



## **REAS: reflexiones para reactualizar el marco estratégico**

## 0) SIEMPRE HAY UNA HISTORIA: EI REASNACER DE LA ESPERANZA

Introducción a la importancia del Consejo Confederal y la Alianza Rebelde:

<https://starwarsintrocreator.kassellabs.io/#!/FOpYHcbqSXaRpji5V7uE>

## 1) QUE LAS IDEAS FUERZA OS ACOMPAÑEN: los cambios en el contexto



Recopilamos las 6 ideas fuerza que se consideraron estratégicas y sobre las que decidimos trabajar en profundidad:

- 1) Movimientos sociales: organización amplia para una Transición Ecosocial Justa
- 2) Ampliar base social de la ESS
- 3) Reforzar la organización interna (territorial, sectorial, confederal) dentro de REAS
- 4) Solvencia económica, estabilidad y proyección (consolidación equipo)
- 5) Más MES
- 6) Interlocución e incidencia

## 2) PLANIFICAR DESPLIEGUE IDEAS FUERZA

| IDEA FUERZA                            | 1 Más MM.SS.                                                                                                                                                                                                                     | Lado oscuro: cautelas                                                                        |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Recursos necesarios</b>             | Militancia activa presente en los Movimientos Sociales                                                                                                                                                                           |                                                                                              |
| <b>Alianzas</b>                        | Movimientos Sociales                                                                                                                                                                                                             | Riesgo ser vistas como oportunistas o instrumentalización                                    |
| <b>Claves Estratégicas</b>             | Presencia en los MM.SS. Largo plazo y una narrativa más clara, poner a disposición nuestros recursos para amplificar discursos MM.SS. Esperando que este amplifique los discursos propios<br><br>Lógicas diferentes ¿somos MMSS? |                                                                                              |
| <b>Herramientas</b>                    | Recursos propios<br>Localizar entre nuestras bases... dobles militancias                                                                                                                                                         | Percepción negativa o que provoque distancia o pérdida de referencia en las Administraciones |
| <b>Acciones</b>                        | Herramientas, conocimientos, escuelas de activismo, BDS,                                                                                                                                                                         |                                                                                              |
| <b>Conexión con procesos en marcha</b> | Sindicato inquilinas, decrecimiento, feminismos...                                                                                                                                                                               |                                                                                              |
| <b>Plazos estimados</b>                | Presencia en movilizaciones: vivienda...                                                                                                                                                                                         |                                                                                              |

| IDEA FUERZA                            | 2) Ampliar base social de la ESS                                                                        | Lado oscuro: cautelas                               |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Recursos necesarios</b>             | Humanos y económicos<br>Tener el propósito y asumirlo como una responsabilidad compartida               | Identificar a quién interpelamos con mayor claridad |
| <b>Alianzas</b>                        | Redes y entidades... personas trabajadoras<br>Movimientos sociales y sindical                           |                                                     |
| <b>Claves Estratégicas</b>             | Estar en los espacios y diálogos... promover activamente esos espacios<br>Dando a conocer que es la ESS |                                                     |
| <b>Herramientas</b>                    | Comunicación narrativa clara y seductora: portavocías comunes                                           | No responsabilizarnos de tener la narrativa clave   |
| <b>Acciones</b>                        | Promoción de eventos y creación relatos                                                                 |                                                     |
| <b>Conexión con procesos en marcha</b> | Sectoriales, C2C, MES                                                                                   |                                                     |
| <b>Plazos estimados</b>                |                                                                                                         |                                                     |

| IDEA FUERZA                     | 3) Reforzar la organización interna (territorial, sectorial, confederal) dentro de REAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Lado oscuro: cautelas |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Recursos necesarios             | <p><b>Económicos.</b> Personal liberado en todas las redes que puedan participar en comisiones de REAS RdR y otros espacios. Definir proyectos conjuntos para reforzar esa conexión y conseguir financiación para equipo reas red y para los territorios. Poder remunerar ciertas tareas del “confederal” o delegadas.</p> <p><b>Humanos:</b> Aumento de la base social para participar y para pagar cuotas territorios y sectoriales que refuercen las redes.</p> |                       |
| Alianzas                        | De carácter interno entre las redes y entidades expertas en un tema. Refuerzo de la intercooperación, generación espacios temáticos concretos y de trabajo que lleguen a seducir a las entidades, identificar personas tractoras (ejemplo ahora con el proyecto de la Carlos III hacer un grupo de expertas en temas de alimentación y escalabilidad...)                                                                                                           |                       |
| Claves Estratégicas             | <p>Comunicación en clave interna: Campañas como som energía para que la gente vea que estar en el confe de REAS mola, mayor comunicación hacia las bases.</p> <p>Más encuentros con las bases de corte asambleario, estratégicos y abiertos: ejemplo Escuela de Som Energía.</p> <p>Espacios Intra-comisión e intra-sectores</p> <p>Búsqueda de proyectos-financiación conjunta con los territorios y sectoriales</p>                                              |                       |
| Herramientas                    | <p>Comunicativas: boletines, campañas internas</p> <p>Plataformas colaborativas: intranet? nextcloud?</p> <p>Comisión de intercooperación</p> <p>Mapeo/directorio de recursos y recoger necesidades (ampliar diagnóstico)</p>                                                                                                                                                                                                                                      |                       |
| Acciones                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |
| Conexión con procesos en marcha | <p>Reuniones con las redes</p> <p>Reuniones de las comisiones y de las intra-comisiones (reforzar esto último)</p> <p>Diagnóstico de intercooperación</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |
| Plazos estimados                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |

