

# Memoria REAS Red de Redes 2025

# Consejo Confederal REAS Red de Redes



**Luigi Carinci**

Presidente  
Consejero estratégico-financiero



**Zaloa Pérez**

Tesorera  
Consejera de Feminismos



**Georgia Kravangeli**

Secretaria  
Consejera Relaciones Internacionales



**Jorge Navacerrada**

Vocal



**June SanMillán**

Vocal

# Responsables delegados/as REAS Red de Redes



**Alfonso B. Bolado**

Responsable delegado en CEPES



**Ana Aparicio**

Responsable delegada software libre

# Equipo REAS Red de Redes



**Susana Ortega**

Coordinación ejecutiva y Responsable de  
intercooperación, mercado y auditoría social



**Blanca Crespo**

Coordinación ejecutiva y Responsable  
comunicación



**María Atienza**

Coordinación ejecutiva y Responsable incidencia y  
feminismos



**Paula Gorini**

Responsable económica y análisis de datos



**Kela Magaña**

Responsable proyecto internacional y advocay



**Amaia Pérez**

Responsable web

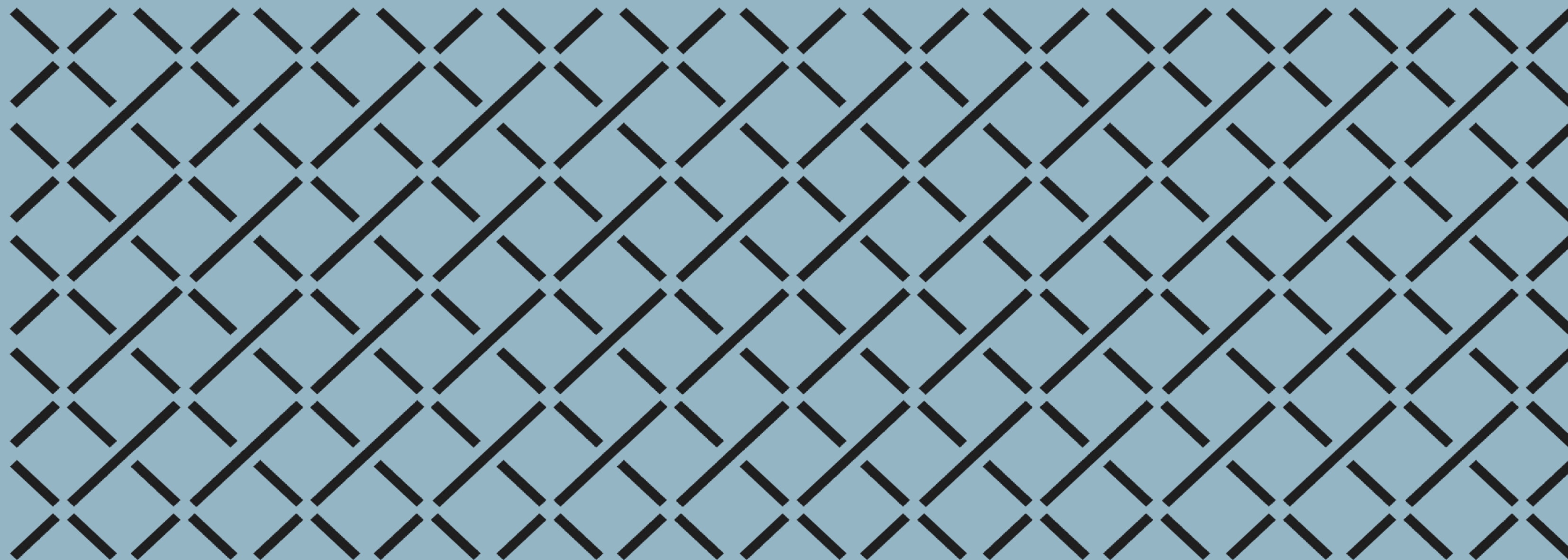
# Comisiones y otros espacios participación de REAS RdR

- Incidencia política y contratación pública responsable.
- Auditoría Social.
- Mercado Social.
- Comunicación.
- Emprendizaje e innovación social.
- Feminismos.
- Listas de correo: lista de CEPES, lista de investigadoras\_ESS, COMUN\_ESS
- Grupo de trabajo IDEARIA

En el [KIT de acogida](#) tienes más información.

