Presentación Asamblea REAS RED DE REDES 2026

Asamblea ordinaria REAS Red de Redes

29 de Mayo de 2026

reas
redes de economía alternativa y solidaria

Orden del día

01 Bienvenida

02 Aprobación Acta diciembre 2025

03 Presentación y aprobación Memoria 2025

04 Presentación y aprobación cuentas 2025

Orden del día

05 Aprobación Plan trabajo 2026

06 Aprobación Presupuesto 2026

07 Aprobación Propuesta Campaña Autofinanciación

08 Ruegos y preguntas

01 Bienvenida

Consejo Confederal REAS Red de Redes



Luigi Carinci

Presidente
Consejero estratégico-financiero



Zaloa Pérez

Tesorera
Consejera de Feminismos



Georgia Kravangeli

Secretaria
Consejera Relaciones Internacionales



Jorge Navacerrada

Vocal



June SanMillán

Vocal

Responsables delegados/as REAS Red de Redes



Alfonso B. Bolado
Responsable delegado en CEPES



Ana Aparicio
Responsable delegada software libre

Equipo REAS Red de Redes



Susana Ortega

Coordinación ejecutiva y Responsable de intercooperación, mercado y auditoría social



Blanca Crespo

Coordinación ejecutiva y Responsable comunicación



María Atienza

Coordinación ejecutiva y Responsable incidencia y feminismos



Paula Gorini

Responsable económica y análisis de datos



Kela Magaña

Responsable proyecto internacional y advocay



Amaia Pérez

Responsable web

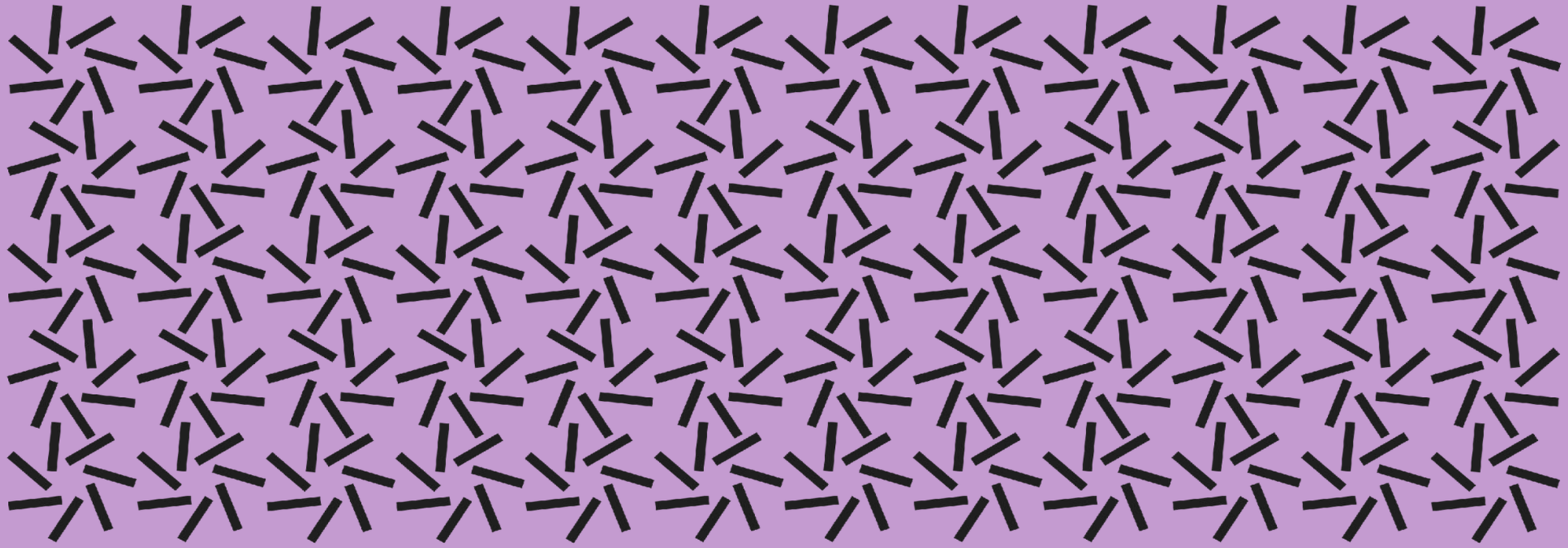
Comisiones y otros espacios participación de REAS RdR

- Incidencia política y contratación pública responsable.
- Auditoría Social.
- Mercado Social.
- Comunicación.
- Emprendizaje e innovación social.
- Feminismos.
- Listas de correo: lista de CEPES, lista de investigadoras_ESS, COMUN_ESS
- Grupo de trabajo IDEARIA

En el KIT de acogida tienes más información.

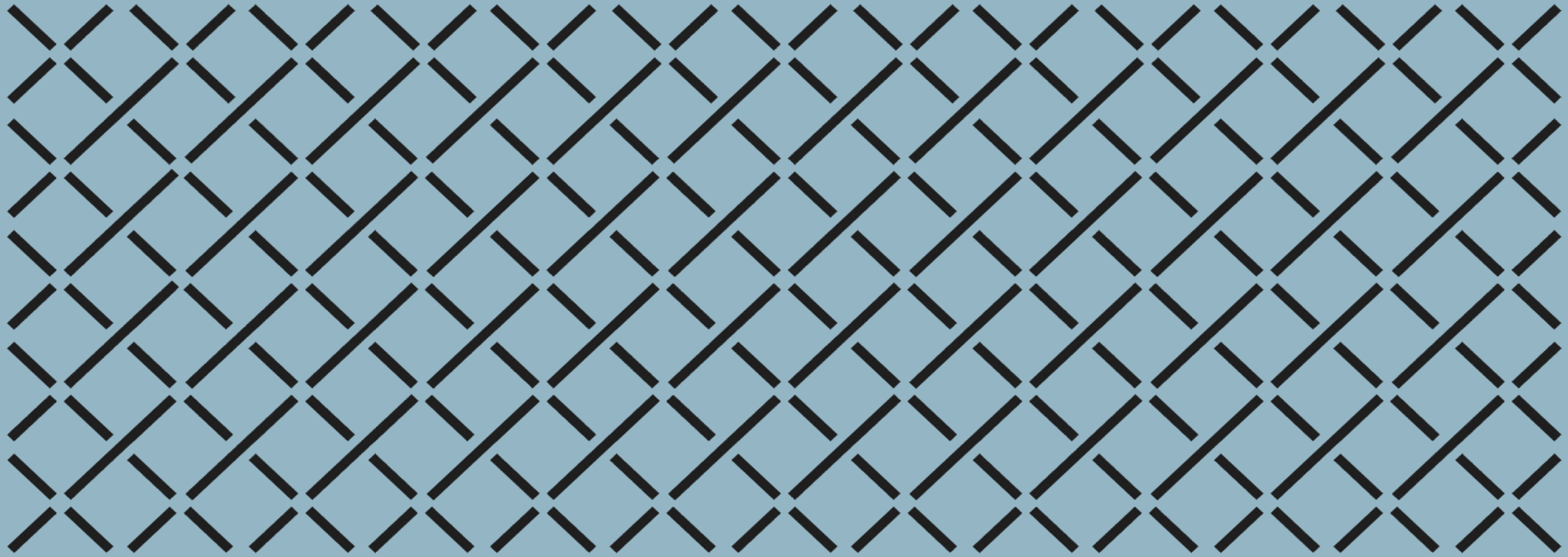
02 Aprobación Acta Asamblea diciembre 2025

