

## Memoria de Actividades REAS Red de Redes 2025

| Nº y Objetivo   | Acciones y resultados previstos  | Resultados  | % Grado de cumplimiento  |
|---|--|---|--|
| <b>1. IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR (línea estratégica)</b> |  |   |  |
| <b>1.1 Desplegar la Contratación Pública Socialmente Responsable</b>                      | <p><b>1. Impulsar el Grupo de trabajo de contratación pública.</b><br/><i>R.E.1.1.: Al menos 9 reuniones anuales realizadas.</i></p> <p><b>2. Realizar acciones de difusión para mejorar el posicionamiento de REAS y ser referente en CPR</b></p> <p><i>R.E.2.1.: Enviados cuatro boletines especializados en CPR durante el año. R.E.2.2.: Aumentado el número de personas suscritas al boletín. R.E.2.3.: Apartado de noticias actualizadas periódicamente y traducidas al catalán con la</i></p> | <p><b>1. Dinamizar grupo de trabajo</b><br/>– El grupo de trabajo se ha reunido de forma periódica en 10 ocasiones, con el apoyo del equipo técnico.</p> <p><b>2. Acciones de difusión:</b><br/>–Envío de 4 boletines especializados: <a href="#">Abril</a>, <a href="#">Mayo</a>, <a href="#">Noviembre</a>, <a href="#">Diciembre</a></p> <p>–Personas suscritas al boletín: 363 (se aumentó respecto al año pasado que fueron 352)</p> | <p><b>R.O.1.1. 100%</b></p> <p><b>R.O.2.1. 100%</b></p> <p><b>R.O.2.2. 100%</b></p> <p><b>R.O.2.3. 70%</b></p> |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | <p><i>colaboración de SETEM Catalunya: 2 contenidos de media al mes subidas.</i></p> <p><b>3. Impulsar acciones de formación, asesoramiento y promoción de la contratación pública responsable.</b></p> <p><i>R.E.3.1. Establecido acuerdo de colaboración con proyecto "COMUNIDADES SOSTENIBLES, SERVICIOS INTEGRALES PARA LA CONTRATACIÓN ESTRATÉGICA" para la difusión de acciones del proyecto en los medios de comunicación de REAS. R.E.3.2. Asesorías realizadas en materia de cláusulas sociales y ambientales. R.E.3.3. Ciclo de webinars realizado en otoño.</i></p> <p><b>4. Continuar con la estrategia conjunta entre CPR y Mercado Social a través de la "Guía interactiva para la Contratación y Compra Pública Responsable de productos y servicios de la Economía Social y Solidaria"</b></p> <p><i>R.E.4.1. Realizada fase 2 de la guía con nueva carga de datos. R.E.4.2. Difundida la Guía.</i></p> | <p>-Noticias subidas a la web: 18 noticias desde enero a diciembre (en <a href="#">portal ESS</a> y <a href="#">web CPR</a>)</p> <p><b>3. Ciclo de foros y sesiones formación</b></p> <p>- Se ha establecido un acuerdo de colaboración para la difusión de acciones en materia de contratación pública responsable en los medios de comunicación de REAS: <a href="#">Convenio marco de colaboración firmado</a></p> <p>-Reunión 3 marzo con BLIVE para diseñar propuesta de difusión de las formaciones.</p> <p>- <a href="#">Asesorías realizadas</a>: se ha actualizado un documento de FAQs sobre CPR.</p> <p>- Se ha realizado un webinar especializado en contratación pública responsable desde una perspectiva sectorial y europea: <a href="#">crónica</a>, <a href="#">actividad</a>, <a href="#">relatoría</a>, <a href="#">programa</a>, <a href="#">cartelería</a>.</p> <p><b>4. Guía online</b></p> <p>- El grupo de trabajo de CPR se reunió para identificar nuevos cambios en la guía.</p> <p>- Realizada la actualización de la <a href="#">guía interactiva</a> con una nueva carga de datos. Se actualizan las infografías de los balances sociales con los datos de la campaña 2025 y se incluyen en la guía un total de 115 entidades nuevas (aumenta un 27,51% con respecto al año anterior).</p> | <p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.3.2. 30%</p> <p>R.O.3.3. 100%</p> <p>R.O.4.1. 100%</p> <p>R.O.4.2. 100%</p> |
|--|---|---|---|

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p><b>5. Realizar un estudio de investigación sobre la aplicación y efectos de la disposición adicional 48.</b></p> <p><i>R.E.5.1.: Creada una guía o manual detallado sobre la disposición adicional 48 de la Ley de Contratos del Sector Público. R.E.5.2.: Difundidos casos de éxito de contratos realizados bajo la disposición adicional 48.</i></p>   | <p>- Se han realizado acciones de difusión: <a href="#">boletín diciembre y noticia en la web.</a></p> <p><b>5. Estudio</b></p> <p>-Realizado un <a href="#">estudio preliminar sobre la aplicación y efectos de la disposición adicional 48 de la LCSP.</a></p>  | <p>R.O.5.1. 30%</p> <p>R.O.5.2. 0%</p>   |
| <p><b>1.2. Desarrollar relaciones internacionales</b></p> <p>Referente en equipo:<br/>María<br/>GT Internacional<br/>CC: Georgia<br/>Karavankeli</p> | <p><b>1. Impulsar la comisión internacional y realizar un seguimiento de la Estrategia internacional de REAS.</b><br/><i>R.E.1.1.: Realizadas al menos 2 reuniones anuales. R.E.1.2.: Evaluación final de la estrategia Internacional realizada.</i></p> <p><b>2. Continuar con la articulación con Redes Internacionales en temáticas y/o sectores específicos.</b><br/><i>R.E.2.1. Actualizada la base de datos de redes internacionales y seguimiento realizado con las posibilidades de articulación.</i></p> <p><b>3. Organizar y participar en foros y/o encuentros internacionales.</b><br/><i>R.E.3.1.: Se ha participado en al menos en 2 encuentros, jornada o foro internacional: GSEF Bordeaux y Foro</i></p> | <p><b>1. Comisión internacional</b></p> <p>- Se han realizado 2 reuniones de la comisión, formada por 12 personas de 6 redes asociadas.</p> <p>- Se ha realizado la evaluación final de la Estrategia internacional de la red 2022-2025: <a href="#">Evaluación final de la estrategia.</a></p> <p><b>2. Articulación redes</b></p> <p>- Se ha actualizado la Base de Datos con más de 125 contactos y 75 redes y</p> | <p>R.O.1.1. 100%</p> <p>R.O.1.2. 100%</p> <p>R.O.2.1. 100%</p> <p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.3.2. 100%</p> |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>Desarrollo Sevilla. R.E.3.2.: Al menos 1 webinario propio realizado.</p> | <p>organizaciones mapeadas: <a href="#">BBDD INTERNACIONAL actualizada</a></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se ha continuado consolidando la relación con redes afines, tanto a nivel temático como geográfico, especialmente con RIPESS UE y RIPESS Intercontinental (asistencia presencial a la asamblea celebrada en Burdeos y participación en la asamblea online, colaboración en diversos proyectos y acciones de difusión (se ha trabajado conjuntamente en la presentación de una propuesta para un proyecto europeo y se ha participado activamente en el grupo de género de la red RIPESS Intercontinental)</li></ul> <p><b>3. Foros y encuentros</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se ha participado en el Foro Internacional de Sevilla: <a href="#">Crónica</a></li><li>- Se ha participado en Foro Desarrollo (Alianza cuidados): se enviaron materiales de cuidados para que se expongan (se enviaron a RIPESS Intercontinental)</li><li>- Se ha participado en GSEF-Burdeaux: <a href="#">crónica</a></li><li>- Se ha realizado una sesión online de trabajo con las redes europeas el 9 de diciembre bajo el título: "The Social and Solidarity Economy in the European context: from declarations to action, implementing the global SSE Agenda in Europe and beyond"</li></ul> |  |
|--|---|--|--|

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   |  | <p>con la participación de Ripess Europa y otros agentes europeos y a nivel internacional. La sesión funcionó como un encuentro interno, destinado a analizar y coordinar las agendas internacionales de cada red participante: <a href="#">relatoría</a>.</p>  |   |
| <p><b>1.3. Desarrollar alianzas en el Estado.</b></p> <p>Referente en equipo:<br/>Coordinación ejecutiva<br/>CC: Alfonso Bolado</p> | <p><b>1. Desarrollar este espacio de trabajo en el marco de REAS.</b><br/><i>R.E.1.1. Actualizada documento de estrategia de alianzas.</i></p> <p><b>2. Aplicar y potenciar convenios de colaboración.</b><br/><i>R.E.2.1. Aplicados los convenios con El salto, Opciones, La Marea, Ecologistas y REACC. R.E.2.2. Promover al menos 2 nuevos convenios</i></p> <p><b>3. Continuar con el proceso de alianzas con movimientos sociales afines a las economías transformadoras en el estado.</b><br/><i>R.E.3.1 Realizadas dos sesiones online y una presencial de Escenarios de Futuro con la colaboración de Altekio.</i></p> | <p><b>1. Desarrollar espacio de trabajo</b><br/>– Se ha actualizado el <a href="#">Documento estrategia de alianzas</a></p> <p><b>2. Colaboración</b><br/>– Se ha elaborado una <a href="#">Memoria aplicación de convenios</a>.<br/>– Se han firmado dos Convenios nuevos: <a href="#">Escuela de movilidad</a> y <a href="#">Alternativas económicas</a>.<br/>– Se han aplicado los convenios con El Salto, Opciones, La Marea, Ecologistas y REACC.<br/>– <a href="#">Documento resumen de acciones de aplicación</a></p> <p><b>3. Propuesta ECTs</b><br/>– <a href="#">Relatoría sesiones junio, septiembre y diciembre</a>.<br/>– <a href="#">Crónica</a>.</p> | <p>R.O.1.1. 100%</p> <p>R.O.2.1. 100%</p> <p>R.O.2.2. 100%</p> <p>R.O.3.1. 100%</p> |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | <p><b>4. Continuar Alianzas con Agentes y entidades del tercer sector en el marco de Futuro en común.</b></p> <p><i>R.E.4.1.: Se ha participado en las reuniones plenarias y la asamblea anual de Futuro en Común así como en otras acciones promovidas desde este espacio.</i></p> <p><b>5. Participar en otros espacios de agregación de movimientos sociales.</b></p> <p><i>R.E.5.1. Se ha continuado con el trabajo en conjunto con otros movimientos: Movimiento Nos Plantamos. R.E.5.2. Se ha participado en otros espacios identificados.</i></p> | <p><b>4. Futuro en común</b></p> <p>- Se ha participado en las plenarias mensuales de Futuro En Común y se ha participado en una reunión el 25 de junio y el 30 de octubre para continuar con el proceso de Nuevas Narrativas. impulsado por la plataforma. No se participó en la Asamblea.</p> <p><b>5. Otros espacios de agregación</b></p> <p>- Se ha continuado con la articulación con el Movimiento “Nos Plantamos” de soberanía alimentaria, a través de la participación en diferentes canales de comunicación</p> <p>- Se ha participado en el espacio de <a href="#">“La conferencia más allá del Crecimiento”</a>: participación con <a href="#">ponencia en jornadas de septiembre en Congreso de los Diputados</a>, participación en la elaboración del documento de la <a href="#">declaración</a> con medidas expresas sobre ESS y participación en reuniones de trabajo online.</p> <p>- Participación en el espacio de debate <a href="#">“Pensar la alimentación como bien común: debates en torno a la seguridad social de la alimentación”</a> organizado por Fundación Daniel y Nina Carasso.</p> <p>- Participación en el <a href="#">encuentro presencial</a> en Madrid organizado por Intermón junto a EBC, SANNAS y BCorp y en las posteriores</p> | <p>R.O.4.1. 70%</p> <p>R.O.5.1. 100%</p> <p>R.O.5.2. 100%</p> |
|--|--|---|---|

