria.org
- Cursos de ilunion-fundae

La formación está en el ADN de la Economía Solidaria. La adquisición de nuevas habilidades es clave para desarrollar el potencial de las personas y mejorar la actividad empresarial, promoviendo así la plena realización y satisfacción de quienes integran este movimiento y una sociedad más justa, sostenible y solidaria.

Con el fin de impulsar estos procesos, recogemos diversos cursos y recursos que esperamos desaten el círculo virtuoso que generan los procesos formativos.

ECONOMÍA SOLIDARIA

- Curso descargable: [Introducción a la Economía Social y Solidaria](#)
- Curso: [Una visión integral de la Economía Social y Solidaria](#)
- [MOOC en Economía Social y Solidaria](#)

EMPREDIMIENTO EN LA ESS

- Web de [emprendimiento REAS RdR](#).
- [Informe sobre trabajo digno](#).
- [Informe perfil competencial de las mujeres y vídeo](#).
- [El Nido: plataforma virtual abierta de Economía Social y Solidaria](#).

ECONOMÍA FEMINISTA

- Curso sobre Economía Feminista y Solidaria: [Ecofem | RIPSS EDU-HUB](#)
- Escuela Economía feminista y solidaria: [con sesiones en vídeo](#).
- Curso online [economía feminista y solidaria Reas Euskadi](#).
- Kit de emergencia: [poner los cuidados en el centro](#).

COMUNICACIÓN

- [Píldoras formativas de ComunESS 2024 en esta playlist del YouTube de REAS Euskadi](#).
- [Píldoras formativas de ComunESS 2022 en nuestra web](#).

CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE

- Apartado de recursos formativos en contratacionpublicaresponsable.org.
- Vídeos [sesiones CPR](#).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- Espacio en [nuestra web](#).
- [Guía de Buenas Prácticas descargable](#).



Noticias, actividades y recursos en economiasolidaria.org



Transformar el mundo desde la economía y la trans-formación personal

¿Cómo debe ser una formación transformadora? ¿Qué papel ocupa la formación en las entidades de la ESS? Una reflexión sobre las cuestiones diferenciales de los procesos formativos en empresas sociales y solidarias. Leer más →



Formación en Ciberseguridad para la IA generativa en la economía social (Webinar online)

Este webinar está diseñado para empresas y entidades de Economía Social que desean explorar los riesgos emergentes que la Inteligencia Artificial plantea, como la automatización de ciberataques, las vulnerabilidades de las propias plataformas de IA, los problemas de confidencialidad y el incumplimiento normativo. Leer más →



Ciclo de 3 webinarios sobre «Cohousing y dependencia»

Formación: "Cohousing y dependencia", aplicación del Modelo de Atención Integral Centrado en la Persona (AICP) en las comunidades de cohousing. Cambios próximos en la Ley de Promoción de la Autonomía y Atención a la Dependencia y aportaciones de Jubilares. Desde la Promotora del común de Tangente en colaboración con la Asociación Jubilares, lanzan esta formación... Leer más →

#CEPS [Comunidad de Emprendizaje Social]
Gestión sin miedo
 Herramienta sencilla para empresas de economía Social
 Lucía Gómez - Fundación finanzas éticas
 Pablo Sal - La Tercera Pata

CONSOLID_ES
Construcción de escenarios futuros_Economía Social
 12 de mayo 10:00
Formato virtual
 Para inscribiros podéis rellenar esta formulario o escribir a ess.formacion@ecosfron.org

#CEPS [Comunidad de Emprendizaje Social]
Narrativas que transforman
 Marketing ético para la Economía Social
 Ponente Diego Jiménez - Coma Comunicación Creativa
 Miércoles 7 de mayo
 10.00 a 12.00 horas
 Formato on-line
 Inscripción necesaria: ess.formacion@ecosfron.org

Competencias para la digitalización de la Economía Social

Cursos Fundae-ILUNION

Ciberseguridad

Trabajo colaborativo con herramientas en la nube

Mejora de la productividad con el uso de herramientas Microsoft 365

Identificar y resolver problemas técnicos sencillos en los dispositivos informáticos

Elaboración de contenidos digitales

Realizar trámites por internet con la Administración pública mediante la firma

Tendencias actuales y futuras en el uso de tecnologías digitales

Ver todos los cursos disponibles

Este espacio ha sido, además, como veremos más adelante, una “excusa” para poder difundir los cursos bajo otro diseño y formato, de manera que no resultara muy redundante la difusión reiterada de los cursos, lo que podría provocar un rechazo en el público objetivo y generar el objetivo contrario al buscado.

