

## Plan de trabajo 2026 Reas Red de Redes

Nº y Objetivo	Propuestas de acciones, resultados previstos y Fuentes de financiación	Responsables
<b>1. IMPULSO DE REAS RED DE REDES COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR</b>		
<p><b>1.1 Promover la Contratación Pública Socialmente Responsable</b> Responsable</p>	<p>1. Dinamización grupo de trabajo de contratación pública responsable. <b>Funcionamiento.</b> <i>R.E.1.2. Al menos 9 reuniones realizadas.</i></p> <p>2. Impulsar acciones de formación, asesoramiento y promoción de la contratación pública responsable. <b>Agenda 2030</b> <i>R.E.2.1. Realizado un manual de asesoramiento en materia de CPR.</i> <i>R.E.2.2. Analizado el impacto de CPR en los territorios a través de un estudio piloto.</i> <i>R.E.2.3. Elaborada guía FAQs sobre CPR</i></p>	<p>Referente en equipo: María Grupo de trabajo: GT CPR CC: no hay consejería específica</p>

	<p><b>3. Continuar con la estrategia conjunta entre CPR y Mercado Social a través de la “Guía interactiva para la Contratación y Compra Pública Responsable de productos y servicios de la Economía Social y Solidaria”</b> <b>Funcionamiento</b></p> <p><i>R.E.3.1. Actualizada con nueva carga de datos y mejorado el diseño.</i></p> <p><b>4. Realizar acciones de difusión para mejorar el posicionamiento de REAS y ser referente en CPR</b> <b>Funcionamiento.</b></p> <p><i>R.E.4.1.: Enviados cuatro boletines especializados en CPR durante el año.</i></p> <p><i>R.E.4.2.: Aumentado el número de personas suscritas al boletín.</i></p> <p><i>R.E.4.3.: Apartado de noticias actualizadas periódicamente y traducidas al catalán con la colaboración de SETEM Catalunya: al menos 12 contenidos anuales.</i></p>	
--	---	--

<p><b>1.2. Promover las relaciones estratégicas internacionales</b></p>	<p><b>1.Articulación con redes europeas y globales</b>  <b>Funcionamiento</b>  <i>R.E.1.1. Realizadas al menos dos sesiones online con las redes europeas.</i>  <i>R.E.1.2. Realizadas al menos una sesión online con redes de carácter sectorial.</i>  <i>R.E.1.3. Participación en los espacios de trabajo y Asamblea de RIPESS Europa.</i>  <i>R.E.1.4. Se ha participado de forma activa en el espacio de incidencia de RIPESS Europa.</i>  <i>R.E.1.5. Participación en campañas y otras acciones de RIPESS Intercontinental.</i></p> <p><b>2.Elaboración II Estrategia Internacional REAS RDR.</b>  <b>Funcionamiento.</b>  <i>R.E.2.1. Elaborada y aprobada la II Estrategia Internacional.</i></p> <p><b>3.Organizar y participar en foros y/o encuentros internacionales. Funcionamiento</b>  <i>R.E.3.1. Participación en al menos un foro o encuentro internacional.</i></p> <p><b>4.Dinamización espacio Confluencia feminista internacional.</b>  <b>Funcionamiento.</b>  <i>R.E.4.1. Realizadas al menos dos reuniones anuales.</i>  <i>R.E.4.2. Realizada una asamblea online de la confluencia.</i></p>	<p>Referente en equipo: María GT Internacional-políticas públicas  CC: Georgia Karavangeli</p>
<p><b>1.3. Promover las alianzas estratégicas en el Estado.</b></p>	<p><b>1. Continuar desarrollando este espacio de trabajo en el marco de REAS. Funcionamiento</b>  <i>R.E.1.1. Actualizado documento de estrategia de alianzas.</i></p>	<p>Referente en equipo: coordinación ejecutiva  CC: no hay consejería específica</p>