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p><b>6. Continuar con las alianzas en el ámbito de la investigación y la Academia.</b></p> <p><i>R.E.6.1.: Realizados envíos periódicos a través de la lista de correo con información de interés. R.E.6.2.: Se han difundido al menos 12 materiales del personal investigador. R.E.6.3.: Se han elaborado y difundido al menos 3 artículos de investigación a través de la colaboración de personas corresponsales de la ESS.</i></p> | <p><a href="#">sesiones de trabajo online</a> junto con estas organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en grupo motor para impulsar la <a href="#">Good Food For All - Europe / Iniciativa Ciudadana Europea (ICE)</a>, por el Derecho a la Alimentación. Reuniones online mantenidas los días 19 de noviembre, 3 y 16 de diciembre.</li> <li>- Participación en el Consejo de Ecorredes para el apoyo del <a href="#">proyecto, convocatorias</a> y <a href="#">otras acciones</a>, para las que se ha prestado apoyo en la concepción y difusión. Se han mantenido en este marco reuniones dos reuniones (septiembre y diciembre).</li> </ul> <p><b>6. Academia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han realizado envíos periódicos: <a href="#">Envío octubre</a>, <a href="#">envío diciembre</a></li> <li>- Se ha elaborado un formulario para aumentar la participación.</li> <li>- <u>Materiales difundidos:</u> <a href="#">enlace</a> Se han subido y difundido 15 materiales del personal investigador.</li> <li>- <u>Artículos propios (3)</u> <a href="#">Artículo Conchi Piñeiro y María Atienza</a>, <a href="#">Artículo Rocio Nogalés, Alicia Rius y Sandra Salsón</a> y <a href="#">Artículos en el marco de las conclusiones 1º encuentro Abya-Yala.</a></li> </ul> | <p>R.O.6.1. 100%</p> <p>R.O.6.2. 100%</p> <p>R.O.6.3. 100%</p> |
|--|---|---|--|

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p><b>7. Generar adhesiones y dar soporte a campañas y acciones de incidencia en temáticas de relevancia para REAS RdR.</b></p> <p><i>R.E.7.1.: Adhesiones realizadas según protocolo interno y difundidas en la web y comunicadas a la Asamblea.</i></p><br><p><b>8. Desarrollar la 1ª fase del proyecto Think tank y lobby con agentes sociales estratégicos.</b></p> <p><i>R.E.8.1. Creado y dinamizado un grupo que acompañe el trabajo en coordinación con Ecooo y el Consejo Confederal.</i></p> <p><i>R.E.8.2. Elaborado un dossier de posicionamientos con 6 artículos y 6 vídeos para su difusión.</i></p> <p><i>R.E.8.3. Realizadas acciones de incidencia/Relaciones Públicas en al menos 10 personas con proyección pública para que hablen de la ESS en sus tribunas, espacios y colectivos.</i></p> <p><i>R.E.8.4. Realizado un taller de co-creación presencial en Zaragoza de presentación del proceso.</i></p> <p><i>R.E.8.5. Realizado un evento en Madrid de presentación del dossier.</i></p> | <p><b>7. Adhesiones</b></p> <p>– Se han realizado 15 adhesiones a diferentes iniciativas de organizaciones y movimientos sociales según protocolo interno y difundidas en la web.</p><br><p><b>8. Think Thank</b></p> <p>– <a href="#">Presentación realizada al confederal el 25 de abril</a>, se han realizado reuniones periódicas del grupo de trabajo.</p> <p>– <a href="#">Dossier</a>. Artículos: <a href="#">presentación</a>, <a href="#">crónica acto</a>, <a href="#">noticias obreras</a>, <a href="#">Alternativas económicas</a>, <a href="#">La Marea</a>. Vídeos: <a href="#">vídeo presentación</a>, <a href="#">vídeos autores</a></p> <p>– Todos los materiales han sido recogidos en una <a href="#">Web</a> específica que ha servido como carta de presentación de la iniciativa ante agentes sociales y medios de comunicación con quienes se han mantenido contactos para la difusión y el impulso de este espacio estratégico.</p> <p>– <a href="#">Taller 6 junio Zaragoza de co-creación</a>.</p> <p>– <a href="#">Evento acto de presentación</a>, <a href="#">Boletín agentes sociales</a>, nota prensa (<a href="#">convocatoria</a> y <a href="#">crónica</a>).</p> | <p><b>R.O.7.1. 100%</b></p><br><p><b>R.O.8.1. 100%</b></p> <p><b>R.O.8.2. 100%</b></p> <p><b>R.O.8.3. 50%</b></p> <p><b>R.O.8.4. 100%</b></p> <p><b>R.O.8.5. 100%</b></p> |
|--|---|--|---|

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p><b>1.4. Ser referente en incidencia política con la administración pública.</b></p> <p>Referente en equipo: María<br/>GT Políticas Públicas e Incidencia política.<br/>CC: Alfonso y Mikel</p> | <p><b>1. Dinamizar reuniones periódicas del GT de incidencia y políticas públicas.</b><br/><i>R.E.1.1.: Al menos 8 reuniones realizadas.</i></p> <p><b>2. Elaborar enmiendas y participar en consultas públicas en temas de interés para REAS RdR.</b><br/><i>R.2.1.: Aportaciones en al menos 2 consultas o normativas elaboradas.</i></p> <p><b>3. Participar de forma activa en CEPES.</b><br/><i>R.E.3.1.: Se ha participado en Juntas Directivas, Asamblea y actos de interés en torno a la capitalidad de Economía Social. R.E.3.2.: Se ha participado activamente en grupos de trabajo temáticos y otros espacios propuestos por CEPES como el Consejo de Fomento de Economía Social.</i></p> <p><b>4. Realizar un trabajo de incidencia con AAPP y otros agentes políticos para labores de incidencia.</b><br/><i>R.E.4.1. Se han establecido reuniones con Ministerios y otros organismos en función de la hoja de ruta de prioridades. R.E.4.2. Se ha continuado con el trabajo de incidencia a nivel territorial: ampliado el estudio de comparativa políticas territoriales y estudiado propuesta para una analítica a nivel legislativo. R.E.4.3. Se ha establecido un espacio de incidencia con las redes sectoriales. R.E.4.4. Se ha iniciado una campaña de políticas públicas e incidencia.</i></p> | <p><b>1.Reuniones</b><br/>– El grupo de trabajo se ha reunido periódicamente (10 reuniones) con representantes de la mayoría de redes asociadas</p> <p><b>2. Enmiendas</b><br/>– Se han presentado siete enmiendas y alegaciones en diferentes consultas públicas y procesos legislativos: bases reguladoras de subvenciones para la promoción de la Economía Social y la Responsabilidad Social de las Empresas, enmiendas al Anteproyecto de Ley Integral de Economía Social, Ley de Consumo Sostenible, evaluación de la Directiva de Contratación Pública, seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Sostenible, Además, se han realizado aportaciones a consultas públicas relacionadas con la gestión de residuos (textil, calzado, muebles y enseres) y se ha elaborado una comunicación con propuestas para el futuro Real Decreto sobre finanzas éticas.</p> <p><b>3. CEPES</b><br/>– Se ha participado en las Juntas Directivas y en la Asamblea General de CEPES celebradas en Murcia, así como en su jornada de reflexión estratégica, contribuyendo a los espacios de coordinación y definición de</p> | <p>R.O.1.1. 100%</p> <p>R.O.2.1. 100%</p> <p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.3.2. 100%</p> <p>R.O.4.1. 100%</p> <p>R.O.4.2. 50%</p> <p>R.O.4.3. 100%</p> <p>R.O.4.4. 50%</p> |
|---|--|--|---|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>líneas estratégicas del sector de la Economía Social.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se ha participado en las reuniones del Consejo de fomento de la Economía Social.</li><li>- Se ha participado en un acto organizado por el MTES junto a los principales agentes del sector de la vivienda cooperativa y en evento de presentación del Sello de Economía Social.</li><li>- Actividades desarrolladas en el marco de la Capitalidad de la Economía Social en Murcia: celebración del Día Mundial del Cooperativismo, participación en el acto COFIDES-CEPES, Encuentro Juntas por la Economía Social y el V Simposio Técnico de la Task Force de Naciones Unidas (UNTFSSSE).</li></ul> <p><b>4.Trabajo de incidencia</b></p> <p><u>Reuniones</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se ha mantenido una reunión presencial con la Secretaría de Estado de Economía Social y se ha mantenido una interlocución constante con el Área de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 de la Dirección General de Igualdad y Políticas Locales y con la Directora del Instituto de las Mujeres.</li><li>- Se ha creado un espacio permanente de incidencia y coordinación con las redes sectoriales de REAS mediante la habilitación de un espacio online de trabajo compartido y</li></ul> |  |
|--|--|--|--|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>la realización de dos reuniones, una presencial en Madrid y otra en formato online, orientada al trabajo conjunto sobre las Bases de Ayudas del Ministerio de Trabajo.</p> <p><u>Comparativa legislación</u></p> <p>Comparativa políticas públicas: <a href="#">Presentación realizada en la reunión</a> de GT incidencia y presentado estudio más amplio en conv Agenda 2030.</p> <p><u>Campaña políticas</u></p> <p>Se ha elaborado un <a href="#">programa especial de twitch</a> y se han difundido principales hitos en el marco del 30º aniversario.</p> |  |
|--|--|---|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p><b>1.5. Desplegar las alianzas con el sector juventud</b></p> <p>Referente en equipo: Kela<br/>CC: no hay</p> | <p><b>1. Participar en proyectos internacionales (Youth Care)</b><br/> <i>R.E.1.1. Realizado seguimiento a las acciones desarrolladas en 2024 (Año 1) y 2025 (año 2) R.E.1.2. Desarrollo de una agenda de objetivos y acciones a nivel estatal. R.E. 1.3. Lanzar una convocatoria de subvenciones dirigida a entidades asociadas al proyecto. R.E. 1.4. Desarrollar un plan de formación para las entidades asociadas referido a la formulación y ejecución de proyectos. R.E. 1.5. Contratación de un servicio externo para el asesoramiento y apoyo a las entidades en la convocatoria de subvenciones. R.E. 1.6. Participación en foros internacionales organizados por el proyecto. (Festival Balcare Tirana) R.E. 1.7. Participación en foros nacionales e internacionales para la difusión del proyecto (Foro de Desarrollo Económico Local y GSEF). R.E. 1.8. Ejecución de las acciones financiadas en la convocatoria.</i></p> | <p><b>1. Desarrollo proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Informe año 1 presentado</a> y <a href="#">Planning año 2</a></li> <li>- <a href="#">Agenda Youth Care.</a></li> <li>- <a href="#">Lanzamiento 1.</a></li> <li>- <a href="#">Lanzamiento 2.</a></li> <li>- <a href="#">Convocatoria proyectos.</a></li> <li>- <a href="#">Formaciones.</a></li> <li>- Segunda <a href="#">fase proyectos.</a></li> <li>- <a href="#">web general.</a></li> <li>- Se ha participado en GSEF-Burdeaux:<br/><a href="#">crónica</a></li> </ul> | <p>R.O.1.1. 100%</p> <p>R.O.1.2.100%</p> <p>R.O.1.3. 100%</p> <p>R.O.1.4. 100%</p> <p>R.O.1.5. 100%</p> <p>R.O.1.6. 100%</p> <p>R.O.1.7. 100%</p> <p>R.O.1.8. 100%</p> |
|--|--|--|--|