# 1. Impulso de REAS como sujeto político y referente del sector

## Acciones más destacadas



# 1.1. Hemos desplegado la CPR...

- Dinamización del grupo de trabajo: 10 reuniones online.
- Envío boletines especializados. Aumento a más de 360 suscriptoras..
- Dinamización espacio de noticias web especializada (2 noticias/mes media)
- Colaboración con entidades de la ESS para difusión proyecto CPR.
- Webinar especializado ámbito sectorial y europeo: 65 participantes (70% mujeres)
- Actualización guía interactiva en coordinación con estrategia mercado social.



**“ LA NUEVA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE DEL MARCO EUROPEO A LA PRÁCTICA SECTORIAL**

CICLO DE FOROS de contratación pública responsable y economía social y solidaria

+INFO E INSCRIPCIONES:  
[contratacionpublicaresponsable.org](http://contratacionpublicaresponsable.org)

**20 de Noviembre**  
de 12 a 14h

RETRANSMISIÓN ONLINE

PROMUEVE  
reas  
**30 años**  
de economía solidaria en red

CLAVES  
CLAVES

INNOVACIÓN SOCIAL  
DIRECTIVA EUROPEA  
DIÁLOGO CON EXPERTAS  
PROCEDIMIENTOS

# 1.2. Hemos desarrollado alianzas internacionales...

- Dinamización del grupo de trabajo: 2 reuniones online y seguimiento periódico con la Consejera Internacional.
- Evaluación final de la Estrategia Internacional REAS 2022–2025.
- Articulación con redes internacionales: RIPESS, Social Economy Europe y SOLIDAR.
- Participación en la Asamblea de RIPESS en Burdeos, GSEF 2025 y Foro Internacional de Sevilla.
- Sesión online sobre incidencia política europea.



# 1.3. Hemos desarrollado alianzas en el Estado...

- Continuación proceso Escenarios de futuro: 2 sesiones online de Diálogos Ciudadanos y realización II Foro Escenarios futuro: Alrededor de 70 personas participantes (60% mujeres).
- Participación activa en Conferencia Más Allá del Crecimiento y presencia otros espacios: Futuro en Común, Nos Plantamos, grupo motor Good Food for all.
- Firma convenios: Escuela de Movilidad y Alternativas Económicas.
- 15 adhesiones y posicionamiento a través de protocolo de REAS.



# 1.3. Hemos creado un think thank: IDEARIA LAB...

- Realización de un taller de co-creación en Zaragoza: más de 100 participantes.
- Elaboración de una web propia y un Dossier: Ideologías Transformadoras y Economía Solidaria. Intersecciones y retos.
- Evento de presentación octubre en Madrid con un centenar de asistentes.



# 1.4. Hemos sido referente en incidencia con las AAPP

- Dinamización grupo de trabajo: 8 reuniones.
- Participación en elaboración 7 consultas y enmiendas: Ley Integral Ec Social, Ley consumo, Estrategia Desarrollo sostenible, RD FFEE.
- Participación activa en CEPES, participación en Consejo Fomento Economía Social y actos Capitalidad Ec Social.
- Reuniones con Ministerios: MTES, AGENDA 2030, Instituto Mujeres.
- Elaboración comparativa políticas territoriales en materia de economía social.
- Espacio permanente incidencia con redes sectoriales.