**2. Aplicar y potenciar convenios de colaboración.**

**Funcionamiento**

*R.E.2.1. Aplicados los convenios con El Salto, Opciones, La Marea, Ecologistas, Alternativas económicas, Escuela de Movilidad y REACC.*

*R.E.2.2. Promover al menos 2 nuevos convenios.*

**3. Impulsar y consolidar alianzas con movimientos sociales y entidades afines a las economías transformadoras, fortaleciendo la participación de la red en espacios de articulación a nivel estatal. Funcionamiento**

*R.E.3.1: Se ha participado de forma activa en espacios estratégicos de referencia, como la Conferencia Más Allá del Crecimiento.*

*R.E.3.2: Se ha dado continuidad y reforzado las alianzas en el marco de Futuro en Común, mediante la participación en reuniones plenarias y acciones conjuntas.*

*R.E.3.3. Se ha consolidado el trabajo conjunto con otros movimientos sociales afines mediante la participación activa en espacios de agregación y articulación, incluyendo nuevos espacios identificados.*

**4. Continuar con las alianzas en el ámbito de la investigación y la Academia. Funcionamiento**

*R.E.4.1.: Realizados envíos periódicos a través de la lista de correo con información de interés.*

*R.E.4.2.: Se han difundido al menos 12 materiales del personal investigador.*

**5. Generar adhesiones y dar soporte a campañas y acciones de incidencia en temáticas de relevancia para REAS RdR: **Funcionamiento****

*R.E.5.1.: Adhesiones realizadas según protocolo interno y difundidas en la web y comunicadas a la Asamblea.*

**6. Promover IdeariaLAB **Funcionamiento/Proyecto MTES****

*R.E.6.1. Proceso de gobernanza y participación definido.*

*R.E.6.2. Marco de acción estratégico definido.*

*R.E.6.3. Generación de contenidos para la difusión del proyecto.*

*R.E.6.4. Trabajo de incidencia realizado con agentes clave.*

<p><b>1.4. Promover la incidencia política con la administración pública y otros agentes.</b></p>	<p><b>1. Mejorar la capacitación en materia de incidencia de las redes. Agenda 2030</b>  <i>R.E.1.1. Realizados dos talleres de incidencia con dirigidos a las redes del sector.</i>  <i>R.E.1.2. Organizados al menos 5 foros locales de participación y diálogo con las AAPP locales y las entidades de ESS.</i></p> <p><b>2. Promover la coproducción de políticas pública en el ámbito de la ESS. Agenda 2030</b>  <i>R.E.2.1. Elaborada una guía de buenas prácticas en coproducción de políticas públicas.</i>  <i>R.E.2.2. Desarrollado un estudio y panel de análisis sobre políticas públicas en 6 territorios.</i>  <i>R.E.2.3. Elaborado un estudio comparativo de la legislación en materia de ESS en el conjunto del Estado.</i>  <i>R.E.2.4. Organizado un foro estatal de incidencia.</i>  <i>R.E.2.5. Desarrolladas al menos 4 formaciones sectoriales dirigidas a las Administraciones Públicas.</i></p> <p><b>3. Participación en procesos de consulta pública y elaboración de alegaciones. Funcionamiento</b>  <i>R.E.3.1. Se ha participado en al menos dos procesos de consulta.</i></p> <p><b>4. Participación activa en CEPES. Funcionamiento</b>  <i>R.E.4.1. Se ha participado en la junta directiva y las asambleas de forma activa.</i></p>	<p><b>Referente en equipo: María GT Políticas Públicas e Incidencia política.</b>  <b>Alfonso Bolado (Responsable Delegado)</b></p>
---	---	---

**5. Realización de reuniones de incidencia con el Ministerio competente. Funcionamiento**

*R.E.5.1. Se han realizado al menos dos reuniones con Ministerios y otras AAPP.*

**6. Impulso y dinamización de un espacio sectoriales de incidencia política. Funcionamiento**

*R.E.6.1. Se han realizado reuniones periódicas, complementadas con el envío sistemático de comunicaciones a través de correo electrónico y canales de mensajería instantánea.*