## 2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED (línea estratégica)

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p><b>2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias</b></p> <p>Referente en equipo: todas<br/>CC: Diana en intercooperación.</p> | <p><b>1. Apoyar la incorporación de Redes nuevas y establecer un proceso de acompañamiento a las redes recién incorporadas.</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Realizado proceso de seguimiento y acompañamiento a la red de Cantabria. R.E.1.2.: Realizado proceso de seguimiento y acompañamiento a la red de Asturias.</i></p> <p><b>2. Hacer seguimiento a cada red de la participación entre las redes y REAS RdR.</b></p> <p><i>R.E.2.1. Contactos periódicos mantenidos a demanda.<br/>R.E.2.2. Informe en base a cuestionario y documento de resultados comunes.<br/>R.E.2.3.: Se ha visibilizado en la memoria, dossier y otros espacios la participación de las redes.</i></p> <p><b>3. Impulsar la figura de socias colaboradoras</b></p> <p><i>R.E.3.1.: Se ha presentado su inclusión en el nuevo reglamento interno en asamblea.<br/>R.E.3.2.: Se ha elaborado un listado de potenciales socias.<br/>R.E.3.3.: Se han establecido contactos con al menos dos potenciales socias.</i></p> | <p><b>1. Redes nuevas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han mantenido contactos con entidades de Cantabria para la conformación de la red territorial. Se ha colaborado con CAS (Colectivos de Acción Solidaria) en la organización del I Encuentro Estatal de ESS en Cantabria celebrado en octubre</li> <li>- Se ha continuado durante el año con el seguimiento y apoyo a la Red Asturiana de Economía Solidaria, constituida como REAS Asturias en 2024 y que en 2025 ha pasado a formar parte de REAS Red de Redes como red socia de pleno derecho.</li> </ul> <p><b>2.Seguimiento a cada red.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha acompañado a las redes socias siempre que lo han necesitado y, de manera continua, se les ha mantenido informadas sobre las principales novedades del año: Aeres: nuevo equipo reunión 21 abril, Reunión Asturias: 11 junio, Reunión País Valencia nueva junta: 27 oct, Reunión extremadura: 3 noviembre</li> <li>- <a href="#">Informe</a> en base a cuestionario sobre estado de las redes</li> </ul> <p><b>3. Socias colaboradoras.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha impulsado la figura de entidad socia incluyéndose su desarrollo en el nuevo reglamento interno presentado en la</li> </ul> | <p>R.O.1.1. 100%</p> <p>R.O.1.2. 100%</p><br><p>R.O.2.1. 100%</p> <p>R.O.2.2. 100%</p> <p>R.O.2.3.100%</p><br><p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.3.2. 100%</p> <p>R.O.3.3. 100%</p> |
|---|---|---|--|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | <p><b>4. Actualizar, y hacer visible en las web de REAS y mercado social la base de datos de entidades por redes y sectores.</b><br/> <i>R.E.4.1.: Se han actualizado los datos en webs</i><br/> <i>R.E.4.2.: Actualizado el manual para responsables de las redes.</i></p> <p><b>5. Actualizar los datos y realizar informes y estadísticas de la evolución del conjunto de REAS</b><br/> <i>R.E.5.1.: Se han actualizado los datos REAS a partir de los datos de Auditoría extrapolados a la red de redes.</i><br/> <i>R.E.5.2: Se ha estudiado un sistema óptimo y garante para la extrapolación de datos</i></p> | <p>asamblea del 19 diciembre: <a href="#">Reglamento interno</a></p> <p>- Se ha realizado una prospección de posibles entidades socias colaboradoras en varias sesiones de trabajo del Consejo Confederal <a href="#">Listado de potenciales socias</a> y realizado algunos contactos de capacitación.</p> <p><b>4. datos en web</b></p> <p>- Listado actualizado con las 1.038 entidades de las redes socias, con los campos/filtros por columnas de nombre entidad, territorio, sector, red, y web en <a href="https://reas.red/somos">https://reas.red/somos</a>. Aumentan en un 1% con respecto al año anterior.</p> <p>- Listado y mapa en mercadosocial.net actualizado con las 1.120 entidades asociadas a las redes de apoyo de mercado social con los campos/filtros por columnas de nombre, territorio, sectores, red, web, marca comercial, redes sociales y nueva infografía de auditoría/ balance social. Aumentan un 10,78 % con respecto al año anterior.</p> <p>- Actualizado el manual para responsables de las redes. <a href="#">Ver vídeo</a> y <a href="#">documento</a>)</p> <p><b>5. Evolución datos REAS</b></p> <p>- Se han actualizado los datos a partir de los datos de Auditoría Social extrapolados a la red de redes y se han visualizado en la web</p> | <p>R.O.4.1. 100%</p> <p>R.O.4.2. 100%</p> <p>R.O.5.1. 100%</p> <p>R.O.5.2. 100%</p> |
|--|--|--|---|

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   |   | <p>de reas.red mostrando la evolución por años (2019–2025) <a href="#">Actualizados en web</a></p> <p>– En colaboración con la Universidad de Zaragoza, se ha estudiado un sistema óptimo y garante para la extrapolación de los datos proporcionados por las entidades que han realizado la Auditoría Social 2025 al conjunto de la red. <a href="#">Realizado el estudio</a></p>  |   |
| <p><b>2.2 Fortalecimiento REAS RdR</b></p> <p>Referente en equipo: Todas<br/>CC: Luigi como consejero estratégico-financiero.</p> | <p><b>1. Actualizar materiales de transparencia y difusión.</b><br/><i>R.E.1.1. Se han elaborado: Dossier 2025, Memoria 2024 y Kit acogida para representantes asamblea y de comisiones y grupos de trabajo.</i></p> <p><b>2. Consolidar el modelo de Coordinación colegiada.</b><br/><i>R.E.2.1. Se ha desarrollado y complementado el modelo de co-coordinación e incluido en nuevo reglamento interno.</i><br/><i>R.E.2.2. Se han realizado reuniones del espacio de coordinación semanales.</i></p> <p><b>3. Consolidar equipo de trabajo de REAS</b><br/><i>R.E.3.1. Se han llevado a cabo reuniones semanales con el equipo de trabajo. R.E.3.2. Se ha consolidado el equipo técnico con un puesto nuevo web.</i></p> <p><b>4. Mejorar los procesos y herramientas de trabajo.</b><br/><i>R.E.4.1. Se han actualizado las listas de participación en Asamblea y Grupos de Trabajo.</i><br/><i>R.E.4.2. Se han actualizado los canales de comunicación internos del equipo y con las redes.</i><br/><i>R.E.4.3. Se han actualizado las herramientas del trabajo en equipo.</i></p> | <p><b>1.Materiales</b><br/>Elaborados y actualizados los materiales: <a href="#">Dossier 2025</a>, Kit de acogida <a href="#">versión extendida</a> y <a href="#">resumen</a>, <a href="#">Memoria 2024</a></p> <p><b>2. Coordinación</b><br/>– Se ha consolidado la coordinación colegiada de la organización que está formada por tres de las seis trabajadoras de la organización.<br/>– Se han mantenido reuniones semanales de este espacio de coordinación.</p> <p><b>3. Equipo de trabajo</b><br/>– El equipo de trabajo ha mantenido reuniones semanales para coordinar y fortalecer el trabajo colectivo, asegurando que todas las tareas se desarrollen de manera organizada. Además se realizó una reunión presencial del equipo en Zaragoza (marzo)</p> | <p>R.O.1.1. 100%</p> <p>R.O.2.1. 100%</p> <p>R.O.2.2. 100%</p> <p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.3.2. 100%</p> <p>R.O.4.1. 100%</p> <p>R.O.4.2. 100%</p> <p>R.O.4.3. 100%</p> |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p><b>5. Relanzar el nuevo modelo de Ejecutiva.</b><br/><i>R.E.5.1.: Se ha redefinido en reglamento interno el funcionamiento actualizado de este órgano.</i><br/><i>R.E. 5.2 Se ha reactivado este espacio a través de reuniones periódicas durante el año.</i></p> <p><b>6. Dinamizar el Consejo Confederal.</b><br/><i>R.E.6.1.: Se han realizado al menos 3 reuniones estratégicas.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Se ha aumentado el equipo de trabajo a través del aumento de las jornadas de trabajo para la persona responsable económica de 20 a 35 horas y la responsable de comunicación de 25 a 30 horas semanales.</li><li>- Se ha incorporado una nueva persona, garantizando la continuidad de las labores y la adaptación del equipo a los nuevos retos del entorno digital.</li></ul> <p><b>4. Herramientas y procesos trabajo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se han actualizado las listas de participación en Asamblea y Grupos de Trabajo.</li><li>- Se han actualizado los canales de comunicación internos del equipo y con las redes.</li><li>- Se han actualizado las herramientas del trabajo en equipo (Nextcloud, BBB)</li></ul> <p><b>5. Ejecutivas</b></p> <p>A través de una sesión de trabajo realizada el 21 de noviembre, se ha elaborado una nueva propuesta para integrar el espacio de la Ejecutiva dentro de la organización. Se aprueba que este espacio organizativo y político quede cubierto por la coordinación colegiada, integrándose este órgano en la</p> | <p>R.O.5.1. 100%</p> <p>R.O.5.2. 100%</p> <p>R.O.6.1. 100%</p> |
|--|---|---|--|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | <p><i>R.E.6.2: Se ha acompañado desde el equipo técnico los planes de trabajo del Consejo Confederal.</i></p> <p><b>7. Realizar la Asamblea Ordinaria</b><br/> <i>R.E.7.1.: Se ha realizado la Asamblea General Ordinaria en el segundo trimestre (mayo). R.E.7.2.: Se ha realizado la Asamblea extraordinaria en el cuarto trimestre (dic).</i></p> | <p>misma y quedando así reflejado en el nuevo reglamento interno.</p> <p><b>6. Consejos Confederales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han realizado 9 reuniones periódicas del Consejo Confederal incorporando espacios de reflexión estratégica: 24 enero (online) 21 febrero (online) 21 marzo (online) 24 abril (presencial en Madrid), 11 julio (online), 19 septiembre (online), 23 octubre (presencial en Madrid), 7 noviembre (online) 21 noviembre (online)</li> <li>- Se ha dinamizado el proceso para el aumento de las consejerías y cargos en el consejo: <a href="#">Renovación CC</a></li> </ul> <p>En este espacio se ha llevado a cabo la valoración y planificación del plan de trabajo anual, se han definido las principales líneas de un nuevo marco estratégico confederal y se ha dado forma al Laboratorio de Ideas.</p> <p><b>7. Asambleas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Enlace intranet convocatoria mayo</a></li> <li>- <a href="#">Enlace intranet convocatoria diciembre</a></li> <li>- <a href="#">Fotos asambleas</a></li> </ul> | <p><b>R.O.6.2. 100%</b></p> <p><b>R.O.7.1. 100%</b></p> <p><b>R.O.7.2. 100%</b></p> |
|--|--|--|---|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p><b>8. Diversificar fuentes de financiación</b><br/> <i>R.E.8.1. Elaborada estrategia financiera. R.E.8.2.: Realizado mapeo con nuevas fuentes de financiación para futuros años realizando un análisis estratégico. R.E.8.3. Formulados al menos dos proyectos y presentados a nuevas fuentes de financiación.</i></p> <p><b>9. Gestionar la financiación de la Convocatoria de Ayudas Ministerio de Trabajo y Economía Social</b><br/> <i>R.E.9.1.: Solicitadas ayudas 2025 en la convocatoria de funcionamiento y proyectos. R.E.9.2.: Justificadas ayudas 2024.</i></p> <p><b>10. Implementar una estrategia de autofinanciación</b><br/> <i>R.E.10.1.: Actualizada la estrategia de autofinanciación. R.E.10.2: Grupo de trabajo creado para su implementación. R.E. 10.3. Desarrolladas acciones de la estrategia de autofinanciación. R.E.10.4. Tramitada solicitud de utilidad pública.</i></p> | <p><b>8. Diversificar fuentes de financiación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha realizado <a href="#">mapeo</a> con nuevas fuentes de financiación realizando un análisis estratégico.</li> <li>- Formulados y presentados a 4 nuevas fuentes de financiación los proyectos (Convocatoria Agenda 2030, Horizon, CERV y Oxfam).</li> </ul> <p><b>9. Fondos MTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han presentado y concedido dos de los tres proyectos solicitados en la Convocatoria de Ayudas de Economía Social de 2025 y se han justificado los tres proyectos presentados en la convocatoria de 2024.</li> </ul> <p><b>10. Autofinanciación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha hecho <a href="#">seguimiento y actualización de la estrategia de autofinanciación</a>.</li> <li>- Este seguimiento ha sido llevado a cabo por un grupo del equipo técnico dinamizado por la consejería estratégica financiera que ha acompañado las <a href="#">acciones llevadas a cabo en este periodo</a></li> <li>- <a href="#">Curso fundraising de intermón</a></li> <li>- Se han realizado reuniones internas para tramitar la solicitud de Utilidad Pública pero no se ha finalizado.</li> </ul> | <p><b>R.O.8.1. 50%</b><br/> <b>R.O.8.2. 50%</b><br/> <b>R.O.8.3. 100%</b></p> <p><b>R.O.9.1. 100%</b><br/> <b>R.O.9.2. 100%</b></p> <p><b>R.O.10.1. 100%</b><br/> <b>R.O.10.2. 100%</b><br/> <b>R.O.10.3. 100%</b><br/> <b>R.O.10.4. 30%</b></p> |
|--|---|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p><b>11. Realizar auditoría de la entidad y revisar dinámicas internas del equipo con especial atención a temas de igualdad.</b><br/> <i>R.E.11.1.: Reunión anual del equipo realizada para la evaluación de los resultados de Auditoría</i></p> <p><b>12. Impulsar planes de prevención, igualdad y acoso de la red.</b><br/> <i>R.E.12.1. Se ha continuado desarrollando la fase de diagnóstico del plan de igualdad.</i><br/> <i>R.E.12.2. Actualizado protocolo de acoso.</i><br/> <i>R.E.12.3 Renovado el contrato con SEPRA de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales y elaboradas acciones segundo año.</i></p> | <p><b>11. Auditoría REAS Red</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha realizado la auditoría Social de REAS RdR 2025 (datos 2024).</li> <li>- Difundida en la web de <a href="https://reas.red/somos/">https://reas.red/somos/</a> la <a href="#">infografía</a> y compartido el <a href="#">informe completo</a> con los resultados de la auditoría social 2025 a todo el equipo de REAS RdR.</li> <li>- Se ha mantenido una reunión online de dos horas de duración del equipo técnico (24 de noviembre) para revisar los resultados del informe completo y establecer medidas de mejora.</li> </ul> <p><b>12. Planes de prevención, igualdad y acoso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha continuado desarrollando la fase de diagnóstico del plan de igualdad: <a href="#">Cuestionario ampliado para Plan de Igualdad</a></li> <li>- Se ha realizado un proceso de asesoramiento y formación con las redes en relación a los Protocolos de prevención y actuación frente al acoso sexual a través de una sesión online celebrada el 19 de junio: <a href="#">relatoría</a>, <a href="#">materiales</a>.</li> <li>- Se ha renovado el Plan de Seguridad laboral, higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada con la empresa SEPRA S.Coop.</li> </ul> | <p><b>R.O.11.1. 100%</b></p> <p><b>R.O.12.1 50%</b></p> <p><b>R.O.12.2 50%</b></p> <p><b>R.O.12.3 100%</b></p> |
|--|--|--|--|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <p><b>13. Actualizar los documentos de la organización.</b></p> <p><i>R.E.13.1. Concluída la revisión del compendio de derechos y deberes laborales y registrado como Convenio propio.</i></p> <p><i>R.E.13.2. Reglamento de régimen interno finalizado y presentado en Asamblea.</i></p> <p><i>R.E.13.3. Actualizado protocolo de contrataciones y de eventos y presentado en Asamblea.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboradas las acciones del segundo año: <a href="#">Procedimiento medicina del trabajo 2025 y memoria de actividades.</a></li> <li>- Se han puesto a disposición de las personas trabajadoras para su solicitud voluntaria, los reconocimientos de Medicina del Trabajo Colectiva y las actividades de formación abierta programadas para las empresas y organizaciones con concierto vigente con SePrA como Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.</li> </ul> <p><b>13. Documentos de REAS RdR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha realizado una 2º revisión del compendio de derechos y deberes laborales, pero no se ha completado su registro: <a href="#">Compendio última versión</a></li> <li>- Se ha presentado el Reglamento de régimen interno en la Asamblea: <a href="#">Reglamento de régimen interno</a> (versión presentada en la asamblea de diciembre)</li> <li>- Se ha actualizado el protocolo de contrataciones y el protocolo de eventos, con el objetivo de optimizar los procedimientos internos y asegurar la correcta organización y gestión de contrataciones y actividades: <a href="#">Protocolo eventos</a><br/><a href="#">Protocolo contrataciones</a></li> </ul> | <p>R.O.13.1. 50%</p> <p>R.O.13.2. 100%</p> <p>R.O.13.3 100</p> |
|--|--|---|--|

