Identidad corporativa

Versió 1.0 - 17.02.26



reas

Misión

La arquitectura de marca define cómo se organizan las distintas partes de una organización bajo un marco común.

En el caso de REAS, es esencial un sistema híbrido: una marca paraguas fuerte que unifica, y submarcas flexibles que permiten adaptaciones territoriales, sectoriales y de proyecto.

Una identidad clara y coherente, pero ofreciendo la libertad necesaria para que cada ámbito de REAS exprese su propia voz y especificidad.

Logotipo

1.1 Introducción
1.2 Logotipo principal
1.3 Logotipo + tagline
1.4 Logotipo color
1.5 Logotipo blanco y negro
1.6 Tagline
1.7 Area de seguridad
1.8 Convivencia
1.9 Tamaños mínimos
1.10 Pictogramas

Nuestro logotipo es el elemento de marca más reconocible, formado por el logo de “reas”, el tagline “redes de economía alternativa y solidaria” y el isotipo que simboliza la red de reas.

1.2

Logotipo
Nombre abreviado

Las curvas presentes en los caracteres reflejan nuestra circularidad implícita.

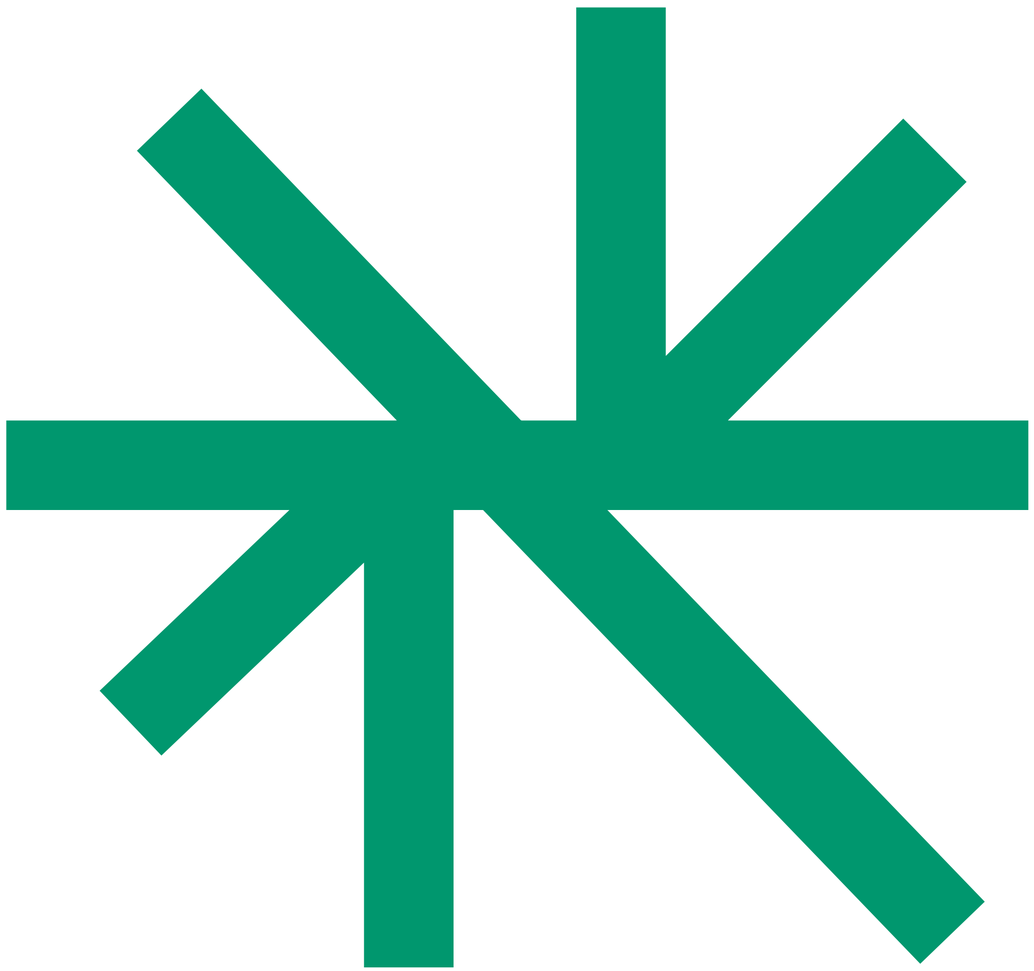


1.2

Isotipo
Red activa

Este isotipo representa una red que se activa, se conecta y se expande gracias a la interacción entre personas, proyectos y territorios.

No hay un centro ni una jerarquía: hay movimiento, cooperación y energía compartida, una forma visual de expresar cómo la economía solidaria se construye desde la diversidad y la acción colectiva.



1.3

Identidad
Logotipo + isotipo + tagline

En reas, reunimos a personas, entidades y proyectos que demuestran que la economía puede ser más justa, sostenible y centrada en el cuidado de la vida.

Acompañamos a numerosas iniciativas en todo el ciclo económico, conectando redes y ofreciendo herramientas, auditorías y espacios de aprendizaje y decisión colectiva, para impulsar alternativas reales al modelo dominante.

Somos un movimiento abierto y colaborativo, convencido de que la transformación nace de lo común: cooperar, cuidarse y actuar juntas para construir una economía solidaria que ya es una realidad.



Nuestro logotipo puede usarse en color Negro, Verde y Crema (pág. 16).

Utiliza los elementos de tu pieza de comunicación para determinar el color de tu logotipo y asegurar el máximo contraste y claridad.

1. Logotipo en color Negro para fondo Verde.
2. Logotipo en color Verde para fondos claros.
3. Logotipo en color Verde para fondos oscuros.
4. Logotipo en color Crema para usar sobre fotografías, pero asegúrate de que sea claro y legible.

Nunca uses el logotipo en ninguno de los colores secundarios (pág. 17).









Logotipo
Logotipo blanco y negro

Se incluye también el modelo que habrá que seguir en caso de ser necesaria la reproducción del logotipo y el color esté limitado.

1. Logotipo en color blanco para fondos negros.
2. Logotipo en color negro para fondos blancos.

1



2



1.6

Recurso
Red de conexiones

El isotipo cobra vida para tejer una red amplia de conexiones y poner énfasis en el concepto de transformación, flexibilidad y adaptación.




Conexión
Colaboración
Diversidad

1.7

Logotipo
Área de seguridad

Al utilizar el logotipo es importante respetar los márgenes de seguridad.

Ningún elemento puede interferir con esta distancia del isotipo “✳” al 50% de su tamaño.





1.8

Logotipo
Convivencia

La identidad visual de reas debe convivir con las redes territoriales y sectoriales.

Versiones de red territorial:





Versión red sectorial:



Convivencia:





Logotipo
Excepciones

Se contemplan dos excepciones:

1. Descriptivo territorial
   Se recomienda incluir el texto “Red de Economía Alternativa y Solidaria de (nombre del territorio)”. Sin embargo, algunos territorios han solicitado suprimir el “de”.

2. Uso bilingüe
   En territorios con dos lenguas, se permite que el logotipo conviva en ambos idiomas, respetando siempre los criterios de composición establecidos.

1



2



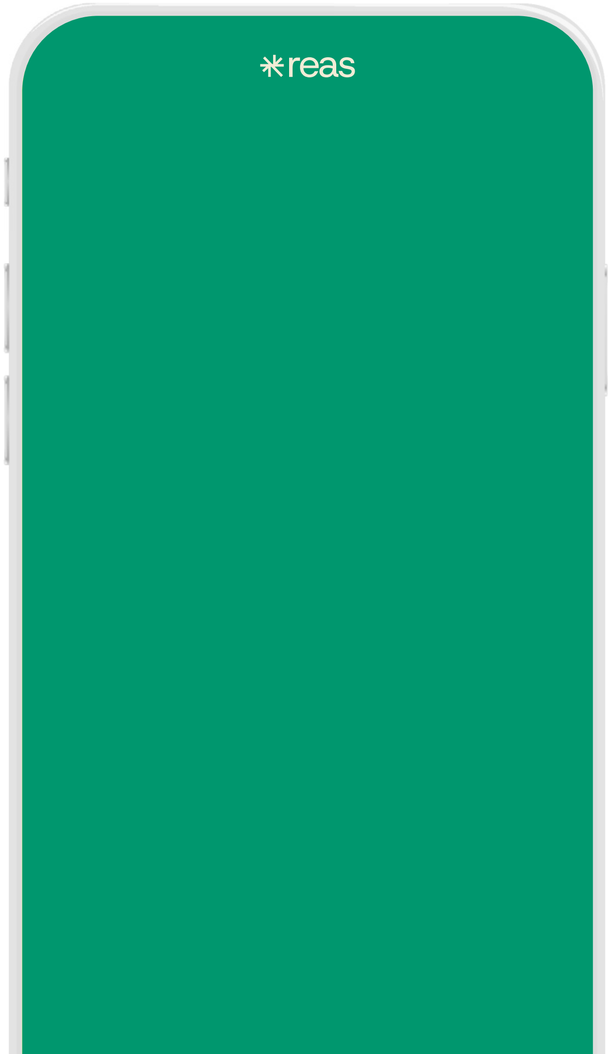
1.10

Logotipo
Tamaños mínimos

Para garantizar la legibilidad del logotipo en dispositivos digitales e impresos, éste no se usará en tamaños inferiores a 80 px o 25 mm de ancho.

reas

25 mm



1.11

Iconografía
Pictogramas

Para el código gráfico de la marca, se han representado cuatro ejes de acción para que sirvan como un refuerzo visual en la comunicación.



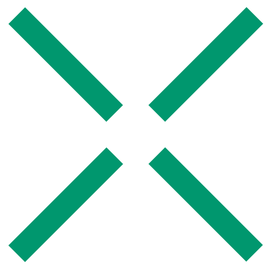
Impulsar lo común
Representa crecimiento, dirección y energía colectiva hacia adelante.

Incidencia política



Conectar realidades
Evoca encuentro, intercambio y vínculo entre diferentes territorios o iniciativas.

Herramientas



Tejer la red
Simboliza intersección, colaboración y construcción de relaciones horizontales.

Trabajo en red



Avanzar juntas
Sugiere progreso compartido, movimiento y cooperación ascendente.

Participa

2

Color

2.1 Introducción
2.2 Color corporativo
2.3 Gama cromática

Nuestra paleta une el verde, el lila, el azul y el amarillo lima para representar el camino que seguimos: crecer desde la cooperación, abrazar la diversidad, cuidar las relaciones que nos sostienen y avanzar con la energía necesaria para transformar el futuro que compartimos.

2.2

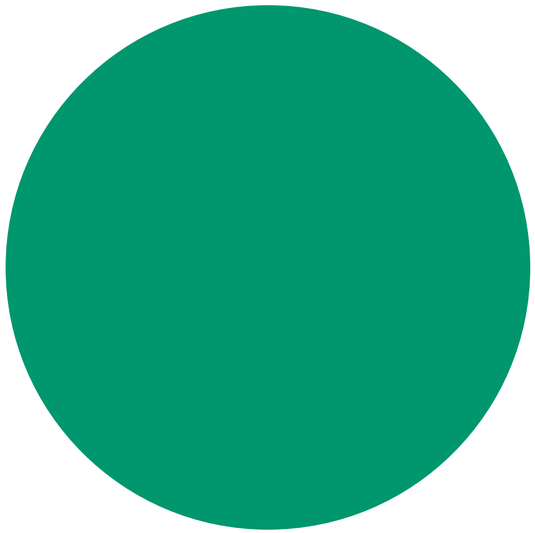
Color
Corporativo

Verde Vida simboliza la energía colectiva y es el color vinculado a reas desde siempre, però renonavado.