De este modo, se ha contado con un recurso nuevo para difusión en redes, así como se ha generado un “hito” noticiable diferenciado que ha sido sujeto de difusión en otros medios como los boletines.

Para visibilizar este nuevo espacio, además de difundirlo en redes sociales y boletines (como veremos a continuación), se habilitó un banner en la home del portal con una llamada específica para presentar este espacio.



BOLETINES

Como se recogía en el documento estratégico, el envío de información directamente por canales internos es una herramienta importante de difusión, ya que al estar contextualizado en un canal de contenidos al que voluntariamente esta suscrito y forma parte hace que el público objetivo otorgue más atención a dichos contenidos, viniendo, además, avalados de algún modo por la propia organización.

Por ello, este nuevo espacio ha sido integrado como recursos destacado en el boletín mensual del portal de la Economía solidaria (enviado el 9 de mayo), que recoge las principales noticias, recursos y eventos del mes y al que están suscritas más de 20.000 personas.

RECURSOS

CURSOS NUEVO ESPACIO DE FORMACIÓN



Inauguramos un nuevo espacio de formación en donde recogemos recursos formativos e información actualizada de cursos a disposición para formarse y seguir transformando. Accede a ellos aquí.

MÁS RECURSOS RECIENTES:

Documento [DOSSIERES ESF]: LA ECONOMÍA DE LA GUERRA

Artículo TEJIENDO ALIANZAS PARA SOSTENER LA VIDA

[+ Ver todos los recursos](#)

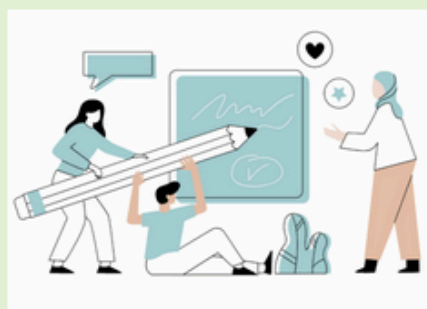
Así mismo, se insertó en los boletines periódicos internos que se envían a las más de 20 redes que están confederadas en REAS RdR, para que reenvíen a su base social, que asciende a más de 1.000 entidades que agrupan, entre trabajadoras, socias, voluntarias, consumidoras... a unas 300.000 personas.

Este espacio con los contenidos formativos a difundir fue enviado por boletín interno el 21 de mayo.

Otras novedadESS



Hemos renovado el convenio de colaboración que tenemos con Fiare, para seguir impulsando conjuntamente la Economía Solidaria, ofreciendo condiciones ventajosa a integrantes de la red. Consulta las nuevas condiciones en [esta noticia](#).



REDES SOCIALES

A partir del diseño general de la campaña global, se trabajaron, como se ha visto, las adaptaciones específicas para redes de la campaña de REAS de cara a su difusión.

Así mismo, debido a que las redes sociales tiene diferentes formatos y que en concreto Instagram cambió el formato de los feeds hubo que hacer determinadas adaptaciones a los formatos recibidos antes de su difusión.

Como se ha comentado con anterioridad, la estrategia para difundir en redes sociales los cursos de manera prolongada y diversificada para no resultar redundante llevó a la difusión de los cursos bajo diferentes formatos:

- Vídeo de Iris Media
- Galería de Iris Media
- Espacio web de formación de REAS
- Artículo en Blog de MeCambio

De este modo, han sido diversas las publicaciones que se han realizado durante todo el periodo en los diferentes canales de redes sociales de REAS: Facebook, Bluesky, Mastodon, Instagram y Telegram.

Así mismo, se ha interactuado en algunas ocasiones con otros agentes del proyecto, respecto de publicaciones ajenas.