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p><b>2.3 Estrategia de comunicación (externa e interna)</b></p> <p>Referente en equipo: Blanca y nueva contratación<br/>CC: no hay</p> | <p><b>1. Impulsar plan de comunicación confederal</b><br/><i>R.E.1.1.: Plan vigente revisado trimestralmente y aplicado según plan de actuación.</i></p> <p><b>2. Coordinación de comunicación en red.</b><br/><i>R.E.2.1.: Reuniones periódicas del grupo de comunicación al año realizadas.</i><br/><i>R.E.2.2. Realizados contactos permanentes con redes no agrupadas.</i></p> <p><b>3. Mantener las webs actualizadas según necesidades.</b><br/><i>R.E.3.1.: Contenidos revisados y errores solucionados.</i><br/><i>R.E.3.2: Contenidos externos y propios subidos (mínimo 40 mensuales)</i><br/><i>R.E.3.3: Actualizaciones periódicas realizadas (páginas estáticas, espacios autopromocionales, visibilización de cuanto se hace...)</i><br/><i>R.E.3.4. Máximo aprovechamiento de las herramientas web para visibilización de acciones comunicativas de la red.</i></p> <p><b>4. Dinamizar las herramientas comunicativas:</b> webs, generación de contenidos (blog en El Salto y trabajo en otros medios), redes sociales, telegram, boletines interno y externo, intranet...<br/><i>R.E.4.1. Elaborado al menos un artículo mensual para medios.</i><br/><i>R.E.4.2. Elaborado al menos un artículo mensual en el blog.</i></p> | <p><b>1. Plan de comunicación</b><br/>Revisión periódica realizada del <a href="#">plan</a>.</p> <p><b>2. Coordinación</b><br/>– Se han realizado 7 reuniones a lo largo del año con el grupo de comunicación para llevar a cabo acciones conjuntas, manteniendo actualizadas y en coordinación aquellas que no participan de esta comisión.</p> <p><b>3. Web</b><br/>– Se ha realizado el trabajo de mantenimiento y actualización que las páginas webs han necesitado: Se han revisado los contenidos y solucionado errores, se han subido contenidos a la web (554 en total), se han realizado actualizaciones periódicas, se ha llevado a cabo un máximo aprovechamiento de las herramientas web para visibilización de acciones comunicativas: Documento de <a href="#">acciones</a> y de <a href="#">impacto</a>.</p> <p><b>4. Herramientas comunicativas</b><br/>– <a href="#">Documento acciones comunicativas</a><br/>– 16 apariciones en prensa.<br/>– 21 artículos publicados en el <a href="#">blog de mecambio</a></p> | <p>R.O.1.1. 100%</p> <p>R.O.2.1. 100%</p> <p>R.O.2.2. 100%</p> <p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.3.2. 100%</p> <p>R.O.3.3 100%</p> <p>R.O.3.4 100%</p> <p>R.O.4.1. 100%</p> <p>R.O.4.2. 100%</p> |
|---|--|---|--|

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | <p>R.E.4.3. <i>Dinamizada la mudanza a cuentas nuevas, impulsar dichas cuentas y publicaciones semanales en dichas redes sociales.</i></p> <p>R.E.4.4. <i>Elaborado boletines periódicos internos.</i></p> <p>R.E.4.5. <i>Elaborado 1 boletín externo web al mes.</i></p> <p>R.E.4.6. <i>Coordinados contenidos propios generados en el portal de la ESS según necesidad de campañas y acciones.</i></p> <p>R.E. 4.7. <i>Elaborar notas de prensa según actualidad.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha realizado la mudanza a cuentas nuevas del fediverso y dinamizado estas cuentas en <a href="#">Mastodon</a> y <a href="#">Bluesky</a>.</li> <li>- Se han elaborado 2 boletines periódicos internos: <a href="#">novedades 1er semestre</a> (mayo) y <a href="#">novedades 2º semestre</a> (diciembre)</li> <li>- Se han enviado 12 <a href="#">boletines externos</a>.</li> <li>- Se han generado contenidos propios para el <a href="#">portal de la ESS</a> en base a campañas y acciones en donde la red se hace eco de contenidos de campañas y acciones propias y externas.</li> <li>- Se han enviado 10 notas de prensa: <a href="#">La mudanza</a> (enero); <a href="#">Ley vivienda congreso</a> (febrero), <a href="#">Contratación pública</a> (abril), <a href="#">Jornada enseña corazón ministerio</a> (junio), <a href="#">Aniversario</a> (junio), <a href="#">Conferencia post decrecimiento</a> (sep), Idearia Lab <a href="#">convocatoria</a> y <a href="#">crónica</a> (octubre), Auditoría (nov) <a href="#">convocatoria</a> y <a href="#">crónica</a> (noviembre).</li> <li>- Se han realizado 4 programa de <a href="#">twitch</a>.</li> <li>- Se han dinamizado semanalmente las redes sociales de <a href="#">Telegram</a>; <a href="#">Facebook</a>, <a href="#">Instagram</a>, <a href="#">Bluesk</a> y <a href="#">Mastodon</a>.</li> <li>- Se han creado 15 Contenidos nuevos en el <a href="#">canal de youtube</a></li> </ul> | <p>R.O.4.3 100%</p> <p>R.O.4.4 100%</p> <p>R.O.4.5 100%</p> <p>R.O.4.6 100%</p> <p>R.O.4.7 100%</p> |
|--|---|---|---|



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p><b>7. Fortalecer alianzas con medios y agentes claves comunicativos.</b></p> <p><i>R.E.7.1.: Contactos continuados y acuerdos según situaciones.</i></p> <p><i>R.E.7.2: Aplicar los convenios con medios.</i></p> <p><i>R.E.7.3. Promover convenios con Alternativas Económicas y Pikara.</i></p> <p><b>8. Realizar una campaña de difusión en medios y canales propios para difundir los cursos de Ilunion</b></p> <p><i>R.E. 8. 1. Documento estratégico de campaña realizado.</i></p> <p><i>R.E. 8. 2. Adaptación de cartelera propuesta por entidad</i></p> <p><i>R.E. 8. 3. Cuña de radio realizada. .</i></p> <p><i>R.E. 8. 4. Mailing a socias realizado.</i></p> <p><i>R.E. 8. 5.Contenidos promocionales en redes sociales realizados.</i></p> <p><i>R.E. 8. 6. Banner y espacio web en portal de la ESS realizado.</i></p> <p><i>R.E. 8. 7. Artículo promocional en el blog de la Economía Solidaria MeCambio (en El salto diario) realizado.</i></p> | <p>redes y el envío de boletines específicos y noticias.</p> <p>- Se ha hecho seguimiento y actualización de la estrategia de autofinanciación a través de otras acciones. Para ello, se han llevado a cabo diversas reuniones con la consejería estratégica financiera y el puesto vinculado a tareas de financiación.</p> <p>- <a href="#">Docu acciones autofinanciación</a></p> <p><b>7. Alianzas con medios</b></p> <p>- Se ha mantenido una relación cercana y continua con medios afines, dando seguimiento y fortaleciendo los convenios de <a href="#">colaboración existentes</a>.</p> <p>- <b>Se han impulsado dos nuevos convenios.</b></p> <p>- <b>Se han llevado a cabo colaboraciones de intercambios de espacios promocionales y realizado acciones conjuntas como campañas con motivo de navidad, programas de radio, mesas redondas y otras acciones conjuntas en el marco de la campaña de aniversario.</b></p> <p>- <a href="#">Campaña medios navidad</a></p> <p><b>8. Campañas FUNDAE.</b></p> <p>- Se ha realizado un <a href="#">documento estratégico</a> realizado para la campaña de difusión de cursos de ilunion.</p> | <p>R.O.7.1. 100%</p> <p>R.O.7.2. 100%</p> <p>R.O.7.3 100%</p><br><p>R.O.8.1. 100%</p> <p>R.O.8.2. 100%</p> <p>R.O.8.3 100%</p> <p>R.O.8.4 100%</p> <p>R.O.8.5. 100%</p> <p>R.O.8.6. 100%</p> <p>R.O.8.7. 100%</p> <p>R.O.8.8. 100%</p> |
|--|--|--|--|