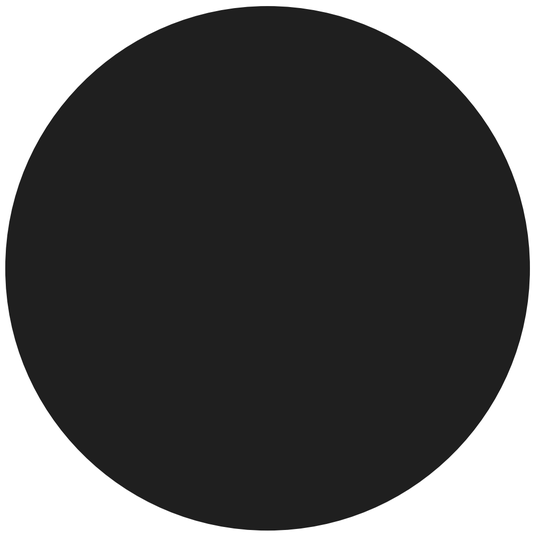
Negro Terrenal representa la solidez, la constacia y la experiencia.

Crema Tierra representa la calidez, la transparencia y el ciclo natural de los recursos.

Juntos, transmiten la esencia de la marca: cooperación, diversidad y relaciones.



#00976e
C80 M14 Y68 K0
R0 G151 B110
Pantone 7724 C



#1f1f1f
C75 M65 Y60 K80
R31 G31 B31
Pantone 419 C

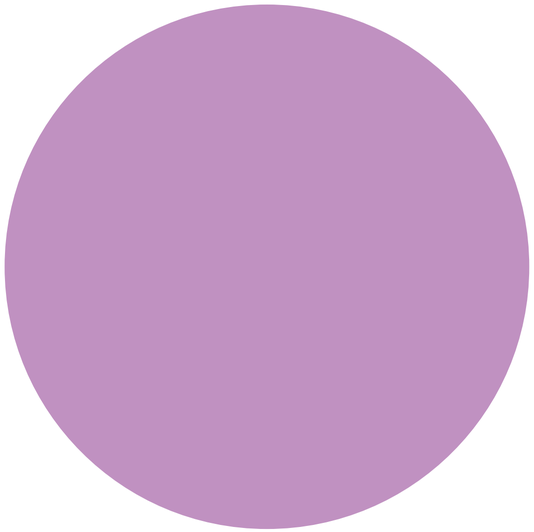
#f1ecd6
C7 M6 Y20 K0
R241 G236 B214
Pantone 9184 U

2.3

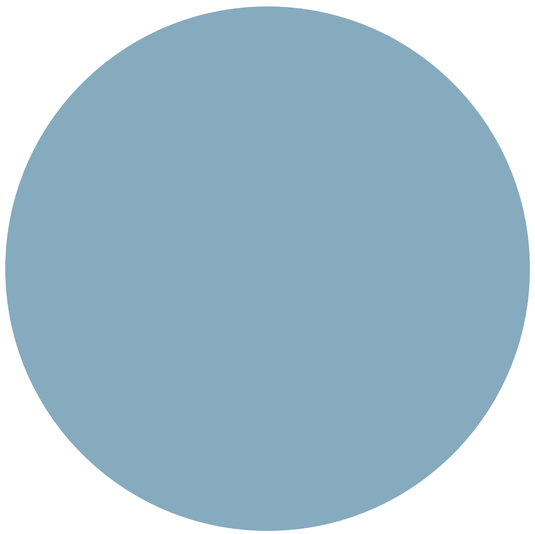
Color
Gama cromática

Nuestra paleta secundaria complementa nuestra identidad con tonos suaves y orgánicos. Estos colores adicionales están inspirados en:

Lila: diversidad y conexión
Azul: cuidado y estabilidad
Amarillo lima: energía y transformación



#c091c5
C28 M50 Y0 K0
R192 G145 B197
Pantone 2453 C



#86abbe
C52 M22 Y20 K2
R134 G171 B190
Pantone 2156 C

#e3fe23
C22 M0 Y97 K0
R227 G254 B35
Pantone 388 C

Tipografía

3.1 Introducción
3.2 Corporativa
3.3 Alternativa

Utilizamos Host Grotesk como estilo de letra oficial en toda nuestra identidad.
Es esencial que todas las aplicaciones hagan uso de esta tipografía para proporcionar una unidad gráfica en la marca.

3.2

Tipografía
Corporativa

1 Para destacados o titulares

2 Para textos o información secundaria

1

Aa

Host Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

2

Aa

Host Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

3.3

Tipografía
Alternativa

En caso de no ser posible hacer uso de la tipografía corporativa Host Grotesk, será sustituida por Arial.

Aa

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

Aa

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

4

Fotografía

4.1 Introducción
4.2 Estilo fotográfico

Nuestra fotografía expresa transparencia, proximidad y humanidad. Capturamos momentos que reflejan un proyecto que une sostenibilidad, inclusión y colaboración, trabajando juntos para construir un futuro mejor.

4.1

Fotografía
Estilo fotográfico

Detalles significativos
Primeros planos de manos trabajando o elementos naturales.



4.1

Fotografía
Estilo fotográfico

Retratos sinceros
Fotografías de las personas en su entorno. Enfoque en la diversidad y la inclusión, destacando las historias humanas detrás del proyecto.



4.1

Fotografía

Estilo fotográfico

Escenarios colaborativos
Imágenes de equipos trabajando juntos, mostrando la colaboración entre entidades y demás agentes implicados.



5

Aplicaciones

5.1 Introducción y tono de voz
5.2 Redes sociales
5.3 Memoria
5.4 Tote bag

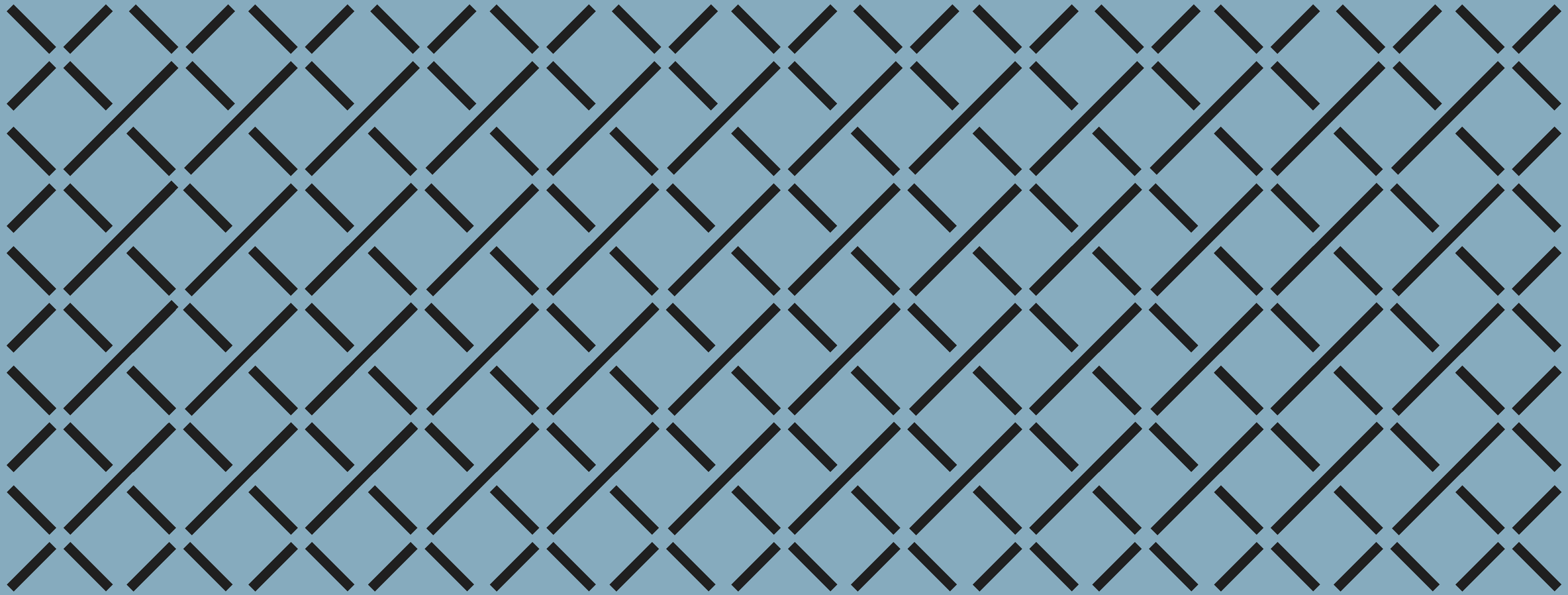
La identidad visual de reas cobra vida a través de sus diversas aplicaciones, garantizando coherencia y reconocimiento en cada punto de contacto. Desde materiales impresos hasta entornos digitales, cada aplicación refuerza el valor cooperación, inclusión y compromiso social que definen el proyecto.

El tono de voz de reas es cálido, motivador y comprometido, que busca conectar emocionalmente con quien lo lee, transmitiendo una visión de economía más humana y colectiva.

Hablamos en primera persona del plural porque somos una red viva que construye desde las personas, los proyectos y los territorios.

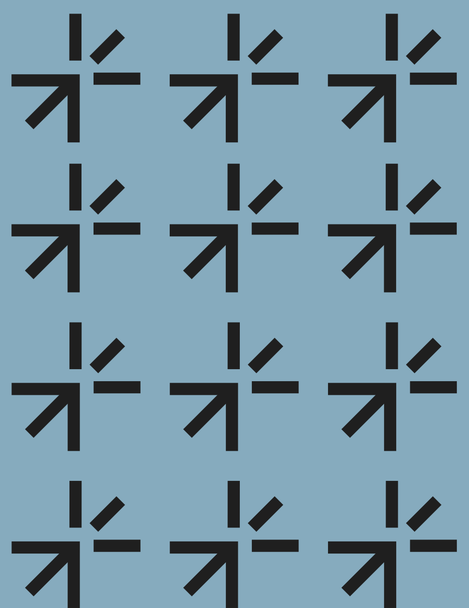
reas

Redes de economía
alternativa y solidaria



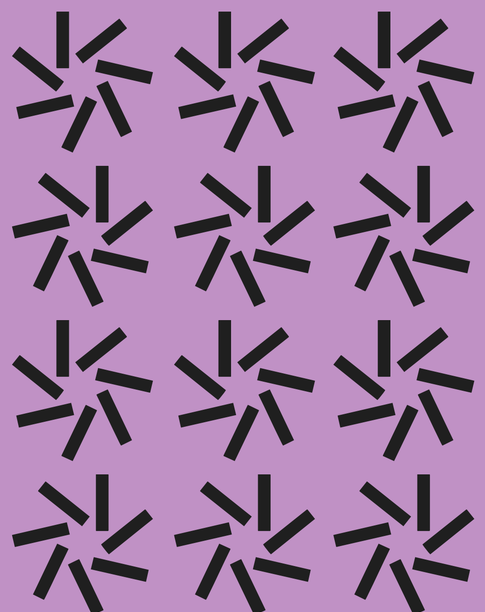
Aplicaciones
Iconografía flexible y modular

Impulsamos
lo común



reas

Conectamos
realidades



reas

Tejemos
relaciones



reas

Avanzamos
juntas



reas



reas

Una economía que conecta, comparte y transforma

Tanto si quieres cambiar las cosas como apoyar el movimiento de la Economía Solidaria de manera individual, o si estás buscando la manera de integrar tu proyecto económico en las redes de REAS, aquí te explicamos varias fórmulas para incorporarte a este movimiento por un mundo más equitativo, sostenible y solidario.

Participa y conéctate
reas.org



Tejemos relaciones

Hannan nos cuenta cómo formar parte de reas le ha ayudado a impulsar su comercio.



Impulsamos lo común, avanzamos juntas.