Tendencias en el uso de tecnologías digitales

Competencias para la digitalización de la Economía Social

Aprenderás sobre tendencias digitales y cómo pueden mejorar la eficiencia y productividad de las entidades de economía social

APÚNTATE YA

Cursos organizados por:
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL | SEPE fundae.es



Resolver problemas técnicos sencillos

Competencias para la digitalización de la Economía Social

Si tienes problemas con tus dispositivos y no sabes solucionarlos, este curso te ayudará a mejorar tus habilidades técnicas

APÚNTATE YA

Cursos organizados por:
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL | SEPE fundae.es



Elaboración de contenidos digitales

Competencias para la digitalización de la Economía Social

Aprenderás técnicas y estrategias para crear contenido efectivo, y desarrollarás un enfoque más claro en la creación de contenido

APÚNTATE YA

Cursos organizados por:
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL | SEPE fundae.es



Tendencias en el uso de tecnologías digitales

Competencias para la digitalización de la Economía Social

Aprenderás sobre tendencias digitales y cómo pueden mejorar la eficiencia y productividad de las entidades de economía social

APÚNTATE YA

Cursos organizados por:
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL | SEPE fundae.es



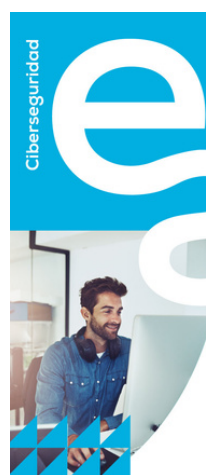
Trabajo colaborativo con herramientas en la nube

Competencias para la digitalización de la Economía Social

Herramientas y técnicas para trabajar de manera eficiente y colaborativa en equipo en cualquier lugar y momento

APÚNTATE YA

Cursos organizados por:
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL | SEPE fundae.es



Ciberseguridad

Competencias para la digitalización de la Economía Social

Cursos de formación de la Economía Social para **Empresas de Inserción** que quieran mejorar su rendimiento y competitividad

APÚNTATE YA

Cursos organizados por:
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL | SEPE fundae.es



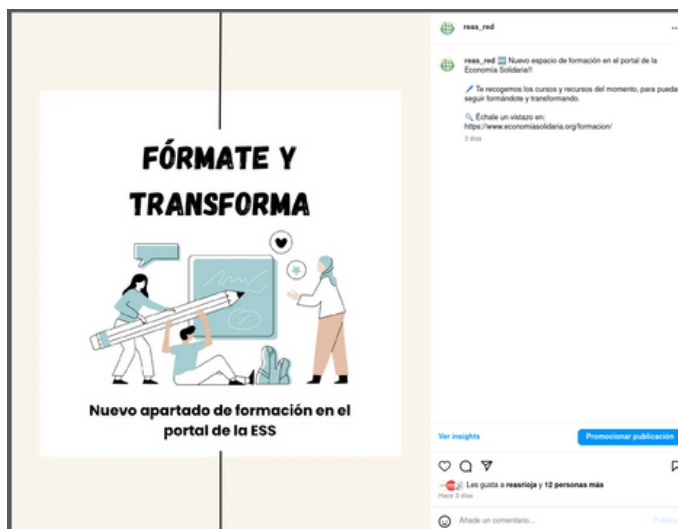
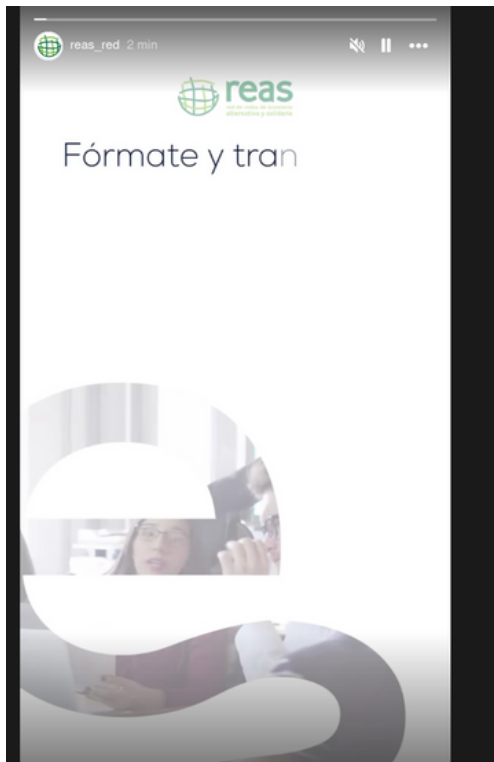
Tendencias en el uso de tecnologías digitales

Competencias para la digitalización de la Economía Social

Aprenderás sobre tendencias digitales y cómo pueden mejorar la eficiencia y productividad de las entidades de economía social