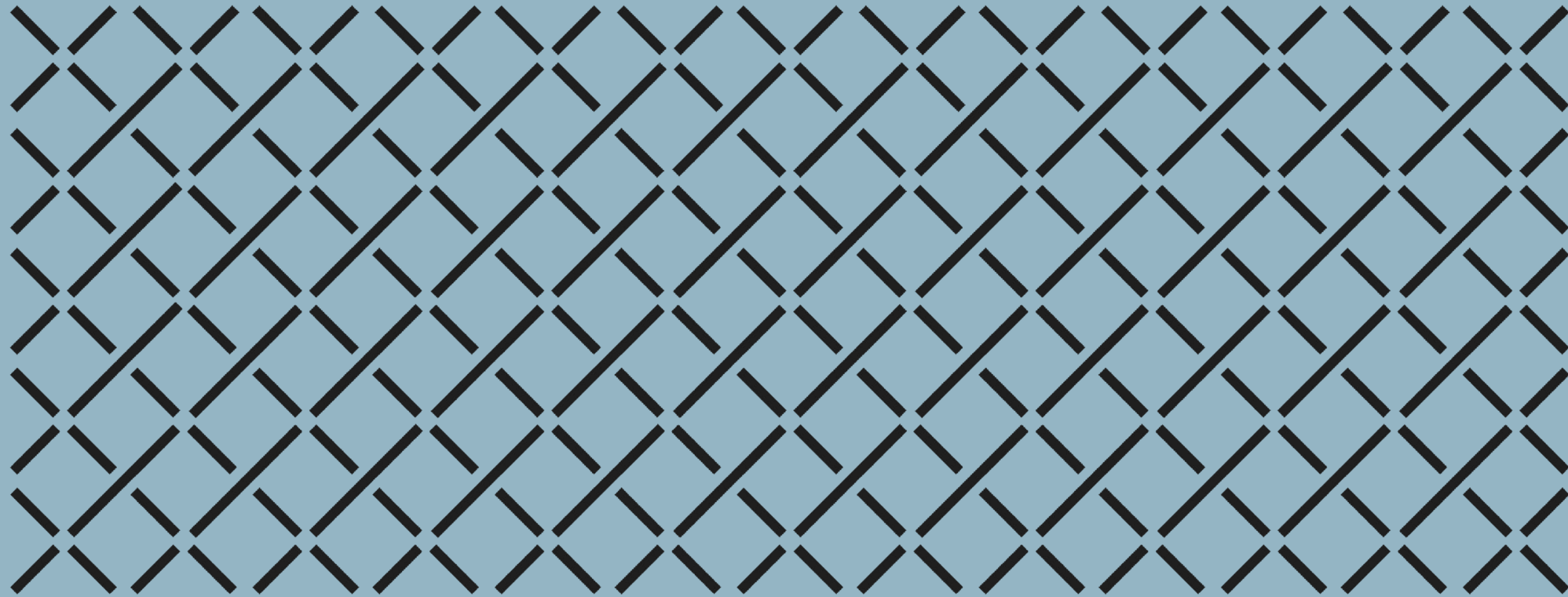
# 1.5. Hemos desplegado alianzas con la juventud...

- Seguimiento y evaluación de las acciones desarrolladas en 2024 y 2025.
- Definición de una agenda estatal de objetivos y acciones.
- Lanzamiento de una convocatoria de subvenciones para entidades asociadas.
- Desarrollo de un plan de formación en formulación y ejecución de proyectos.
- Contratación de asistencia técnica externa para apoyo en subvenciones.
- Difusión del proyecto en espacios nacionales e internacionales: Foro de Desarrollo Económico Local y GSEF.