Somos **16 redes territoriales** que trabajan día a día por una economía más justa y sostenible. Desde cada territorio, conectamos experiencias que demuestran que otra forma de producir, consumir y convivir es posible.

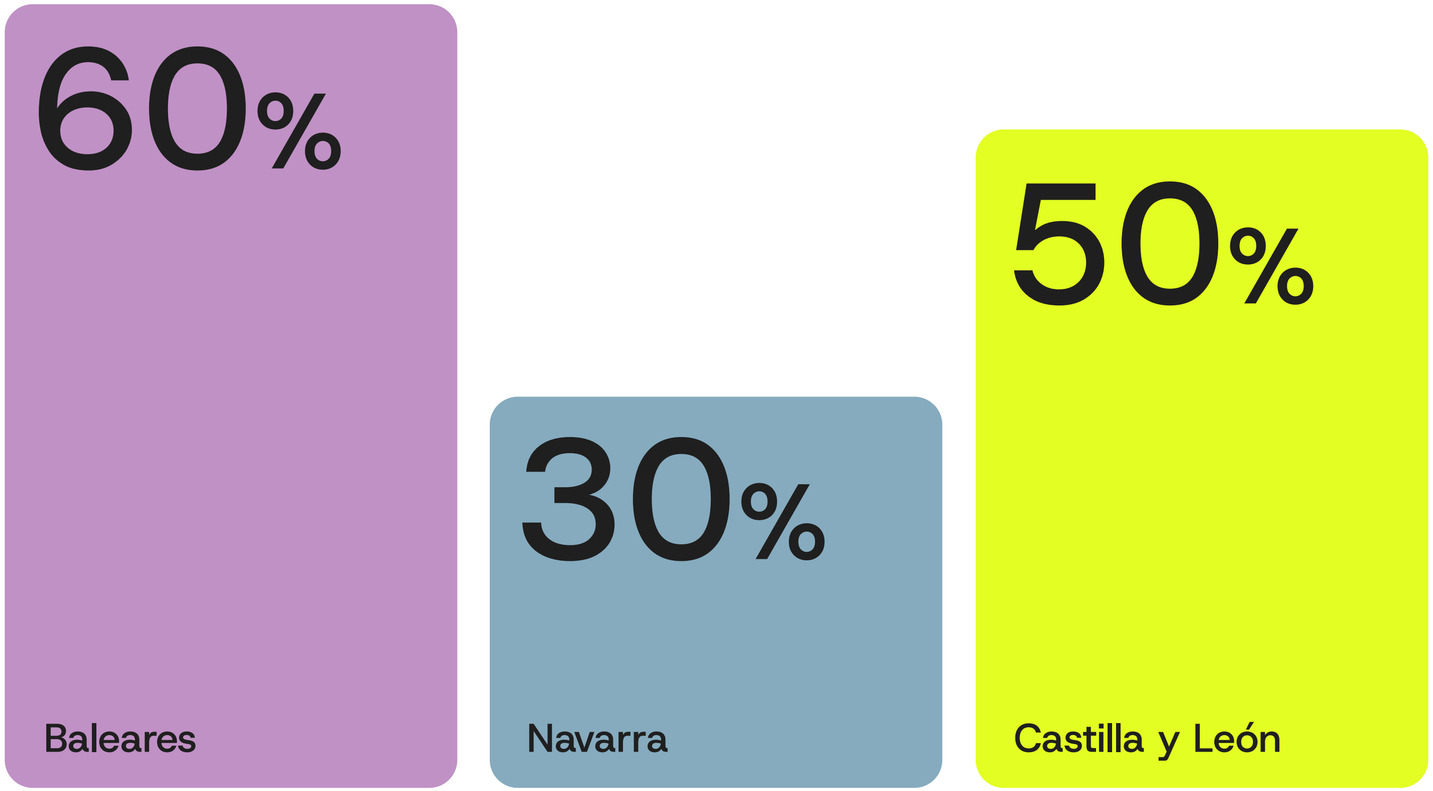


Somos **6 redes sectoriales** que dan cuerpo a la diversidad de la economía solidaria. Desde las finanzas éticas hasta los cuidados, construimos alternativas concretas que ponen la vida en el centro.


Conexiones territoriales
Castilla y León
Baleares
Barcelona
reas
Memoria 2026
Indicadores

Indicadores

Los territorios, los proyectos y los intereses de la Economía Solidaria se amplían de año en año, obligando a redefinir y reforzar los vínculos de nuestraa redes para dar cabida a todas las novedades.



5.4

Aplicaciones
Tote bag

Detalles significativos
Comunicación directa, fresca y motivadora donde se pone en valor los ejes de reas.

Pieza sostenible de algodón reciclado e impresión a 1 tinta.

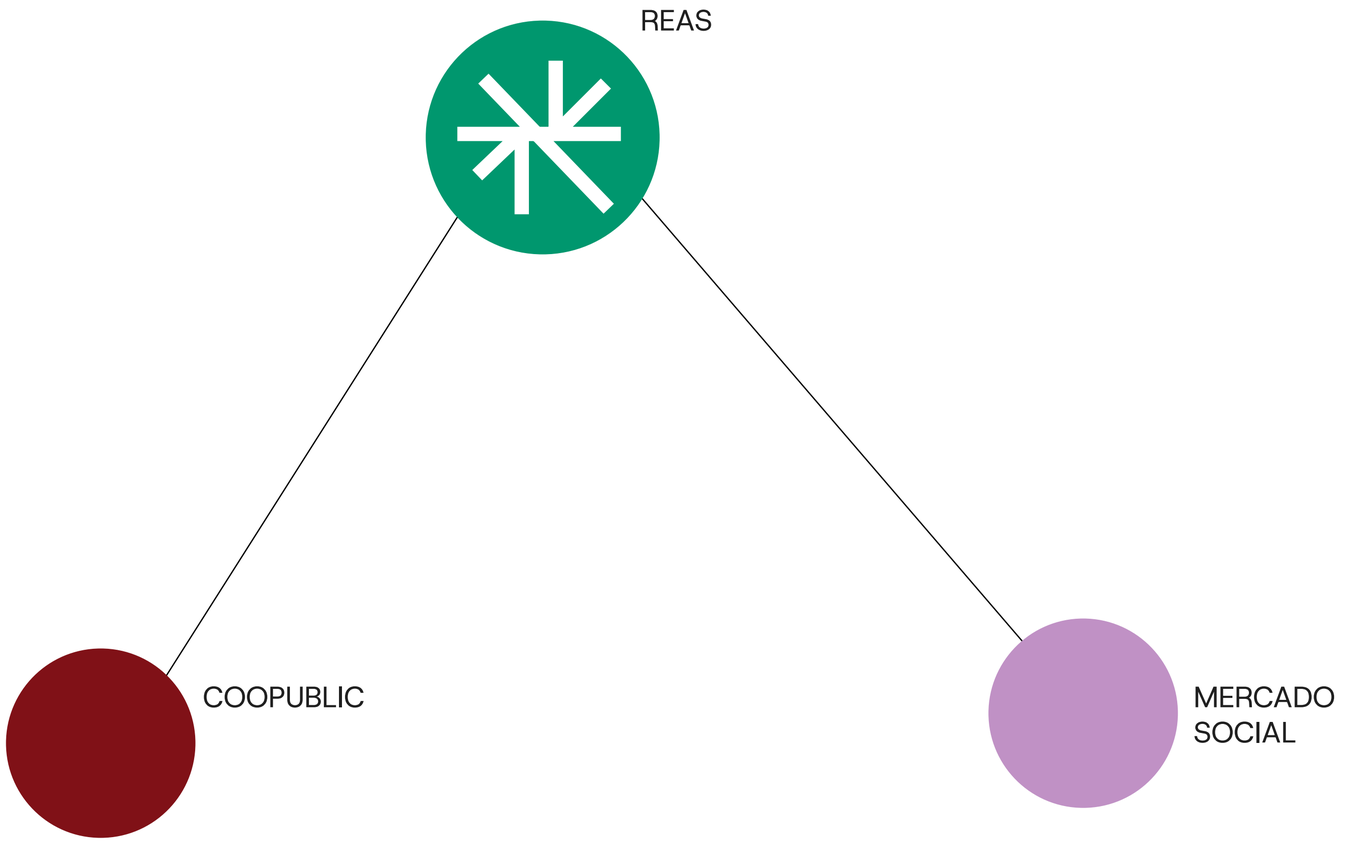


Ecosistema de reas

El objetivo es crear un sistema visual compartido que vincule de forma clara cada submarca con la marca matriz, reforzando su pertenencia al ecosistema REAS, y que al mismo tiempo mantenga un alto grado de flexibilidad para adaptarse a distintos proyectos, contextos y necesidades.

Ecosistema de REAS

REAS actúa como marca matriz y núcleo del ecosistema, desde donde se articulan y se impulsan distintos proyectos y líneas de trabajo. En torno a ella orbitan las submarcas: iniciativas con identidad propia, pero conectadas estructural y conceptualmente a la red REAS.




coopublic

Logotipo

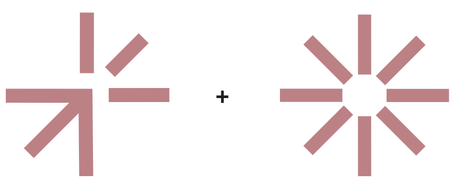
1.1 Isotipo
1.2 Imagotipo
1.3 Versiones
1.4 Tagline
1.5 Convivencia
1.6 Tamaños mínimos

1.1

Isotipo
Trabajo conjunto

El isotipo reinterpreta y reactiva el símbolo existente de REAS, reforzando su significado y dotándolo de una nueva capa narrativa alineada con los valores del proyecto.

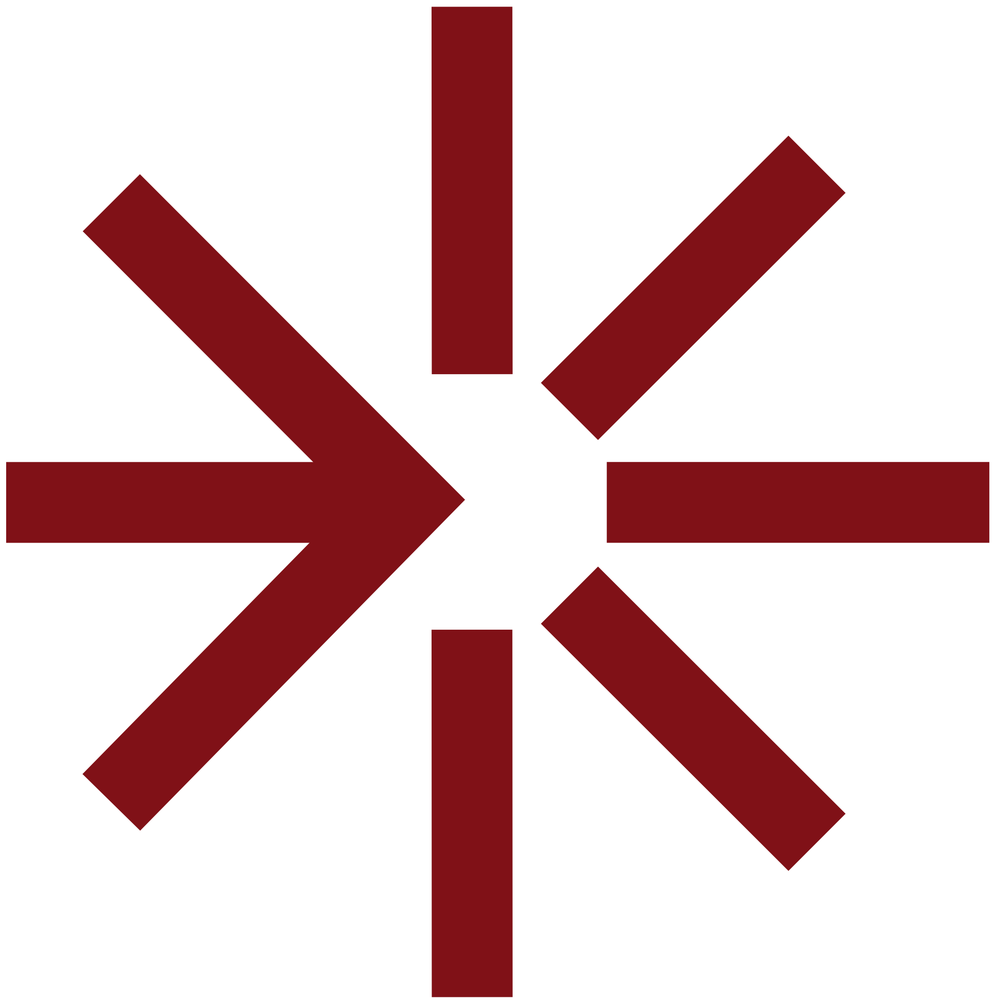
El símbolo funciona como metáfora visual de la coproducción: sus “ramas” representan a los distintos actores implicados y **ponen el acento en el proceso colectivo,** haciendo tangible la cooperación y la co-responsabilidad en lo público.