03 Presentación y aprobación Memoria Actividades 2025



1. Impulso de REAS como sujeto político y referente del sector

Acciones más destacadas



1.1. Hemos desplegado la CPR...

- Dinamización del grupo de trabajo: 10 reuniones online.
- Envío boletines especializados. Aumento a más de 360 suscriptoras..
- Dinamización espacio de noticias web especializada (2 noticias/mes media)
- Colaboración con entidades de la ESS para difusión proyecto CPR.
- Webinar especializado ámbito sectorial y europeo: 65 participantes (70% mujeres)
- Actualización guía interactiva en coordinación con estrategia mercado social.



1.2. Hemos desarrollado alianzas internacionales...

- Dinamización del grupo de trabajo: 2 reuniones online y seguimiento periódico con la Consejera Internacional.
- Evaluación final de la Estrategia Internacional REAS 2022–2025.
- Articulación con redes internacionales: RIPESS, Social Economy Europe y SOLIDAR.
- Participación en la Asamblea de RIPESS en Burdeaux, GSEF 2025 y Foro Internacional de Sevilla.
- Sesión online sobre incidencia política europea.



1.3. Hemos desarrollado alianzas en el Estado...

- Continuación proceso Escenarios de futuro: 2 sesiones online de Diálogos Ciudadanos y realización II Foro Escenarios futuro: Alrededor de 70 personas participantes (60% mujeres).
- Participación activa en Conferencia Más Allá del Crecimiento y presencia otros espacios: Futuro en Común, Nos Plantamos, grupo motor Good Food for all.
- Firma convenios: Escuela de Movilidad y Alternativas Económicas.
- 15 adhesiones y posicionamiento a través de protocolo de REAS.





1.3. Hemos creado un think thank: IDEARIA LAB...

- Realización de un taller de co-creación en Zaragoza: más de 100 participantes.
- Elaboración de una web propia y un Dossier: Ideologías Transformadoras y Economía Solidaria. Intersecciones y retos.
- Evento de presentación octubre en Madrid con un centenar de asistentes.





1.4. Hemos sido referente en incidencia con las AAPP

- Dinamización grupo de trabajo: 8 reuniones.
- Participación en elaboración 7 consultas y enmiendas: Ley Integral Ec Social, Ley consumo, Estrategia Desarrollo sostenible, RD FFEE.
- Participación activa en CEPES, participación en Consejo Fomento Economía Social y actos Capitalidad Ec Social.
- Reuniones con Ministerios: MTES, AGENDA 2030, Instituto Mujeres.
- Elaboración comparativa políticas territoriales en materia de economía social.
- Espacio permanente incidencia con redes sectoriales.



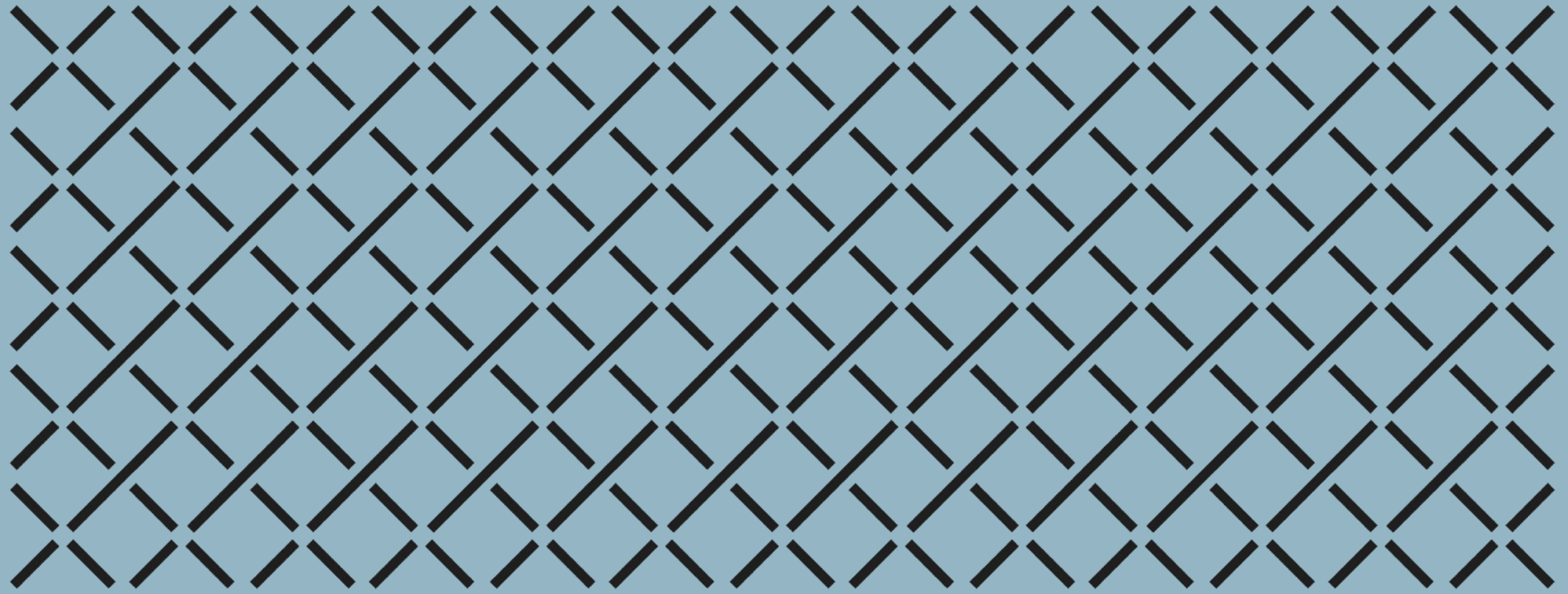
1.5. Hemos desplegado alianzas con la juventud...