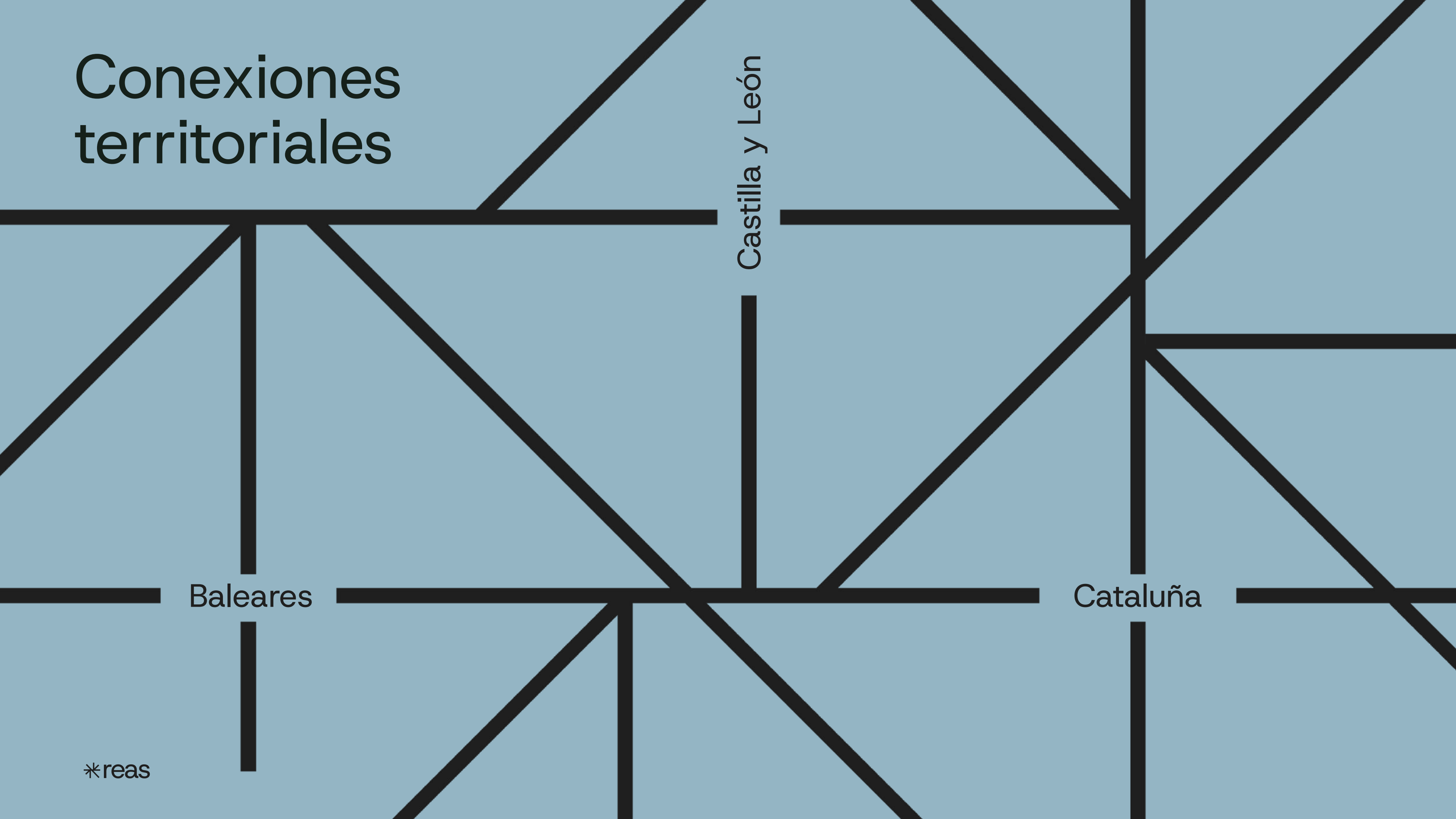


## 2. Fortalecimiento del trabajo en red

### Acciones más destacadas



# Conexiones territoriales



Balears

Castilla y León

Cataluña

\*reas

# 2.1. Hemos impulsado fortalecimiento nuestras redes..

- Acompañamiento continuo a las redes socias e información periódica sobre novedades relevantes del año.
- Impulso de la figura de entidad socia, incorporada al nuevo reglamento interno.
- Prospección y contacto con potenciales entidades socias colaboradoras desde el Consejo Confederal.
- Actualización y visualización web de los datos extrapolados de la Auditoría Social.
- Desarrollo, junto a la Universidad de Zaragoza, de un sistema de extrapolación de datos fiable y garantista para el conjunto de la red.



EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

	2021	2022	2023	2024	2025
<b>REDES</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
<b>ENTIDADES</b>	<b>944</b>	<b>985</b>	<b>1.038</b>	<b>1.028</b>	<b>1.038</b>
<b>PERSONAS</b>	<b>48.675</b>	<b>51.216</b>	<b>51.121</b>	<b>58.321</b>	<b>58.321</b>
CONTRATADAS	23.208	26.709	23.726	22.230	22.230
VOLUNTARIAS	25.467	24.507	27.395	36.091	36.091
%MUJERES	65%	63.2%	64.5%	65.6%	65.6%
<b>INGRESOS</b>	<b>1.006M€</b>	<b>1.138M€</b>	<b>1.175M€</b>	<b>1.307M€</b>	<b>1.307M€</b>
FACTURACIÓN	62.5%	61.2%	62.7%	50.2%	50.2%
SUBVENCIONES	27.4%	31.8%	30.1%	40.6%	40.6%
OTROS	10.2%	7%	7.2%	9.3%	9.3%