Impulsar
lo común

\+

Cooperación



1.2

Logotipo
Imagotipo

En coopublic, trabajamos para coproducir políticas públicas junto con comunidades, entidades de economía social y administraciones. Creemos que lo público se construye mejor cuando nadie trabaja solo, por eso ponemos en el centro el trabajo de las entidades de economía social y solidaria y su papel como agentes de cambio.



Logotipo
Versiones

En los usos del logotipo, **la versión principal** (1) será la utilización del logotipo y el baseline "políticas públicas desde la ESS" por separado, como se muestra en los ejemplos de aplicación (pág. 18), ya que ofrece mayor flexibilidad y claridad visual.

Solo cuando no sea posible aplicar esta configuración por limitaciones de espacio o formato, se utilizará el logotipo junto con la baseline (2) en una única composición, garantizando siempre su correcta legibilidad.



políticas públicas
desde la ESS

1



políticas públicas
desde la ESS

2

1.4

Logotipo
Claim

Este claim sintetiza de manera clara y directa la misión central de COOPUBLIC: fomentar la coproducción de políticas públicas desde un enfoque público-comunitario y de economía social y solidaria (ESS).

Unimos fuerzas para transformar lo público.

Logotipo
Convivencia

La identidad visual de COOPUBLIC está diseñada para convivir de manera coherente y complementaria con la identidad de REAS, reforzando el vínculo entre ambos proyectos sin generar confusión ni competencia visual.

1. COOPUBLIC se expresa mediante su logotipo acompañado de isotipo y sin baseline, poniendo el acento en el proyecto como espacio de activación, proceso y experimentación colectiva. El uso del isotipo refuerza la idea de cooperación y construcción compartida, alineada con su enfoque público-comunitario.

2. REAS, por su parte, se presenta sin isotipo y con baseline, manteniendo su identidad institucional consolidada y su función de marco, referencia y respaldo del proyecto. La baseline aporta contexto y continuidad, subrayando su trayectoria y posicionamiento.

Convivencia:

coopublic

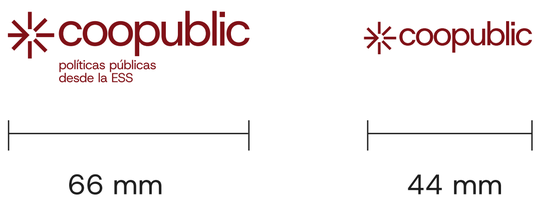
forma parte de:

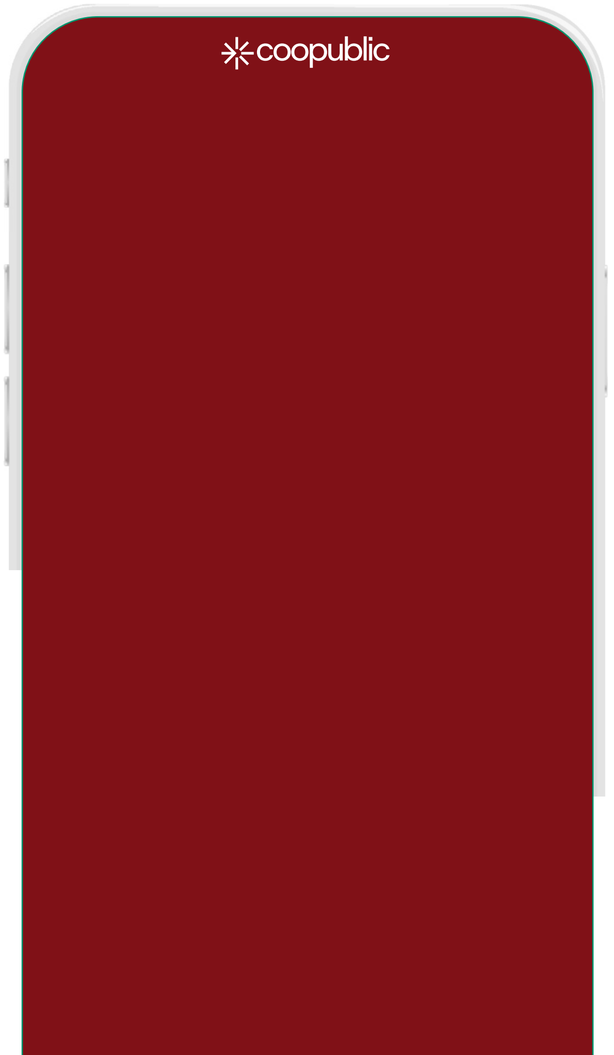
reas
redes de economía alternativa y solidaria

1.6

Logotipo
Tamaños mínimos

Para garantizar la correcta legibilidad del logotipo tanto en soportes digitales como impresos, no se permitirá el uso de la versión con baseline a tamaños inferiores a 66 mm de ancho, ni de la versión sin baseline por debajo de 44 mm de ancho.





2

Color

2.1 Introducción
2.2 Color corporativo
2.3 Gama cromática

La paleta de COOPUBLIC ha sido diseñada para complementar la identidad de REAS, reforzando la pertenencia al sistema visual de la marca matriz, a la vez que aporta personalidad propia a la submarca.

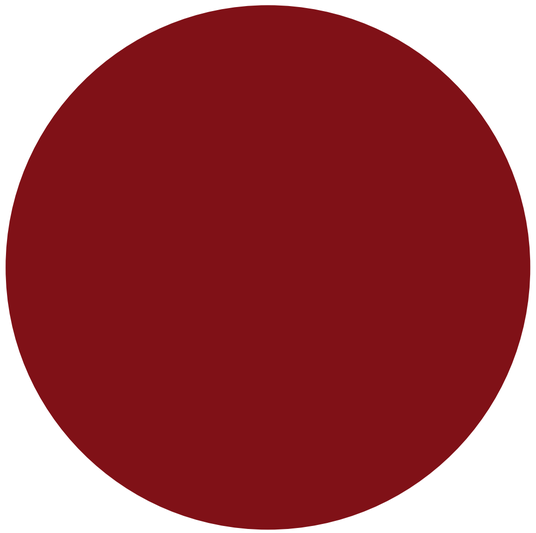
2.2

Color
Corporativo

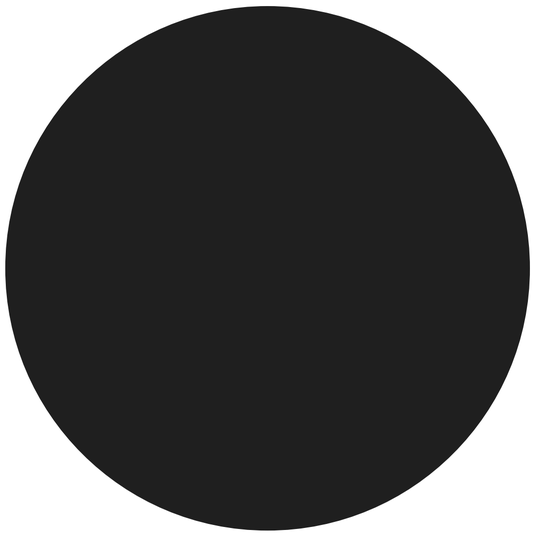
Rojo Tierra actuando como color estructural que unifica y da estabilidad.

Negro Terrenal representa la base común, lo colectivo y lo institucional.

Crema Tierra representa lo comunitario, lo cercano y lo humano.



#801117
C30 M100 Y89 K39
R128 G17 B23
Pantone 7421C



#1f1f1f
C75 M65 Y60 K80
R31 G31 B31
Pantone 419 C

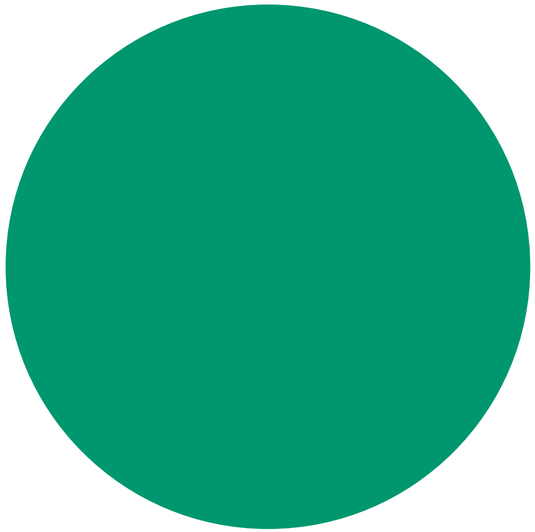
#f1ecd6
C7 M6 Y20 K0
R241 G236 B214
Pantone 9184 U

2.3

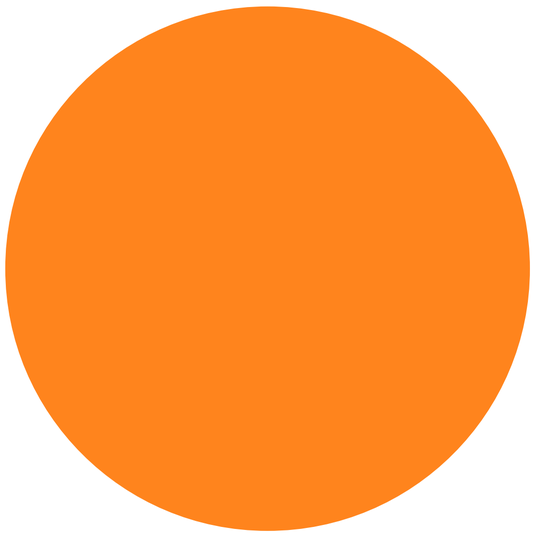
Color
Gama cromática

Nuestra paleta secundaria complementa nuestra identidad con tonos suaves y orgánicos. Cada color tiene un significado específico que refuerza nuestros valores y objetivos:

Verde REAS: continuidad con la marca matriz, la cooperación y la sostenibilidad, vinculando nuestra identidad con la economía social y solidaria.
Naranja: creatividad, dinamismo y participación, reforzando el carácter inclusivo y colaborativo del proyecto.
Amarillo lima: energía y transformación



#00976e
C80 M14 Y68 K0
R0 G151 B110
Pantone 7724 C



#FF841D
C0 M48 Y89 K0
R255 G132 B29
Pantone 1585 C

#b6c7a5
C34 M12 Y41 K0
R182 G199 B165
Pantone 578 C

Tipografía

3.1 Introducción
3.2 Corporativa
3.3 Alternativa

COOPUBLIC mantiene la misma tipografía Host Grotesk que la marca matriz REAS, reforzando así la pertenencia al sistema visual y asegurando que la submarca conserve la continuidad y reconocimiento dentro del ecosistema de la marca.