|                                        |                                                                                                                                                                                         |                                                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IDEA FUERZA</b>                     | <b>4) Solvencia económica, estabilidad y proyección (consolidación equipo): que los dineros te acompañen</b>                                                                            | <b>Lado oscuro: cautelas</b>                                                              |
| <b>Recursos necesarios</b>             | Tiempo para dedicarle a este tema como prioridad (no sólo del equipo técnico).<br>Conocimientos para diseño de proyectos (europeos y más allá)                                          |                                                                                           |
| <b>Alianzas</b>                        | Socios para proyectos en diversos temas y tipologías                                                                                                                                    | Redes territoriales y ¿las entidades?                                                     |
| <b>Claves Estratégicas</b>             | Aumentar los niveles de autofinanciación<br>Diversificar fuentes de ingresos<br>Corresponsabilidad (no solamente equipo técnico)                                                        | Riesgo de que el equipo técnico ejecute proyectos que le desvíen de su labor hacia dentro |
| <b>Herramientas</b>                    | Fortalecimiento redes sectoriales y territoriales<br>Grupo de Trabajo de Proyectos<br>Seguimiento económico<br>Alianzas con diversidad de actores                                       |                                                                                           |
| <b>Acciones</b>                        | Patrocinios, eventos, donaciones, prestación de servicios, convenios... plataforma de formación<br><br>Lo que llega de las sectoriales de financiación interna cuando somos más fuertes |                                                                                           |
| <b>Conexión con procesos en marcha</b> | Presentar proyectos con redes territoriales y sectoriales con la dimensión estatal<br><br>Nuevas figuras de membresía: socias colaboradoras                                             | Entrar en competencia con redes territoriales y entidades                                 |
| <b>Plazos estimados</b>                | Cubrir presupuesto diciembre 2026                                                                                                                                                       |                                                                                           |



| IDEA FUERZA                            | 5) Más MES                                                                                                                                                                       | Lado oscuro: cautelas                                                                                       |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Recursos necesarios</b>             | Equipo técnico, humano...<br>Medio de comunicación el propio MES<br>Conocimiento, relación con medios de comunicación                                                            | Frikis: no somos tanto, ni tan buenos como a veces parece ser... espejismos.<br>Riesgo autorreferencialidad |
| <b>Alianzas</b>                        | Mundo rural no hay presencia y las narrativas que usamos les resultan ajenas<br>Economía Social más convencional<br>Medios comunicación<br>Administración                        | Generar tensiones                                                                                           |
| <b>Claves Estratégicas</b>             | Ruralizarnos, más allá del acto enunciativo<br>Otras economías transformadoras<br>Compra pública                                                                                 | Debate liderazgos, legitimidad, disidencia...<br>Riesgo de incoherencias y que eso genere fricciones        |
| <b>Herramientas</b>                    | Sello reforzarlo cómo clave<br>Consumo crítico<br>Compra Pública<br>App Mercado Social                                                                                           |                                                                                                             |
| <b>Acciones</b>                        | Despliegue territorial y en lo rural<br>Narrativa común economías transformadoras<br>Plan comunicación<br>Mapeo territorial de lo que hay en marcha                              | Desconexión con la realidad y plantear cosas desde una burbuja                                              |
| <b>Conexión con procesos en marcha</b> | Sinergia economía social en los territorios<br>Vivienda cooperativa como rompehielos o palanca... para acceder a otra narrativa (incluso de ruralizar)<br>Crisis del mundo rural |                                                                                                             |
| <b>Plazos estimados</b>                | 2026 Despliegue<br>2027 Mapeo<br>2027 Plan Comunicación<br>2029 Auditoria-reconocimiento institucional                                                                           |                                                                                                             |



| IDEA FUERZA                     | 6) Interlocución e incidencia                                                                                                                                                                                                             | LADO OSCURO: CAUTELAS |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Recursos necesarios             | <b>Financiación para estructura</b> (vía ministerio y fondos propios) que sea estable en la medida de lo posible para tener personas y grupos de trabajo con tiempo y recursos para dedicarse a la incidencia.                            |                       |
| Alianzas                        | Agentes sociales y movimientos: Greenpeace, ecologistas, etc (Coordinación con las redes y los movimientos sociales en sus territorios)<br>Ámbito de la economía social: CEPES, COCETA, FAEDEI.....<br>A nivel internacional: RIPESS, SSE |                       |
| Claves Estratégicas             | Trasladar mensaje claro: narrativas<br>Refuerzo de alianzas: sindicatos y universidades<br>Conectar con públicos como la juventud<br>Tener posicionamientos oficiales ante temas relevantes<br>Presentar datos para posicionamiento.      |                       |
| Herramientas                    | Contar con plan estratégico de incidencia<br>Grupo de incidencia<br>Portavocías                                                                                                                                                           |                       |
| Acciones                        | Más reuniones estratégicas con actores clave<br>Participación en plataformas y alianzas<br>Acciones coordinadas ante posicionamientos clave<br>Seguimiento más directo de las políticas públicas claves para la ESS.                      |                       |
| Conexión con procesos en marcha | Proyecto coopublic contiene actividades directamente de incidencia.<br>Trabajo que se realiza en el Grupo de Trabajo de incidencia y políticas públicas<br>Presencia en CEPES y RIPESS EU                                                 |                       |
| Plazos estimados                |                                                                                                                                                                                                                                           |                       |