- Seguimiento y evaluación de las acciones desarrolladas en 2024 y 2025.
- Definición de una agenda estatal de objetivos y acciones.
- Lanzamiento de una convocatoria de subvenciones para entidades asociadas.
- Desarrollo de un plan de formación en formulación y ejecución de proyectos.
- Contratación de asistencia técnica externa para apoyo en subvenciones.
- Difusión del proyecto en espacios nacionales e internacionales: Foro de Desarrollo Económico Local y GSEF.

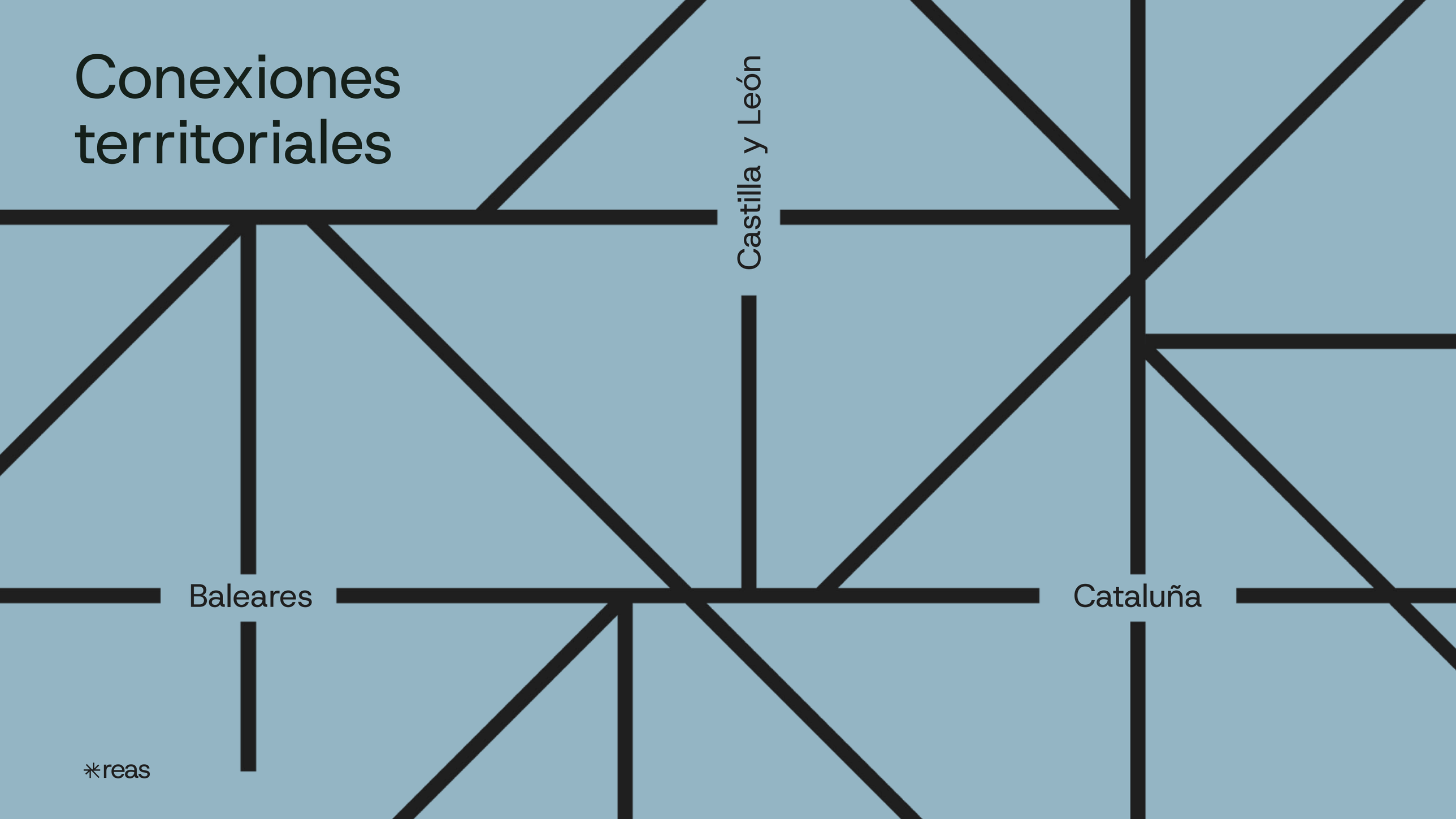


2. Fortalecimiento del trabajo en red

Acciones más destacadas



Conexiones territoriales



reas

2.1. Hemos impulsado fortalecimiento nuestras redes..

- Acompañamiento continuo a las redes socias e información periódica sobre novedades relevantes del año.
- Impulso de la figura de entidad socia, incorporada al nuevo reglamento interno.
- Prospección y contacto con potenciales entidades socias colaboradoras desde el Consejo Confederal.
- Actualización y visualización web de los datos extrapolados de la Auditoría Social.
- Desarrollo, junto a la Universidad de Zaragoza, de un sistema de extrapolación de datos fiable y garantista para el conjunto de la red.



EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

	2021	2022	2023	2024	2025
REDES	**19**	**19**	**20**	**21**	**22**
ENTIDADES	**944**	**985**	**1.038**	**1.028**	**1.038**
PERSONAS	**48.675**	**51.216**	**51.121**	**58.321**	**58.321**
CONTRATADAS	23.208	26.709	23.726	22.230	22.230
VOLUNTARIAS	25.467	24.507	27.395	36.091	36.091
%MUJERES	65%	63.2%	64.5%	65.6%	65.6%
INGRESOS	**1.006M€**	**1.138M€**	**1.175M€**	**1.307M€**	**1.307M€**
FACTURACIÓN	62.5%	61.2%	62.7%	50.2%	50.2%
SUBVENCIONES	27.4%	31.8%	30.1%	40.6%	40.6%
OTROS	10.2%	7%	7.2%	9.3%	9.3%

2.2. Hemos fortalecido la red REAS Red

- Consolidación del espacio de coordinación colegiada (en donde se integra el espacio de ejecutiva) formada por tres de las seis trabajadoras de la organización.
- Mantenimiento de reuniones semanales de coordinación y de equipo y celebración de un encuentro presencial en Zaragoza para fortalecer el trabajo colectivo.
- Ampliación de jornadas laborales en las áreas económica y de comunicación.
- Incorporación de una nueva persona al equipo para reforzar la continuidad y adaptación a los retos digitales.
- Realización de reuniones del Consejo Confederal, renovación de su composición y definición del espacio de ejecutiva.



2.2. Hemos fortalecido la red REAS Red

- Celebración de dos asambleas: online (mayo) y presencial en Madrid (diciembre)
- Realización de un mapeo para diversificar las fuentes de financiación y formulación de proyectos para cuatro nuevas convocatorias.
- Seguimiento y actualización de la Estrategia de Autofinanciación.
- 2ª revisión del compendio de derechos y deberes.
- Presentación Reglamento Régimen interno en la Asamblea.
- Renovación Plan de Prevención de Riesgos Laborales.