<p><b>1.5. Promover las las alianzas con el sector juventud</b></p>	<p><b>1. Participar en proyectos internacionales: YOUTH CARE.</b> <b>FINANCIACIÓN YOUTHCARE</b></p> <p><i>R.E.1.1. Realizar seguimiento a las acciones financiadas en la primera convocatoria.</i></p> <p><i>R.E.1.2. Lanzar la segunda convocatoria de subvenciones a nivel nacional e internacional.</i></p> <p><i>R.E. 1.3. Realizar seguimiento a las acciones financiadas en la segunda convocatoria.</i></p> <p><i>R.E. 1.4. Desarrollar un plan de formación para las entidades asociadas referido a la formulación y ejecución de proyectos.</i></p> <p><i>R.E. 1.5. Participación en el GENDER FORUM en Marruecos junto a una entidad juvenil española.</i></p> <p><i>R.E. 1.6. Participación en el INTERSECTIONAL FORUM en Bélgica junto a una entidad juvenil española</i></p> <p><i>R.E. 1.7. Participación en foros nacionales e internacionales para la difusión del proyecto.</i></p> <p><i>R.E. 1.8. Desarrollar un plan de formación para las entidades asociadas al proyecto sobre Género e Interseccionalidad (a través de diálogos intergeneracionales y talleres específicos).</i></p>	<p>Referente en equipo: Kela CC: No hay consejería específica</p>
---	---	---

## 2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED

**2.1. Promover el fortalecimiento de la participación y el alcance de las socias de la Red.**

**1. Apoyar la incorporación de Redes nuevas y acompañamiento a las redes recién incorporadas.**

**Funcionamiento**

*R.E.1.1.: Se ha realizado el seguimiento de las redes nuevas o recién incorporadas y de aquellas con requerimientos particulares.*

**2. Hacer seguimiento a cada red de la participación entre las redes y REAS RdR.**

**Funcionamiento**

*R.E.2.1. Realizado seguimiento de la participación de las redes en los espacios de la red.*

*R.E.2.2. Realizadas reuniones de seguimiento ad hoc según necesidades.*

**3. Impulsar la figura de socias colaboradoras.**

**Funcionamiento**

*R.E.3.1.: Se ha promovido esta figura con al menos dos organizaciones.*

*R.E.3.2. Se ha visibilizado en web esta figura.*

**4. Actualizar y hacer visible en las web la base de datos de entidades por redes y sectores.** **Funcionamiento**

*R.E.4.1.: Se han actualizado los datos en los espacios web.*

*R.E.4.2.: Nuevo protocolo y manual para responsables de las redes.*

Referente en equipo: todas

CC: No hay consejería específica

**5. Actualizar los datos y realizar informes y estadísticas de la evolución del conjunto de REAS.**

*R.E.5.1.: Se han actualizado los datos REAS a partir de los datos de auditoría extrapolados. Funcionamiento*

**2.2. Fortalecer la capacidad y alcance de la red confederal.**

**1. Dinamizar materiales de transparencia y difusión.**

**Funcionamiento**

*R.E.1.1.: Se han elaborado: Dossier 2026, Memoria 2025 y Kit acogida para representantes asamblea y de comisiones y grupos de trabajo adaptado a la nueva imagen gráfica.*

**2. Mejorar los procesos y herramientas de trabajo.**

**Funcionamiento**

*R.E.2.1. Se han revisado y mejorado las herramientas de trabajo: nextcloud, bluebotton, bevo.*

**3. Dinamizar espacios de trabajo: equipo técnico, coordinación ejecutiva y Consejo Confederal**

**Funcionamiento**

*R.E.3.1.: Se han realizado reuniones periódicas de estos espacios y actualizado las herramientas de trabajo.*

**4. Realizar la Asamblea Ordinaria** **Funcionamiento**

*R.E.4.1.: Se ha realizado la Asamblea General Ordinaria en el segundo trimestre (29 de mayo).*