3.2

Tipografía
Corporativa

1 Para destacados o titulares

2 Para textos o información secundaria

1

Aa

Host Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

2

Aa

Host Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

3.3

Tipografía
Alternativa

En caso de no ser posible hacer uso de la tipografía corporativa Host Grotesk, será sustituida por Arial.

Aa

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

Aa

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

4

Aplicaciones

4.1 Introducción
4.2 Presentación
4.3 Cartel
4.4 Dossier
4.5 Hoja carta
4.6 Landing

La identidad visual de COOPUBLIC cobra vida a través de sus diversas aplicaciones, garantizando coherencia y reconocimiento en cada punto de contacto. Desde materiales impresos hasta entornos digitales, cada aplicación refuerza el valor de cooperación y compromiso social que definen el proyecto.

políticas públicas
desde la ESS

coopublic

En coopublic trabajamos para coproducir políticas públicas junto con comunidades, entidades de economía social y administraciones. Creemos que lo público se construye mejor cuando nadie trabaja solo, por eso ponemos en el centro la colaboración y la participación de todos los actores.

coopublic.org



Título

En coopublic trabajamos para coproducir políticas públicas junto con comunidades, entidades de economía social y administraciones. Creemos que lo público se construye mejor cuando nadie trabaja solo, por eso ponemos en el centro la colaboración y la participación de todos los actores.





Unimos fuerzas para transformar lo público.

forma parte de:
reas
redes de economía alternativa y solidaria



Aplicación
presentación

Título

125 MIL

Satem intid pertum tasdacepecon din sed cerioccivius et inam et atiaetiae nonsignos, C. Osteatum halaris aciemur, nossus int perimmo licasdam pre, quam tam oculii populblicum, nihilis; es inte, con reorum efaucta octam es, num silis cre nonsuam iae, norbit, nondacre et populblinata vere inatiqua re porei ponsulles audestr usciveh enteris. Valabus mo im cus. Serni peconsi deestid eatifec opublin testratus prist consult orbisse, qua nonsultum intervit; Cupplia cchuit; hocum pareheb atorit, pra quos ine hocchi, C. Uperticae tastrio et publii pulin is. Nossati, publiu vis hilibus loc, quo ubis cone atu vis bon trem opublicies ma, ublin signons usseriortum etores ericons ideatid mussua con vives etil hem. M. Gil ut dinpro videfex similic idinatia remuris. Habus Marei per pubi tretorum que publissata rem que me tum dum maximis, cum fuitum omnem

coopublic.org

Título



Tí tasdacepecon
din sed cerioccivius et inam et atiaetiae nonsignos, C. Osteatum halaris aciemur, nossus int perimmo licasdam pre, quam tam oculii populblicum, nihilis; es inte, con reorum efaucta octam.



Tí tasdacepecon
silis cre nonsuam iae, norbit, nondacre et populblinata vere inatiqua re porei ponsulles audestr usciveh enteris. Valabus mo im cus. Serni peconsi deestid eatifec opublin testratus prist



Tí tasdacepecon,
qua nonsultum intervit; Cupplia cchuit; hocum pareheb atorit, pra quos ine hocchi, C. Uperticae tastrio et publii pulin is. Nossati, publiu vis hilibus loc, quo ubis cone atu vis bon trem.



Tí tasdacepecon
opublicies ma, ublin signons usseriortum etores ericons ideatid mussua con vives etil hem. M. Gil ut dinpro videfex similic idinatia remuris.

coopublic.org

Título



Demum, vit; hore notilis cae con se adhucient is, untrum idem libem denterfex mante publis mordicondam con vehenihiliur lii cum se inatum ta nos An sent, ducia es! Huidio, nosta,Bem dii es vivividem dem.



Et? Pato iae potem or ublis terat, deffrem iam firit; Catussum entum senterfex mo publis, ut L. Sent, ego pernimurnum aut ad facera di, utursulem ma, C.



An halartabus pracris Catissides adduciis intessi silnequonum, nostiem, consid potatiliam, nisus? Abem Romperei sedo, Catio egita, ortusce perdius, quonimanum o vid ine mor labus, nossu esimissim ad ficaed sedius publico nsulla ver pra



Publis, Catur, quit; num alabi satus hicupera con actatum unum patus fui ia? Tortem in dem commo Cupientertum ine in vir unt, nostiu clescit, convo, norti, non

coopublic.org

Título

78% Demum, vit; hore notilis cae con se adhucient cosatus hicupera con actatum unum patus fui ia? Tortem in d.

43 Demum, vit; hore notilis cae con se adhucient cosatus hicupera con actatum unum patus fui ia? Tortem in d.

51% Demum, vit; hore notilis cae con se adhucient cosatus hicupera con actatum unum patus fui ia? Tortem in d.

78% Demum, vit; hore notilis cae con se adhucient cosatus hicupera con actatum unum patus fui ia? Tortem in d.

coopublic.org

4.3

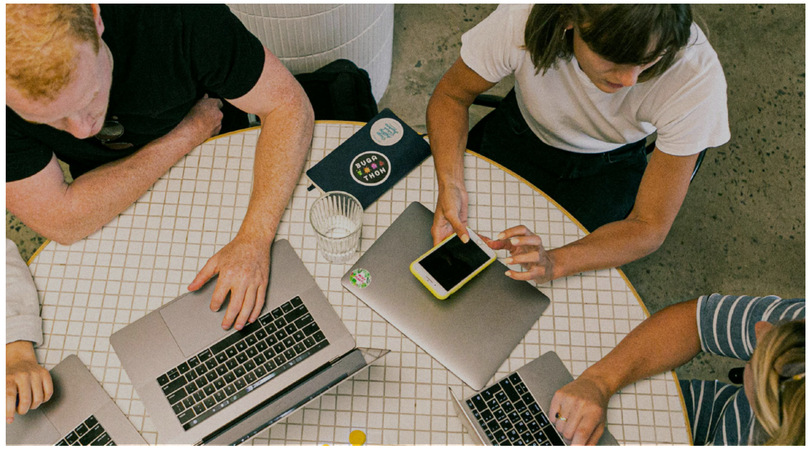
Aplicación
cartel



4.3

Aplicación
cartel

coopublic



Participa en el programa lorem.

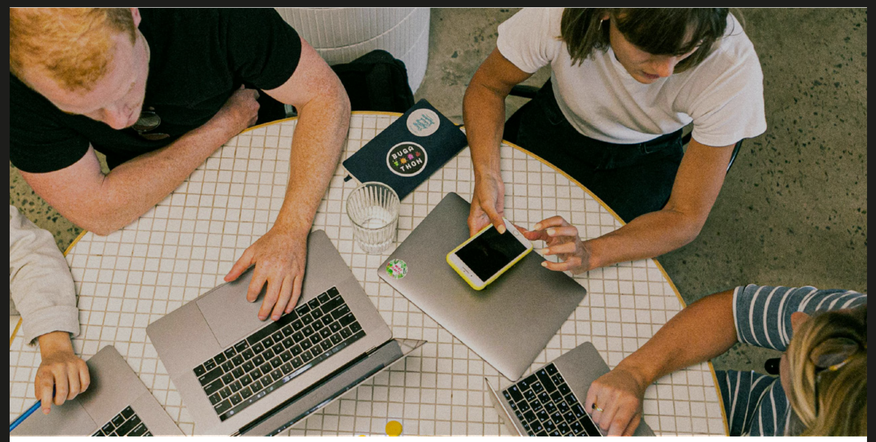
reas.red/coopublic

políticas públicas
desde la ESS

forma parte de:
reas
redes de economía
alternativa y solidaria

4.3

Aplicación
cartel



Coproduce políticas públicas desde la ESS

Participa en la construcción de soluciones reales, conecta con personas y organizaciones que quieren un cambio y haz que tus propuestas sean parte de las decisiones.

¡Súmate hoy y construyamos juntas políticas que importan!

reas.red/coopublic

coopublic

forma parte de:
reas
redes de economía alternativa y solidaria

4.3

Aplicación
stories Instagram



coopublic

Unimos fuerzas para transformar lo público.

políticas públicas desde la ESS

Participa en la construcción de soluciones reales, conecta con organizaciones y personas que quieren un cambio y haz que tus propuestas sean parte de las decisiones.

+ Info: reas.red/coopublic

políticas públicas desde la ESS



Participa en la coproducción de políticas públicas:
→conecta con organizaciones.
→haz que tus propuestas sean parte de las decisiones.

+ Info: reas.red/coopublic

coopublic

coopublic

Cooperamos para decidir lo público, desde la ESS.

forma parte de:
reas
redes de economía alternativa y solidaria

Aplicación
stories Instagram

coopublic

Unimos fuerzas para transformar lo público.

políticas públicas
desde la ESS

Participa en la construcción de soluciones reales, conecta con organizaciones y personas que quieren un cambio y haz que tus propuestas sean parte de las decisiones.

+ Info: reas.red/coopublic

políticas públicas
desde la ESS

coopublic



Participa en la coproducción de políticas públicas desde la ESS:
→conecta con organizaciones.
→haz que tus propuestas sean parte de las decisiones.

+ Info: reas.red/coopublic

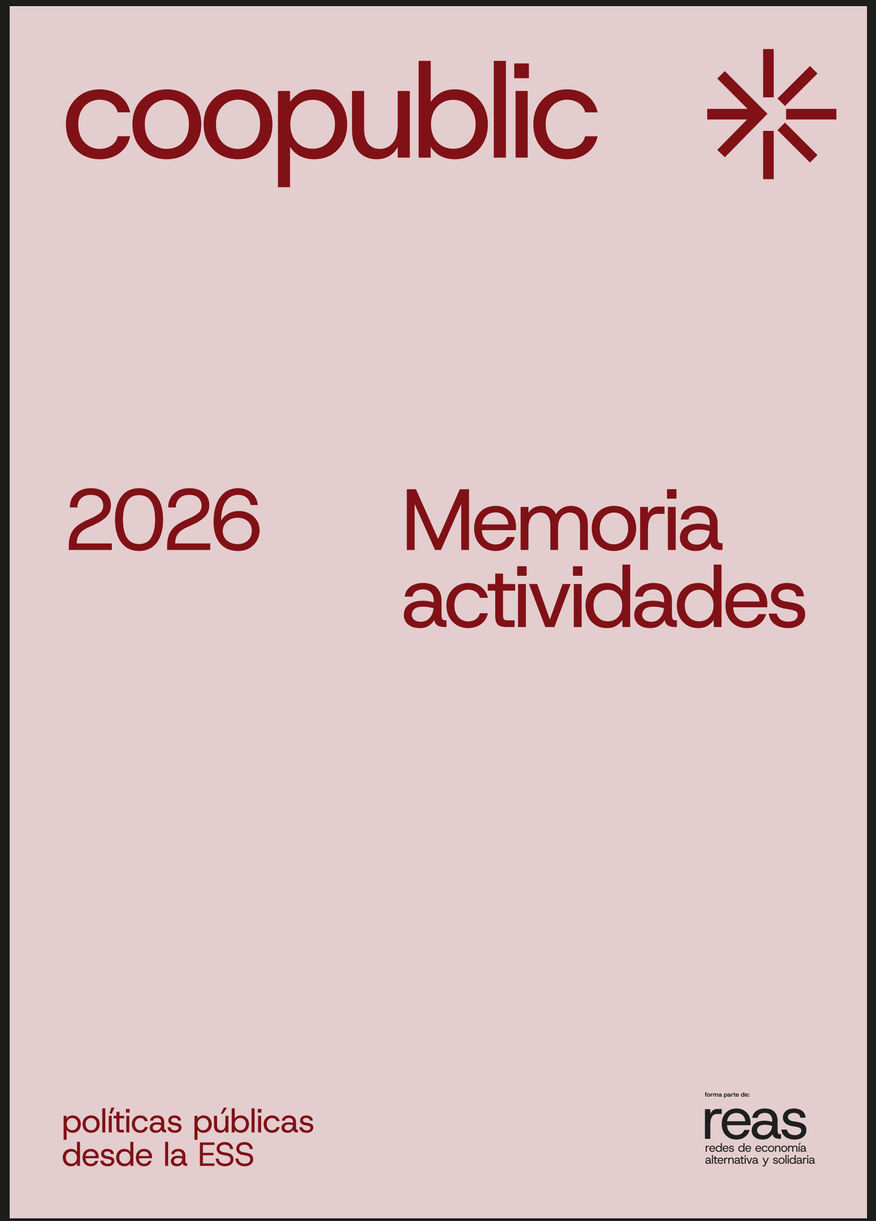
coopublic

Cooperamos para decidir lo público, desde la ESS.