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | <p>R.E. 8. 8. Documento de impacto y evaluación de la campaña realizada.</p> <p><b>9. Renovación logo e imagen corporativa en coordinación con las redes interesadas</b></p> <p>R.E. 9. 1 Trabajo de coordinación con las redes y entidades promotoras para el diseño del nuevo logo y nueva imagen corporativa.</p> <p>R.E. 9. 2. Nuevo logo.</p> <p>R.E. 9.3 Nuevo manual de imagen corporativa.</p> <p><b>10. Ejecutar kit digital en redes y en web.</b></p> <p>R.E.10.1. Kits ejecutados: redes, seo, analytics.</p> <p><b>11. Realizar relevo puesto coordinación web.</b></p> <p>R.E.11.1. Oferta técnica elaborada y difundida.</p> <p>R.E.11.2 Proceso de selección realizado: a través de entrevistas.</p> <p>R.E.11.3. Proceso de relevo realizado.</p> | <p>- Se han llevado a cabo todas las acciones de campaña y recogido en un documento de impacto y evaluación de la campaña realizada: <a href="#">Web</a>, <a href="#">Artículo</a>, <a href="#">Documento de estrategia</a>, <a href="#">docu evaluación</a>, <a href="#">Campaña fundae evaluación</a>.</p> <p><b>9. Nuevo logo</b></p> <p>- Con el apoyo de una empresa especializada se ha llevado a cabo un proceso de rediseño de la marca de REAS que ha contado con la participación activa de las redes, tanto en el diagnóstico como en la selección de las diferentes alternativas generadas y que han dado lugar a una nueva imagen corporativa de la red confederal: Imagen corporativa final <a href="#">estudio estratégico</a>, <a href="#">manual marca</a>.</p> <p><b>10. kit digital</b></p> <p>- Han sido ejecutados los proyectos del kit digital que han dinamizado las redes sociales así como realizado estudios SEP y Analytics: <a href="#">plan social media</a>, <a href="#">informe de publicaciones</a>, <a href="#">informe seo</a>, <a href="#">analíticas</a>.</p> <p><b>11. Relevo de coordinación</b></p> <p>- Se abrió la convocatoria para cubrir el puesto vacante. Se recibieron 66 candidaturas, de las cuales 8 fueron seleccionadas para entrevistas online como parte del proceso de selección: <a href="#">Convocatoria en web</a></p> | <p>R.O.9.1. 100%</p> <p>R.O.9.2. 100%</p> <p>R.O.9.3 100%</p><br><p>R.O.10.1. 100%</p><br><p>R.O.11.1. 100%</p> <p>R.O.11.2. 100%</p> <p>R.O.11.3. 100%</p> |
|--|--|---|---|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p><b>2.4 Incorporar perspectiva feminista</b></p> <p>Referente en equipo:<br/>María<br/>GT Feminismos<br/>CC: Zaloa</p> | <p><b>1. Aumentar la presencia en medios a través de la publicación de contenidos propios para difundir y visibilizar nuestro discurso.</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Al menos 4 artículos de contenido propio elaborados y difundidos en medios.</i></p> <p><b>2. Realizar un seguimiento a las acciones de la Confluencia Feminista Internacional.</b></p> <p><i>R.E.2.1.: Realizado seguimiento periódico de las acciones que se realicen en ese espacio.</i></p> <p><i>R.E.2.2. Realizada al menos una sesión online con el espacio de la confluencia.</i></p> <p><b>3. Participado en Primer Encuentro Feminista de Abya-Yala.</b></p> <p><i>R.E.3.1. Reuniones con colectivas feministas.</i></p> <p><i>R.E.3.2. Visitas a experiencias cooperativas.</i></p> <p><i>R.E.3.3. Reunión presencial confluencia feminista.</i></p> <p><i>R.E.3.4. Actividad online sobre feminismo digital.</i></p> | <p><b>1. Contenidos en feminismos</b></p> <p>– 6 artículos: <a href="#">Cuidados –RIPESS</a>, <a href="#">Frente a la crisis capitalista economía feminista</a>, <a href="#">Crónica Encuentro feminista</a>, <a href="#">Crónica evento virtual PWILL</a>, <a href="#">Crónica participación ESS Congreso EF</a>, <a href="#">Programa Twitch sobre feminismos</a></p> <p><b>2. Confluencia feminista</b></p> <p>– Se ha llevado a cabo un seguimiento continuo de la confluencia feminista con el objetivo de facilitar el intercambio de agendas, la coordinación de actividades y la consolidación de redes de colaboración. Esta labor ha permitido fortalecer los vínculos entre las entidades participantes, mejorar la comunicación y favorecer la planificación conjunta de acciones.</p> <p>– Se han realizado dos sesiones del espacio de la confluencia: una presencial en Buenos Aires <a href="#">relatoría</a> y una online <a href="#">relatoría</a>.</p> <p><b>3. Encuentro Feminista Abya-Yala:</b></p> <p>– En el marco de la participación en el Encuentro Feminista: <a href="#">Crónica del encuentro</a>, <a href="#">Certificado participación como ponente</a> se han desarrollado diversas actividades de contacto y aprendizaje con colectivos feministas</p> <p>– Se ha realizado una visita a una experiencia concreta para conocer buenas prácticas y estrategias de trabajo: <a href="#">Reunión con la cooperativa de finanzas La Base</a></p> | <p>R.O.1.1. 100%</p> <p>R.O.2.1. 100%</p> <p>R.O.2.2. 100%</p> <p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.3.2. 100%</p> <p>R.O.3.3 100%</p> <p>R.O.3.4 100%</p> |
|--|---|--|--|

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p><b>4. Realizar un proceso de reflexión a nivel interno de los resultados de la Auditoría Feminista.</b></p> <p><i>R.E.4.1. Reuniones realizadas con grupo de auditoría feminista.</i></p> <p><i>R.E.4.2. Establecido documento con propuestas.</i></p> <p><i>R.E.4.3. Sesión online de la comisión de feminismos y la auditoría social.</i></p> <p><b>5. Promocionar espacios para la realización de una reflexión sobre comunicación y perspectiva feminista desde el enfoque de la ESS.</b></p> <p><i>R.E.5.1. Sesión online realizada.</i></p> <p><b>6. Dinamizar el Grupo de Trabajo de Feminismos.</b></p> <p><i>R.E.6.1.: Realizados al menos 2 encuentros virtuales.</i></p> <p><i>R.E.6.2.: Realizado 1 encuentro presencial en el marco de otras acciones o encuentros de REAS RdR.</i></p> <p><b>7. Participación en Congreso Feminista de Sevilla.</b></p> <p><i>R.E.7.1. Presentadas al menos dos actividades en el marco del Congreso.</i></p> <p><i>R.E.7.2. Participado en Congreso de EF de Sevilla.</i></p> | <p>- Se ha participado en una actividad centrada en el feminismo digital, "Miradas y análisis de las economías feministas de Abya Yala a la esfera digital": <a href="#">actividad</a> y <a href="#">crónica</a>.<br/><a href="#">Actividad</a>,</p> <p><b>4. Auditoría feminista</b></p> <p>- Sesión online de la comisión de feminismos y la auditoría social (se trasladó la información en reunión de la comisión de auditoría en febrero de 2026)</p> <p>- Establecido <a href="#">documento con propuestas</a>.</p> <p><b>5. Espacios comunicación feminista</b></p> <p>- Sesión online el 17 de diciembre: <a href="#">relatoría</a>, <a href="#">material 1</a>, <a href="#">material 2</a>.</p> <p><b>6. Grupo trabajo feminismos</b></p> <p>- 5 reuniones realizadas de forma online.</p> <p>- Encuentro presencial en Sevilla: <a href="#">Acta (incluidas fotos)</a></p> <p><b>7. Congreso Feminista de Sevilla</b></p> <p>- Propuesta <a href="#">taller REAS</a> línea del tiempo y propuesta de comunicación en <a href="#">mesa diálogo</a>.</p> <p>- Participación en medios con fotos: <a href="#">IG</a>, <a href="#">BlueSky</a>, <a href="#">Mastodon</a>, <a href="#">FB</a>. <a href="#">Crónica participación Congreso</a></p> <p>- Certificado participación <a href="#">mesa diálogo</a> y <a href="#">taller REAS</a></p> | <p>R.O.4.1. 0%</p> <p>R.O.4.2. 70%</p> <p>R.O.4.3 0%</p> <p>R.O.5.1. 100%</p> <p>R.O.6.1. 100%</p> <p>R.O.6.2. 100%</p> <p>R.O.7.1. 100%</p> <p>R.O.7.2. 100%</p> |
|--|---|--|---|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <p><b>8. Participación en proyecto FINFEM</b></p> <p><i>R.E.8.1. Dos reuniones del equipo de colaboradoras</i></p> <p><i>R.E.8.2. Identificadas 10 iniciativas de ESS feministas basándose en los criterios preseleccionados.</i></p> <p><i>R.E.8.3. Colaborado en Congreso de Economía Feminista de Abya Yala de Buenos Aires.</i></p> <p><i>R.E.8.4. Colaborado en preparación y ejecución de un taller en el Congreso de EF de Sevilla 2025</i></p> <p><i>R.E.8.5. Dinamizada la confluencia feminista internacional.</i></p> | <p><b>8. Colaboración en proyecto FINFEM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaboración con FETS-XES: <a href="#">Acuerdo de colaboración.</a></li> <li>- Participación en elaboración diagnóstico (8 reuniones de colaboradoras)</li> <li>- Mapeo de experiencias para fase diagnóstico: identificadas <u>10 iniciativas</u>, <a href="#">apoyo en fase entrevistas.</a></li> <li>- <a href="#">Crónica encuentro Buenos Aires</a> y crónica en <a href="#">web FETS</a></li> <li>- <a href="#">Sesión de trabajo del proyecto FINFEM</a> en el marco del Encuentro de Abya Yala con colectivas feministas.</li> <li>- Propuesta <a href="#">sesión finanzas éticas</a> (apoyo a preparación de la sesión en el marco del proyecto FINFEM) para el Congreso de Sevilla. <a href="#">Crónica</a></li> <li>- Dinamizada la confluencia feminista internacional a través de dos reuniones y seguimiento por medios telemáticos (correo electrónico)</li> </ul> | <p>R.O.8.1. 100%</p> <p>R.O.8.2. 100%</p> <p>R.O.8.3. 100%</p> <p>R.O.8.4. 100%</p> <p>R.O.8.5. 100%</p> |
|--|--|---|--|

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p><b>2.5. Encuentro y jornadas 30º Aniversario</b></p> <p>Referente en equipo: Blanca y Susana CC:</p> | <p><b>1. Realización de campaña por los 30 años.</b><br/> <i>R.E. 1.1. Diseñada la campaña de 30 aniversario.</i><br/> <i>R.E.1.2. Implementada campaña de 30 aniversario.</i></p> <p><b>2. Encuentro Zaragoza realizado y fiesta aniversario</b><br/> R.E.2.1. Foro presencial en el marco de alianzas. MeCambio ThinkTank lobby<br/> R.E.2.2. Actividades de celebración realizadas.</p> <p><b>3. Realizar exposición virtual</b><br/> <i>R.E.3.1. Realizada exposición y adaptaciones para difusiones varias sobre 30 hitos realizada y difundida.</i></p> <p><b>4.- Co-coordinar otros posibles eventos a nivel territorial.</b><br/> <i>R.E.4.1. Apoyo a las redes que realicen eventos de celebración.</i></p> | <p><b>1. Campaña 30 años</b><br/> – Se ha diseñado una campaña para la celebración del 30 aniversario que fue implementada a lo largo de todo el año, con objeto de sacar un máximo aprovechamiento de este aniversario en lugar de concentrarlo en un único momento.<br/> – <a href="https://economiasolidaria.org/30aniversario/">https://economiasolidaria.org/30aniversario/</a><br/> – <a href="#">Docu evaluación campaña</a><br/> – <a href="#">Web aniversario</a></p> <p><b>2. Encuentro Zaragoza</b><br/> – <a href="#">Noticia</a><br/> – <a href="#">Evento</a><br/> – docu de patrocinios realizado.<br/> – Banner web y web adaptada a la jornada<br/> – <a href="#">Documento relatoría del taller</a><br/> – <a href="#">Vídeo resumen</a></p> <p><b>3. Expo virtual</b><br/> – <a href="https://30aniversario.economiasolidaria.org/">https://30aniversario.economiasolidaria.org/</a><br/> – <a href="#">Spot difusión</a><br/> Kit alternativas: <a href="#">lista de 6 vídeos en youtube</a></p> <p><b>4. Otros eventos:</b><br/> –Se ha colaborado y participado el 7 de noviembre en ESSencial: <a href="#">1º Feria de ESS de la Rioja</a> con un stand de REAS RdR, en el que se ha visibilizado la <a href="#">exposición de hitos</a> y mediante la participación en la</p> | <p>R.O.1.1. 100%</p> <p>R.O.1.2. 100%</p> <p>R.O.2.1. 100%</p> <p>R.O.2.2. 100%</p> <p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.4.1. 100%</p> |
|---|--|---|---|