2.3. Hemos desarrollado una estrategia comunicativa

- Realización de 7 reuniones del grupo de comunicación y revisión periódica del Plan.
- Trabajo de mantenimiento de las webs.
- Campaña de la Mudanza
- Campaña Medios de Navidad.
- Campaña FUNDAE.
- Ejecutado proyecto KIT DIGITAL.
- Proceso de renovación de la imagen corporativa.
- Acciones comunicativas de autofinanciación





2.3. Algunos impactos de la estrategia comunicativa

- 16 apariciones en prensa.
- 21 artículos publicados en Blog MeCambio.
- 12 boletines externos y 2 internos.
- 10 notas de prensa.
- 4 Programas TWITCH.
- 15 contenidos en canal youtube.
- Consolidación y expansión de las redes sociales: crecimiento de comunidades en Bluesky y Mastodon, aumento del 6% en Facebook y Telegram, y más del 100% en Instagram.



- Economiasolidaria.org alcanzó cifras récord: +65% en sesiones (302.000) y +101% en usuarios activos (256.000).
- Incremento de la interacción y el consumo de contenidos: +117% en páginas vistas
- Reas.red mantuvo una evolución positiva: +25% en usuarios activos y más de 41.000 sesiones.
- Crecimiento sostenido del Mercado Social y de contratacionpublicaresponsable.org, con aumentos de audiencia e interacción a doble dígito.

2.4. Hemos incorporado la perspectiva feminista

- Seguimiento y fortalecimiento de la confluencia feminista internacional mediante reuniones y coordinación de redes.
- Participación en encuentros y foros feministas (Abya Yala y Congreso Feminista de Sevilla), con intercambio de experiencias y buenas prácticas.
- Consolidación del grupo de trabajo de feminismos.
- Realización sesión específica de comunicación feminista y sobre protocolos de acoso.
- Colaboración en el proyecto FINFEM junto a FETS-XES, incluyendo diagnóstico, mapeo y acciones formativas.





2.5. Hemos celebrado nuestro 30º aniversario.

- Se ha diseñado e implementado una Campaña para la celebración del 30º aniversario.
- Se ha realizado un Encuentro en Zaragoza.
- Se ha realizado una web específica.
- Se ha realizado una exposición virtual.
- Se han realizado materiales audiovisuales.
- Se ha participado en eventos territoriales.



2.5. Hemos celebrado nuestro 30º aniversario.

Alimentación ecológica



Comercio Justo



Finanzas éticas



Energía renovable





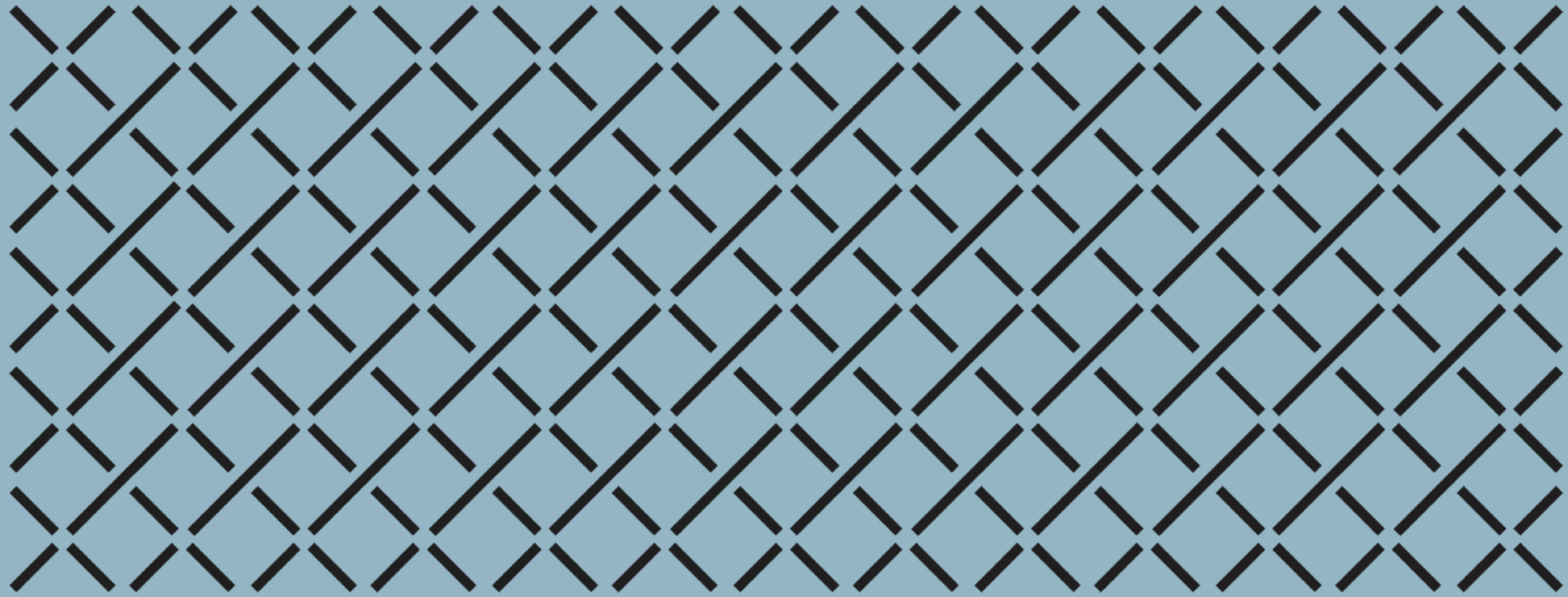
2.6. Hemos empezado a preparar un nuevo IDEARIA

- Realizadas dos reuniones preparatorias con REAS Navarra/Nafarroa entre septiembre y octubre.
- Realizado proceso de relevo con la edición anterior de 2024.



3. Impulsar Intercooperación y consolidar instrumentos de la ESS

Acciones más destacadas



3.1. Hemos desarrollado estrategia de intercooperación

- Realizado un diagnóstico en torno a la intercooperación, para las redes territoriales y sectoriales *"Cooperar para transformar". Diagnóstico inicial de intercooperación en las redes de REAS"*
- Impulso sectores: Comunicación (COMUNESS), Cultura (REACC), Movilidad (Movilidad Sostenible), Educación (REDEFES)
- Continuación ciclo RURALIDAD_ESS con dos sesiones online para fomentar la intercooperación y aumentar la visibilización en el mundo Rural.