## 2.2. Hemos fortalecido la red REAS Red

- Consolidación del espacio de coordinación colegiada (en donde se integra el espacio de ejecutiva) formada por tres de las seis trabajadoras de la organización.
- Mantenimiento de reuniones semanales de coordinación y de equipo y celebración de un encuentro presencial en Zaragoza para fortalecer el trabajo colectivo.
- Ampliación de jornadas laborales en las áreas económica y de comunicación.
- Incorporación de una nueva persona al equipo para reforzar la continuidad y adaptación a los retos digitales.
- Realización de reuniones del Consejo Confederal, renovación de su composición y definición del espacio de ejecutiva.



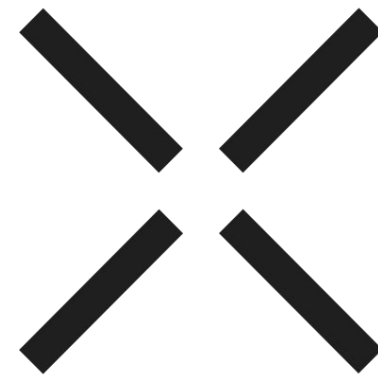
## 2.2. Hemos fortalecido la red REAS Red

- Celebración de dos asambleas: online (mayo) y presencial en Madrid (diciembre)
- Realización de un mapeo para diversificar las fuentes de financiación y formulación de proyectos para cuatro nuevas convocatorias.
- Seguimiento y actualización de la Estrategia de Autofinanciación.
- 2ª revisión del compendio de derechos y deberes.
- Presentación Reglamento Régimen interno en la Asamblea.
- Renovación Plan de Prevención de Riesgos Laborales.



## 2.3. Hemos desarrollado una estrategia comunicativa

- Realización de 7 reuniones del grupo de comunicación y revisión periódica del Plan.
- Trabajo de mantenimiento de las webs.
- Campaña de la Mudanza
- Campaña Medios de Navidad.
- Campaña FUNDAE.
- Ejecutado proyecto KIT DIGITAL.
- Proceso de renovación de la imagen corporativa.
- Acciones comunicativas de autofinanciación



## 2.3. Algunos impactos de la estrategia comunicativa

- 16 apariciones en prensa.
- 21 artículos publicados en Blog MeCambio.
- 12 boletines externos y 2 internos.
- 10 notas de prensa.
- 4 Programas TWITCH.
- 15 contenidos en canal youtube.
- Consolidación y expansión de las redes sociales: crecimiento de comunidades en Bluesky y Mastodon, aumento del 6% en Facebook y Telegram, y más del 100% en Instagram.



- Economiasolidaria.org alcanzó cifras récord: +65% en sesiones (302.000) y +101% en usuarios activos (256.000).
- Incremento de la interacción y el consumo de contenidos: +117% en páginas vistas
- Reas.red mantuvo una evolución positiva: +25% en usuarios activos y más de 41.000 sesiones.
- Crecimiento sostenido del Mercado Social y de contratacionpublicaresponsable.org, con aumentos de audiencia e interacción a doble dígito.

## 2.4. Hemos incorporado la perspectiva feminista

- Seguimiento y fortalecimiento de la confluencia feminista internacional mediante reuniones y coordinación de redes.
- Participación en encuentros y foros feministas (Abya Yala y Congreso Feminista de Sevilla), con intercambio de experiencias y buenas prácticas.
- Consolidación del grupo de trabajo de feminismos.
- Realización sesión específica de comunicación feminista y sobre protocolos de acoso.
- Colaboración en el proyecto FINFEM junto a FETS-XES, incluyendo diagnóstico, mapeo y acciones formativas.



## 2.5. Hemos celebrado nuestro 30º aniversario.

- Se ha diseñado e implementado una Campaña para la celebración del 30º aniversario.
- Se ha realizado un Encuentro en Zaragoza.
- Se ha realizado una web específica.
- Se ha realizado una exposición virtual.
- Se han realizado materiales audiovisuales.
- Se ha participado en eventos territoriales.