forma parte de:
reas
redes de economía alternativa y solidaria

4.4

Aplicación
portada dossier



Quienes somos, servicios

Título

Hilit, conse consequid quis es etus, occusanis il int, sum quae doluptur res est magnimet, sa atem nulpa doluptaquae estrunt ionsequo et eaquis quiaesto consequeet, soles aborioria quo berciam reicta entiund itatessim volenet eat esto quodio ium velignietur aperum a inum restrumquis volorer fernatem es eicidiandio volest, ut velentempos vel et laute con plit ut et fuga. Epelia dem sitis elibeaquo ipis aut quis sequis ex eici omnissum ut qui ducientem nat eumqui ratur rem accus, sumque volorpo repudia plabore ea de alignih ictotatur, aut unt.

Natur? Rore que nimus qui officia dis aut apid quat qui nest, nihit que parum ium dolor alit, occupta nonse-ni ssusapi dendelitaes magnietus acerchitios mos est ulparum quo iditasp erferspellat et ut explique ditaquo-dis excerem et evel et quiam eostios doluta non com-nis ad et officto dolupta esequatemqui re eum quia sit magnam faccabo. Itatibus ut rem hit elit earum hiligniis conet quas delitaq uiatur?

Id ullautatio ius imos est audicium volorestem sus non-seque veliquo et, ventum ut fuga. Ut ut litatio nectem rem nessequia pro doluptatia dolorepudam esciuri ssimusc iamendam quam sitibus, simposam soluptatur simpeli genectet eos natus sectiur, ex earciendit harchil inis eos esequo voluptaes sitem sit ad molectatur rem. Simped qui aut et pari torisim hil idio ma coreptur? Quibus.
Us autaqui nient que plaut ent, occum faciuribea den-temquunt, unt, tem estis volestiis et doluptat.
Ipiet id que prem. Lorpore cerita nullaut quis et vit estio. Dia nitat exerum laceatio. Iquis magnis et es aut aut molorem est quia core, te venihit, officiis exercia con-sedio. Ut accusaperum eos quiam, net magnis poribus iuntio qui ducienimo dolorporem. Itatur?

Tus. Em harumque consed quam, sequate mporrum ut laborum quam quam que intotat emquam que volutec-tor siti rcepelici dolorem quo eosantem vid ma doles-totatur re dio. Bitia debit pa voluptio consent acerio blatquam etus aut voluptatur?

Eliquis debissint in endeligni ducipsam volor alitatusciis volor maionet ute officae illant et, to moloreperro tem qui qui odi dent fugitio mod quibus velitiis volorrovid quis restios modis ipidita quatqua tisquuntur adic tem litati de idio consent, cullorepudis doluptatur recestio venderi atempor ehendebit faccusti tem landamet andel iliquia dolut aut apedi cum in pelibustion con nemporisi denitaquat lamus et ut alique vendisit, ommolla voluptum volor repe quae voluptate nobit que ommo voloreptae quam faceper umquasi nctatur archil magnienimet eostem. Ed quo cum aut ut quam iumquid et odis rest aut provid et, volor re voloresciis is dolore volecta tiiscim endandus sam sitatquis utendip idigna-tur as alignat quiat quiasperem.

Ut qui aut etumet as sit aut perior adis nienderest, arcita dolo volorum aut omnienis am anda volorep ratiis quis maio. Ilis et re reruptati tempore rrumquid mod maximaximus magnis recea nectate odi ini tem laut atis nus am necae cusciendus derferenimo vel eos esequnt at aliquas sundae veribusae dolore nimusda nus arum dolestotas et aut volesse rupita quibus mod untem eum voluptati derro quate comniandis corias peratem qui rernat acea aliquassint, sum esti dolorestin nit remo cupitem de offici utam archica estiis adi apit, suntotate millit vereiur alibus ad quati cumqui tem quas si tem as nulla diciam id et lab is des eaturiost, omnihil is nihicipsae cullatquae eni rehenihiciis re doluptatem. Sam nem quassit, sam aut doluptaqui consequis pratur molorit aestrum fuga. To et unt mod et re quias reperi to eum la sincid et ipis quist, que pror amet velia non-sed mi, ut et, ommodi ne rendaec aboribusdae suscia deritiumque nonse nos por adi des etur sunda enecaes ario. Ut est es voluptati iuntur, omnimini nis sit, commos si doluptas ditinvent lit qui re velendusda plabore volo-reperro cus perum, eosam eosam et ratetum in nos-sectur autempo reperum aute nobis et rercipsa dolorit rem eum alique ped etur mod quate si solorio officilit labori il ium rest voloremppor sus eosa venest preic te di dollate nes aut

Título

Hilit, conse consequid quis es etus, occusanis il int, sum quae doluptur res est magnimet, sa atem nulpa doluptaquae estrunt ionsequo et eaquis quiaesto consequeet, soles aborioria quo berciam reicta entiund itatessim volenet eat esto quodio ium velignietur aperum a inum restrumquis volorer fernatem es eicidiandio volest, ut velentempos vel et laute con plit ut et fuga. Epelia dem sitis elibeaquo ipis aut quis sequis ex eici omnissum ut qui ducientem nat eumqui ratur rem accus, sumque volorpo repudia plabore ea de alignih ictotatur, aut unt.

Natur? Rore que nimus qui officia dis aut apid quat qui nest, nihit que parum ium dolor alit, occupta nonse-ni ssusapi dendelitaes magnietus acerchitios mos est ulparum quo iditasp erferspellat et ut explique ditaquo-dis excerem et evel et quiam eostios doluta non com-nis ad et officto dolupta esequatemqui re eum quia sit magnam faccabo. Itatibus ut rem hit elit earum hiligniis conet quas delitaq uiatur?

Id ullautatio ius imos est audicium volorestem sus non-seque veliquo et, ventum ut fuga. Ut ut litatio nectem rem nessequia pro doluptatia dolorepudam esciuri ssimusc iamendam quam sitibus, simposam soluptatur simpeli genectet eos natus sectiur, ex earciendit harchil inis eos esequo voluptaes sitem sit ad molectatur rem. Simped qui aut et pari torisim hil idio ma coreptur? Quibus.

Us autaqui nient que plaut ent, occum faciuribea den-temquunt, unt, tem estis volestiis et doluptat.
Ipiet id que prem. Lorpore cerita nullaut quis et vit estio. Dia nitat exerum laceatio. Iquis magnis et es aut aut molorem est quia core, te venihit, officiis exercia con-sedio. Ut accusaperum eos quiam, net magnis poribus iuntio qui ducienimo dolorporem. Itatur?

Tus. Em harumque consed quam, sequate mporrum ut laborum quam quam que intotat emquam que volutec-tor siti rcepelici dolorem quo eosantem vid ma doles-totatur re dio. Bitia debit pa voluptio consent acerio blatquam etus aut voluptatur?

Eliquis debissint in endeligni ducipsam volor alitatusciis volor maionet ute officae illant et, to moloreperro tem qui qui odi dent fugitio mod quibus velitiis volorrovid quis restios modis ipidita quatqua tisquuntur adic tem litati de idio consent, cullorepudis doluptatur recestio venderi atempor ehendebit faccusti tem landamet an-del iliquia dolut aut apedi cum in pelibustion.



Trabajamos para coproducir políticas públicas junto con comunidades, entidades de economía social y administraciones.



4.5

Aplicación
hoja carta + tarjeta

políticas públicas
desde la ESS

coopublic

+34 963 256 458
info@reas.red
dominio.org

COOPUBLIC forma parte de reas.red

coopublic

+34 963 256 458
info@reas.red
dominio.org

Andalucia, 22 de enero de 2026

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

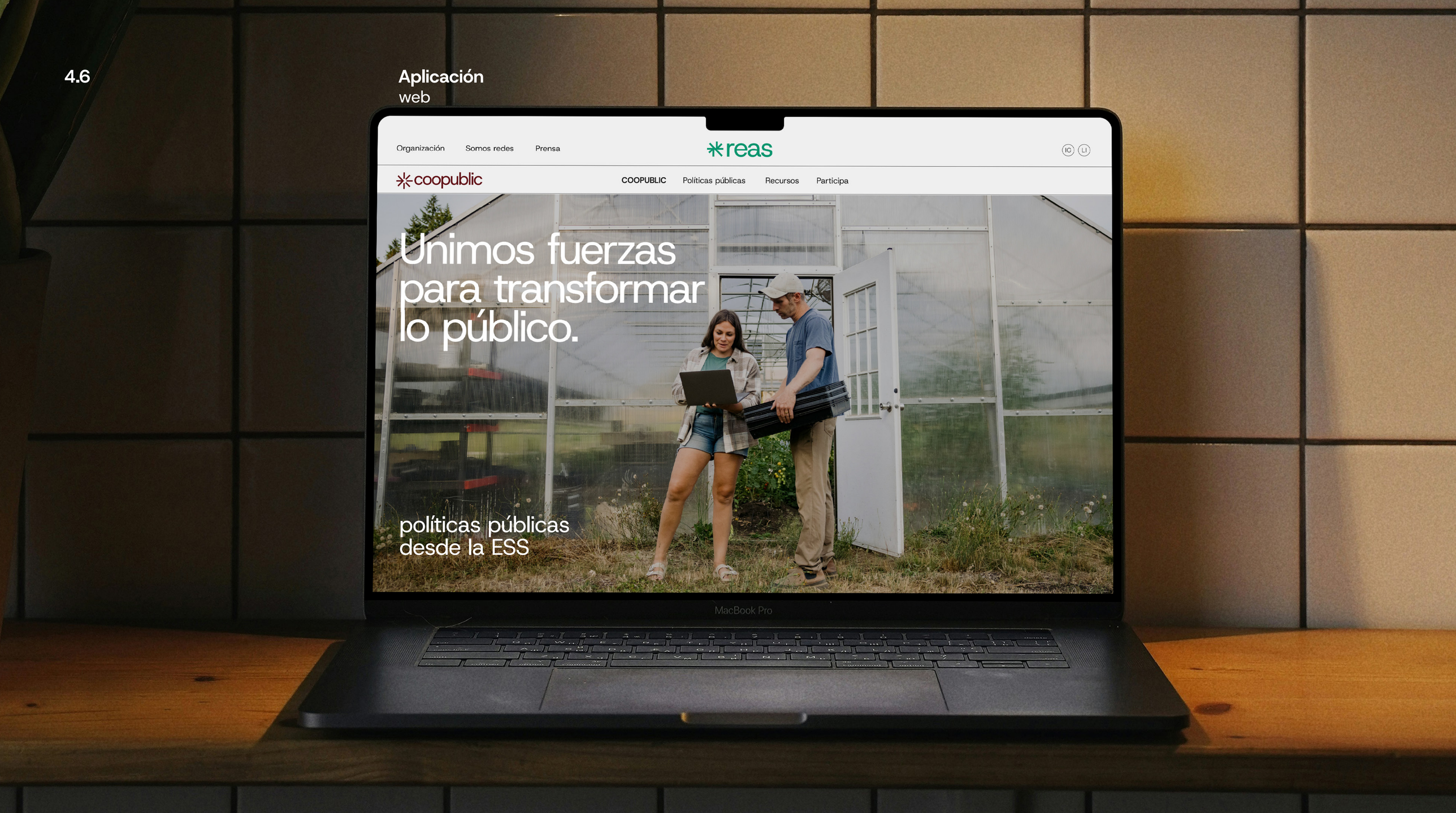
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

forma parte de:
reas
redes de economía
alternativa y solidaria

4.6

Aplicación
web



4.6

Aplicación
web

Organización Somos redes Prensa

reas

coopublic

COOPUBLIC Políticas públicas Recursos Noticias Buenas prácticas



En COOPUBLIC trabajamos para **coproducir políticas públicas** junto con comunidades, entidades de economía social y administraciones. Creemos que lo público se construye mejor cuando nadie trabaja solo, por eso ponemos en el centro la colaboración y la participación de todos los actores.

