

CAMPAÑA AUTOFINANCIACIÓN 2026

1- Contexto de partida

El presente documento tiene como objetivo definir y proponer una estrategia renovada de autofinanciación para la red confederal, que permita avanzar hacia un mayor grado de autonomía económica. Esta autonomía resulta clave para sostener una estructura mínima básica capaz de garantizar, con estabilidad, la actual capacidad de incidencia política y acción colectiva de la red.

La propuesta da continuidad a la línea estratégica iniciada en 2023 y desarrollada durante el periodo 2024–2025, manteniendo sus principales pilares (cuotas, convenios y otras fórmulas ya consolidadas). No obstante, el momento actual —marcado por un mayor grado de madurez organizativa— nos sitúa ante la necesidad de dar un salto de escala que refuerce nuestra proyección y sostenibilidad en el medio y largo plazo.

En la actualidad, los fondos propios apenas permiten sostener el equivalente a una jornada completa, frente a una estructura operativa de cinco puestos. Este desajuste limita nuestra capacidad de acción y nos expone a una alta dependencia de financiación externa. Incrementar la capacidad de autofinanciación permitirá reforzar la estabilidad de la estructura común y mejorar nuestra capacidad de respuesta en un contexto previsible de creciente complejidad, especialmente ante posibles escenarios de reducción del gasto público.

Para ello, se plantea en esta nueva fase el diseño e implementación de acciones que generen un incremento significativo de ingresos, basadas en un análisis riguroso de las tasas de retorno de las iniciativas actuales de la red. Estas nuevas líneas se desarrollarán en complementariedad con las ya existentes, optimizando recursos y maximizando su impacto.

2. Una estrategia compartida: “Juntos mejor”

Si bien esta estrategia nace desde REAS Red con el objetivo de fortalecer su autonomía económica, se concibe desde su origen como una palanca colectiva al servicio del conjunto de redes confederadas que deseen sumarse. Bajo una lógica de cooperación e intercooperación, se propone aunar esfuerzos para construir, de manera conjunta, nuevas fórmulas de sostenibilidad que refuercen el ecosistema de la economía solidaria.

Esta nueva etapa apuesta decididamente por el “hacer con” las redes, garantizando que los beneficios y aprendizajes derivados de esta estrategia reviertan también en ellas. Se trata de profundizar en dinámicas de construcción colectiva, desde abajo hacia arriba, alejadas de cualquier lógica competitiva y alineadas con los principios que definen nuestra práctica.

En este marco, REAS Red propone prototipar un conjunto de acciones de autofinanciación y ofrecer servicios de soporte asociados a su desarrollo, facilitando su implementación conjunta con las redes interesadas. Esta propuesta se concibe como un servicio común adicional —al igual que la web, la intranet u otras herramientas compartidas— orientado a fortalecer la sostenibilidad económica del conjunto de la red.

3. Líneas de acción

3.1. Campaña DonantESS

3.2. FormacionESS

3.3 FestivalESS

3.1. Campaña DonantESS

a) Enfoque general y funcionamiento

DonantESS es una campaña de autofinanciación basada en donaciones —prioritariamente recurrentes— orientada a generar ingresos estables para el conjunto de la red, al tiempo que refuerza la base social y la visibilidad compartida.

Se articula a través de un **modelo distribuido**:

- **REAS Red**, en coordinación con las redes, define el marco estratégico, la narrativa y los materiales comunes (landing, contenidos, kit de campaña y soporte técnico).
- **Las redes territoriales y sectoriales**, junto a REAS Red, actúan como agentes clave de activación, movilizándolo a su base social y entorno cercano.

La campaña se plantea como un **proceso coordinado de movilización**, no como una acción puntual, estructurado en fases (preparación, prelanzamiento, lanzamiento y desarrollo), con una duración aproximada de dos meses en su fase activa.

b) Estimaciones económicas y modelo de reparto

El principal motor de ingresos será la **activación de la base interna** (personas vinculadas a entidades y redes), que puede representar entre el 60% y el 80% de la recaudación total.

El potencial de escalabilidad se apoya en la capilaridad de la red:

- En un escenario de activación limitada (en torno al 1%), podrían alcanzarse aproximadamente **40.000 €**.
- En un escenario de alta implicación (por ejemplo, si cada entidad moviliza 10 personas), el impacto agregado podría **superar los 200.000 €**.

Bajo la lógica de intercooperación (“hacer juntESS”), se propone un **modelo de reparto 40-40-20**:

- 40% para REAS Red
- 40% para redes territoriales
- 20% para redes sectoriales

c) Papel de las redes y claves de participación

El éxito de la campaña depende directamente del grado de implicación de las redes. Sus principales funciones serán:

- Activar su base social (personas socias, trabajadoras, voluntarias y entorno cercano).
- Difundir la campaña a través de canales propios (email, redes sociales, eventos).
- Asumir compromisos concretos de comunicación y movilización.
- Identificar entidades o personas “tractoras” que impulsen la campaña en cada territorio o sector.