APÚNTATE YA

Cursos organizados por:
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL | SEPE fundae.es





reas Red de Redes de Economía Social y Solidaria

Tendencias en el uso de tecnologías digitales

Competencias para la digitalización de la Economía Social

Aprender sobre tendencias digitales y cómo pueden mejorar la eficiencia y productividad de las entidades de economía social

APÚNTATE YA

Cursos organizados por: SEPE, fundeas, reas

reas Red de Redes de Economía Social y Solidaria

Resolver problemas técnicos sencillos

Competencias para la digitalización de la Economía Social

El tener problemas con los dispositivos de tu entorno cotidiano, saber cómo se resuelve, ampliar tu habilidad técnica

APÚNTATE YA

Cursos organizados por: SEPE, fundeas, reas

reas Red de Redes de Economía Social y Solidaria

Elaboración de contenidos digitales

Competencias para la digitalización de la Economía Social

Aprender a utilizar y crear contenidos digitales para mejorar la eficiencia y productividad, y así poder ser más competitivos

APÚNTATE YA

Cursos organizados por: SEPE, fundeas, reas

reas Red de Redes de Economía Social y Solidaria

Trámites con la Administración Pública mediante firma digital

Competencias para la digitalización de la Economía Social

Aprender a utilizar y crear contenidos digitales para mejorar la eficiencia y productividad, y así poder ser más competitivos

APÚNTATE YA

Cursos organizados por: SEPE, fundeas, reas



TODIARIO.COM

formar el mundo desde la economía y la transformación personal

¿o debe ser una formación transformadora? ¿Qué papel ocupa la formación en las entidades de la ESS? Una reflexión sobre las cuestiones diferenciales de los procesos formativos e



📌 Último post en el blog de MeCambio sobre la importancia de la formación en la ESS: formarse para transformar.

Puedes leerlo aquí 📌

<https://www.elsaltodiario.com/mecambio/transformar-mundo-economia-trans-formacion-personal>

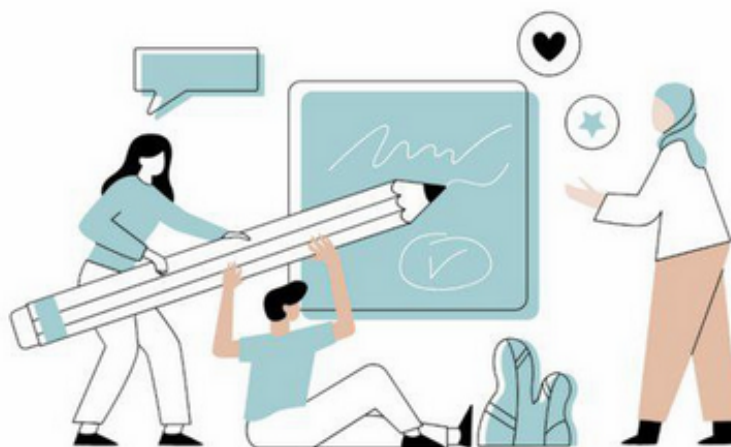
www.elsaltodiario.com

Transformar el mundo desde la economía y la trans-formación personal

¿Cómo debe ser una formación transformadora? ¿Qué papel ocupa la formación en las entidades de la ESS? Reflexionamos sobre ello para abrir un debate e...



509 👁 16:19



NEW Nuevo espacio de formación en el portal de la Economía Solidaria!!

✍ Te recogemos los cursos y recursos del momento, para puedas seguir formándote y transformando.

🔍 Échale un vistazo en:

<https://www.economiasolidaria.org/formacion/>



374 👁 10:34



REAS Red de Redes @reasdr.bsky.social · 1 mes

📌 Si quieres mejorar tus competencias digitales quizás te interese algunos de los cursos que ofrece gratuitamente Fundae.

📄 Puedes echarle un vistazo en esta web:

www.efundae.es/course/index...