La economía social en el centro

En COOPUBLIC trabajamos para **coproducir políticas públicas** junto con comunidades, entidades de economía social y administraciones. Creemos que lo público se construye mejor cuando nadie trabaja solo, por eso ponemos en el centro la colaboración y la participación de todos los actores.



Co-produccioón de políticas públicas

En COOPUBLIC entendemos la co-producción de políticas públicas como un **proceso colectivo de construcción de lo público,** en el que comunidades, entidades de la economía social y solidaria, sociedad civil organizada e instituciones públicas trabajan conjuntamente desde el inicio para identificar retos, diseñar respuestas y generar soluciones compartidas.

Frente a modelos tradicionales, verticales y cerrados, la co-producción propone una forma distinta de hacer política pública: **más democrática, situada y transformadora,** basada en el reconocimiento de los saberes comunitarios, la experiencia de las entidades de la ESS y la corresponsabilidad entre actores.

cooperar impulsar lo común tejer en red avanzar juntas

En este marco, **impulsar lo común, cooperar, tejer en red y avanzar juntas** no son solo principios, sino una **metodología de acción pública**. Una metodología que pone en el centro las relaciones, los vínculos y los procesos, y que entiende que las políticas públicas se construyen mejor cuando se hacen **desde la colaboración, la horizontalidad y la interdependencia.**

Recursos

En COOPUBLIC entendemos la co-producción de políticas públicas como un **proceso colectivo de construcción de lo público,** en el que comunidades, entidades de la economía social y solidaria, sociedad civil organizada e instituciones públicas trabajan conjuntamente desde el inicio para identificar retos, diseñar respuestas y generar soluciones compartidas.

Nombre del documento PDF ↓
Nombre del documento PDF ↓
Nombre del documento PDF ↓

Últimas noticias



3/12/2025
Primer encuentro de participantes de coopublic en Salamanca



3/12/2025
Entidades de economía social y solidaria unidas por la coproducción de políticas públicas



3/12/2025
Primer encuentro de participantes de coopublic en Salamanca

Buenas prácticas

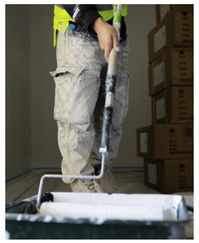
En COOPUBLIC entendemos la co-producción de políticas públicas como un **proceso colectivo de construcción de lo público,** en el que comunidades, entidades de la economía social y solidaria, sociedad civil organizada e instituciones públicas trabajan conjuntamente desde el inicio para identificar retos, diseñar respuestas y generar soluciones compartidas.

1/ Hilit, conse consequid quis es etus, occusanis il int, sum quae doluptur res est magnimet.

2/ Hilit, conse consequid quis es etus, occusanis il int, sum quae doluptur res est magnimet.

3/ Hilit, conse consequid quis es etus, occusanis il int, sum quae doluptur res est magnimet.

4/ Hilit, conse consequid quis es etus, occusanis il int, sum quae doluptur res est magnimet.





Únete y coproduce políticas públicas que transformen tu comunidad. Haz clic aquí para ser parte del cambio.

políticas públicas
desde la ESS

coopublic

forma parte de:
reas
redes de economía alternativa y solidaria

Contacto
+ 34 963 258 458
coopublic@reas.red

Coopublic
Políticas públicas
Recursos
Participa
reas.red


mercado
social

Logotipo

1.1 Isotipo
1.2 Imagotipo
1.3 Versiones
1.4 Claim
1.5 Convivencia
1.6 Excepciones
1.7 Tamaños mínimos

1.1

Isotipo
Conectividad

Se realiza una adaptación del isotipo existente de Mercado Social para integrarse al universo visual de REAS.

El símbolo refuerza la idea de **Circuito Económico Solidario**: un espacio donde las personas consumidoras y la Economía Solidaria se encuentran, generando productos y servicios comprometidos con una economía centrada en las personas.



1.2

Logotipo
Imagotipo

En MERCADO SOCIAL, trabajamos para construir una economía solidaria, ética y sostenible, donde personas, comunidades y empresas se conectan y colaboran para generar bienestar común.



1.2

Logotipo
Imagotipo

Nuestro logotipo puede usarse en color morado y blanco.

Utiliza los elementos de tu pieza de comunicación para determinar el color de tu logotipo y asegurar el máximo contraste y claridad.

1. Logotipo en color morado para fondos Verde.
2. Logotipo en color morado para fondos claros o blanco.
3. Logotipo en color blanco o verde para fondos morados.
4. Logotipo en color morado, verde o blanco para usar sobre fotografías, pero asegúrate de que sea claro y legible.

Nunca uses el logotipo en ninguno de los colores secundarios.

1



2



3



4



Logotipo
Versiones

El logotipo de MERCADO SOCIAL tiene dos versiones: la versión principal (1), que representa la red global y se usa en comunicaciones, web y materiales institucionales; y la versión con descriptivo territorial (2), que identifica la red local en eventos, campañas o documentos específicos.

Ambas versiones comparten isotipo, tipografía y colores para mantener coherencia visual, y se elige según el alcance del mensaje: global (1)→ versión principal; local(2)→ versión con descriptivo.



1



2

Claim claro, coherente y flexible
que comunica identidad, valores
y propósito de la Economía Social
y Solidaria.

El circuito económico
de la Economía Social
y Solidaria

Logotipo
Convivencia

La identidad visual de MERCADO SOCIAL está diseñada para convivir de manera coherente y complementaria con la identidad de REAS, reforzando el vínculo entre ambos proyectos sin generar confusión ni competencia visual.

1. MERCADO SOCIAL se expresa mediante su logotipo principal, poniendo el acento en la red como un espacio de producción, consumo y aprendizaje colectivo. El uso del isotipo refuerza la idea de circuito económico solidario, cooperación y relaciones entre entidades y personas, alineada con su enfoque de Economía Social y Solidaria.

2. REAS, por su parte, se presenta sin isotipo y con baseline, manteniendo su identidad institucional consolidada y su función de marco, referencia y respaldo del proyecto. La baseline aporta contexto y continuidad, subrayando su trayectoria y posicionamiento.

Convivencia:

mercado social

forma parte de:

reas
redes de economía alternativa y solidaria

Logotipo
Excepciones

Se contemplan dos excepciones:

1. Descriptivo territorial
Se recomienda incluir el texto “de (nombre del territorio)”. Sin embargo, algunos territorios han solicitado suprimir el “de”.

2. Uso bilingüe
En territorios con dos lenguas, se permite que el logotipo conviva en ambos idiomas, respetando siempre los criterios de composición establecidos.

3. Aplicación en color
Se recomienda el uso del logotipo a una sola tinta. No obstante, por solicitud de algunos territorios, se ha desarrollado una versión que resalta el nombre de la cooperativa.

1

mercat social
Illes Balears

2

merkatu soziala
mercado social
Nafarroa–Navarra

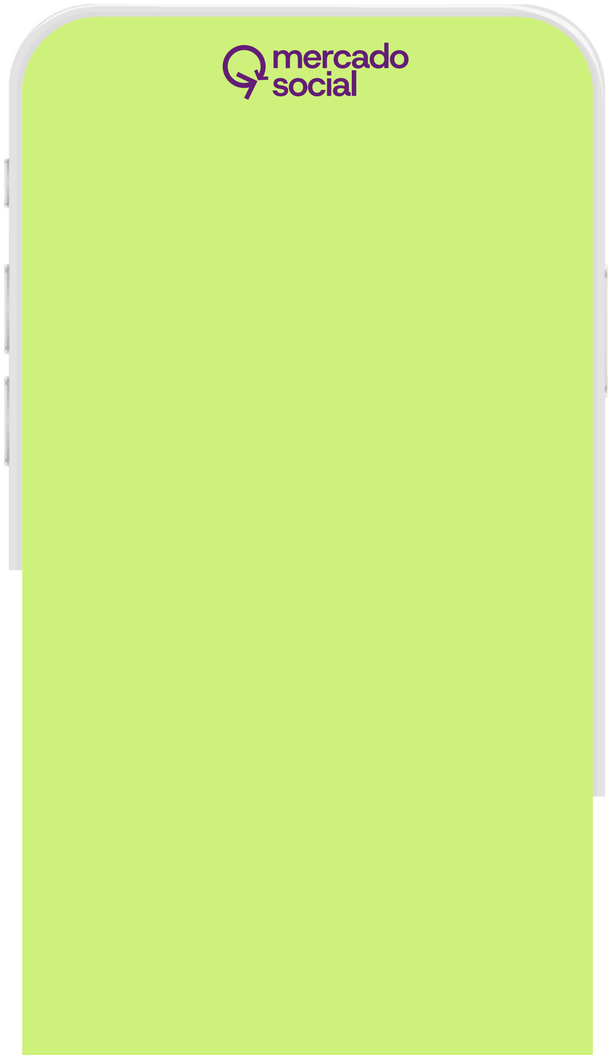
3

mercado social
de Aragón
MESCOOP Cooperativa de Servicios

Logotipo
Tamaños mínimos

Para garantizar la correcta legibilidad del logotipo tanto en soportes digitales como impresos, no se permitirá el uso de la versión con baseline a tamaños inferiores a 66 mm de ancho, ni de la versión sin baseline por debajo de 44 mm de ancho.





2

Color

2.1 Introducción
2.2 Color corporativo
2.3 Gama cromática

La paleta de MERCADO SOCIAL ha sido diseñada para complementar la identidad de REAS, reforzando la pertenencia al sistema visual de la marca matriz, a la vez que aporta personalidad propia a la submarca.

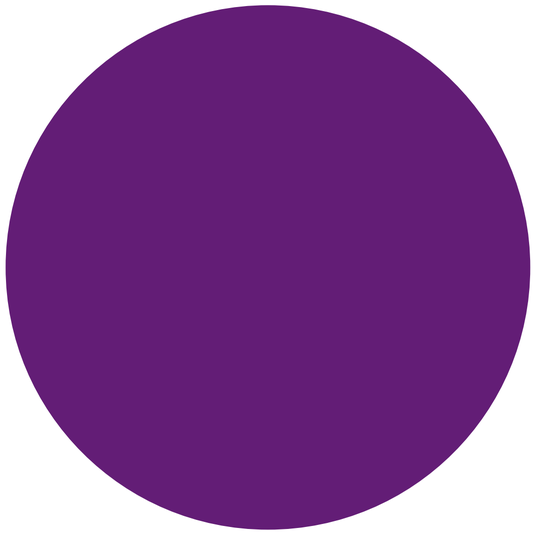
2.2

Color
Corporativo

Violeta, un tono profundo
que transmite compromiso,
pensamiento crítico y capacidad
de transformación.