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   |   | <p>mesa redonda: "<a href="#">Economía Alternativa Solidaria. Carta principios. Mercado Social y 30 años de REAS</a>".</p> <p>- <a href="#">Madrid lab</a></p>   |  |
| <p><b>2.6. Preparación encuentro IDEARIA 2026</b> (nuevo punto no previsto en plan de trabajo inicial)</p>                      | <p><b>1. Coordinar con REAS Navarra la preparación del encuentro IDEARIA 2026</b></p> <p><i>R.E. 1.1. Realizada la preparación de IDEARIA 2026</i></p>  | <p><b>IDEARIA 2026</b></p> <p>-Realizadas dos reuniones preparatorias con reas navarra el (22 de septiembre y 8 de octubre)</p>  | <p><b>R.O.1.1. 100%</b></p>  |
| <p><b>3. IMPULSAR LA INTERCOOPERACIÓN Y CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA (Línea estratégica)</b></p> |   |  |  |
| <p><b>3.1. Desarrollar estrategia de Intercooperación</b></p> <p>Referente en equipo:<br/>Susana<br/>CC: Diana</p>              | <p><b>1. Fomentar la intercooperación entre las redes territoriales y sectoriales</b></p> <p><i>R.E.1.1. Realizado un diagnóstico completo en torno a la intercooperación, para las redes territoriales y sectoriales. Detectar qué herramientas, carencias tiene cada red y qué saberes se pueden poner al servicio de la misma. R.E.1.2 Realizados encuentros de contraste del diagnóstico con las redes. R.E.1.3 Compartido diagnóstico con las sectoriales y redes territoriales y feedback de las acciones a proponer. R.E.1.4. Realizado informe con recomendaciones de acciones específicas en torno a la intercooperación, a partir de necesidades, procesos, herramientas y saberes de las redes territoriales y sectoriales).</i></p> | <p><b>1.Intercooperación</b></p> <p>-Elaborado y enviado el <a href="#">cuestionario online</a> a todas las redes territoriales y sectoriales.</p> <p>- No se han realizado los encuentros de contraste.</p> <p>- Elaborado y compartido con las redes el informe "<a href="#">Cooperar para transformar</a>". <a href="#">Diagnóstico inicial de intercooperación en las redes de REAS.</a></p> | <p><b>R.O.1.1. 100%</b></p> <p><b>R.O.1.2. 0 %</b></p> <p><b>R.O.1.3. 100%</b></p> <p><b>R.O.1.4. 100%</b></p> |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p><b>2. Impulsar sectores estratégicos para la conformación de sectoriales u otros espacios de articulación.</b></p> <p>R.E.2.1. Se ha dado continuidad a las líneas marcadas en comun_ ESS para generar una mayor articulación. R.E.2.2.: Se ha fomentado la intercooperación en el marco de las entidades de <u>cultura</u> de REAS, consolidando la alianza con la Red REACC (dos encuentros grupo motor, concretar hoja de ruta 2025 y tercer encuentro abierto. R.E.2.3.: Se ha fomentado la intercooperación en el marco de la <u>movilidad</u> sostenible en alianza con la escuela de movilidad sostenible. R.E.2.4. Se ha dado continuidad al contacto realizado con RedEFES para identificar opciones de colaboración en el ámbito de la <u>educación</u>.</p> | <p><b>2. Sectores estratégicos</b></p> <p><u>ComunESS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones y contactos varios para la <a href="#">Campaña La Mudanza</a>(enero)</li> <li>- <a href="#">Proyecto y Contrato para apoyo al proceso de La Mudanza</a></li> <li>- Participación del espacio de Telegram de ComunESS</li> </ul> <p><u>Cultura-REACC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reuniones (30 de mayo)</li> <li>- Consolidada la alianza con la Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria (Red REACC).</li> <li>- Organización y difusión conjunta del <a href="#">evento RODAR 25, el 21 de mayo</a>.</li> <li>-Diseñado y financiado el cartel evento rodar. <a href="#">Noticia</a></li> <li>- No se ha realizado el 3º encuentro abierto.</li> </ul> <p><u>Movilidad sostenible</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fomentada la intercooperación en el marco de la movilidad sostenible a través de un <a href="#">acuerdo de colaboración firmado y difundido</a> el 7 de julio con la Escuela de Movilidad Sostenible.</li> <li>-Realizadas 2 reuniones del grupo motor (13 de marzo y 15 de julio).</li> </ul> | <p>R.O.2.1. 100%</p> <p>R.O.2.2. 75%</p> <p>R.O.2.3. 100%</p> <p>R.O.2.4. 100%</p> |
|--|---|--|--|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | <p><b>3. Fomentar la intercooperación y aumentar la visibilización en el mundo Rural.</b></p> <p>R.E.3.1.: <i>Difundir conclusiones (pildoritas) del ciclo ruralidadESS, a través de elaboración de materiales para visibilizar.</i> R.E.3.2. <i>Continuar con el ciclo RuralidadESS: dos sesiones online.</i></p> | <p>-Organizado y difundido el webinar: <a href="#">“Seguros éticos en el sector de la movilidad sostenible”</a> el 21 de octubre.</p> <p>- Encuentro con la Escuela de movilidad sostenible 3 marzo.</p> <p>- <a href="#">Convenio firmado</a></p> <p>- <a href="#">Noticia</a></p> <p>-Difusión Posgrado Movilidad y Becas (<a href="#">noticia</a>, <a href="#">evento</a>)</p> <p>- Reuniones: <a href="#">15 de julio</a> (como funciona una sectorial en REAS y encuentro con CAES)</p> <p>-Encuentro entre CAES y la escuela el 21 de octubre: <a href="#">Seguros éticos en el sector de la movilidad sostenible</a></p> <p><u>Educación Red EFES</u></p> <p>- Se ha participado en Jornada RedEFES enero de 2025: <a href="#">programa del taller</a>, <a href="#">Acuerdo de colaboración</a> en el marco de la jornada de RedEFES que ha implicado la participación en las jornadas, la realización de un taller y dos reuniones previas con entidades socias de la red</p> <p><b>3. Intercooperación en las ruralidadESS</b></p> <p>-Difundidas las conclusiones del ciclo ruralidadESS a todas las participantes vía email y a través <a href="#">del espacio web</a></p> <p>-Realizados y difundidos dos conversatorios online: <a href="#">«Visibilización colectiva: CLAVES</a></p> | <p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.3.2. 100%</p> |
|--|--|--|---|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | <p><a href="#">PARA PETARLO EN REDES SOCIALES</a>» con la participación de 32 personas inscritas (71% mujeres). <a href="#">«TEJIENDO EN COLECTIVO: retos, aprendizajes y sinergias para emprender»</a> con la participación de x personas (% mujeres)</p>   |   |
| <p><b>3.2. Consolidar el Mercado Social como circuito económico de la Economía Solidaria</b><br/> Referente en equipo:<br/> Susana<br/> CC: no hay</p> | <p><b>1. Mantener y mejorar la coordinación de los mercados sociales territoriales</b><br/> <i>R.E.1.1.: Se han realizado 4 reuniones online (una cada trimestre para compartir planes de trabajo) R.E.1.2.: Completado el debate del 2024 del Confederal con la Comisión ampliada. R.E.1.3. Informe estrategias de desarrollo de mercados sociales terminado. R.E.1.4.: Se ha realizado un tercer encuentro entre comisión MES y comisión CPR.</i></p> <p><b>2. Actualizar y mantener la web mercadosocial.net</b><br/> <i>R.E.2.1.: Se actualizan contenidos de nuevas entidades y marcas comerciales (envío a las redes territoriales la excel de entidades para su revisión. Descarga por Dabne) R.E.2.2. Revisar web, enlaces rotos y propuestas de mejora.</i></p> | <p><b>1.Comisión mercado Social</b><br/> – Realizadas <a href="#">4 reuniones online</a> de la Comisión de Mercado Social (19 de febrero, 12 de marzo, 16 de junio y 27 de octubre)<br/> –Participación y ayuda en la organización del webinar <a href="#">¿Qué es un Mercado Social y por qué es el turno de Canarias?</a></p> <p><b>2. Web de mercado social</b><br/> –Actualización del mapa con 1.120 entidades de la ESS, dónde practicar un consumo responsable. Un 10,78% más que el año anterior.<br/> –Realizadas las mejoras en web <a href="#">mercadosocial.net</a> de actualización de páginas estáticas y contenidos generales. Mejoras en el sistema de importación de noticias (feeds), en los registros DNS y redirecciones. Implementada mejora en accesibilidad.<br/> –El Mercado Social continúa atrayendo a nuevas personas interesadas en el</p> | <p>R.O.1.1. 100%<br/> R.O.1.2. 50%<br/> R.O.1.3. 50%<br/> R.O.1.4. 0%</p> <p>R.O.2.1. 100%<br/> R.O.2.2. 100%</p> |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | <p><b>3. Continuar con el proceso de la APP de geolocalización de entidades con opción a carné digital de socias</b></p> <p><i>R.E.3.1.: Presentación online a las redes y encuentro virtual a entidades con una demo. Se realiza la carga de contenidos de nuevos territorios si se suman.</i></p> <p><i>R.E.3.2.: Se introducen las mejoras detectadas por el grupo motor formado por Aragón, Navarra, Murcia y Madrid.(manuales-videos de usuarios)</i></p> <p><i>R.E.3.3. Promover el segundo encuentro de apps de ESS. y ver las propuestas conjuntas de intercoop qué salieron en el <a href="#">primero</a>.</i></p> <p><i>R.E.3.4. Difusión de la App y <a href="#">web</a> en portal economía solidaria, <a href="#">mercadosocial.net</a>, boletín y redes sociales</i></p> | <p>consumo responsable. Durante 2025, las sesiones en la web han crecido un 16,7% (13.000) y los usuarios activos un 14,4% (cerca de 9.800). La interacción se mantiene estable, señal de que quienes llegan encuentran lo que buscan</p> <p><b>3. APP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentación <a href="#">manuales administradores en web</a> realizada.</li> <li>-<a href="#">Mejoras para la incorporación de socias de intercooperación</a></li> <li>-Realizado el <a href="#">encuentro online de presentación de la App de Mercado Social, dirigido a las redes de REAS el 29 de abril</a>. El encuentro cuenta con la participación de los territorios de Canarias, Baleares, Rioja y Euskadi, interesados en sumarse a la aplicación.</li> <li>-Incorporada en la App una <a href="#">nueva sección del mercado social de La Rioja</a>.</li> <li>-Actualización de nuevos contenidos de las entidades de los mercados sociales de Aragón, Navarra, Madrid, Murcia. En la actualidad la App cuenta 403 entidades proveedoras de la ESS de cinco mercados sociales territoriales (Aragón 63, Madrid 214, Navarra 62, Región de Murcia 39 y La Rioja 25 ). Aumentan en un 14,81% las</li> </ul> | <p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.3.2. 100%</p> <p>R.O.3.3. 100%</p> <p>R.O.3.4. 100%</p> |
|--|---|---|---|

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p><b>4. Medir mejor el impacto del mercado social (transacciones económicas)</b><br/> <i>R.E.4.1.:</i> Revisar indicadores para 2026 en AS/BS (módulo) y realizar propuesta para poder medir mejor el impacto.</p> | <p>entidades proveedoras con respecto al año pasado. Además en la App a cierre de 2025 quedan registradas más de 1.098 personas socias consumidoras de los mercados con esta figura (Aragón 216 y Madrid 882). Aumentan en un 9,8% las socias consumidoras con respecto al año pasado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizadas <a href="#">3 reuniones del grupo motor</a> (28 de enero, 19 de marzo y 14 de octubre)</li> <li>-Realizadas por la empresa Simbiótica las <a href="#">mejoras detectadas por el grupo motor</a>, en la aplicación móvil (<a href="#">Android</a>, <a href="#">iOS</a>) de Mercado Social y en su web <a href="https://mercadosocial.app">https://mercadosocial.app</a></li> <li>-Elaborada la <a href="#">Guía de administración de la App del mercado social</a></li> <li>-Realizado el <a href="#">2º encuentro de Apps de ESS</a> el 17 de noviembre.</li> <li>-Difundida la App como recurso de la ESS a través de la <a href="#">web</a>, <a href="#">boletín</a> y en redes sociales de los mercados sociales.</li> </ul> <p><b>4 Revisión de indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisados los <a href="#">indicadores en el módulo de mercado social</a>, disponibles en la herramienta de auditoría/balance social.</li> </ul> | <p style="background-color: #90EE90; padding: 5px; text-align: center;">R.O.4.1. 100%</p> |
|--|---|--|---|