# 2.5. Hemos celebrado nuestro 30º aniversario.

Alimentación ecológica

Comercio Justo

Finanzas éticas

Energía renovable

## Los 80 y 90

### EL CALDO DE CULTIVO

Las cosas no surgen de la nada. Y menos aún algo tan sólido que dura y durará décadas, ya con treinta años de recorrido y miles de personas y entidades...

[Saber más...](#)

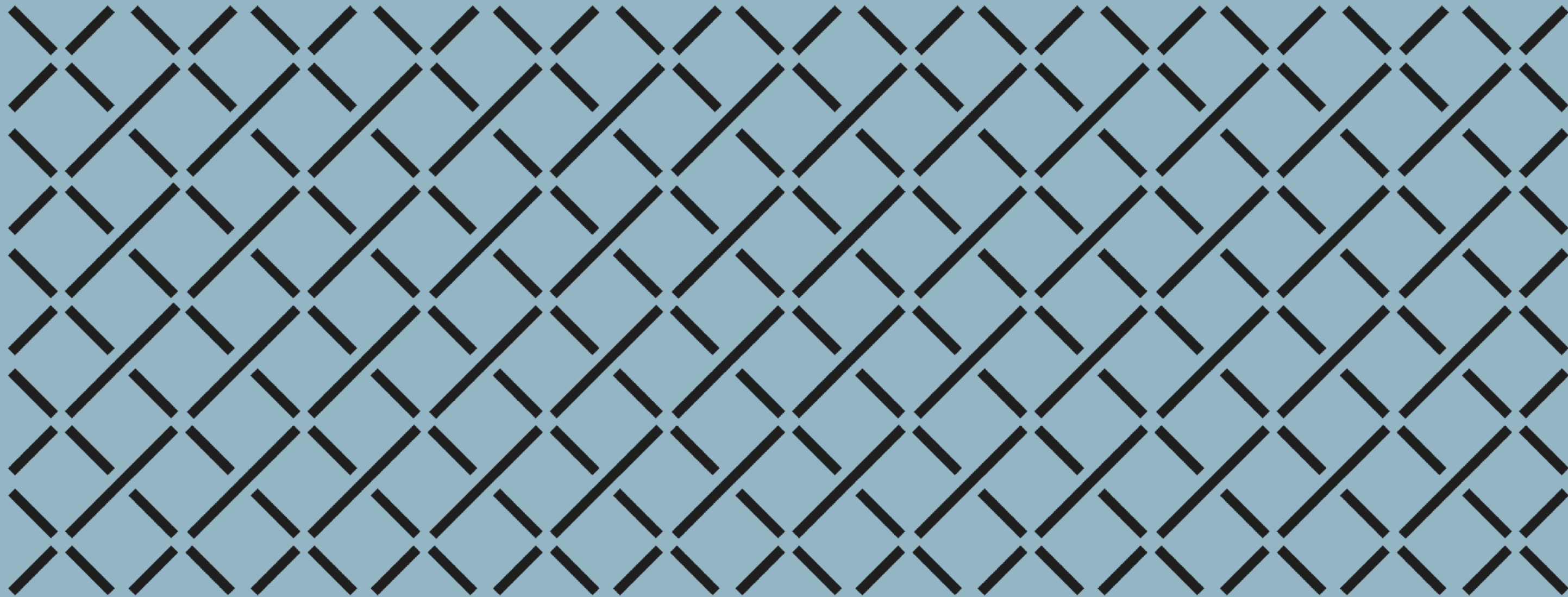
## 2.6. Hemos empezado a preparar un nuevo IDEARIA

- Realizadas dos reuniones preparatorias con REAS Navarra/Nafarroa entre septiembre y octubre.
- Realizado proceso de relevo con la edición anterior de 2024.