3.2. Hemos consolidado mercado social

- Se ha mantenido la coordinación de los mercados sociales territoriales con reuniones trimestrales
- Se ha actualizado la web mercadosocial.net. (mapa, páginas estáticas y contenidos generales
- Se ha realizado una presentación de la APP de Mercado Social a las redes y se han introducido mejoras.
- Realizado el 2º encuentro online de Apps de ESS
- Realizadas acciones de comunicación para poner en valor el mercado social





3.3. Hemos impulsado las FFEE como herramienta

- Actualización de contenidos en finanzas éticas en economiasolidaria.org y reas.red (54 nuevos contenidos).
- Participación en eventos, jornadas y aniversarios del ecosistema de finanzas éticas (Coop57, Oikocredit, Mesa socias referencia FIARE.
- Impulso de la Mesa de Finanzas Éticas: posicionamientos, reuniones y participación en espacios institucionales.
- Presentación del Barómetro de Finanzas Éticas.
- Consolidación y seguimiento de convenios con Fiare Banca Ética y CAES.





3.4. Hemos fortalecido proceso de Auditoría/Balance

- Realizadas 10 reuniones comisión de trabajo.
- Apertura Campaña Enseña el corazón 2025: mejoras plataforma, guía preguntas, sesiones trabajo online.
- Campaña comunicativa.
- Informes e infografías (general, feminista, mercado social) e informes temáticos por principios
- Informes especiales personas autónomas y 10 años evolución.
- Campaña difusión de resultados: web específica, artículos en medios, evento de presentación.
- Mención especial proyecto Auditoría Social en MTES.
- Proceso reescritura de la herramienta.





3.5. Hemos promovido emprendizaje en la ESS

- Realización de sesiones temáticas: inclusión y ruralidad.
- Consolidación espacio de emprendimiento.
- Actualización periódica microsite de emprendimiento: reas.red/emprendimiento.
- Creación grupo motor para futura edición C2C.
- Participación jurado de Premios Escuela Juana Millán.
- Realización taller emprendimiento en la ESS en Jornadas RedEFES.





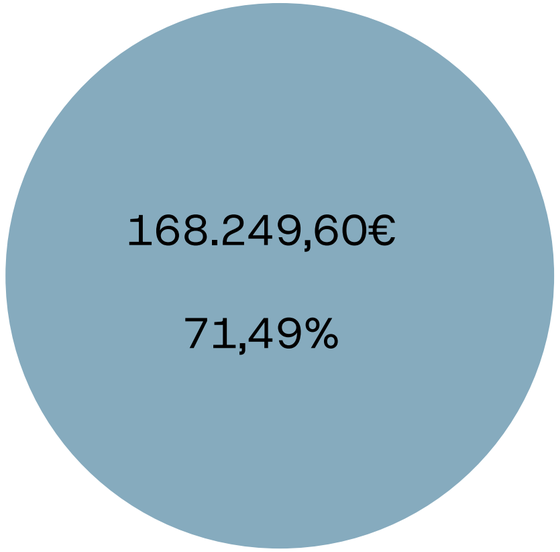
04 Presentación y aprobación Cuentas 2025

Fondos



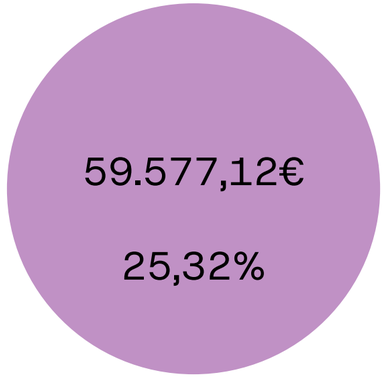
4.1 Ingresos 2025

Total ingresos
235.335,24€



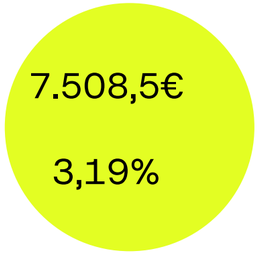
Subvenciones

Ministerio de trabajo y economía social (funcionamiento y auditoría social), Fundae, Ministerio de derechos sociales, consumo y agenda 2030 (a dos años), Convocatoria DEAR (YouthCare).



Autofinanciación

Cuotas de redes, cuotas de entidades colaboradoras, Libreta Fiare, Campaña enrédate

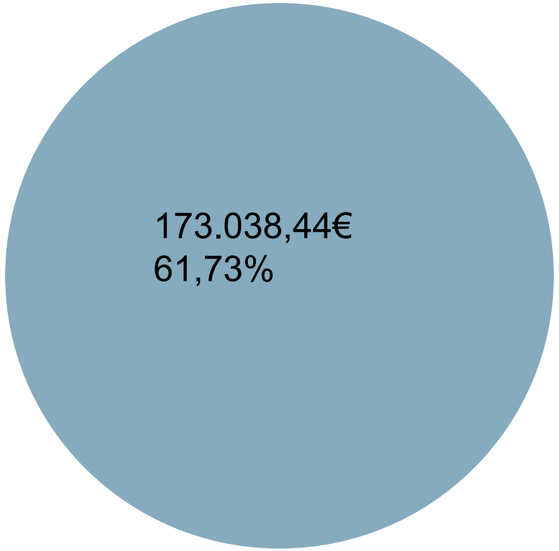


Prestación de servicios

Universidad de sevilla, Economistas sin fronteras, Reas Castilla la mancha, Reas Aragón, Reas galicia, Mescoop Aragón.

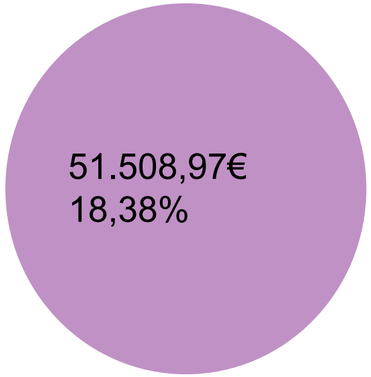
4.2 Gastos 2025

Total gastos
280.305,57€



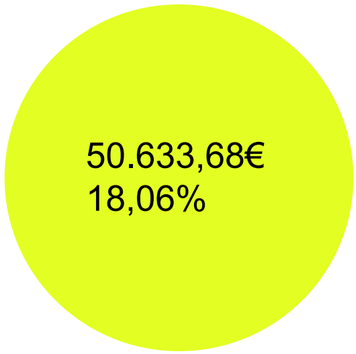
Personal

7 trabajadoras. En el mes de abril se jubiló Carlos y en febrero hemos tenido un cambio en el puesto de web. A diciembre de 2025: 2 trabajadoras a tiempo completo (35h semanales) 2 a 25 horas, 1 a 30 horas y 1 a 15 horas.



Estructura

Webs, gastos de comunicación, viajes, asesorias, seguros...