? ¿Qué papel tiene la formación en los procesos de transformación social? Reflexionamos sobre ello en nuestro último post de #MeCambio en @elsaltodiario.com 📌



Transformar el mundo desde la economía y la trans-formación personal

¿Cómo debe ser una formación transformadora? ¿Qué papel ocupa la formación en las entidades de la ESS? Una reflexión sobre las cuestiones ...

www.elsaltodiario.com



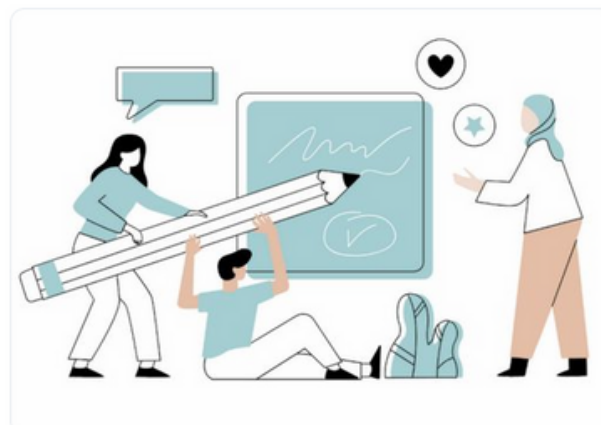
REAS Red de Redes @reasdr.bsky.social · 4 d

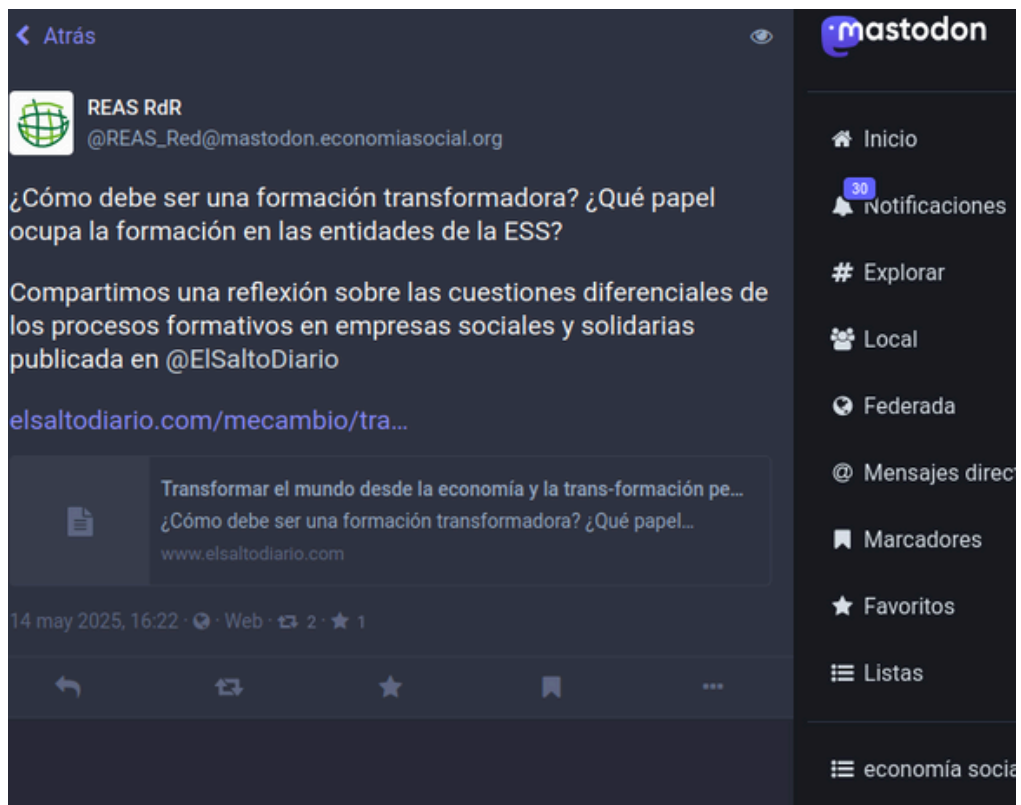
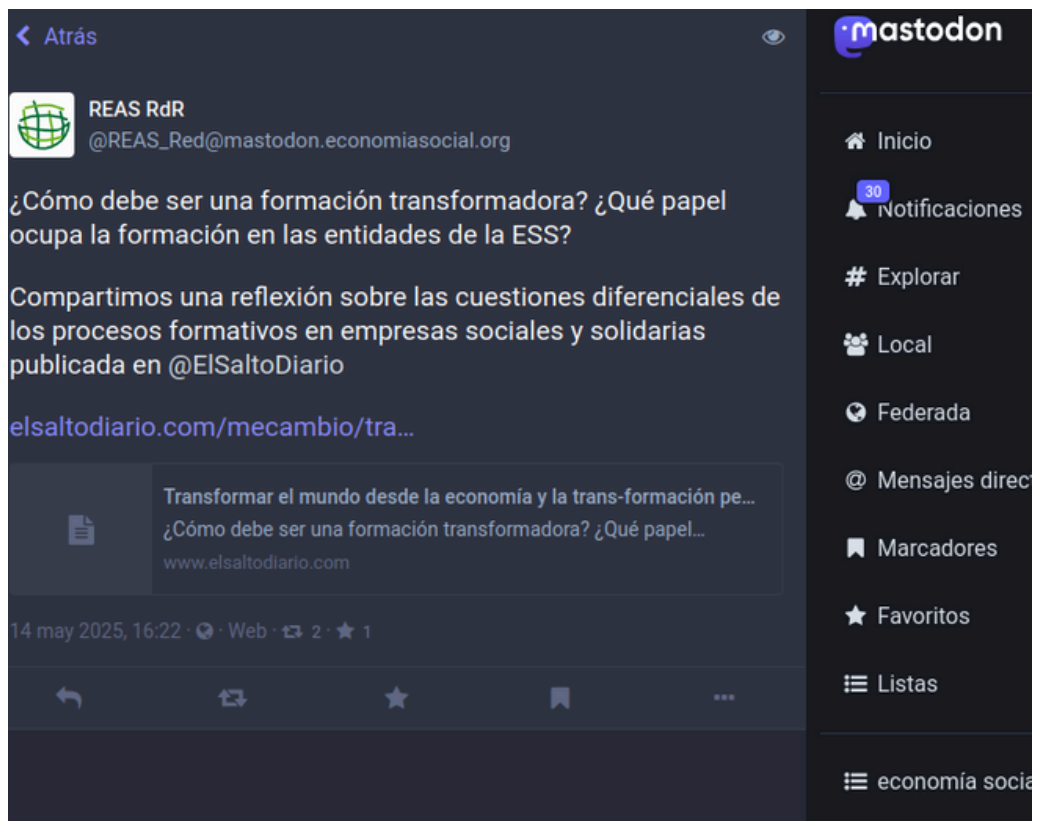
📄 La formación está en el ADN de la Economía Solidaria.