# 3. Impulsar Intercooperación y consolidar instrumentos de la ESS

## Acciones más destacadas



# 3.1. Hemos desarrollado estrategia de intercooperación

- Realizado un diagnóstico en torno a la intercooperación, para las redes territoriales y sectoriales “Cooperar para transformar”. *Diagnóstico inicial de intercooperación en las redes de REAS*”
- Impulso sectores: Comunicación (COMUNESS), Cultura (REACC), Movilidad (Movilidad Sostenible), Educación (REDEFES)
- Continuación ciclo RURALIDAD\_ESS con dos sesiones online para fomentar la intercooperación y aumentar la visibilización en el mundo Rural.



## 3.2. Hemos consolidado mercado social

- Se ha mantenido la coordinación de los mercados sociales territoriales con reuniones trimestrales
- Se ha actualizado la web [mercadosocial.net](http://mercadosocial.net). (mapa, páginas estáticas y contenidos generales)
- Se ha realizado una presentación de la APP de Mercado Social a las redes y se han introducido mejoras.
- Realizado el 2º encuentro online de Apps de ESS
- Realizadas acciones de comunicación para poner en valor el mercado social



30 de octubre — 11:30h. a 13:00h.

**WEBINAR: ¿QUÉ ES UN MERCADO SOCIAL Y POR QUÉ ES EL TURNO DE CANARIAS?**

→ Presentación de resultados de las V Jornadas de Economía Social y Solidaria

30 años **CAPÍTULO UNO** CONDUCE BLANCA CRESPO  
**JAQUEANDO AL LIBRE MERCADO**  
CON JORDI GARCIA JANE Y SUSANA ORTEGA

UN PROGRAMA DE: reas mercado Social

mercado social MI CUENTA

Sé parte de la Economía Social y Solidaria, desata todo el potencial del consumo consciente a través de la app del Mercado Social

DESCARGA EN GOOGLE PLAY DESCARGA EN APP STORE

ACCEDE A TU CUENTA

mercado social  
ENTRAR  
REGÍSTRATE

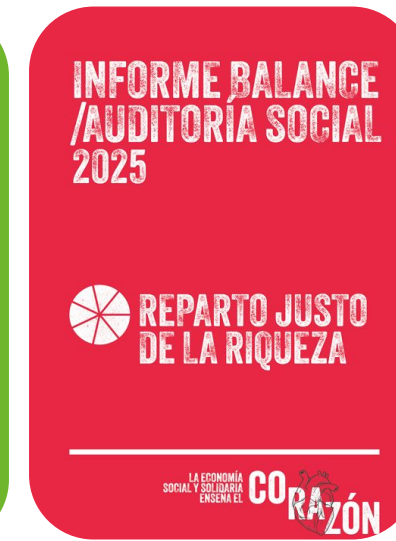
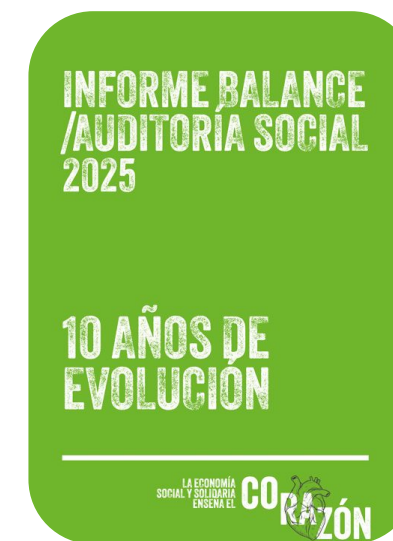
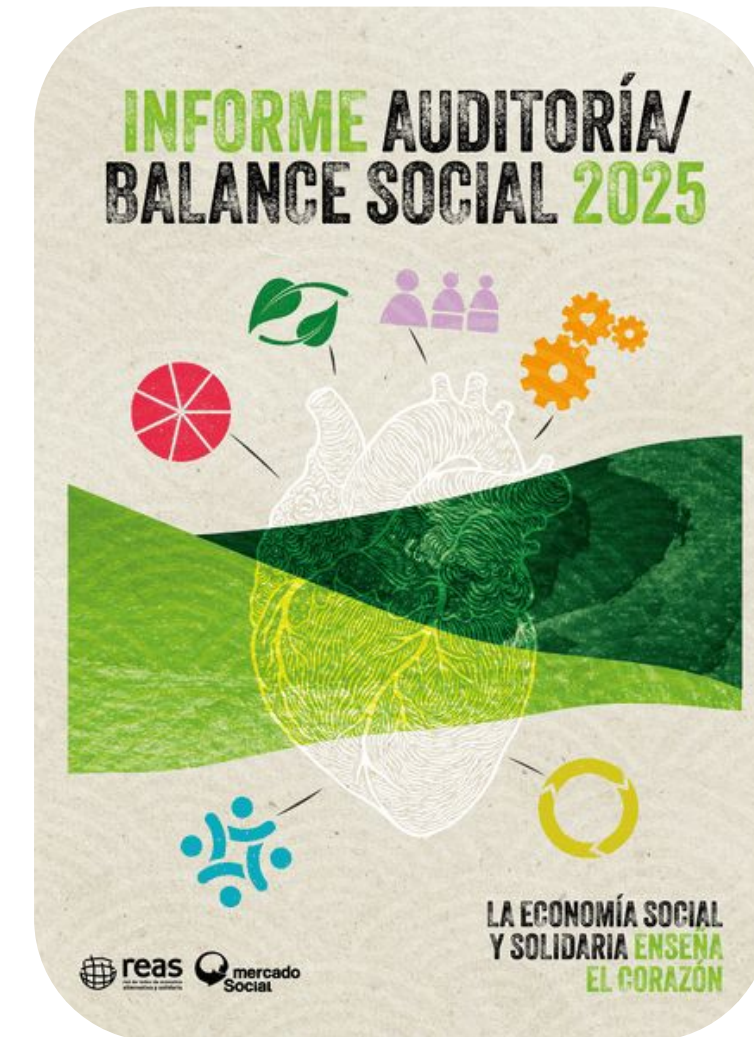
## 3.3. Hemos impulsado las FFEE como herramienta