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|   | <p><b>5. Acompañar acciones con una estrategia de Comunicación para poner en valor el mercado social, promocionar sectores y generar alianzas</b></p> <p><i>R.E.5.1.: Se han actualizado los catálogos PDF en navidad</i><br/> <i>R.E.5.2. Compartir estrategia y campaña para consumidoras elaborada en el marco del PERTE entre XES, Opcions y MESCoop. R.E.5.3. Campaña "MECambio a la ESS" 4 nuevos programas en Twitch, podcast y artículos</i><br/> <i>R.E.5.4. Campaña de navidad: materiales en formato viñetas gráficas en clave de humor y se difunden por influencers</i></p>   | <p><b>5. Comunicación Mercado Social</b></p> <p>-Realizado y difundido el twitch de MECAMBIO "Jaqueando al libre mercado", en colaboración con el Salto Diario (<a href="#">noticia</a>, <a href="#">artículo</a>, <a href="#">twitch</a> con más de 400 visualizaciones)</p> <p>-Compartida en la <a href="#">comisión de mercado social</a> la estrategia de comunicación y de socias consumidoras del mercado social de Aragón y de Opcions.</p> <p>-Difundidos 45 nuevos contenidos (eventos y noticias) de las redes territoriales de mercado social en las web's de <a href="#">economiasolidaria.org</a> y <a href="#">mercadosocial.net</a>.</p> | <p>R.O.5.1. 0%</p> <p>R.O.5.2. 100%</p> <p>R.O.5.3. 100%</p> <p>R.O.5.4. 25%</p>                                      |
| <p><b>3.3. Impulso de las Finanzas Éticas como herramienta al servicio de los proyectos y organizaciones de la ESS</b></p> <p>Referente en equipo: Susana<br/>CC: Alfonso</p> | <p><b>1. Renovación organizativa y de la gobernanza de la Mesa de FFEE.</b></p> <p><i>R.E.1.1.: Se ha diseñado una propuesta de organización y gobernanza de la Mesa con una coordinación con capacidad ejecutiva. R.E.1.2.: Se ha dotado de los recursos necesarios para la coordinación y dinamización de la Mesa.</i></p> <p><b>2. Generación y visibilización de un discurso propio.</b></p> <p><i>R.E.2.1.: Elaborados y renovados los contenidos de la web en colaboración de los equipos de comunicación de la Mesa. R.E.2.2.: Se ha actualizado el contenido del documento fundacional de la Mesa (de 2014) R.E.2.3.: Promovida la intercooperación a través de herramientas y recursos de las redes y organizaciones: -Publicado el</i></p> | <p><b>1. Renovación organizativa y de la gobernanza de la Mesa de FFEE</b></p> <p>-No se han realizado las acciones previstas.</p> <p><b>2. Generación y visibilización de un discurso propio.</b></p> <p>-Contenidos actualizados en portal web: <a href="#">economiasolidaria.org/finanzas-eticas</a> y en la página de reas.red: <a href="#">Mesa de las Finanzas Éticas - REAS</a>. 54 contenidos nuevos (38 noticias, 8 eventos en la agenda y 8 recursos).</p> <p>-Participación en el acto de celebración del <a href="#">30º aniversario de Coop57 en</a></p>  | <p>R.O.1.1. 0%</p> <p>R.O.1.2. 0%</p> <p>R.O.2.1. 100%</p> <p>R.O.2.2. 0%</p> <p>R.O.2.3 75%</p> <p>R.O.2.4. 100%</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p><i>informe anual con datos del conjunto de entidades Mesa (octubre-nov)</i></p> <p><i>-Reformulación de indicadores de finanzas éticas en el Balance Social y en el módulo de mercado social para aplicar en 2026. R.E.2.4.: Se ha participado en la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Ética en temas comunes de trabajo.</i></p> | <p><a href="#">Barcelona</a> y en el doble hito: <a href="#">50 años de Oikocredit Internacional y 25 años de Oikocredit Catalunya</a>.</p> <p>-Participación de REAS RdR en las reuniones de la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Ética (14 de enero, 13 de febrero y 16 de mayo) y en otros encuentros (Focus group sobre el desarrollo estratégico de la Fundación Fiare el 27 de marzo y en el webinar de presentación de resultados del ejercicio 2025 el 7 de mayo. Participación también de REAS RdR en la Asamblea de Fiare en Madrid el 15 de mayo, en la grabación del documental Fundación Fiare el 6 de octubre y en el encuentro de Red de Área de Fiare en Murcia el 7 de noviembre.</p> <p>-Organización y presentación del <a href="#">Barómetro de las finanzas éticas</a> en colaboración con el Observatorio el 22 de octubre.</p> <p>-Participación de la mesa de finanzas éticas de REAS RdR el 13 de marzo en el acto <a href="#">"Otra Economía es Posible: Avanzar hacia unas Finanzas más Sociales y Cooperativas"</a>,organizado por el MITES.</p> <p>-Participación de la mesa de finanzas éticas de REAS RdR en la jornada <a href="#">Instrumentos financieros para la economía</a></p> |  |
|--|--|--|--|

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p><b>3. Intercooperación en el Mercado social para la acción comercial.</b></p> <p><i>R.E.3.1.: Se han impulsado al menos 2 encuentros de intercooperación entre la mesa y sectores estratégicos de la ESS R.E.3.2.: Realizado un seguimiento al Convenio con FIARE: evaluación y plan de acción para la implicación de las redes y entidades con Fiare. R.E.3.3.: Realizado un Seguimiento al convenio con CAES para retomar acciones y campañas. R.E.3.4.: Dinamizado un espacio de intercooperación en el marco del 30 aniversario de REAS RdR en Zaragoza.</i></p> | <p><a href="#">social</a>, el 3 de octubre organizada por el MITES.</p> <p>-Elaborado en el <a href="#">documento de posicionamiento de la Mesa en relación con la Propuesta de Real Decreto de Impulso de las Finanzas Éticas</a>.</p> <p><b>3. Intercooperación en el Mercado social para la acción comercial.</b></p> <p>-Realizados encuentros de intercooperación entre la mesa y sectores estratégicos de la ESS para impulsar la estrategia de Mercado Social. Se revisan y actualizan los protocolos internos de financiación y aseguramiento para proyectos de movilidad sostenible, vivienda cooperativa, supermercados cooperativos y comunidades energéticas locales. Participación en el espacio de intercooperación e incidencia política de REAS RdR con el resto de redes sectoriales el 24 de abril en Madrid.</p> <p>-Renovación del convenio con FIARE. <a href="#">Noticia de lanzamiento</a>. Realizados el 6 de marzo 2 encuentros con las redes, con la participación de 10 redes en la sesión de la mañana y 9 redes en la sesión de la tarde. Elaborados y difundidos 4 boletines con las mejoras del acuerdo (<a href="#">castellano</a>, <a href="#">euskera</a>, <a href="#">gallego</a>, <a href="#">catalán</a>)</p> | <p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.3.2. 100%</p> <p>R.O.3.3. 100%</p> <p>R.O.3.4. 0%</p> |
|--|---|--|---|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>-Realizado seguimiento al convenio con CAES con la aportación de 9.000 € a las redes confederadas. Realizadas <a href="#">3 reuniones online de la comisión de seguimiento</a>. Realizados dos encuentros virtuales de las redes de REAS con CAES para el conocimiento y la promoción de los seguros éticos el 15 de abril, con la participación de 17 redes entre la sesión de la mañana y de la tarde. Organizado y difundido el webinar: <a href="#">"Seguros éticos en el sector de la movilidad sostenible"</a> el 21 de octubre.</p> <p><u>Convenio Fiare:</u></p> <p>- Renovado el convenio (<a href="#">noticia 21 febrero</a>) boletines en <a href="#">castellano</a>, <a href="#">euskera</a>, <a href="#">gallego</a> y <a href="#">catalán</a></p> <p><u>Convenio CAES:</u></p> <p>- Establecida comisión de seguimiento convenio entre Arc's (Javier Gómez) Seryes (Natalia) -REAS RdR (Susana). <a href="#">Reuniones de la comisión de seguimiento</a> ( 29 de abril, 18 de junio, 10 de septiembre,</p> <p>- <a href="#">Reunión con la escuela movilidad</a> 15 julio y encuentro el 21 de octubre</p> <p>- Campaña de comunicación (reunión 28 de mayo) <a href="#">noticia renovación convenio</a></p> <p>- No se ha <i>dinamizado un espacio de cooperación en Zaragoza.</i></p> |  |
|--|--|--|--|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p><b>3.4. Auditoría Social, fortalecer la participación de las redes y sus entidades</b></p> <p>Referente en equipo:<br/>Susana y Paula<br/>GT Auditoría<br/>CC: no hay</p> | <p><b>1. Dinamizar el funcionamiento interno Comisión</b><br/><i>R.E.1.1.: Realizadas 11 reuniones mensuales de toda la comisión.</i></p> <p><b>2. Preparar la apertura de la campaña “Enseña el Corazón – 2025”</b><br/><i>R.E.2.1.: Definidas las mejoras funcionales de la herramienta e implementación tecnológica. R.E.2.2.: Actualizada la documentación. R.E.2.3.: Referentes territoriales formadas. R.E.2.4.: Preparada y lanzada la campaña comunicativa.</i></p> | <p><b>1. Comisión</b><br/>–Realizadas 10 reuniones mensuales de toda la comisión y 4 reuniones más del grupo AdHoc para revisar los indicadores del cálculo de la brecha de género.</p> <p><b>2. Apertura de la campaña “Enseña el Corazón – 2025</b><br/>–Implementadas las mejoras de la plataforma tecnológica <a href="http://enseñaelcorazon.org">enseñaelcorazon.org</a><br/>– <a href="#">Documento de mejoras 2025</a> en el frontend del aplicativo.<br/>– <a href="#">Tutorial de Navegación 2025</a> actualizado<br/>– <a href="#">Guía de preguntas de la Batería Acotada Estatal de Auditoría Social 2025</a><br/>– <a href="#">Guía de preguntas para personas autónomas 2025</a>.<br/>– Reformuladas las preguntas e indicadores para medir mejor la brecha salarial de género en el aplicativo.<br/>–Realizadas <a href="#">cuatro sesiones de trabajo online</a> (19 y 27 de marzo, 1 y 3 de abril), entre la comisión de Auditoría Social y la Asesoría Amanar Cooperativa, entidad experta en esta materia.<br/>– <a href="#">Traducidas</a> las nuevas preguntas del cálculo de brecha salarial de género al catalan, euskera y gallego.<br/>– Realizado un <a href="#">breve informe</a> con recomendaciones para que las entidades comprendan y rellenen mejor las preguntas</p> | <p>R.O.1.1. 100%</p> <p>R.O.2.1. 100%</p> <p>R.O.2.2. 100%</p> <p>R.O.2.3. 100%</p> <p>R.O.2.4. 100%</p> |
|--|---|--|--|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>relacionadas con el cálculo de brecha salarial de género.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Realizada el 20 de abril una <a href="#">jornada online de formación</a> (sobre el funcionamiento de la plataforma actualizada), para los referentes territoriales que realizan el apoyo y asesoramiento a las entidades. La jornada cuenta con la participación de 5 redes territoriales (83% de las participantes mujeres).</li><li>- Actualizado el <a href="#">Manual de Usuario</a> de la plataforma enseña el corazón para las redes.</li><li>- Formación Castilla la Mancha con la participación de 10 entidades: 1 de febrero Toledo, 1 de Marzo Albacete <a href="#">PRESENTACIÓN Reas Castilla la Mancha.pdf</a></li><li>- Elaborada la <a href="#">campaña comunicativa</a> de recogida de datos.<a href="#">Cartelería y materiales redes sociales en cuatro idiomas</a>, <a href="#">Noticia de lanzamiento</a> el 9 de abril. Noticia publicada en boletines (<a href="#">Boletín monográfico</a> del 11 abril, <a href="#">Noticia en boletín periódico interno</a> incluida el 21 mayo, <a href="#">Noticia destacada en boletín externo</a> de abril). Comunicación en redes sociales: facebook, twitter e Instagram (<a href="#">ver documento impacto en redes</a>)</li><li>-Artículos en medios <a href="#">El Salto</a> 30 de abril,</li><li>- <a href="#">Nota de prensa participación jornadas ministerio</a></li></ul> |  |
|--|--|---|--|