📄 Para impulsar estos procesos, inauguramos nuevo espacio web con cursos y recursos para desatar el círculo virtuoso de los procesos formativos.

🔍 Puedes echarle un vistazo en:

www.economiasolidaria.org/formacion/





EVALUACIÓN E IMPACTO

Como evaluación de la campaña nos hacemos eco del informe de Iris Media cuando dice lo siguiente:

“La campaña ha sido un éxito logrando una gran combinación de objetivos, teniendo por un lado la difusión del evento, y por otro lado el fomento de la inscripción:

- En cuanto a difusión podemos decir que destaca la línea sin cargo de Display del canal ad-hoc de medios generalistas, económicos y deportivos alcanzando a casi 800.000 personas con la creatividad.
- En términos generales hemos cerrado la campaña con un rendimiento por encima de los KPIs planificados, destacando en este caso la línea de Display que ha servido un total de 773 clics. También podemos observar el alto volumen de alcance que ha atraído la Cuña Display, superando los 840 usuarios”.

IMPRESIONES TOTALES:
7.559.775

CLICS TOTALES:
8.397

CTR%:
0,417

*Estos son los resultados de todas las estrategias, pero no hacen una representación fiel de los objetivos, ya que cada línea estaba enfocada a conseguir un objetivo de impresiones, visualizaciones o clics en función de la plataforma.
Si bien esto sirve como un conglomerado de KPIs, recomendamos no hacer la comparativa.