- Actualización de contenidos en finanzas éticas en [economiasolidaria.org](http://economiasolidaria.org) y [reas.red](http://reas.red) (54 nuevos contenidos).
- Participación en eventos, jornadas y aniversarios del ecosistema de finanzas éticas (Coop57, Oikocredit, Mesa socias referencia FIARE).
- Impulso de la Mesa de Finanzas Éticas: posicionamientos, reuniones y participación en espacios institucionales.
- Presentación del Barómetro de Finanzas Éticas.
- Consolidación y seguimiento de convenios con Fiare Banca Ética y CAES.



## 3.4. Hemos fortalecido proceso de Auditoría/Balance

- Realizadas 10 reuniones comisión de trabajo.
- Apertura Campaña Enseña el corazón 2025: mejoras plataforma, guía preguntas, sesiones trabajo online.
- Campaña comunicativa.
- Informes e infografías (general, feminista, mercado social) e informes temáticos por principios
- Informes especiales personas autónomas y 10 años evolución.
- Campaña difusión de resultados: web específica, artículos en medios, evento de presentación.
- Mención especial proyecto Auditoría Social en MTES.
- Proceso reescritura de la herramienta.



## 3.5. Hemos promovido emprendizaje en la ESS

- Realización de sesiones temáticas: inclusión y ruralidad.
- Consolidación espacio de emprendimiento.
- Actualización periódica microsite de emprendimiento: [reas.red/emprendimiento](https://reas.red/emprendimiento).
- Creación grupo motor para futura edición C2C.
- Participación jurado de Premios Escuela Juana Millán.
- Realización taller emprendimiento en la ESS en Jornadas RedEFES.



**RuralidadESS**  
Ciclo conversatorios | Online

**02 DIC**  
de 12 a 14h

**TEJIENDO EN COLECTIVO:**  
Retos, aprendizajes y sinergias para emprender

PROMUEVEN  
reas  
30 años  
mercado Social

INSCRIPCIONES  
[mercadosocial.net](https://mercadosocial.net)

POR UNA EDUCACIÓN ECONÓMICA QUE PONGA  
LAS PERSONAS Y EL PLANETA

EN el **CENTRO**

V jornadas estatales de la RedEFES

17 Y 18 DE ENERO DE 2025 MADRID

[info@reas.red](mailto:info@reas.red)

Calle Bustos, 2, local 2 28038, Madrid

[www.reas.red](http://www.reas.red)