Para facilitar este proceso, REAS Red proporcionará un **kit de campaña completo**, con materiales listos para su uso.

d) Claves estratégicas

- El elemento determinante no es la inversión económica, sino la **capacidad de activación coordinada** de la red.
- La campaña opera como un **multiplicador colectivo**, donde pequeñas acciones distribuidas generan un impacto significativo.
- Más allá de la recaudación, DonantESS contribuye a fortalecer la **base social, la identidad compartida y la autonomía económica** del conjunto de la red.

**** Documento de propuesta completa más desarrollada [aquí](#).**

3.2. FormacionESS

a) Enfoque general y funcionamiento

La plataforma formativa de REAS busca generar ingresos propios sostenibles, al tiempo que **refuerza la visibilidad, el conocimiento compartido y la oferta formativa** de la red.

Se basa en un **modelo colaborativo**: REAS Red define el marco, la tecnología y los estándares, mientras que redes y entidades aportan contenidos, difunden y activan su base social. El modelo combina un **catálogo centralizado de cursos con una plataforma online, incorporando alianzas** con universidades y otras entidades educativas.

b) Modelo de ingresos y escalabilidad

El modelo económico combina:

- **Cursos propios** (de pago y gratuitos vía Fundae y SEPE)
- **Formación de redes, entidades y personas** de la red.
- **Cesión de la plataforma a terceros**

La oferta se estructura en tres modalidades:

- **Asincrónica** (flexible y escalable)
- **Sincrónica** (en directo, con acompañamiento)
- **Mixta** (combinada)

La escalabilidad se apoya en la **capilaridad** de la red y la diversificación de formatos. Se plantea un posible reparto orientativo de 70%-30% (Red / redes), según cargas de trabajo y funciones.

c) Papel de las redes y participación

Las **redes y entidades son clave** para:

- Aportar e impartir contenidos
- Difundir la oferta
- Generar alianzas

REAS Red proporciona la infraestructura, soporte y marco común.

d) Claves operativas

La plataforma contará con:

- **Catálogo** accesible de cursos
- **Entorno completo de aprendizaje** (contenidos, comunicación, evaluación y certificación)
- **Cumplimiento de estándares** (accesibilidad, seguridad e interactividad)

Se requerirán perfiles de docencia, soporte técnico y dinamización.

e) Claves estratégicas

- Oferta **formativa colectiva** vinculada a la ESS como valor diferencial
- Infraestructura común que **multiplica el impacto**
- **Refuerzo de capacidades, conocimiento compartido y autonomía económica**

**** Documento de propuesta completa más desarrollada aquí**

3.3. FestivalESS: VIVE ESS – Festivales de Economía Solidaria

a) Enfoque general y funcionamiento

VIVE ESS es un formato de festival replicable que combina **cultura, mercado social y espacios de participación** para acercar la economía solidaria a nuevos públicos bajo una lógica experiencial: *“vivir” la ESS, no solo conocerla.*

Se basa en un **modelo de coorganización distribuida**:

- REAS Red define el marco común (concepto, identidad, metodología y kit replicable) y presta servicios de apoyo para la gestión, comunicación etc...
- Redes territoriales, adaptan e implementan el evento en su contexto, activando a sus entidades y tejido local.

El formato es **modular y flexible** (habitualmente en jornadas de un día), lo que permite su replicabilidad en distintos territorios manteniendo coherencia común y adaptación local.

b) Modelo de financiación

El festival se plantea con una lógica de **autofinanciación diversificada**, combinando distintas fuentes:

- Venta de entradas (con precios accesibles y opciones solidarias)
- Participación de entidades (cuotas ajustadas)
- Ingresos de barra y restauración (a través de ESS)
- Merchandising
- Patrocinios éticos y alianzas
- Donaciones voluntarias

Este modelo permite cubrir costes y, en escenarios favorables, generar excedente económico, además de activar economía directa para las entidades participantes.

La clave financiera reside en el **equilibrio entre sostenibilidad económica y accesibilidad**, así como en la capacidad de movilización de cada territorio.

El reparto de los ingresos dependería de casos y tareas, pero podría rondar un 70/30 %(territoriales/RdR).

c) Impacto y valor para las redes

VIVE ESS funciona como una herramienta con **impacto múltiple**:

- **Económico:** generación de ingresos directos y actividad para entidades.
- **Social:** captación de nuevas personas vinculadas a la ESS.
- **Comunicativo:** aumento de visibilidad pública y llegada a nuevos públicos.
- **Relacional:** refuerzo de redes territoriales y conexión entre actores.

Además, contribuye a generar identidad compartida y sentido de pertenencia, posicionando la economía solidaria como una alternativa tangible y cercana.

En síntesis, VIVE ESS combina financiación, comunicación y activación comunitaria en un único formato replicable, donde la clave vuelve a estar en la capacidad de coorganización y activación territorial.

**** Documento de propuesta completa más desarrollada aquí**

4. Calendario y próximos pasos para aplicación

- Presentación preliminar de la idea el 8 de mayo
- Recogida de dudas y aportes hasta el 29 de mayo a comunicacion@reas.red
- Aprobación de propuesta global en asamblea de 29 de mayo y articulación del trabajo a través del grupo de autofinanciación, comisión de comunicación y otros espacios a conformar (según necesidad)
- Preparación de campaña DonantESs para lanzar último trimestre del 2026.
- Preparación de plataforma de FormacionESS para lanzar primer trimestre de 2027