Gastos de proyectos

externalización de servicios para llevar a cabo los proyectos de Auditoría, Coopublic, Youth care y actividades de ODS ESS que finalmente no fue financiado

4.3 Balance de situación

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa: REAS RED DE REDES
Período: de Enero a Diciembre
Fecha: 28/05/2026

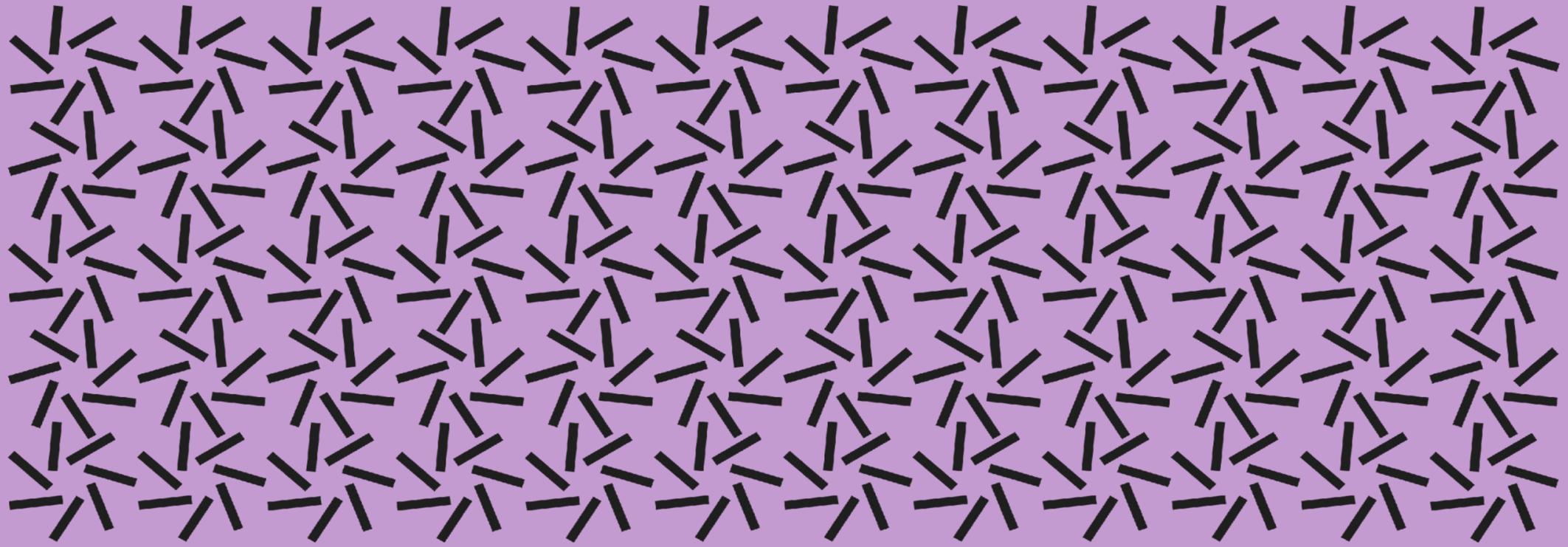
Cuenta de Pérdidas y Ganancias		*2025*	*2024*
PÉRDIDAS Y GANANCIAS		0	0
1. Ing.de la entidad por su actividad propia		227.826,72	390.188,88
a)Cuotas de usuarios y afiliados		59.577,12	66.450,04
7200	CUOTAS DE ASOCIADOS Y AFIL.	59.577,12	66.450,04
c)Subven., donac.legados de explot.imput.al		168.249,60	323.738,84
7400	SUBVENCIONES A LA ACTIVIDAD	152.186,74	301.376,49
7401	DONACIONES Y LEGADOS A LA ACT.	15.959,10	21.569,84
7402	PEQUEÑAS DONACIONES	103,76	792,51
3. Vtas.otros ing.ordinarios de act.mercantil		7.508,52	14.031,43
7050	PRESTACIONES DE SERVICIOS	7.508,52	14.031,43
8. Gastos de personal		-173.038,44	-171.807,25
6400	SUELDOS Y SALARIOS	-129.526,10	-125.189,90
6420	SEG.SOCIAL A CARGO DE LA ENT.	-42.501,31	-45.419,64
6490	OTROS GASTOS SOCIALES	-1.011,03	-1.197,71

4.3 Balance de situación – gastos

9. Otros gastos de explotación		-106.932,49	-215.590,33
6210	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	-451,34	-2.791,30
6220	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN	-11.359,91	-26.775,22
6230	SERV.DE PROF.INDEPENDIENTES	-36.003,87	-111.210,88
6250	PRIMAS DE SEGUROS	-289,53	-273,02
6260	SERV.BANCARIOS Y SIMILARES	-150,98	-1.226,45
6270	PUBLI.PROPAGANDA Y RELAC.PUB.	-9.013,97	-29.936,66
6290	OTROS SERVICIOS	-49.643,39	-42.563,72
6310	OTROS TRIBUTOS	-19,50	0
6590	OTR.PÉRD.EN GESTIÓN CORRIENTE	0	-813,08
A) RTDO.DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12		-44.635,69	16.822,73
15. Gastos financieros		-334,64	0
6623	INT.DE DEUDAS CON ENT.DE CRÉD.	-334,64	0
B) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)		-334,64	0
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)		-44.970,33	16.822,73
D) EXCEDENTE DEL EJERCICIO (C+19)		-44.970,33	16.822,73

05 Presentación y aprobación Plan de Trabajo 2026

Acciones más prioritarias



1. Impulso de REAS como sujeto político y referente del sector.

1.1. Desplegar la compra pública socialmente responsable.

- Impulsar acciones de formación y asesoramiento: servicio asesoramiento a las AAPP, manual de asesoramiento y guía de FAQs.
- Continuar con el proceso de mejora de la guía interactiva reforzando estrategia entre CPR y Mercado Social.
- Realizar acciones de difusión en materia de CPR: noticias, recursos...

1.2. Promover relaciones estratégicas internacionales

- Articulación con redes plano europeo e internacional especialmente plano incidencia.
- Dinamización espacio confluencia feminista internacional.
- Elaboración nueva estrategia internacional 2026-2029.

1. Impulso de REAS como sujeto político y referente del sector.

1.3. Promover alianzas estratégicas en el Estado

- Potenciar convenios de colaboración.
- Continuar con el proceso de alianzas con otras Economías Transformadoras.
- Desarrollo segunda fase IDEARIALab.

1.4. Promover la incidencia política con la administración pública y otros agentes.

- Realización talleres de capacitación para las redes de REAS y formaciones sectoriales.
- Proceso de coproducción políticas públicas: panel, estudio legislación y guía de buenas prácticas.