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | <p><b>3. Recoger, validar los datos y elaborar un informe completo sobre "La Economía Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2025 (datos 2024)".</b></p> <p><i>R.E.3.1.: Asistencia técnica realizada en la recogida de datos. R.E.3.2.: Redes territoriales dinamizadas y coordinadas (Elaboración KIT de acogida) R.E.3.3.: Proceso de revisión y validación de los datos introducidos por las entidades. R.E.3.4. Análisis de datos recogidos y elaboración del informe. R.E.3.5.: Revisado, editado y maquetado el nuevo informe general e infografías</i></p> | <p><b>3. Informes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 731 entidades y empresas (38 personas autónomas) completaron el Balance/Auditoría Social y se validaron, aumentando un 6,3 % el número de auditorías sociales validadas con respecto a 2024 (+46 entidades).</li> <li>- Se amplía este año la herramienta al conjunto de la economía social. 172 de las 731 auditorías validadas (23,5%), son entidades y empresas de la economía social que no forman parte de REAS</li> <li>- <a href="#">Elaborado Kit de acogida para redes territoriales</a></li> <li>- <a href="#">INFORME AUDITORIA SOCIAL ESTATAL 2025 REAS RdR</a></li> <li>- <a href="#">INFORME CON PERSPECTIVA FEMINISTA 2025</a></li> <li>- <a href="#">INFORME DE MERCADO SOCIAL 2025</a></li> <li>- Realizados nuevos informes temáticos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Equidad y Democracia</a></li> <li>- <a href="#">Trabajo Digno</a></li> <li>- <a href="#">Reparto Justo de la Riqueza</a></li> <li>- <a href="#">Compromiso y Cooperación con el Entorno Sostenibilidad Ecológica</a></li> <li>- <a href="#">Personas Autónomas</a></li> <li>- <a href="#">10 años de evolución</a></li> </ul> </li> <li>- Infografías realizadas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">INFOGRAFÍA AUDITORÍA SOCIAL 2025 REAS RDR</a></li> <li>- <a href="#">INFOGRAFÍA DE GÉNERO 2025</a></li> </ul> </li> </ul> | <p>R.O.3.1. 100%</p> <p>R.O.3.2. 100%</p> <p>R.O.3.3. 100%</p> <p>R.O.3.4. 100%</p> |
|--|--|---|---|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | <p><b>4. Desarrollar una campaña de comunicación y socialización de los resultados obtenidos.</b></p> <p><i>R.E.4.1.: Acceso automatizado de los resultados a cada entidad realizado con un informe e infografía personalizados en el idioma elegido (castellano, catalán, euskera o gallego), e infografía subida al espacio web de mercadosocial.net y reas.red. R.E.4.2.: Proceso de facilitación realizado a cada red territorial o sectorial para realizar su informe agregado. R.E.4.3.: Contenidos actualizados sobre la campaña “Enseña el Corazón – 2025” en el espacio web <a href="http://www.economíasolidaria.org">www.economíasolidaria.org</a> . R.E.4.4.: Nota de prensa y artículo a medios de comunicación enviado. R.E.4.5.: Campaña en redes sociales realizada. R.E.4.6.: Presentación pública de los resultados realizada.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">INFOGRAFÍA DE MERCADO SOCIAL 2025</a></li> <li>- <a href="#">INFOGRAFÍA DE DIVERSIDAD 2025</a></li> <li>- <a href="#">INFOGRAFÍA DE SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA 2025</a></li> <li>- <a href="#">INFOGRAFÍA DE TRABAJO DIGNO 2025</a></li> </ul> <p><b>4. Campaña de difusión de resultados</b></p> <p>-Se da acceso a las 731 entidades a su informe en Excel y PDF. Ver informe al que acceden las entidades con sus resultados. Ejemplos <a href="#">1</a>, <a href="#">2</a> y <a href="#">3</a> de informes de entidades en los territorios y <a href="#">ejemplo de trabajadora autónoma</a>.</p> <p>-Se visibilizan en la web de <a href="https://mercadosocial.net/entidades/">https://mercadosocial.net/entidades/</a> las infografías de las entidades que quieren que sus resultados de Auditoría/Balance Social sean públicos (<a href="#">ejemplo infografía entidad</a> y <a href="#">ejemplo infografía autónoma</a>)</p> <p>-Elaboración, maquetación y difusión de infografías a las redes territoriales: <a href="#">Andalucía</a>, <a href="#">Aragón</a>, <a href="#">Balears</a>, <a href="#">Canarias</a>, <a href="#">Castilla y León</a>, Navarra (<a href="#">castellano</a>, <a href="#">euskera</a>), <a href="#">Madrid</a>, <a href="#">Rioja</a>, <a href="#">Asturias</a> y <a href="#">XEAS PV</a></p> <p>-<a href="#">Nuevo espacio web de la campaña de Auditoría Social 2025</a> con nuevos datos, informes, infografías, visualizaciones dinámicas y gráficos con los resultados de evolución del 2016 al 2025.</p> | <p>R.O.4.1. 100%</p> <p>R.O.4.2. 100%</p> <p>R.O.4.3. 100%</p> <p>R.O.4.4. 100%</p> <p>R.O.4.5. 100%</p> <p>R.O.4.6. 100%</p> |
|--|--|--|---|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>-Página web general de auditoría social con los resultados años anteriores: <a href="#">reas.red/auditoria-balance-social</a></p> <p>-Presentación pública de los resultados en un evento online con retransmisión en streaming el 10 de diciembre (<a href="#">Evento, Nota de Prensa previa al acto</a> (500 destinatarios). <a href="#">Ver jornada completa en vídeo realizado por streaming en youtube</a></p> <p>-Difusión de los resultados (<a href="#">Pad de campaña difusión de resultados</a>. Video de influencers en <a href="#">castellano</a>, <a href="#">gallego</a>, <a href="#">euskera</a> y <a href="#">catalán</a>. : Boletín <a href="#">interno</a> y <a href="#">externo</a>. Envío de nota de prensa a más de 500 contactos de periodistas y medios: <a href="#">convocatoria del evento</a> y <a href="#">crónica del acto</a>. Boletín a <a href="#">organizaciones sociales</a>, <a href="#">expertos e investigadores</a> de ESS de universidades, <a href="#">contactos de ayuntamientos y cargos políticos y técnicos</a> relacionados con contratación pública de administraciones públicas autonómicas y estatales. Documento de <a href="#">evaluación de campaña</a>.</p> <p>-Artículos en medios de comunicación: <a href="#">“REAS presenta el Informe de Auditoría Social 2025: un retrato preciso de la economía social y solidaria”</a> (valor social) // <a href="#">“La auditoría de REAS concluye que las entidades cumplen con buena nota los</a></p> |  |
|--|--|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p><a href="#"><u>principios de la economía social y solidaria</u></a> (La Marea) // <a href="#"><u>"El 97% de organizaciones de REAS RdR aplican criterios de consumo responsable en la compra de productos, según informe"</u></a> (Europa Press) // <a href="#"><u>"Una década de análisis de la Economía Solidaria: 177.000 personas, más de 700 empresas y 857 millones en ingresos bajo criterios ecosociales"</u></a> (Noticias positivas) // <a href="#"><u>"Auditoría/Balance Social 2025: una herramienta transparente para seguir mejorando"</u></a> (Alternativas Económicas).</p> <p><u>Presentaciones públicas realizadas:</u></p> <p>Presentación del proyecto de de Auditoría Social en la <a href="#"><u>Jornada informativa sobre la Convocatoria 2025 y proyectos destacados de 2024</u></a>, organizada por Secretaría de Estado de Economía Social junto a la DG de Economía Social y RSE, el 6 de junio en el Salón de actos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Madrid.</p> <p>- Presentación de la ponencia <a href="#"><u>"The core set of indicators of the REAS Social Audit and Balance: an ESG accounting method that shows the heart of social enterprises"</u></a> en el <a href="#"><u>10th EMES Conf25</u></a> el 4 de noviembre. Colaboración entre REAS RdR, XES y Utrecht University.</p> |  |
|--|--|--|--|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p><b>5. Consolidar el aplicativo de Enseña el Corazón.</b></p> <p><i>R.E.5.1.: Puesta en marcha de la nueva herramienta.</i></p> <p><i>R.E.5.2. Realizadas reuniones semanales del grupo usuarias y reuniones mensuales de coordinación del grupo reescritura herramienta R.E.5.3. Elaborada propuesta de indicadores nuevos para 2026 (feminismos, mercado social, finanzas éticas, diversidad....)</i></p> | <p><b>5. Consolidar el aplicativo de enseñanza el corazón.</b></p> <p>-Trabajo realizado para la puesta en marcha de la herramienta en la campaña 2026</p> <p>-Realizadas <a href="#">31 reuniones online</a> del Comité de usuarios para definir el <a href="#">front del aplicativo</a> enseña el corazón para redes y entidades.</p> <p>-Realizadas <a href="#">10 reuniones</a> online del Grupo de coordinación técnica del aplicativo para calendarizar y hacer seguimiento de las implementaciones de las mejoras.</p> <p>-Realizadas las tareas de mantenimiento de la herramienta por la empresa Coopvdes durante la campaña 2025.</p> <p>-<a href="#">Elaborada la reescritura del aplicativo en código abierto.</a></p> <p>- No se ha ha elaborado una propuesta de indicadores nuevos.</p> | <p><b>R.O.5.1. 75%</b></p> <p><b>R.O.5.2. 100%</b></p> <p><b>R.O.5.3. 0%</b></p> |
|--|---|--|--|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <p><b>6. Avanzar en el proceso de un sello de garantía de la ESS</b><br/> <i>R.E.6.1: Realización de 1 encuentro online para avanzar en la puesta en marcha de un sello de reconocimiento social y su posterior homologación.</i><br/> <i>R.E.6.2. Alianzas estratégicas realizadas con otras organizaciones de ESS con herramientas de medición.</i></p> <p><b>7. Afrontar otros debates estratégicos.</b><br/> <i>R.E.7.1.: Aprobar propuesta de Gobernabilidad en Diciembre</i></p> | <p><b>6. Sello de garantía de la ESS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones grupo (23 de junio, 22 de julio, <a href="#">PDF</a></li> <li>-Elaborado el <a href="#">documento explicativo de funcionamiento de la hoja de puntuación para la obtención del sello</a> de reconocimiento de ESS</li> <li>-Realizadas <a href="#">2 sesiones de trabajo online</a> del grupo motor del sello de reconocimiento social los días 23 de junio y 22 de julio.</li> <li>-<a href="#">Propuesta de ponderación y puntuación</a> de los indicadores con la batería acotada 2025.</li> <li>-<a href="#">Informe con los resultados de experiencias piloto</a> de Aragón, Canarias, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, Galicia y Castilla la Mancha. Realizada <a href="#">hoja de ruta "SELLO DE GARANTÍA DE BALANCE SOCIAL 2025.</a></li> </ul> <p><u>Alianzas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en las <a href="#">sesiones de trabajo online</a> junto con Intermón, EBC, SANNAS y BCorp los días 4 de marzo, 2 y 28 de abril y 17 de octubre.</li> <li>- Participación en el <a href="#">encuentro presencial</a> con estas organizaciones en Madrid el 16 de enero de 2025.</li> </ul> <p><b>7. Propuesta Gobernabilidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizada la presentación al confederal y comisión balance social propuesta</li> </ul> | <p><b>R.O.6.1. 100%</b></p> <p><b>R.O.6.2. 100%</b></p> <p><b>R.O.7.1. 25%</b></p> |
|--|--|---|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>governabilidad de XES el 25 junio<br/> <a href="#">Presentación sobre Ensenyaelcor y el trabajo de reescritura</a> y <a href="#">Propuesta de calendarización</a></p>   |  |
| <p><b>3.5. Promover el Emprendizaje e Innovación Social de la ESS</b><br/> Referente en equipo: María<br/> GT Emprendizaje e innovación social<br/> CC: no hay</p> | <p><b>1. Consolidar y aumentar las personas y entidades en el espacio de emprendimiento en la ESS.</b><br/> <i>R.E.1.1. Realizadas al menos 2 sesiones online para consolidar el espacio como grupo de trabajo.</i></p> <p><b>2. Actualizar periódicamente el espacio de emprendimiento en web. Reas.Red.</b><br/> <i>R.E.2.1.: Recursos, noticias y proyectos recopilados y actualizados.</i></p> <p><b>3. Realización de encuentros preparatorios para la IV Edición del Foro C2C Conversaciones.</b><br/> <i>R.E.3.1.: Creado un grupo motor para coordinación del encuentro.</i><br/> <i>R.E.3.2.: Realizadas reuniones del grupo motor.</i></p> <p><b>4. Participación en Jornada REDEFES sobre emprendimiento.</b><br/> <i>R.E.4.1. Realizado un taller sobre emprendimiento con enfoque de ESS en colaboración con ESF.</i></p> | <p><b>1. Espacio de emprendimiento</b><br/> – Sesión abril: <a href="#">acta</a>.<br/> – Sesión junio inclusión: <a href="#">acta</a>.<br/> – Sesión diciembre ruralidadESS: <a href="#">actividad</a> y en <a href="#">mercado social</a>.<br/> – <a href="#">Participación jurado juntas emprendemos</a>.</p> <p><b>2. Microsite actualizada</b><br/> – 20 recursos y noticias actualizados en el <a href="#">espacio</a>.</p> <p><b>3. Encuentros preparatorios.</b><br/> – <a href="#">reunión grupo motor 16 diciembre</a></p> <p><b>4. Taller de emprendimiento.</b><br/> – Jornadas REDEFES enero 2025: <a href="#">Programa de taller</a> (en la web)<br/> – <a href="#">Presentación del taller (material)</a>, <a href="#">Crónica del taller</a>.</p> | <p><b>R.O.1.1.100%</b></p> <p><b>R.O.2.1. 100%</b></p> <p><b>R.O.3.1. 100%</b><br/> <b>R.O.3.2. 100%</b></p> <p><b>R.O.4.1. 100%</b></p> |