*R.E.4.2.: Se ha realizado la Asamblea extraordinaria en el cuarto trimestre (dic)*

*R.E.4.3. Se ha realizado una sesión extraordinaria estratégica presencial.*

**5. Diversificar fuentes de financiación** **Funcionamiento**

*R.E.5.1. Realizado seguimiento de la base de datos de convocatorias.*

*R.E.5.2. Formulados al menos dos proyectos y presentados a nuevas fuentes de financiación.*

**Referente en equipo: Todas CC: Luigi como consejero estratégico-financiero.**

**6. Gestionar la financiación de la Convocatoria de Ayudas Ministerio de Trabajo y Economía Social** **Funcionamiento**

*R.E.6.1.: Solicitadas ayudas 2026 en la convocatoria de funcionamiento y proyectos.*

*R.E.6.2.: Justificadas ayudas 2025.*

**7. Continuar con la implementación de la estrategia de autofinanciación** **Funcionamiento**

*R.E.7.1.:Desarrollada la estrategia de autofinanciación.*

*R.E.7.2: Dinamización del grupo apoyo financiero.*

**8. Realizar auditoría de la entidad y revisar dinámicas internas del equipo con especial atención a temas de igualdad.** **Funcionamiento**

*R.E.8.1.: Realizada auditoría y difundida infografía en web.*

*R.E.8.2.:Reunión anual del equipo realizada para la evaluación de los resultados de Auditoría.*

**9. Impulsar planes de prevención.** **Funcionamiento**

*R.E.9.1. Renovado el contrato con SEPPRA de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales y elaboradas acciones del año.*

**10. Actualizar los documentos de la organización**

**Funcionamiento**

*R.E.10.1. Registrado convenio laboral*

*R.E.10.2. Actualizados documentos legales.*

<p><b>2.3 Promover la comunicación interna y externa de la red confederal.</b></p>	<p><b>1. Coordinación de comunicación en red. Funcionamiento</b>  <i>R.E.1.1.: Reuniones periódicas del grupo de comunicación al año realizadas.</i>  <i>R.E.1.2. Realizados contactos permanentes con redes no agrupadas.</i></p> <p><b>2. Mantener las webs actualizadas según necesidades. Funcionamiento</b>  <i>R.E.2.1.: Contenidos revisados y errores solucionados.</i>  <i>R.E.2.2: Contenidos externos y propios subidos (mínimo 40 mensuales)</i>  <i>R.E.2.3: Actualizaciones periódicas realizadas (páginas estáticas, espacios autopromocionales, visibilización de cuanto se hace...)</i>  <i>R.E.2.4. Máximo aprovechamiento de las herramientas web para visibilización de acciones comunicativas de la red.</i></p> <p><b>3. Dinamizar las herramientas comunicativas:</b> webs, generación de contenidos (blog en El Salto y trabajo en otros medios), redes sociales, telegram, boletines interno y externo, intranet... <b>Funcionamiento</b>  <i>R.E.3.1. Elaborados artículo y realizadas colaboraciones con medios.</i>  <i>R.E.3.2. Elaborado al menos un artículo mensual en el blog.</i>  <i>R.E.3.3. Elaborado boletines periódicos internos.</i>  <i>R.E.3.4. Elaborado 1 boletín externo web al mes.</i>  <i>R.E.3.5. Coordinados contenidos propios generados en el portal de la ESS según necesidad de campañas y acciones.</i>  <i>R.E. 3.6. Elaborar notas de prensa según actualidad.</i></p>	<p>Referente en equipo: Blanca y Amaia  CC: no hay Consejería específica</p>
--	--	--