1. Impulso de REAS como sujeto político y referente del sector.

1.4. Promover la incidencia política con la AAPP y otros agentes.

- Realización de foros territoriales y un foro estatal de coproducción.
- Participar de forma activa en CEPES y aumentar la interlocución institucional.
- Continuar con la dinamización espacio incidencia sectorial.

1.5. Promover las alianzas con el sector juventud

- Realización de los Foros de Juventud y Género (Marruecos y Bruselas)
- Finalización de proyectos de la 1ª convocatoria y ejecución de proyectos de la 2ª convocatoria (financiación en cascada proyectos juventud)

2. Fortalecimiento del trabajo en red.

2.1. Promover el fortalecimiento de la participación y el alcance de las socias de la Red

- Realizar seguimiento participación de las redes.
- Impulsar figura socia colaboradora.
- Actualizar datos sobre la evolución del conjunto de REAS

2.2. Fortalecer la capacidad y alcance de la red confederal

- Continuar con la diversificación de las fuentes de financiación.
- Continuar con la implementación de la Estrategia de autofinanciación.
- Dinamizar espacios técnico-políticos: Consejo Confederal, coordinación ejecutiva, equipo técnico y grupos de trabajo.

2. Fortalecimiento del trabajo en red.

2.3. Promover la comunicación interna y externa de la red confederal.

- Dinamizar herramientas comunicativas y espacios web.
- Realizar campañas de comunicación: nueva imagen, IDEARIA, Auditoría, ESSperanza.
- Dinamizar espacio COMUN_ESS

2.4. Incorporar la perspectiva feminista

- Continuar colaboración en Proyecto FINFEM.
- Continuar proceso elaboración protocolo acoso.
- Realizar diagnóstico de género para entidades externas.

2.5. Realización Encuentro IDEARIA 2026.

- Co-organizar el encuentro con REAS Nafarroa.

3. Impulso de la intercooperación y consolidación de los instrumentos de la ESS

3.1. Promover la intercooperación interna y externa de la red.

- Actualizar diagnóstico y aprobar estrategia de intercooperación.
- Continuar impulsando la intercooperación de sectores estratégicos y en el ámbito rural.

3.2. Promover el Mercado Social como circuito económico de la Economía Solidaria.

- Mantener la coordinación de los mercados sociales (reuniones trimestrales, compartir herramientas y estrategias)
- Continuar con el proceso de la APP de Mercado Social

3. Impulso de la intercooperación y consolidación de los instrumentos de la ESS

3.3. Impulsar las Finanzas Éticas como herramienta al servicio de los proyectos y organizaciones de la ESS

- Renovación contenidos web.
- Participar espacio Socias de referencia.
- Realizar seguimiento convenio FIARE y CAES.

3.4. Promover la Auditoría/Balance Social, fortaleciendo la participación de las redes y sus entidades.

- Realizar campaña apertura “Enseña el corazón 2026” con la nueva he
- Elaborar infografías e informes.
- Realizar Campaña de difusión de resultados.

3. Impulso de la intercooperación y consolidación de los instrumentos de la ESS

3.4. Promover la Auditoría/Balance Social, fortaleciendo la participación de las redes y sus entidades.

- Consolidar aplicativo Enseña el corazón.
- Elaborar acciones para avanzar sello de reconocimiento social.
- Difundir herramienta y realizar alianzas estratégicas con otras entidades a nivel estado e internacional.

3.5. Promover el Emprendizaje y la innovación Social de la ESS.

- Dinamizar grupo motor nueva edición C2C
- Realizar encuentro emprendimiento (C2C) vinculado a los cuidados y al ámbito de la formación profesional.

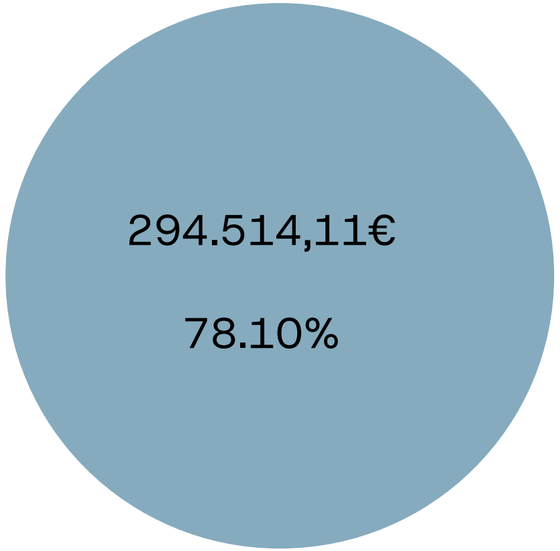
06 Presentación y aprobación Presupuesto 2026

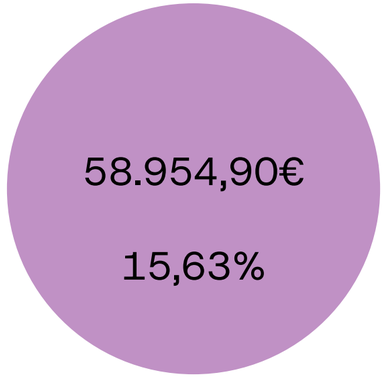
Fondos

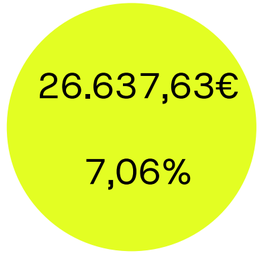


6.1 Ingresos 2026

Total ingresos
377.106,64€







Subvenciones

Ministerio de trabajo y economía social (funcionamiento, ESS#ODS y auditoría social), Fundae, Ministerio de derechos sociales, consumo y agenda 2030 (a dos años), Convocatoria DEAR (YouthCare).

Autofinanciación

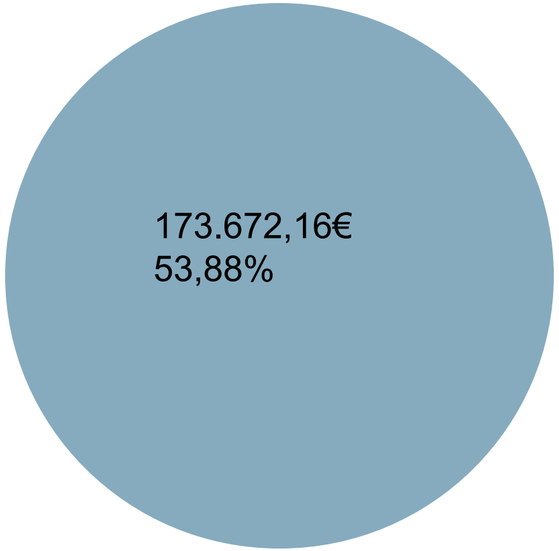
Cuotas de redes, cuotas de entidades colaboradoras, Libreta Fiare, Campaña enrédate

Prestación de servicios

Manos unidad, Reas Galicia, FinFem...