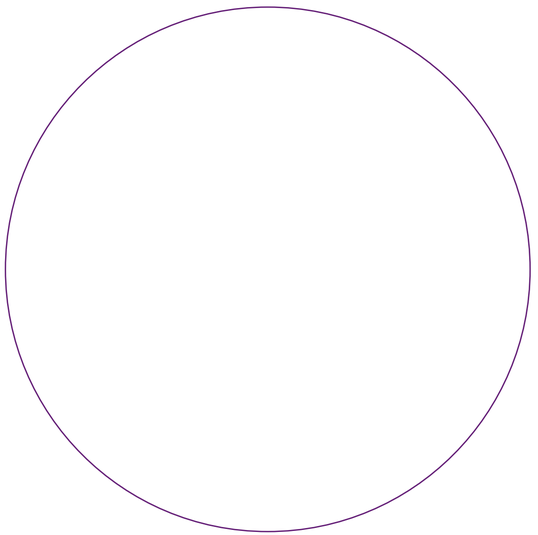
Verde luminoso que evoca
sostenibilidad, dinamismo y
construcción colectiva.

Blanco, garantiza versatilidad
en aplicaciones y refuerza
la idea de espacio común
y economía al servicio
de las personas.



#631D76
C76 M100 Y15 K04
R99 G29 B118
Pantone 2592 C

#CEF17B
C27 M0 Y63 K0
R206 G241 B123
Pantone 372 C



#FFFFFF
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
Pantone White (soporte papel)

2.3

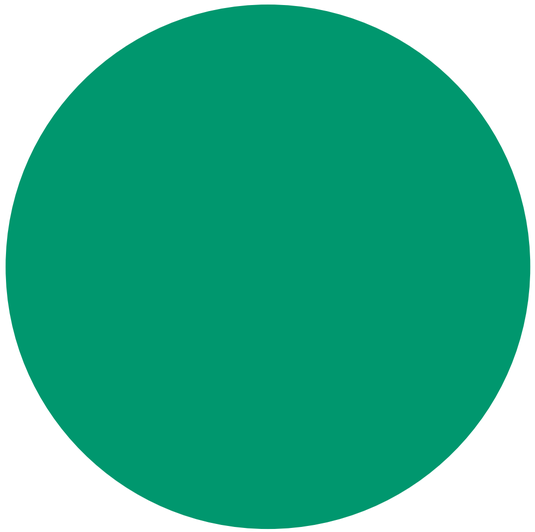
Color
Gama cromática

Nuestra paleta secundaria complementa nuestra identidad con tonos suaves y orgánicos. Cada color tiene un significado específico que refuerza nuestros valores y objetivos:

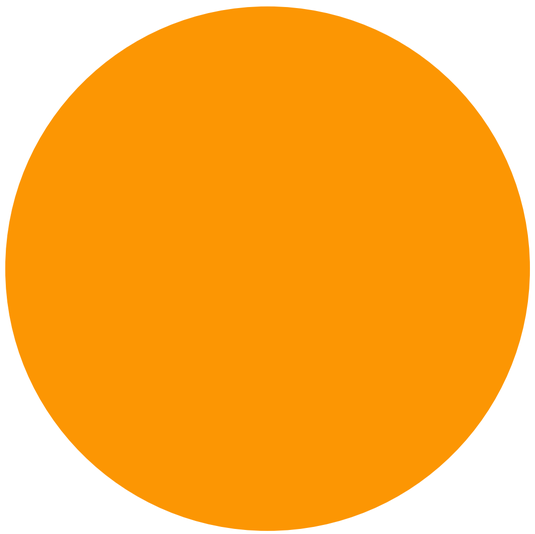
Verde REAS: continuidad con la marca matriz, la cooperación y la sostenibilidad, vinculando nuestra identidad con la economía social y solidaria.

Naranja: creatividad, dinamismo y participación, reforzando el carácter inclusivo y colaborativo del proyecto.

Crema Tierra representa lo comunitario, lo cercano y lo humano.



#00976e
C80 M14 Y68 K0
R0 G151 B110
Pantone 7724 C



#FF841D
C0 M48 Y89 K0
R255 G132 B29
Pantone 1585 C

#f1ecd6
C7 M6 Y20 K0
R241 G236 B214
Pantone 9184 U

Tipografía

3.1 Introducción
3.2 Corporativa
3.3 Alternativa

MERCADO SOCIAL mantiene la misma tipografía Host Grotesk que la marca matriz REAS, reforzando así la pertenencia al sistema visual y asegurando que la submarca conserve la continuidad y reconocimiento dentro del ecosistema de la marca.

3.2

Tipografía
Corporativa

1 Para destacados o titulares

2 Para textos o información secundaria

1

Aa

Host Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

2

Aa

Host Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

3.3

Tipografía
Alternativa

En caso de no ser posible hacer uso de la tipografía corporativa Host Grotesk, será sustituida por Arial.

Aa

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

Aa

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz123456789©

4

Aplicaciones

4.1 Introducción
4.2 Cartel
4.3 Instagram

La identidad visual de MERCADO SOCIAL cobra vida a través de sus diversas aplicaciones, garantizando coherencia y reconocimiento en cada punto de contacto. Desde materiales impresos hasta entornos digitales, cada aplicación refuerza el valor de cooperación y compromiso social que definen el proyecto.

4.2

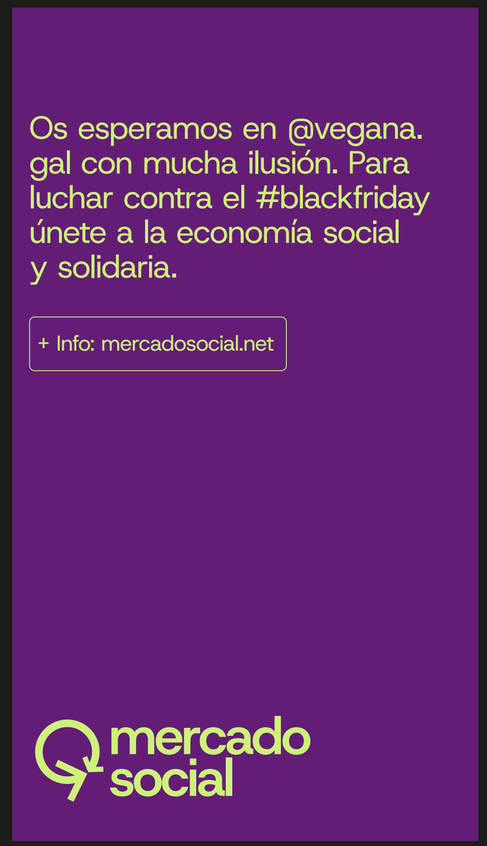
Aplicación
cartel



Aplicación
stories Instagram

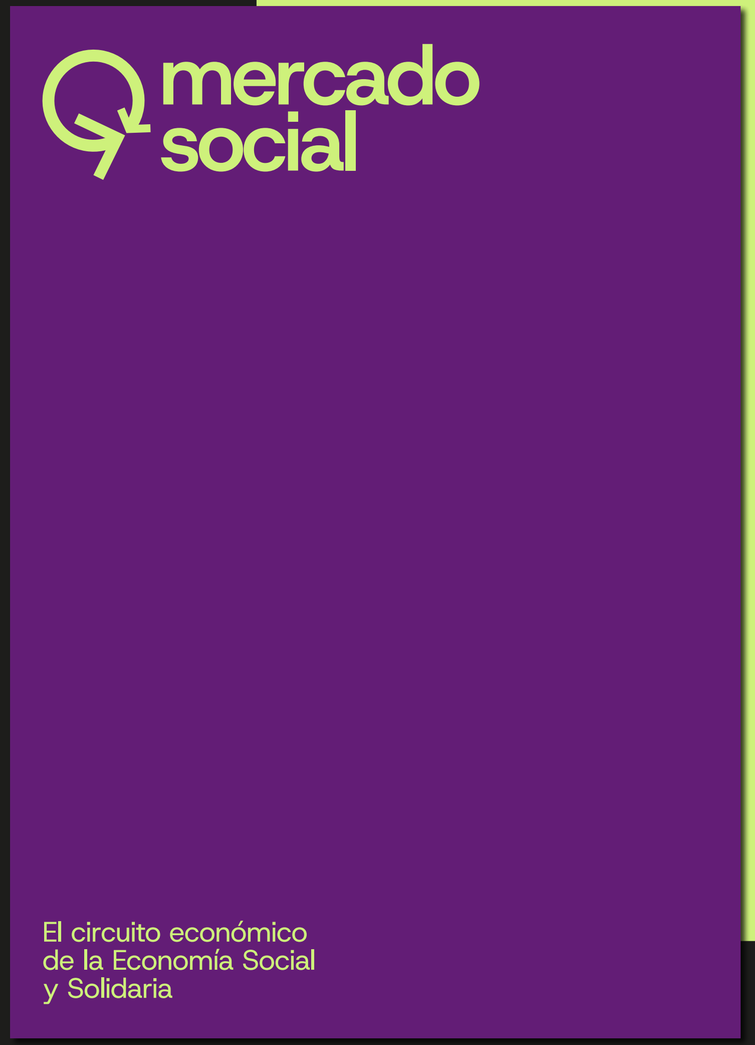


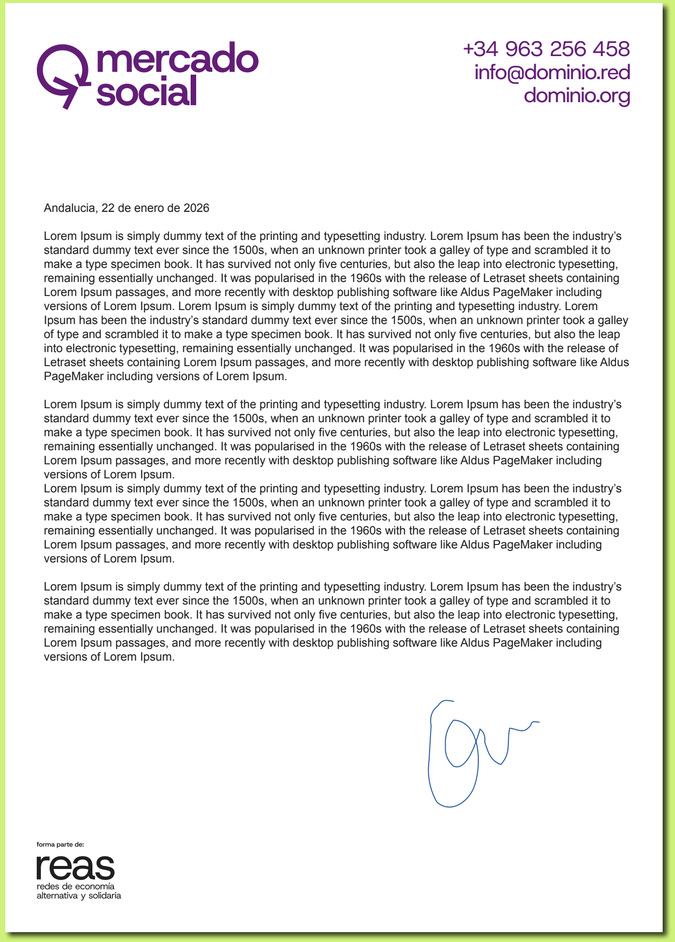




4.3

Aplicación
carpeta





Si tienes problemas con esta guía,
te faltan elementos de marca,
o no estás segura de cómo utilizar
la marca reas, ponte en contacte
con hola@saodisseny.org

Gracias