**4. Dinamizar espacio de Comun\_ESS Funcionamiento**

*R.E.4.1.: Seguir dinamizando espacio vinculado a ComunESS*

*R.E.4.2. Promover la realización de una nueva edición para 2027.*

**5. Fortalecer alianzas con medios y agentes claves comunicativos. Funcionamiento**

*R.E.5.1.: Contactos continuados y acuerdos según situaciones.*

*R.E.5.2: Aplicar los convenios con medios.*

**6. Realizar campañas de comunicación. Agenda 2030**

*R.E.6.1. Campaña de lanzamiento de la nueva imagen corporativa realizada*

*R.E.6.2. Campaña de auditoría realizada.*

*R.E.6.3. Realizada Campaña "Cambiar las reglas del juego": a través de 6 vídeos de tipo influencer con indicaciones para cambiar las reglas del juego a partir de las propuestas de los ejes de Idearia*

*R.E.6.4. Realizada Campaña ESSperanza a través de la elaboración de artículos, vídeos y contenidos asociados sobre iniciativas de la ESS referente en la generación de alternativas.*

**7. Fundae Servicio**

*R.E.7.1. Realizado webinar sobre opciones formativas (½ según convocatorias)*

*R.E.7.2. Realizadas 2 campañas de difusión en redes.*

*R.E. 7.3. Realizados 2 vídeos.*

**2.4 Incorporar perspectiva feminista**

**1. Realización de reuniones de la comisión **Funcionamiento****

*R.E.1.1. Realizadas al menos dos reuniones de la comisión.*

**2. Desarrollar el proceso de elaboración del plan de igualdad y del protocolo asociado **Funcionamiento****

*R.E.2.1. Continuado con el proceso de elaboración del plan de igualdad y protocolo de acoso para la Red.*

*R.E.2.2. Desarrollado y prototipado un protocolo de acoso para eventos de la red.*

*R.E.2.3. Desarrollada una propuesta para la elaboración de un diagnóstico de género para entidades externas.*

****Servicio****

**3. Impartición de formación en economía feminista **Servicio****

*R.E.3.1. Desarrollado propuesta de formación en Economía Feminista.*

**4. Participación espacio sobre violencias machistas.**

****Servicio****

*R.E.4.1. Se ha participado en dos sesiones online sobre violencias machistas.*

**5. Ejecución de la segunda fase del proyecto FINFEM.**

****Servicio****

*R.E.5.1. Se ha participado en el webinar internacional de presentación del diagnóstico.*

*R.E.5.2. Se ha participado en las reuniones de colaboradoras.*

*R.E.5.3. Se ha co-organizado el webinar presencial de octubre con financiadoras y promotoras de emprendimiento.*

**Referente en equipo: María**

**GT Feminismos**

**CC: Zaloa**

	<p><i>R.E.5.4. Se ha participado en el espacio de Laboratorio de Ideas.</i></p>	
<p><b>2.5. Realización encuentro IDEARIA 2026</b></p>	<p><b>1.Realización XVII Encuentro IDEARIA en Pamplona.</b>  <b>Funcionamiento</b>  <i>R.E.1.1.: Se ha organizado el evento en coordinación con REAS Navarra.</i>  <i>R.E.1.2.: Se ha elaborado una web del encuentro</i>  <i>R.E.1.3: Se ha celebrado el encuentro con la participación de más de un centenar de personas.</i>  <i>R.E.1.4.: Se han elaborado contenidos para medios de comunicación y difundido el evento en redes sociales.</i>  <i>R.E.1.5.: Se ha elaborado y difundido un documento con las principales conclusiones del Encuentro.</i>  <i>R.E.1.6. Se han promovido acciones de colaboración para el evento.</i></p>	<p><b>Referente en equipo: equipo REAS</b>  <b>Grupo de trabajo específico de IDEARIA</b>  <b>CC: no hay</b></p>

### 3. IMPULSO DE LA INTERCOOPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.

#### 3.1. Promover la intercooperación interna y externa de la red.

##### 1. Fomentar la intercooperación entre las redes territoriales y sectoriales. **Funcionamiento**

R.E.1.1. Actualizado el diagnóstico en torno a la intercooperación, para las redes territoriales y sectoriales.

R.E.1.2. Realizados 2 encuentros de contraste online con las redes.