6.2 Gastos 2026

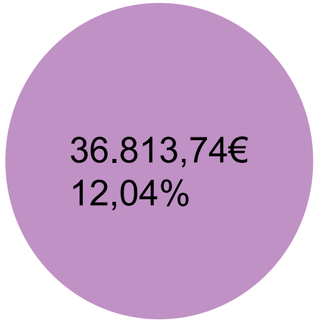
Total gastos
322.314,69€



Personal

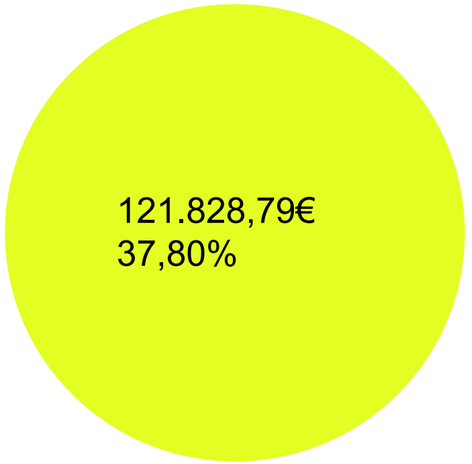
6 trabajadoras: 2 trabajadoras a tiempo completo (35h semanales) 2 a 25 horas, 1 a 30 horas y 1 a 15 horas.

(*) A partir de mayo 2026 una trabajadora pasa de 25 a 35h



Estructura

Webs, gastos de comunicación, viajes, asesoria, seguros...



Gastos de proyectos

Externalización de servicios para llevar a cabo los proyectos de Auditoría, Coopublic, Youth care y otros proyectos.

6.3. Ingresos

PRESUPUESTO REAS RdR - 2026	
INGRESOS	**366.625,64 €**
Autofinanciación	**82.592,53 €**
100 Cuotas redes territoriales y sectoriales (se sube el IPC)	42.233,00 €
101 Convenios de colaboración	1.500,00 €
102 Campaña Enrédate	5.500,00 €
103 Libreta redes Fiare	1.147,43 €
104 Convenio con CAES	2.574,47 €
105 Otros ingresos	8.488,84 €
106 Colaboraciones IDEARIA	3.000,00 €
107 Centro de Referencia Nacional- Jornada C2C	18.148,79 €
109 Actividades de autofinanciación	3.000,00 €
Subvenciones y otras ayudas	**284.033,11 €**
201 Mº MTES - Gast.funcionamiento (P1)	40.000,00 €
202 Mº MTES - Actividades Auditoría Social (P2)	46.725,74 €
203 Mº MTES- Actividades Proyecto ESS#ODS (P3)	34.097,09 €
205 Ministerio Agenda 2030- COOPUBLIC	104.620,11 €
207 Proyecto Europeo	0,00 €
214 FUNDAE	21.500,00 €
215 YOUTH CARE- Proyecto RIPESS	37.090,16 €

6.4. Gastos

GASTOS	332.314,69 €
Gastos ESTRUCTURA	**201.725,59 €**
400 Personal - equipo	173.672,16 €
403 Gestoría laboral, contable y fiscal	4.500,00 €
404 Gastos generales oficina	150,00 €
406 Seguros (Responsabilidad Civil, y por Accidentes de trabaj	300,00 €
407 Prevención en Seguridad Laboral	1.404,99 €
410 Viajes Consejo Confederal	3.750,00 €
411 Encuentros presenciales de comisiones	0,00 €
412 Viajes asambleas	4.000,00 €
413 Representación institucional	1.000,00 €
414 Representación internacional	100,00 €
415 Cuota CEPES	6.968,82 €
416 Cuota Fundación Fiare	206,53 €
417 Encuentro anual equipo Reas Red	923,09 €
430 Recursos internet, Arsys, Biggerbluebutton	400,00 €
440 50% cuotas enrédate a redes	2.950,00 €
450 Otros gastos	500,00 €
451 Gastos extraordinarios	100,00 €
460 Devolución de recibos	300,00 €
470 Gastos bancarios	500,00 €

6.4. Gastos

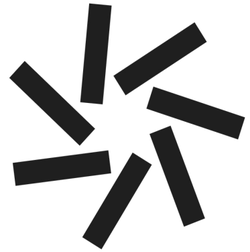
Gastos COMUNICACIÓN	**8.760,31 €**
480 Portal economía solidaria-Alojamiento (Dinahosting)	2.422,81 €
481 Mantenimiento webs	1.452,00 €
482 Boletines mailchimp	1.885,50 €
483 Acciones comunicación (autofinanaciación)	3.000,00 €
486 Publicidad y contenidos en especies	0,00 €
Gastos PROYECTOS	**121.828,79 €**
510 P.2 Auditoría Social	21.361,93 €
520 P.3 RED#ESS_ODS	10.000,00 €
487 Desarrollo actividades Idearia/encuentros	1.500,00 €
530 Proyecto COOPUBLIC (imputación 2026)	62.541,26 €
540 Gasto actividad CRN-Encuentro de emprendimiento y cuidados	15.650,00 €
550 Formación FUNDAE	0,00 €
551 Internacional DEAR - RIPESS	10.775,60 €
Diferencia ingresos gastos anual	**34.310,95 €**

6.3. Resultado del ejercicio

PRESUPUESTO REAS RdR 2026	
INGRESOS	**366.625,64 €**
Autofinanciación	**82.592,53 €**
Subvenciones y otras ayudas	**284.033,11 €**
GASTOS	**332.314,69 €**
Gastos ESTRUCTURA	**201.725,59 €**
Gastos COMUNICACIÓN	**8.760,31 €**
Gastos PROYECTOS	**121.828,79 €**
Diferencia ingresos gastos anual	**34.310,95 €**

07 Aprobación propuesta Campaña de Autofinanciación

7. JuntESS



- **Contexto:** Campaña de autofinanciación (segunda fase de la del ‘21), impulsada por grupo motor y equipo técnico.
- **Objetivo:** Autonomía financiera que garantice independencia, especialmente en un escenario futuro poco halagüeño.
- **JuntESS:** ante un contexto similar en la mayoría de las redes, y para evitar posibles competencias, se plantea genera sinergias y realizar “con las redes”.
- **Ejes:** donantESS, formacionESS, festivalESS
- **Funcionamiento:** Creación de 3 nuevos grupos de trabajos y libre adhesión de las redes según interés.
- **Calendario:** 2026 (donantESS), 2027 (formacionESS), 2027/2028 (festivalESS).

08 Ruegos y preguntas

Gracias.

info@reas.red

Calle Bustos, 2, local 2 28038, Madrid

www.reas.red

reas
redes de economía
alternativa y solidaria