ANUNCIANTE FUNDACI3N REAS
CAMPANA Campa1a REAS 2023
FECHA INICIO 05/03/2023
FECHA FIN 07/04/2023
FECHA S1 EQUIPIENT 24/03/2023



| CANAL | SOPORTE | FORMATO | SECTOR DEL P1BLICO OBJETIVO | PERIODO DE LAS INSERCIIONES | COSTE NETO | IMPRESIONES | VEWS | CLICS ESTIMADOS |
|---------------------|---|--|--|-----------------------------|--------------------|------------------|----------------|-----------------|
| AVISO ONLINE | Spotify | Audio | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 05/03/2023-07/04/2023 | 1.840,601 | 176.479 | - | - |
| AVISO ONLINE | Instagram | Cuba-Display | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 05/03/2023-07/04/2023 | 7.830,543 | 2.141.160 | - | - |
| ADHOC | Medios especializados, especializados p1a departamentos | Display | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 05/03/2023-07/04/2023 | 1.332,421 | 476.322 | 273.976 | 1.376 |
| ADHOC | Medios especializados, especializados p1a departamentos | Display | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 05/03/2023-07/04/2023 | 712,811 | - | - | 425 |
| SITE | El 3nfo | Banner lateral p1a partidos (Extranjero) | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 07/03/2023-06/03/2023 | 1.440,601 | 120.609 | 17.540 | 129 |
| SITE | La Marea | Banner lateral p1a partidos (Extranjero) | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 07/03/2023-03/03/2023 | 2.440,601 | 190.609 | 25.540 | 199 |
| SITE | Canal Onda | Audio-cuba-1ambiles | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 04/04/2023 | 594,911 | 120.269 | 12.640 | 129 |
| SITE | P1bica P1blica | Banner lateral p1a partidos (Extranjero) | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 07/03/2023-06/03/2023 | 594,911 | 59.916 | 7.594 | 54 |
| SITE | Arabi1a | Redes sociales en pantalla (Extranjero) | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 05/03/2023-05/04/2023 | 1.440,601 | 450.609 | 127.540 | 459 |
| SITE | Opc1on | BO + Accede 3 comunitat | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 07/03/2023-07/04/2023 | 1.840,601 | 120.609 | 15.640 | 129 |
| SITE | Disecta | Banner lateral vertical 360x100 (Extranjero) | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 07/03/2023-06/03/2023 | 364,911 | 59.916 | 15.640 | 54 |
| TOTAL MEDIOS | | | | | 18.595,00 1 | 4.531.122 | 536.010 | 2.736 |

| SIN CARGO | | | | | | | | |
|---------------------|---|---------|--|-----------------------------|------------|------------------|----------------|-----------------|
| CANAL | SOPORTE | FORMATO | SECTOR DEL P1BLICO OBJETIVO | PERIODO DE LAS INSERCIIONES | COSTE NETO | IMPRESIONES | VEWS | CLICS ESTIMADOS |
| ADHOC | Medios especializados, especializados p1a departamentos | Display | Profesionales del 1mbito de la Econom1a Social | 05/03/2023-07/04/2023 | - | 1.491.160 | 291.216 | 1.436 |
| TOTAL MEDIOS | | | | | | 1.491.160 | 291.216 | 1.436 |

| SERVIDO | | | | | | | ANALITICOS | | |
|---------|-------------|--------|-------|------|--------|------------------------|----------------|-------------------------|-------------------|
| Alcance | Impresiones | Visas | Click | CTR% | CR% | % Impresiones secundar | Total usuarios | Usuarios de interacci3n | Click Interacci3n |
| - | 204.791 | - | 74 | - | 0,40% | 156,09% | 42 | 6 | 0 |
| - | 2.247.991 | - | 2.729 | - | 0,12% | 105,52% | 342 | 116 | 0 |
| 526.779 | 676.322 | - | 649 | - | 0,07% | 109,09% | 32 | 0 | 0 |
| 126.159 | 120.797 | - | 772 | - | 0,24% | 121,72% | - | - | - |
| 640.271 | - | - | 1.991 | - | 0,23% | - | 594 | 199 | 2 |
| 100.794 | - | - | 913 | - | 0,41% | - | 493 | 193 | 0 |
| - | 32.147 | - | - | - | - | - | 9 | 0 | 0 |
| 94.346 | - | - | 270 | - | 0,23% | - | 56 | 32 | 5 |
| 177.347 | - | - | 160 | - | 0,45% | - | 41 | 33 | 0 |
| 146.424 | - | - | 49 | - | 0,027% | - | 9 | 0 | 0 |
| 209.964 | - | - | 28 | - | 0,012% | - | 15 | 9 | 0 |
| 650.929 | 5.007.045 | 32.687 | 8.282 | - | 0,17% | - | 2.076 | 567 | 7 |

| SERVIDO | | | | | | |
|---------|-------------|-------|-------|------|-------|------------------------|
| Alcance | Impresiones | Visas | Click | CTR% | CR% | % Impresiones secundar |
| 741.573 | 2.736.847 | - | 915 | - | 0,03% | 183,07% |
| 791.573 | 2.730.097 | - | 915 | - | 0,03% | 183,07% |