R.E.1.3. Aprobada la estrategia de intercooperación y hoja de ruta (asamblea dic).

##### 2. Impulsar sectores estratégicos para la conformación de sectoriales u otros espacios de articulación.

###### **Funcionamiento**

R.E.2.1. Se ha dado continuidad a las líneas marcadas en comun\_ESS para generar una mayor articulación.

R.E.2.2.: Se ha continuado la alianza con la Red REACC a través de la organización conjunta del evento RODAR 2026 y varias reuniones con el grupo motor.

R.E.2.3.: Se ha reforzado la intercooperación en el marco de la movilidad sostenible.

##### 3. Fomentar la intercooperación y la visibilización en el mundo Rural. **Funcionamiento**

R.E.3.1. Se ha continuado con el ciclo RuralidaESS a través de dos sesiones online (cultura, alimentación)

R.E.3.2.: Difundidas conclusiones del ciclo ruralidadESS.

Referente en equipo: Susana  
CC: Jorge

<p><b>3.2. Promover el Mercado Social como circuito económico de la Economía Solidaria</b></p>	<p><b>1. Mantener y mejorar la coordinación de los mercados sociales territoriales. Funcionamiento</b>  <i>R.E.1.1.: Realizadas 4 reuniones online de la comisión.</i>  <i>R.E.1.3.: Acompañamiento a nuevas redes (Extremadura)</i>  <i>R.E.1.3.: Se ha realizado un nuevo encuentro entre la comisión MES y comisión CPR.</i></p> <p><b>2. Actualizar y mantener la web mercadosocial.net. Funcionamiento</b>  <i>R.E.2.1.: Actualizados contenidos de nuevas entidades y marcas.</i>  <i>R.E.2.2. Renovada la web con nueva imagen y nuevos contenidos.</i></p> <p><b>3. Continuar con el proceso de la APP de geolocalización de entidades. Funcionamiento</b>  <i>R.E.3.1.: Introducidas mejoras detectadas por el grupo motor.</i>  <i>R.E.3.2. Promovido el 3º encuentro de apps de ESS.</i>  <i>R.E.3.3. Difundida la App a través de la web, boletín y redes sociales.</i></p> <p><b>4. Impulsar estrategia de Comunicación. Funcionamiento</b>  <i>R.E.4.1.: Elaborada y difundida la campaña de renovación de imagen de mercado social.</i>  <i>R.E.4.2.: Elaborados y difundidos contenidos de promoción del mercado social.</i></p>	<p>Referente en equipo: Susana  CC: no hay</p>
--	--	--

<p><b>3.3. Impulsar las Finanzas Éticas como herramienta al servicio de los proyectos y organizaciones de la ESS</b></p>	<p><b>1. Generación y visibilización de un discurso propio. <b>Funcionamiento</b></b></p> <p>R.E.1.1.: Elaborados y renovados los contenidos de la web en colaboración de los equipos de comunicación de la Mesa.</p> <p>R.E.1.2.: Promovida la intercooperación a través de herramientas y recursos de las redes y organizaciones.</p> <p>R.E.1.3.: Se ha participado en la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Ética en temas comunes de trabajo.</p> <p><b>2. Intercooperación en el Mercado social para la acción comercial. <b>Funcionamiento</b></b></p> <p>R.E.2.1.: Realizado un seguimiento al Convenio con FIARE: evaluación y plan de acción para la implicación de las redes y entidades con Fiare.</p> <p>R.E.2.2.: Realizado un seguimiento al convenio con CAES para retomar acciones y campañas.</p> <p>R.E.2.3. Se ha realizado una campaña para la promoción de los seguros éticos y la libreta Fiare.</p>	<p>Referente en equipo: Susana CC: No hay</p>
<p><b>3.4. Promover la Auditoría/Balance Social, fortaleciendo la participación de las redes y sus entidades</b></p>	<p><b>1. Dinamizar el funcionamiento interno de la Comisión. <b>Proyecto Enseña el corazón</b></b></p> <p>R.E.1.1.: Realizadas 11 reuniones mensuales de toda la comisión.</p> <p><b>2. Preparar la apertura de la campaña "Enseña el Corazón – 2026" <b>Proyecto Enseña el corazón</b></b></p> <p>R.E.2.1. Elaborada propuesta de <i>indicadores</i> nuevos.</p> <p>R.E.2.2.: Definidas las mejoras funcionales de la herramienta e implementación tecnológica nueva herramienta.</p> <p>R.E.2.3.: Actualizada la documentación.</p>	<p>Referente en equipo: Susana y Paula GT Auditoría CC: no hay</p>

R.E.2.4.: Referentes territoriales formadas.  
R.E.2.5.: Preparada y lanzada la campaña comunicativa.

**3. Recoger, validar los datos y elaborar informes. Proyecto Enseña el corazón**

R.E.3.1.: Asistencia técnica realizada en la recogida de datos.  
R.E.3.2.: Redes territoriales dinamizadas y coordinadas.  
R.E.3.3.: Proceso de revisión y validación de los datos introducidos por las entidades.  
R.E.3.4. Análisis de datos recogidos y elaboración del informe e infografías.

**4. Desarrollar una campaña de comunicación de resultados. Proyecto Enseña el corazón**

R.E.4.1.: Realizados informe e infografía personalizados de entidades.  
R.E.4.2.: Proceso de facilitación materiales redes y entidades realizado.  
R.E.4.3.: Contenidos actualizados sobre la campaña "Enseña el Corazón 2026"  
R.E.4.4.: Nota de prensa y artículo realizados.  
R.E.4.5.: Campaña en redes sociales.  
R.E.4.6.: Realizada presentación pública resultados 2026.

**5. Consolidar el aplicativo de Enseña el Corazón. Proyecto Enseña el corazón**

R.E.5.1.: Testeada e implantada la nueva herramienta.  
R.E.5.2. Realizadas reuniones periódicas de coordinación.

	<p><b>6. Avanzar en el proceso de un sello de garantía de la ESS.</b> <b>Proyecto Enseña el corazón</b> R.E.6.1: Elaboradas acciones para avance en el sello de reconocimiento social.</p> <p><b>7. Difundir la herramienta y transferir a otras organizaciones internacionales Proyecto Enseña el corazón</b> R.E.7.1. Presentaciones públicas realizadas. R.E.7.2. Alianzas estratégicas realizadas con otras organizaciones de ESS.</p>	
--	--	--

<p><b>3.5. Promover el Emprendizaje y la innovación Social de la ESS</b></p>	<p><b>1. Realizadas reuniones del grupo motor para encuentro emprendimiento otoño (Contrato menor)</b>  <i>R.E.1.1. Realizadas al menos dos reuniones online del grupo motor.</i></p> <p><b>2. Realización del encuentro (Contrato menor)</b>  <i>R.E.2.1. Realizado encuentro presencial.</i>  <i>R.E.2.2. Realizada una microsite del encuentro.</i>  <i>R.E.2.3. Realizada una crónica del encuentro.</i></p> <p><b>3. Realización de un material divulgativo. (Contrato menor)</b>  <i>R.E.3.1. Realizado un material sobre emprendimiento y cuidados.</i></p> <p><b>4. Preparar propuesta para la elaboración de un Dossier. (Funcionamiento)</b>  <i>R.E.4.1. Elaborada propuesta para elaboración de un Dossier en 2027 en colaboración con ESF.</i></p> <p><b>5. Actualización periódica de la microsite de emprendimiento (Funcionamiento)</b>  <i>R.E.5.1. Microsite actualizada.</i></p> <p><b>6. Participación Jurado Premios Juana Millán (Funcionamiento)</b>  <i>R.E.6.1. Se ha participado como jurado en la Gala de Premios de Juana Millán.</i></p>	<p>Referente en equipo: María  GT Emprendimiento  CC: no hay</p>
--	---	--