INFORME DE IMPACTO
IRIS MEDIA, REAS
MARZO 2025

Pikara
MAGAZINE

Banner lateral

- 84.399 impresiones
- 278 clicks
- CTR: 0,32%

Banner lateral

TOTAL: 84.399 impresiones

lamarea

LA MAREA- MASPUBLICO SOC. COOP.
Calle de Mallorca, 1, 2-5.
08014 Barcelona
F-86.598.521

En Barcelona, a 2 de abril de 2025

CERTIFICADO


La campaña de **REAS -organizada con IrisMedia-** se ha emitido entre el 17/03/2025 y el 30/03/2025 en lamarea.com con los siguientes resultados:

| Medio / Device | Impresiones | Clicks | CTR |
|----------------|----------------|------------|--------------|
| desktop | 119.239 | 806 | 0,68% |
| mobile | 69.545 | 178 | 0,26% |
| TOTAL | 188.784 | 913 | 0,47% |

Además, esta campaña se ha publicado en:

- climatica.coop, que recibió 70,449 visitas en este periodo
- newsletter semanal de La Marea, enviada a 6.500 usuarios
- newsletter semanal de Climática, enviada a 2.700 usuarios





Además de los impactos del trabajo en medios de comunicación, recogidos en el informe de Iris Media y reflejados someramente en estas páginas, podemos establecer otros impactos del resto de acciones llevadas a cabo.

Respecto de la cuña publicitaria podemos establecer que ha tenido un total de escuchas de 32887. (1558 en ivoox, 12129 en megaphone y 9200 en youtube).


Respecto del artículo publicado en el blog de El salto, arroja los siguientes resultados: ID:42300 | Lecturas:1671. El artículo fue replicado en el portal de Economía Solidaria e incluido en el boletín periódico, por lo que ha alcanzado un número aún mayor de lecturas.

Respecto a los boletines, rescatamos que el espacio de formación donde ha sido insertado como recurso destacado llega a más de 20.000 cuentas de personas suscritas mensualmente a estos envíos. El contenido específico estuvo entre los 10 contenidos más abiertos con 40 clicks totales y 30 clicks únicos.

En lo referente al boletín interno donde fue incluido así mismo el espacio que contenía los cursos, ha sido compartido con las más de 20 redes que conforman la red confederal que tuvo un 43% de aperturas y un total de 20 clicks.

Los resultados generales de las redes sociales en los que han sido insertos los cursos de manera reiterada presentan los siguientes datos: más de mil seguidores entre las dos redes nuevas de Bluesky y Mastodon, entorno a la misma cantidad de seguidores en el canal de Telegram y casi 10.000 seguidores entre las redes de Meta (facebook e instagram).

A nivel global de evaluación podemos establecer que la campaña ha salido conforme a lo previsto y que se han conseguido los objetivos previs



A nivel global de evaluación evaluamos que la campaña ha sido un éxito y que ha salido conforme a lo previsto, consiguiendo, por tanto, los objetivos previstos y que rescatamos del proyecto inicial:

“El objetivo principal de la campaña es difundir los cursos formativos que ofrece Fundae en su plataforma formativa, y que se encuentran adaptados a las necesidades de los trabajadores y socios de empresas y entidades de la ESS.

De manera asociada a este objetivo divulgativo y formativo principal, la campaña espera contribuir a generar una imagen favorable de la ESS en términos generales, algo que redundará así mismo en el objetivo principal al resultar más atractivos estos cursos”.

Evaluamos, por tanto, amplia y diversa la cobertura de estas semanas, donde tanto los cursos como los valores transformadores de la Economía Social y Solidaria han sido difundidos principalmente en los medios cooperativos y especializados seleccionados en los temas de economía crítica, así como entre la amplia base social de la organización (gracias a la difusión de banners y contenidos propios en boletines, webs y redes sociales).

Todo ello ha servido para formar mejor a las personas vinculadas a los valores transformadores de la Economía Social y Solidaria, y por ende, para fortalecer su potencial transformador.